

## 2026-2031年中国游艇行业市场发展分析及投资价值咨询报告

### 报告简介

游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

我国已充分具备游艇消费的经济条件。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已达8000美元以上，已超过5000-

6000美元的游艇快速增长的临界点;我国富豪人数位居世界第四，奢侈品消费排名全球第二，充分具备消费游艇的经济条件。

游艇产业将是一个令人兴奋的、充满美好前景的市场。据统计，世界游艇年消费额高达400亿美元，与万吨邮轮市场相当。如果加上相关的维修、管理、娱乐等费用，全球每年的游艇经济收入超过500亿美元。全球发达国家平均每171人拥有一条私人游艇，挪威、新西兰等国家人均拥有游艇的比例高达8：1，美国为4：1，就连内陆国家瑞士也达到每69人拥有一艘。

统计数据表明，船艇工业在国际上有着巨大的市场份额。仅游艇(单指休闲用游艇)一项，从上世纪80年代开始，国际市场每年的销售额都在 200亿美元左右，而最近几年均保持在 250

亿美元左右。另外，游艇配件/水上运动器材的年销售额约 150

亿美元。近年外销游艇的主要市场还将继续以欧美与日本等国家(或地区)为主。从未来发展来看，游艇业发展的潜在市场空间非常巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国游艇行业作了详尽深入的分析，为游艇行业产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选

择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 游艇行业发展概述

##### 第一节 行业相关定义

###### 一、游艇行业的定义

###### 二、游艇行业的分类

###### 三、游艇行业的特征及重要地位

##### 第二节 游艇行业行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 四、上下游行业影响及风险提示

##### 第三节 “十四五”中国游艇行业经济行业指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 游艇行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 游艇行业政策环境分析(P)

