

2026-2031年中国重型卡车行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

重卡是重型卡车的简称，狭义上，重卡是指总质量大于14吨的载货车。按照产品完整性分类，重卡可分为重卡整车、重卡底盘(非完整车)和半挂牵引车三类。

2018年6月22日，环境保护部、国家质检总局发布《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)(GB 17691-

2018)》，按有关法律规定，该标准具有强制执行的效力。标准自2019年7月1日起实施，重型柴油车国六标准将分为6a和6b两个阶段实施。自标准发布之日起，可依据标准进行型式检验。2020年7月1日起，部分地区开始实施国三车限行、国三淘汰补贴退坡、车辆必须带ETC选装等重卡相关政策。同时，重型城市车辆(主要指在城市运行，且总质量在3.5吨以上的公交、环卫、邮政)国六a标准全面实施。

2018年，我国累计销售重卡114.8万辆，同比增长3.2%。2019年重卡销量达到117.4万辆，创造中国乃至全球重卡市场销量的新高，刷新单一国家重卡销量纪录。在多重利好因素的刺激下，2020年重卡市场总销量最终定格在162.3万辆，刷新了全球重卡年销量纪录，比2019年(117.4万辆)上涨38%，净增长近45万辆。2021年1月份，国内共计销售国六重卡1.57万辆(不含出口和军品)，其中柴油动力和天然气动力各占78.19%和21.81%。在2020年，国六重卡市场柴油机与燃气机的比例为39：61，由此也可见，随着“全面国六”的临近，国六重卡动力市场的争夺已经逐渐转移到柴油发动机领域。2021年1月份，国内共计销售国六柴油重卡发动机1.22万台，同比大增348%，占到整个国六重卡发动机市场78.19%的份额。2021年1月份1.22万台的销量，比2020年同期多了近万台，更比2019年全年销量还多。可以说，国六柴油重卡发动机市场正以一种气势如虹的开局迎接“全面国六”的到来。

新冠肺炎疫情暴发以来，中国高层对新基建的重视程度显著提升。2020年5月政府工作报告内容指出加强新型基础设施建设，2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标。国家加大基建投资，对货车来讲，是一个非常大的利好因

素。虽然现在提倡的是新基建，但其实也离不开钢铁、水泥、木材等物料的运输，离不开对工程机械、工程运输车辆的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国重型卡车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国重型卡车行业发展状况和特点，以及中国重型卡车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球重型卡车行业发展态势作了详细分析，并对重型卡车行业进行了趋向研判，是重型卡车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前重型卡车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 重型卡车行业发展综述

第一节 重型卡车行业相关概念概述

- 一、重型卡车行业概念
- 二、重型卡车行业特点及分类
- 三、重型卡车行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年重型卡车行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 重型卡车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 重型卡车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 重型卡车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、重型卡车行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、重型卡车消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、重型卡车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、重型卡车产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、重型卡车技术分析

二、重型卡车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际重型卡车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球重型卡车市场总体情况分析

一、全球重型卡车行业发展概况及特点

二、全球重型卡车市场结构

三、全球重型卡车行业竞争格局

四、全球重型卡车市场区域分布

第二节 欧洲国家重型卡车市场分析

一、欧洲国家重型卡车市场需求规模分析

二、欧洲国家重型卡车市场发展特点分析

三、欧洲国家重型卡车市场发展趋势分析

第三节 美国重型卡车市场分析

一、美国重型卡车市场需求规模分析

二、美国重型卡车市场发展特点分析

三、美国重型卡车市场发展趋势分析

第四节 日本重型卡车市场分析

一、日本重型卡车市场需求规模分析

二、日本重型卡车市场发展特点分析

三、日本重型卡车市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国重型卡车行业运行现状分析

第一节 我国重型卡车行业发展状况分析

一、我国重型卡车行业发展阶段

二、我国重型卡车行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、重型卡车行业商业模式分析

第二节 2021-2026年重型卡车行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年重型卡车企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国重型卡车市场价格走势分析

