

2026-2031年中国移动支付行业未来发展趋势及投资战略规划分析报告

报告简介

移动支付研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国移动支付市场进行了分析研究。报告在总结中国移动支付行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国移动支付行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为移动支付企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 NFC与移动支付行业概述12

第一节 NFC与移动支付行业定义12

第二节 NFC与移动支付行业发展历程13

第三节 NFC与移动支付分类情况15

一、按支付方式的移动支付分类15

二、按运营模式的移动支付分类16

三、按接入方式的移动支付分类16

四、按业务模式的移动支付分类16

第二章 中国NFC与移动支付行业发展环境分析17

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析18

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析22

七、对外贸易发展形势分析23

第二节 NFC与移动支付行业相关政策24

一、电子商务“十四五”规划24

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见25

三、非金融机构支付服务管理办法32

第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境42

一、人口环境分析42

二、中国城镇化率43

第三章 中国NFC与移动支付行业环境分析45

第一节 移动互联网发展情况45

一、手机网民规模45

二、移动互联网市场规模46

第二节 电子支付发展情况46

一、电子支付规模分析46

二、网上支付情况分析47

(一)网上支付用户规模分析47

(二)网上支付金额分析47

三、电话支付情况分析48

第四章 中国NFC与移动支付行业总体发展状况49

第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析49

一、NFC与移动支付行业的流程49

二、NFC与移动支付行业产业链简介50

三、NFC产业链构成51

四、POS终端情况分析52

五、NFC手机市场占比情况分析53

第二节 移动支付发展规模分析54

一、移动支付用户规模分析54

二、移动支付交易规模分析55

第三节 移动支付产业商业模式分析56

一、全球移动支付产业商业模式56

(一)国外移动支付商业模式概述56

(二)国外商业模式对我国移动支付发展的适用性57

二、国内移动支付产业商业模式58

(一)以移动运营商为运营主体58

(二)以银行为运营主体59

(三)以第三方服务提供商为运营主体59

(四)移动支付三种价值链模式现状对比59

第四节 移动支付产业盈利模式分析60

一、全球移动支付产业盈利模式及应用60

(一)Square模式61

(二)PayPalHere模式62

(三)GoogleWallet模式63

(四)Zipmark模式64

二、中国移动支付产业盈利模式65

三、移动支付可借鉴的盈利模式65

第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析67

第一节 中国移动支付产业竞争综述67

一、总体竞争分析67

二、运营商竞争分析68

三、金融机构竞争分析68

四、第三方支付平台竞争分析69

五、移动支付各方合作情况69

第二节 运营商移动支付业务发展分析71

一、移动运营商移动支付业务发展进程71

二、移动运营商移动支付业务定位分析71

三、移动运营商移动支付业务发展策略72

第三节 金融机构移动银行业务发展分析72

一、移动银行业务的界定72

二、银行移动支付业务发展进程73

三、银行移动支付业务发展定位73

四、国内移动银行业务与国际差距对比74

五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会75

六、商业银行移动支付面临多重风险及对策78

七、移动银行业务的发展趋势分析80

八、银行移动支付业务发展策略81

第四节 银联移动支付业务发展分析82

一、银联移动支付业务发展概况82

二、银联移动支付业务合作动向82

三、银联移动支付业务推广进程83

四、银联移动支付竞争优势分析84

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析84

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况84

二、第三方支付平台移动支付业务发展定位85

三、第三方支付平台移动支付业务发展策略85

四、第三方支付平台移动支付业务推广进程(以支付宝为例)86

第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析87

第一节 中国传统交易支付手段演进分析87

第二节 中国移动购物App用户基本属性89

一、用户年龄结构分析89

二、用户性别结构分析89

三、用户收入水平分析90

第三节 中国移动购物App用户上网行为分析91

一、用户使用操作系统情况91

二、用户手机上网频次分析91

三、用户手机上网使用场合分析92

第四节 中国移动购物用户购物行为分析93

一、用户使用移动购物情况93

二、用户累计购物次数分析94

三、用户通过移动设备购买商品情况95

第五节 中国移动购物用户购物偏好分析95

一、用户购物时段分布情况95

二、用户查找商品方式情况96

三、用户最经常使用的支付方式分析97

四、用户选择货到付款的理由分析97

五、用户对购物App的评价情况98

六、用户没有在移动设备上下单的原因分析99

第六节 中国移动支付用户消费调研分析99

一、中国移动支付用户区域分布99

二、消费者移动支付额外成本接受度调研100

第七节 中国移动支付用户行为研究101

- 一、中国移动支付用户认知程度分析101
- 二、中国移动支付用户使用频率分析102
- 三、中国移动支付用户使用单笔金额103
- 四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向103
- 五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素104
- 六、中国手机网民对移动支付的期望105