#### 一、游艇行业的管理体制

##### 1、行政主管部门

##### 2、行政监管体制

#### 二、游艇行业法规政策解读

### 第二节 游艇行业经济环境分析(E)

#### 一、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济现状

##### 2、国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### 1、GDP增长情况分析

##### 2、工业经济增长分析

##### 3、固定资产投资情况

##### 4、工业制造业分析

### 第三节 游艇行业社会环境分析(S)

#### 一、游艇行业社会环境总体分析

#### 二、游艇行业社会环境现状分析

##### 1、中国人口因素分析

##### 2、居民收入因素分析

##### 3、居民消费因素分析

#### 三、社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 游艇行业技术环境分析(T)

##### 一、游艇行业技术发展现状

###### 1、专利申请数分析

###### 2、专利申请人分析

##### 二、游艇行业技术发展趋势

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 全球游艇行业发展状况分析

#### 第一节 全球游艇行业市场总体情况分析

##### 一、2021-2026年全球游艇行业发展分析

###### 1、产量分析

###### 2、销量分析

###### 3、主要厂商分析

###### 4、主要代理商分析

##### 二、2021-2026年全球游艇行业市场结构分析

##### 三、2021-2026年全球游艇行业竞争格局分析

###### 1、产品竞争情况

###### 2、企业竞争情况

##### 三、2021-2026年全球游艇行业市场趋势分析

###### 1、行业发展趋势

###### 2、产品发展趋势(含研发趋势)

#### 第二节 全球主要区域游艇行业发展状况

##### 一、美国游艇行业发展状况分析

1、美国游艇行业发展现状分析

2、美国游艇行业运营模式分析

3、美国游艇行业发展前景分析

二、意大利游艇行业发展状况分析

1、意大利游艇行业发展现状分析

2、意大利游艇行业运营模式分析

3、意大利游艇行业发展前景分析

三、法国游艇行业发展状况分析

1、法国游艇行业发展现状分析

2、法国游艇行业运营模式分析

3、法国游艇行业发展前景分析

四、英国游艇行业发展状况分析

1、英国游艇行业发展现状分析

2、英国游艇行业运营模式分析

3、英国游艇行业发展前景分析

**第四章 中国游艇行业行业发展状况分析**

第一节 中国游艇行业发展状况分析

一、中国游艇行业发展现状分析

1、游艇行业发展阶段分析

2、游艇行业发展规模分析

3、游艇行业发展有利因素分析

4、游艇行业发展不利因素分析

## 二、中国游艇行业发展特点分析

### 第二节 我国游艇行业行业问题和挑战分析

#### 一、我国游艇行业行业问题和挑战

#### 二、中国游艇行业行业对策与建议

### 第三节 中国游艇行业发展规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、从业人数分析

#### 三、资产规模分析

#### 四、销售收入分析

### 第四节 中国游艇行业发展经营能力分析

#### 一、游艇行业盈利能力分析

#### 二、游艇行业运营能力分析

#### 三、游艇行业偿债能力分析

#### 四、游艇行业发展能力分析

## 第五章 中国游艇行业市场销售状况分析

### 第一节 2021-2026年中国游艇行业市场销售分析

#### 一、2021-2026年中国游艇行业产量分析

##### 1、游船产量分析

##### 2、游艇产量分析

#### 二、2021-2026年中国游艇行业销量分析

##### 1、游船销量分析

##### 2、游艇销量分析

## 第二节 中国游艇行业区域销售数据分析

### 一、华东地区游艇行业销量分析

### 二、华南地区游艇行业销量分析

### 三、华中地区游艇行业销量分析

### 四、华北地区游艇行业销量分析

### 五、东北地区游艇行业销量分析

### 六、西部地区游艇行业销量分析

## 第三节 中国游艇行业细分市场销售分析

### 一、中国内湖游艇销售状况分析

### 二、外贸游艇销售状况分析

## 第六章 中国游艇行业销售渠道及规模分析

### 第一节 游艇行业主要销售渠道分析

#### 一、中间代理商销售游艇

#### 二、游艇展会销售游艇

#### 三、汽车4s模式直销游艇

#### 四、按揭销售游艇

### 第二节 主要销售渠道游艇销量分析

#### 一、中间代理商销售游艇销量

#### 二、游艇展会销售游艇销量

#### 三、汽车4s模式直销游艇销量

#### 四、按揭销售游艇销量

### 第三节 中国游艇行业销售渠道发展趋势

## **第七章 中国游艇行业进出口情况分析**

### 第一节 游艇行业进出口市场概况

### 第二节 游艇行业进口市场分析

#### 一、游艇行业整体进口情况

#### 二、游艇行业进口规模分析

#### 三、游艇行业进口地区分析

#### 四、游艇行业进口价格分析

### 第三节 游艇行业出口市场分析

#### 一、游艇行业整体出口情况

#### 二、游艇行业出口规模分析

#### 三、游艇行业出口地区分析

#### 四、游艇行业出口价格分析

### 第四节 进出口前景及建议分析

## **第三部分 行业竞争格局**

## **第八章 游艇行业竞争力优势分析**

### 第一节 游艇行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国游艇行业竞争力分析

#### 一、我国游艇行业竞争力剖析

#### 二、我国游艇行业企业市场竞争的优势

### 三、民企与外企比较分析

### 四、国内游艇行业企业竞争能力提升途径

## 第三节 游艇行业SWOT分析

### 一、游艇行业优势分析

### 二、游艇行业劣势分析

### 三、游艇行业机会分析

### 四、游艇行业威胁分析

## 第九章 中国游艇行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、游艇行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、游艇行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国游艇行业竞争格局综述

#### 一、游艇行业竞争概况

##### 1、中国游艇行业品牌竞争格局

##### 2、游艇行业未来竞争格局和特点

#### 二、游艇行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 游艇行业主要竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、企业竞争趋势分析

第四节 游艇行业企业竞争应对策略分析

一、提高游艇行业企业核心竞争力的对策

二、影响游艇行业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高游艇行业企业竞争力的策略

**第十章 中国游艇行业领先企业经营分析**

第一节 国际游艇行业企业领先企业经营分析

一、美国宾士域集团(brunswick)

1、企业简介

2、企业产品结构

3、企业经营状况

4、企业在华投资布局

二、英国圣汐克(sunseeker)

1、企业简介

2、企业产品结构

3、企业经营状况

4、企业在华投资布局

### 三、意大利法拉帝集团(ferrettigroup)

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业在华投资布局

### 四、意大利阿兹慕(azimut-benetti)

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业在华投资布局

### 五、美国杰玛游艇集团(genmar)

- 1、企业简介
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业在华投资布局

## 第二节 中国游艇行业领先企业经营分析

### 一、太阳鸟游艇股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 二、显利(珠海)造船有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 三、青岛北海洲游船艇有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 四、珠海杰腾造船有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 五、上海宝岛游艇有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、江西罗伊尔游艇工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、厦门瀚盛游艇有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、威海弘阳游艇有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、平湖东昌游艇制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、东莞杰腾造船有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

#### **第四部分 发展投资分析**

### **第十一章 中国游艇行业发展机遇及投资风险分析**

#### **第一节 中国游艇行业发展预测分析**

一、中国游艇行业发展方向分析

二、中国游艇行业发展规模预测

#### **第二节 中国游艇行业发展机遇及风险分析**

一、经济发展带来的机遇及风险分析

二、行业发展带来的机遇及风险分析

三、国内旅游市场升级带来的机遇及风险分析

#### **第三节 中国游艇行业项目投资风险分析**

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、行业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第四节 中国游艇行业发展趋势分析

一、政策发展趋势分析

二、行业发展趋势分析

三、产品发展趋势分析

四、技术发展趋势分析

## **第十二章 中国游艇行业投资战略研究**

第一节 游艇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国游艇行业品牌的战略思考

一、游艇行业品牌的重要性

二、游艇行业实施品牌战略的意义

三、游艇行业企业品牌的现状分析

四、我国游艇行业企业的品牌战略

五、游艇行业品牌战略管理的策略

第三节 游艇行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

#### 第四节 中道泰和关于游艇行业结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

#### 图表目录

图表：我国游艇行业生命周期

图表：2021-2026年我国游艇行业市场规模走势

图表：我国游艇行业进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国游艇行业产值情况

图表：2021-2026年中国游艇行业利润情况

图表：2021-2026年中国游艇行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国游艇行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国游艇行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国游艇行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国游艇行业产值预测

图表：2026-2031年中国游艇行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国游艇行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国游艇行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国游艇行业产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：58391

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170401/58391.shtml>

在线订购：[点击这里](#)