

2026-2031年中国黄粉虫养殖行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

黄粉虫活性蛋白不仅含有大量对人体有着特殊作用的几丁质、抗菌肽防御素和外源性凝集素;还富含有人体必需的多种氨基酸和蛋白质、游离氨基酸、维生素、矿物质元素、不饱和脂肪酸等多种营养成分,且与人体的正常比例一致,很容易被吸收和利用。用黄粉虫粉做的食品(面包、蛋糕等)味道鲜,营养高;国外著名生物制品企业都用黄粉虫来制作营养保健品,可提高人体免疫力,抗疲劳,延缓衰老,降低血脂,抗癌等功效。

关于黄粉虫菜肴消费定位的问题,作为普通食物材料的进入一些低档的餐馆,由于饮食习惯和餐馆小老板的思维有局限导致推广效果不理想,定位于高端餐饮的话黄粉虫幼虫的产量又比较大,蛹的活产、运输、保存都没有比较好的办法,倒是一些农家乐和一些以昆虫为主题的餐饮方式做的比较好。

黄粉虫富含这种Ento-蛋白质,可作为一种可持续的蛋白源来代替鱼粉,另一个问题,Ento-蛋白质由于脱敏过程复杂,人们大量食用后少数人后有轻微皮肤过敏现象,因此,它的选择性受到限制。现在黄粉虫做保健品仍不是最佳选项,我们试图找出影响脱敏Ento-蛋白基因点,如果去掉Ento过敏基因,食用黄粉虫蛋白粉将会形成巨大市场。

随着我国经济迅速发展,人民生活水平提高,对优质动物蛋白质的需求量愈来愈大,畜禽生产亦必须相应迅速发展。但由于蛋白质资源相当缺乏,影响畜牧业的发展。因此,许多国家将人工饲养昆虫作为解决蛋白质饲料来源的主攻方向。黄粉虫的开发即是突出代表之一:一方面可以直接为人类提供蛋白,一方面作为蛋白饲料利用。

昆虫种类繁多,其生物量可能超过陆地上所有动物的生物量,而且昆虫具有世代短,繁殖快,蛋白质含量高,营养丰富等特点,更为可贵的是许多昆虫特别是腐食性昆虫能够利用人和其他畜禽不能利用的废物,因而据有关报道估计,在21世纪初,昆虫将成为仅次于微生物菌体、单细胞生物之后的第三大蛋白质来源。我国作为缺乏蛋白质来源的国家,积极开发利用昆虫蛋白质资源具有重要的现实意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国黄粉虫养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国黄粉虫养殖行业发展状况和特点，以及中国黄粉虫养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球黄粉虫养殖行业发展态势作了详细分析，并对黄粉虫养殖行业进行了趋向研判，是黄粉虫养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前黄粉虫养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 黄粉虫养殖行业发展概述

第一节 黄粉虫养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、黄粉虫的价值分析

1、饲用价值

2、食用价值

3、保健价值

4、药用价值

四、黄粉虫养殖效益分析

第二节 黄粉虫养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国黄粉虫养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国黄粉虫养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、黄粉虫养殖技术发展现状

二、黄粉虫养殖技术人才现状

三、黄粉虫养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国黄粉虫养殖运行现状分析

第一节 我国黄粉虫养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2021-2026年黄粉虫养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年黄粉虫养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国黄粉虫养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国黄粉虫市场价格走势分析

一、黄粉虫市场定价机制组成

二、黄粉虫市场价格影响因素

三、2021-2026年黄粉虫价格走势分析

四、2026-2031年黄粉虫及相关产品价格走势预测

第四章 黄粉虫市场供需形势分析

第一节 我国黄粉虫市场供需分析

一、我国黄粉虫行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国黄粉虫行业需求情况

1、黄粉虫行业需求市场

2、黄粉虫行业客户结构

3、黄粉虫行业需求的地区差异

三、我国黄粉虫行业供需平衡分析

第二节 黄粉虫主要需求市场分析

一、食品市场需求分析

1、主要应用食品种类

2、食品市场对黄粉虫的市场需求分析

二、餐饮市场需求分析

1、主要烹饪方法

2、主要消费市场集中区域

3、餐饮市场对黄粉虫的市场需求分析

三、饲料添加剂市场需求分析

1、黄粉虫作饲料添加剂的应用范围

2、黄粉虫饲料添加剂市场销售情况

3、饲料添加剂对黄粉虫的市场需求分析

四、环保市场需求分析

1、黄粉虫生物降解能力分析

2、黄粉虫生物降解生态意义

3、环保市场对黄粉虫的需求分析

第三节 黄粉虫市场应用及需求预测

一、黄粉虫应用市场需求特征分析

二、黄粉虫应用市场产品需求结构分析

三、2026-2031年黄粉虫应用领域需求量预测

第五章 我国黄粉虫养殖行业产业结构分析

第一节 黄粉虫养殖产业链结构分析

一、黄粉虫养殖行业产业链构成

二、黄粉虫养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 黄粉虫上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 黄粉虫加工行业发展分析