第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析106

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析106

一、国民技术股份有限公司106

- (一)企业基本情况106
- (二)企业经营情况分析107
- (三)企业经济指标分析108
- (四)企业盈利能力分析109
- (五)企业偿债能力分析109
- (六)企业运营能力分析110
- (七)企业成本费用分析110

二、东信和平科技股份有限公司111

- (一)企业基本情况111
- (二)企业经营情况分析111
- (三)企业经济指标分析113
- (四)企业盈利能力分析113

(五)企业偿债能力分析114

(六)企业运营能力分析114

(七)企业成本费用分析114

三、福建新大陆电脑股份有限公司115

(一)企业基本情况115

(二)企业经营情况分析116

(三)企业经济指标分析118

(四)企业盈利能力分析118

(五)企业偿债能力分析119

(六)企业运营能力分析119

(七)企业成本费用分析119

四、恒宝股份有限公司120

(一)企业基本情况120

(二)企业经营情况分析120

(三)企业经济指标分析122

(四)企业盈利能力分析122

(五)企业偿债能力分析123

(六)企业运营能力分析123

(七)企业成本费用分析124

五、新开普电子股份有限公司124

(一)企业基本情况124

(二)企业经营情况分析125

(三)企业经济指标分析127

(四)企业盈利能力分析127

(五)企业偿债能力分析128

(六)企业运营能力分析128

(七)企业成本费用分析128

六、天喻信息产业股份有限公司129

(一)企业基本情况129

(二)企业经营情况分析129

(三)企业经济指标分析131

(四)企业盈利能力分析131

(五)企业偿债能力分析131

(六)企业运营能力分析132

(七)企业成本费用分析132

七、深圳市证通电子股份有限公司133

(一)企业基本情况133

(二)企业经营情况分析134

(三)企业经济指标分析135

(四)企业盈利能力分析136

(五)企业偿债能力分析136

(六)企业运营能力分析137

(七)企业成本费用分析137

八、南天电子信息产业股份有限公司138

(一)企业基本情况138

(二)企业经营情况分析139

(三)企业经济指标分析141

(四)企业盈利能力分析141

(五)企业偿债能力分析142

(六)企业运营能力分析142

(七)企业成本费用分析143

九、成都卫士通信息产业股份有限公司143

(一)企业基本情况143

(二)企业经营情况分析144

(三)企业经济指标分析146

(四)企业盈利能力分析146

(五)企业偿债能力分析146

(六)企业运营能力分析147

(七)企业成本费用分析147

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析148

一、中国移动通信集团公司148

二、中国联合网络通信集团有限公司149

三、中国电信集团公司150

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析150

一、中国银联股份有限公司150

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析153

一、联动优势科技有限公司153

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析155

一、海外创新移动支付案例——Square155

二、GoogleWallet161

第八章 2026-2031年NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析163

第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析163

一、2026-2031年中国NFC与移动支付行业发展规模163

二、2026-2031年中国NFC与移动支付行业发展趋势预测164

第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析165

一、上游芯片/卡制造企业发展机会165

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会166

三、下游专用读卡器制造商发展机会166

四、互联网企业、银行和运营商将受益167

第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析168

一、移动支付产业市场风险168

二、移动支付产业政策风险168

三、移动支付产业技术风险169

四、移动支付产业法律风险170

第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议170

图表目录

图表：远程支付与近场支付对比12

图表：中国移动支付发展的四个阶段13

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图17

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计18

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图19

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图19

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图24

图表：2021-2026年中国人口总量增长趋势图42

图表：2021-2026年中国人口数量及其构成情况统计43

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势图44

图表：2021-2026年中国手机网民规模情况统计45

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模46

图表：2021-2026年中国电子支付情况统计47

图表：2021-2026年中国网上支付用户规模情况统计47

图表：2021-2026年中国网上支付情况统计48

图表：2021-2026年中国电话支付情况统计48

图表：典型NFC移动支付简化流程图50

图表：NFC产业链50

图表：2021-2026年“闪付”POS机渗透率情况统计53

图表：2021-2026年上市手机中NFC手机占比54

图表：2021-2026年中国移动支付用户规模情况统计54

图表：2021-2026年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率55

图表：2021-2026年中国移动支付交易规模情况统计55

图表：移动支付三种价值链模式现状对比60

图表：中国移动支付领域争格局一览67

图表：运营商、银联与银行联合推动基于NFC技术的移动支付业务70

图表：第三方支付公司推行移动支付业务70

图表：支付方式的转变示意图87

图表：近场支付和远程支付对比示意图88

图表：中国移动购物App用户年龄分布89

图表：中国移动购物App用户性别分布90

图表：中国移动购物App用户收入水平分布90

图表：2021-2026年中国移动购物用户使用手机系统分布91

图表：2021-2026年中国移动购物用户手机上网频次92

图表：2021-2026年中国移动购物用户手机上网使用场合93

图表：2021-2026年中国移动设备用户使用移动购物情况94

图表：2021-2026年中国移动购物用户累计购物次数分布94

图表：2021-2026年中国移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型Top1095

图表：2021-2026年中国移动购物用户购物时段分布96

图表：2021-2026年中国移动购物用户最喜欢的查找商品方式96

图表：2021-2026年中国移动购物用户最经常使用的支付方式97

图表：2021-2026年中国移动购物用户选择货到付款的首要理由98

图表：2021-2026年移动购物用户对购物App评价98

图表：2021-2026年中国购物用户最终没有在移动设备上下单的原因99

图表：中国移动支付用户地区分布图100

图表：中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度101

图表：2021-2026年中国手机网民移动支付认知度及使用度102

图表：2021-2026年中国手机网民移动支付使用频率102

图表：2021-2026年中国手机网民移动支付单笔金额103

图表：2021-2026年中国手机网民移动支付提供商选择倾向104

图表：2021-2026年中国手机网民(不)使用移动支付影响因素105

图表：2021-2026年中国手机网民对移动支付的期望105

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司分行业、分产品情况表107

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司业务结构情况108

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司分地区情况表108

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司收入与利润统计109

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司资产与负债统计109

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司盈利能力情况109

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司偿债能力情况110

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司运营能力情况110

图表：2021-2026年国民技术股份有限公司成本费用统计110

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司分行业、分产品情况表112

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司业务结构情况112

