

2024-2029年中国船舶电子行业市场评估分析及投资风险调研报告

报告简介

船舶电子是船体电子控制装置和船载电子控制装置的总称。作为船舶配套产品的重要组成部分之一，船舶电子具有较高的技术含量和附加值。据估算，船舶电子产品价值约占整船价值的15%。从定义可知，船舶电子行业发展依赖于船舶制造业。近年来，我国船舶制造业面临下行压力，造船完工量、新接订单量、手持订单量增长动能不足，导致船舶电子也受到波及，市场空间逐步减少，相关企业的经营压力逐渐上升。

随着国内经济的发展，船舶电子市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，船舶电子企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，船舶电子行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些船舶电子细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对船舶电子行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出船舶电子行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、船舶电子行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国船舶电子市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了船舶电子前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对船舶电子市场风险进行了预测，为船舶电子生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在船舶电子行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国船舶电子行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 船舶电子行业相关概述

第一节 船舶电子行业定义及特点

一、船舶电子行业的定义

二、船舶电子行业的特点

第二节 船舶电子主要分类

一、船舶电子通信导航设备

二、船舶电子测量控制设备

三、船舶电子信息系统

第二章 船舶电子行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 2019-2023年中国船舶电子行业发展环境分析

第一节 船舶电子行业政治法律环境(P)

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

第二节 船舶电子行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

第三节 船舶电子行业社会环境分析(S)

一、造船工业的高速发展

二、环境保护的重视

第四节 船舶电子行业技术环境分析(T)

一、船舶电子技术分析

二、船舶电子技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 全球船舶电子行业发展概述

第一节 2019-2023年全球船舶电子行业发展情况概述

一、全球船舶电子行业发展现状

二、全球船舶电子行业发展特征

三、全球船舶电子行业市场规模

第二节 2019-2023年全球主要地区船舶电子行业发展状况

一、欧洲船舶电子行业发展情况概述

二、美国船舶电子行业发展情况概述

三、日韩船舶电子行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球船舶电子行业发展前景预测

一、全球船舶电子行业市场规模预测

二、全球船舶电子行业发展前景分析

三、全球船舶电子行业发展趋势分析

第四节 全球船舶电子行业重点企业发展动态分析

第五章 中国船舶电子行业发展概述

第一节 中国船舶电子行业发展状况分析

- 一、 中国船舶电子行业发展阶段
- 二、 中国船舶电子行业发展总体概况
- 三、 中国船舶电子行业发展特点分析

第二节 2019-2023年船舶电子行业发展现状

- 一、 2019-2023年中国船舶电子行业市场规模
- 二、 2019-2023年中国船舶电子行业发展分析
- 三、 2019-2023年中国船舶电子企业发展分析

第三节 2024-2029年中国船舶电子行业面临的困境及对策

- 一、 中国船舶电子行业面临的困境及对策
 - 1、 中国船舶电子行业面临困境
 - 2、 中国船舶电子行业对策探讨
- 二、 中国船舶电子企业发展困境及策略分析
 - 1、 中国船舶电子企业面临的困境
 - 2、 中国船舶电子企业的对策探讨
- 三、 国内船舶电子企业的出路分析

第六章 中国船舶电子行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国船舶电子行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 人员规模状况分析
- 三、 行业资产规模分析
- 四、 行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国船舶电子行业产销情况分析

- 一、 中国船舶电子行业工业总产值

二、中国船舶电子行业工业销售产值

三、中国船舶电子行业产销率

第三节 2019-2023年中国船舶电子行业市场供需分析

一、中国船舶电子行业供给分析

二、中国船舶电子行业需求分析

三、中国船舶电子行业供需平衡

第四节 2019-2023年中国船舶电子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国船舶电子行业细分市场分析

第一节 船舶电子行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 船舶电子通信导航设备市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 船舶电子测量控制设备市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 船舶电子信息系统市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 中国船舶电子行业重点省份市场分析