一、重型卡车市场定价机制组成

二、重型卡车市场价格影响因素

三、2026-2031年重型卡车价格走势预测

第五章 2021-2026年我国重型卡车市场供需形势分析

第一节 我国重型卡车行业供给情况分析

一、全国重型卡车行业总产值分析

二、全国重型卡车行业产成品分析

三、重型卡车地区比较分析

第二节 2021-2026年我国重型卡车行业需求情况分析

一、重型卡车行业销售收入分析

二、重型卡车需求结构变化分析

1、重型卡车行业需求市场

2、重型卡车行业客户结构

3、重型卡车行业需求的地区差异

三、全国重型卡车行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国重型卡车行业供需平衡分析

第四节 重型卡车行业进出口市场分析

一、重型卡车行业进出口状况综述

二、重型卡车行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、重型卡车行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 重型卡车行业产业结构分析

第一节 重型卡车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国重型卡车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 重型卡车行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域重型卡车发展环境分析

二、区域重型卡车市场规模分析

三、区域重型卡车市场供需分析

四、区域重型卡车存在问题

五、区域重型卡车发展趋势

第八章 2026-2031年重型卡车行业领先企业经营形势分析

第一节 东风汽车公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 中国重型汽车集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 中国第一汽车集团公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 陕西汽车控股集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 大运集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 北奔重型汽车集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 上海汽车集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年重型卡车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、重型卡车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、重型卡车行业企业间竞争格局分析

三、重型卡车行业集中度分析

四、重型卡车行业SWOT分析

第二节 中国重型卡车行业竞争格局综述

一、重型卡车行业竞争概况

二、中国重型卡车行业竞争力分析

三、中国重型卡车竞争力优势分析

四、重型卡车行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年重型卡车行业竞争格局分析

一、国内外重型卡车竞争分析

二、2021-2026年我国重型卡车市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要重型卡车企业动向

第四节 重型卡车市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年重型卡车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年重型卡车市场发展前景

一、2026-2031年重型卡车市场发展潜力

二、2026-2031年重型卡车市场发展前景展望

三、2026-2031年重型卡车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年重型卡车市场发展趋势预测

一、2026-2031年重型卡车行业发展趋势

二、2026-2031年重型卡车市场规模预测

三、2026-2031年重型卡车市场发展趋势

第三节 2026-2031年重型卡车行业供需预测

一、2026-2031年重型卡车行业供给预测

二、2026-2031年重型卡车企业数量预测

三、2026-2031年重型卡车行业需求预测

四、2026-2031年重型卡车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年重型卡车行业投资机会与风险防范

第一节 重型卡车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、重型卡车行业投资现状分析

第二节 2026-2031年重型卡车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、重型卡车行业投资机遇

第三节 2026-2031年重型卡车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国重型卡车行业投资建议

一、重型卡车行业未来发展方向

二、重型卡车行业主要投资建议

二、中国重型卡车企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 重型卡车行业发展战略研究

第一节 重型卡车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重型卡车品牌的战略思考

一、重型卡车品牌的重要性

二、重型卡车品牌战略的意义

三、重型卡车企业品牌的现状分析

四、我国重型卡车企业的品牌战略

五、重型卡车品牌战略管理的策略

第三节 重型卡车经营策略分析

一、重型卡车市场细分策略

二、重型卡车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重型卡车新产品差异化战略

第四节 重型卡车行业投资战略研究

一、2021-2026年重型卡车行业投资战略

二、2026-2031年重型卡车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：重型卡车产业链分析

图表：重型卡车行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年重型卡车行业总产值变化

图表：2021-2026年重型卡车销售收入变化

图表：2021-2026年重型卡车利润总额变化

图表：2021-2026年重型卡车销售利润率

图表：2021-2026年重型卡车产量结构走势图

图表：2021-2026年重型卡车行业集中度分析

图表：2021-2026年重型卡车行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年重型卡车结构走势图

图表：2026-2031年中国重型卡车行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国重型卡车产销量预测图

图表：2026-2031年中国重型卡车供给行业预测

图表：2026-2031年中国重型卡车行业需求预测

图表：2026-2031年中国重型卡车行业供需平衡预测

图表：2026-2031年重型卡车产业链利润分布图

图表：2026-2031年重型卡车行业发展规模预测

图表：中国重型卡车行业经营模式分析

图表：中国重型卡车市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58292

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170401/58292.shtml>

在线订购：[点击这里](#)