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司分地区情况表113

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司收入与利润统计113

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司资产与负债统计113

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司盈利能力情况114

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司偿债能力情况114

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司运营能力情况114

图表：2021-2026年东信和平科技股份有限公司成本费用统计115

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司分行业、分产品情况表117

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司业务结构情况117

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司分地区情况表117

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司收入与利润统计118

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司资产与负债统计118

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司盈利能力情况118

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力情况119

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司运营能力情况119

图表：2021-2026年福建新大陆电脑股份有限公司成本费用统计119

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司分产品情况表121

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司业务结构情况121

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司分地区情况表122

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司收入与利润统计122

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司资产与负债统计122

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司盈利能力情况123

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司偿债能力情况123

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司运营能力情况123

图表：2021-2026年恒宝股份有限公司成本费用统计124

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司分产品、分行业情况表126

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司业务结构情况126

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司分地区情况表127

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司收入与利润统计127

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司资产与负债统计127

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司盈利能力情况128

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司偿债能力情况128

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司运营能力情况128

图表：2021-2026年新开普电子股份有限公司成本费用统计129

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司分产品情况表130

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司业务结构情况130

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计131

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司资产与负债统计131

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况131

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司偿债能力情况132

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司运营能力情况132

图表：2021-2026年天喻信息产业股份有限公司成本费用统计132

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司成本费用结构图133

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司分产品情况表135

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司业务结构情况135

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司分地区情况表135

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司收入与利润统计136

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司资产与负债统计136

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力情况136

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力情况137

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司运营能力情况137

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司成本费用统计137

图表：2021-2026年深圳市证通电子股份有限公司成本费用结构图138

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司分产品情况表140

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司业务结构情况140

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司分地区情况表141

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司收入与利润统计141

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司资产与负债统计141

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司盈利能力情况142

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司偿债能力情况142

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司运营能力情况142

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司成本费用统计143

图表：2021-2026年南天电子信息产业股份有限公司成本费用结构图143

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司分产品情况表145

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司业务结构情况145

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司分地区情况表145

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司收入与利润统计146

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司资产与负债统计146

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力情况146

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司偿债能力情况147

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力情况147

图表：2021-2026年成都卫士通信息产业股份有限公司成本费用统计147

图表：北京联动优势科技移动支付业务竞争力SWOT分析154

图表：Square公司高管架构156

图表：Square模式支付流程图157

图表：Square支付产业链示意图159

图表：Square模式收益分配示意图160

图表：Square与日韩现场支付交易额发展速度对比160

图表：2026-2031年中国移动支付交易规模预测趋势图163

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58330

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170401/58330.shtml>

在线订购：[点击这里](#)