第一节 广东省船舶电子市场发展情况

一、广东省船舶电子生产分析

二、广东省船舶电子需求分析

三、广东省船舶电子市场前景

第二节 山东省船舶电子市场发展情况

一、山东省船舶电子生产分析

二、山东省船舶电子需求分析

三、山东省船舶电子市场前景

第三节 浙江省船舶电子市场发展情况

一、浙江省船舶电子生产分析

二、浙江省船舶电子需求分析

三、浙江省船舶电子市场前景

第四节 江苏省船舶电子市场发展情况

一、江苏省船舶电子生产分析

二、江苏省船舶电子需求分析

三、江苏省船舶电子市场前景

第五节 福建省船舶电子市场发展情况

一、福建省船舶电子生产分析

二、福建省船舶电子需求分析

三、福建省船舶电子市场前景

第六节 四川省船舶电子市场发展情况

一、四川省船舶电子生产分析

二、四川省船舶电子需求分析

三、四川省船舶电子市场前景

第七节 湖北省船舶电子市场发展情况

一、湖北省船舶电子生产分析

二、湖北省船舶电子需求分析

三、湖北省船舶电子市场前景

第九章 中国船舶电子行业市场竞争格局分析

第一节 中国船舶电子行业竞争格局分析

一、船舶电子行业区域分布格局

二、船舶电子行业企业规模格局

三、船舶电子行业企业性质格局

第二节 中国船舶电子行业竞争五力分析

一、船舶电子行业上游议价能力

二、船舶电子行业下游议价能力

三、船舶电子行业新进入者威胁

四、船舶电子行业替代产品威胁

五、船舶电子行业现有企业竞争

第三节 中国船舶电子行业竞争SWOT分析

- 一、 船舶电子行业优势分析(S)
- 二、 船舶电子行业劣势分析(W)
- 三、 船舶电子行业机会分析(O)
- 四、 船舶电子行业威胁分析(T)

第四节 中国船舶电子行业投资兼并重组整合分析

- 一、 投资兼并重组现状
- 二、 投资兼并重组案例

第五节 中国船舶电子行业竞争策略中道泰和建议

第十章 中国船舶电子行业领先企业竞争力分析

第一节 北京船舶通信导航有限公司竞争力分析

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要产品分析
- 三、 企业竞争优势分析
- 四、 企业经营状况分析
- 五、 企业最新发展动态
- 六、 企业发展战略分析

第二节 南通威尔船舶通讯导航设备有限公司竞争力分析

- 一、 企业发展基本情况
- 二、 企业主要产品分析
- 三、 企业竞争优势分析
- 四、 企业经营状况分析
- 五、 企业最新发展动态
- 六、 企业发展战略分析

第三节 广州远洋通信导航有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第四节 上海崇俊控制设备有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第五节 中船重工中南装备有限责任公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第六节 南京蓝天船舶设备有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 北京海兰信数据科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 中船航海科技有限责任公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 厦门兴康信科技股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国船舶电子行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国船舶电子市场发展前景

一、2024-2029年船舶电子市场发展潜力

二、2024-2029年船舶电子市场发展前景展望

三、2024-2029年船舶电子细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国船舶电子市场发展趋势预测

一、2024-2029年船舶电子行业发展趋势

二、2024-2029年船舶电子市场规模预测

三、2024-2029年船舶电子行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国船舶电子行业供需预测

一、2024-2029年中国船舶电子行业供给预测

二、2024-2029年中国船舶电子行业需求预测

三、2024-2029年中国船舶电子供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2029年中国船舶电子行业投资前景

第一节 船舶电子行业投资现状分析

一、船舶电子行业投资规模分析

二、船舶电子行业投资资金来源构成

三、船舶电子行业投资资金用途分析

第二节 船舶电子行业投资特性分析

一、船舶电子行业进入壁垒分析

二、船舶电子行业盈利模式分析

三、船舶电子行业盈利因素分析

第三节 船舶电子行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第四节 船舶电子行业投资风险分析

一、船舶电子行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 船舶电子行业投资潜力与建议

- 一、 船舶电子行业投资潜力分析
- 二、 船舶电子行业最新投资动态
- 三、 船舶电子行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国船舶电子企业投资战略与客户策略分析

第一节 船舶电子企业发展战略规划背景意义

- 一、 企业转型升级的需要
- 二、 企业做大做强的需要
- 三、 企业可持续发展需要

第二节 船舶电子企业战略规划制定依据

- 一、 国家政策支持
- 二、 行业发展规律
- 三、 企业资源与能力
- 四、 可预期的战略定位

第三节 船舶电子企业战略规划策略分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 区域战略规划
- 四、 产业战略规划
- 五、 营销品牌战略
- 六、 竞争战略规划

第四节 船舶电子中小企业发展战略研究

- 一、 中小企业存在主要问题
 - 1、 缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：船舶电子行业特点

图表：船舶电子行业生命周期

图表：2019-2023年船舶电子行业市场规模分析

图表：2024-2029年船舶电子行业市场规模预测

图表：中国船舶电子行业盈利能力分析

图表：中国船舶电子行业运营能力分析

图表：中国船舶电子行业偿债能力分析

图表：中国船舶电子行业发展能力分析

图表：中国船舶电子行业经营效益分析

图表：2019-2023年船舶电子重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国船舶电子行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国船舶电子行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国船舶电子行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国船舶电子竞争力分析

图表：2024-2029年中国船舶电子产能预测

图表：2024-2029年中国船舶电子消费量预测

图表：2024-2029年中国船舶电子市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国船舶电子发展前景预测

图表：中道泰和投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170401/58361.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)