一、黄粉虫加工工艺介绍

二、黄粉虫加工市场规模分析

三、黄粉虫加工市场发展现状分析

四、黄粉虫加工产品种类及结构

五、黄粉虫加工行业重点企业产出量分析

六、黄粉虫加工行业发展前景分析

第四节 黄粉虫应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、黄粉虫相关的食品种类及市场结构分析

2、黄粉虫在餐饮市场价格分析

3、黄粉虫调味品市场应用现状

4、黄粉虫在相关食品研发中的作用分析

二、饲料添加剂行业应用情况分析

1、饲料添加剂行业发展分析

2、黄粉虫在饲料添加剂市场价格分析

3、黄粉虫在饲料添加剂中的应用规模分析

4、黄粉虫在饲料添加剂行业的市场前景分析

第五节 黄粉虫的代谢产物应用市场分析

一、代谢产物在有机肥市场的应用分析

二、代谢产物在诱食剂市场的应用分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 黄粉虫养殖行业区域市场分析

第一节 中国黄粉虫养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 黄粉虫养殖区域市场分析

一、华东地区

1、华东地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

1、华中地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

1、华南地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

1、西南地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

五、东北地区

1、东北地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

六、华北地区

1、华北地区养殖黄粉虫注意事项分析

2、黄粉虫养殖企业数量分析

3、黄粉虫养殖规模及主要种类分析

4、黄粉虫主要消费市场分析

5、黄粉虫主要客户结构分析

6、黄粉虫养殖产业发展前景及趋势

第七章 2026-2031年黄粉虫养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黄粉虫养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、黄粉虫养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、黄粉虫养殖行业SWOT分析

1、黄粉虫养殖行业优势分析

2、黄粉虫养殖行业劣势分析

3、黄粉虫养殖行业机会分析

4、黄粉虫养殖行业威胁分析

第二节 中国黄粉虫养殖行业竞争格局综述

一、黄粉虫养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、黄粉虫养殖业未来竞争格局和特点

二、中国黄粉虫养殖行业竞争力分析

1、我国黄粉虫养殖行业竞争力剖析

2、我国黄粉虫养殖企业市场竞争的优势

3、国内黄粉虫养殖企业竞争能力提升途径

第八章 黄粉虫养殖行业重点企业分析

第一节 商丘宏鑫农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 安徽省亳州市霞康土元养殖基地

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 滇源药虫养殖厂

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第四节 山东郎氏虫业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第五节 湖北远志黄粉虫养殖有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 河北山农生物有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 保定市科盛黄粉虫有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 荆州市祺星养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 兰溪市鱼华黄粉虫养殖专业合作社

- 一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 山东烟台黄粉虫养殖基地

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第九章 2026-2031年黄粉虫养殖行业投资发展前景

第一节 黄粉虫养殖行业投资特性分析

一、黄粉虫养殖行业进入壁垒分析

二、黄粉虫养殖行业盈利因素分析

三、黄粉虫养殖行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年黄粉虫养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2026-2031年黄粉虫养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年黄粉虫养殖行业发展趋势及前景预测

一、2026-2031年黄粉虫养殖行业发展趋势分析

1、行业发展趋势分析

2、行业应用发展趋势

3、行业产品发展趋势

4、行业技术发展趋势

二、2026-2031年黄粉虫养殖行业发展前景预测

1、2026-2031年黄粉虫养殖行业市场规模预测

2、2026-2031年黄粉虫产量预测

3、2026-2031年黄粉虫相关产品结构预测

第五节 黄粉虫养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十章 黄粉虫养殖行业投资发展战略及建议

第一节 黄粉虫养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黄粉虫养殖品牌的战略思考

一、黄粉虫养殖品牌的重要性

二、黄粉虫养殖实施品牌战略的意义

三、黄粉虫养殖企业品牌的现状分析

四、我国黄粉虫养殖企业的品牌战略

五、黄粉虫养殖品牌战略管理的策略

第三节 黄粉虫养殖经营策略分析

一、黄粉虫养殖市场细分策略

二、黄粉虫养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、黄粉虫养殖新产品差异化战略

第四节 研究结论及发展建议

一、黄粉虫养殖行业研究结论及建议

二、黄粉虫养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和黄粉虫养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：黄粉虫养殖行业产品的分类结构

图表：黄粉虫养殖行业成长周期图

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：2021-2026年我国GDP季度累计增长图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业养殖规模分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业市场规模分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业销售收入分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业产销量分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业利润总额分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖从业人员数量分析

图表：2026-2031年黄粉虫及相关产品价格走势预测

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业产品产量分析

图表：2021-2026年我国中药市场对黄粉虫的需求分析

图表：2021-2026年我国临床应用市场对黄粉虫的需求分析

图表：2026-2031年黄粉虫应用领域需求量预测

图表：2021-2026年我国黄粉虫加工市场规模分析

图表：2021-2026年我国黄粉虫加工产品种类及结构

图表：2021-2026年黄粉虫在中药材市场销量分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖市场集中度分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖企业集中度分析

图表：2021-2026年黄粉虫养殖区域集中度分析

图表：2026-2031年黄粉虫养殖行业市场规模预测

图表：2026-2031年黄粉虫产量预测

图表：2026-2031年黄粉虫相关产品结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58373

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170401/58373.shtml>

在线订购：[点击这里](#)