

2026-2031年中国机器视觉行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

机器视觉就是用机器来代替人眼做测量和判断的系统，它通过光学装置和非接触传感器自动获取目标对象的图像，并由图像处理设备根据所得图像的像素分布、亮度和颜色等信息进行各种运算处理和判别分析，以提取所需的特征信息或根据判别分析结果对某些现场设备进行运动控制。机器视觉系统中的图像处理设备一般都采用计算机，所以机器视觉有时也称为计算机视觉。

未来，机器视觉将会是人工智能的下一个前沿领域。机器视觉技术如今已成功应用到了工业机器人当中，并成为一项核心关键技术。无人机、自动驾驶、智能医生、智能安防等应用领域不断突破，全球互联网和半导体巨头纷纷布局，显示出智能图像处理将是下一个竞技场，或许意味着机器视觉技术迎来黄金发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、机器视觉产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国机器视觉及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国机器视觉行业发展状况和特点，以及中国机器视觉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的机器视觉行业发展态势作了详细分析，并对机器视觉行业进行了趋向研判，是机器视觉开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前机器视觉业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 机器视觉行业市场环境及影响分析

第一节 机器视觉行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、机器视觉行业标准

四、行业相关发展规划

1、机器视觉行业国家发展规划

2、机器视觉行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、机器视觉产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、机器视觉产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第二章 我国机器视觉行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国机器视觉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国机器视觉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国机器视觉行业销售利润率

2、我国机器视觉行业成本费用利润率

3、我国机器视觉行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国机器视觉行业资产负债比率

2、我国机器视觉行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国机器视觉行业应收帐款周转率

2、我国机器视觉行业总资产周转率

3、我国机器视觉行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国机器视觉行业总资产增长率
- 2、我国机器视觉行业利润总额增长率
- 3、我国机器视觉行业主营业务收入增长率
- 4、我国机器视觉行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第三章 中国机器视觉下游行业应用现状与潜力

第一节 机器视觉下游应用领域分布

第二节 机器视觉在工业中的应用现状与趋势

一、机器视觉在工业制造中的应用综述

- 1、应用于产品特性的检查
- 2、应用于机器人视觉的研究

二、机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力

1、中国半导体制造行业发展状况与前景预测

(1)我国半导体制造行业发展情况

(2)我国半导体制造行业发展前景预测

2、机器视觉在半导体制造中的应用情况

(1)在半导体生产过程中的应用

(2)在主要半导体产品中的应用

(3)在半导体生产中的应用历程

3、机器视觉在半导体制造中的应用案例

4、机器视觉在半导体制造中的应用潜力

(1)半导体行业前景预测

(2)半导体行业自动化生产/检测需求

(3)半导体行业机器视觉潜在需求客户

三、机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力

1、电子制造行业发展状况与前景预测

(1)我国电子制造行业发展情况

(2)我国电子制造行业发展前景预测

2、机器视觉在电子制造中的应用情况

(1)机器视觉在电子制造中的应用领域

(2)机器视觉在电子制造中的应用优势

(3)机器视觉在电子制造中的应用规模

3、机器视觉在电子制造中的应用潜力

(1)电子制造行业前景预测

(2)电子制造行业自动化生产/检测需求

(3)电子制造行业机器视觉潜在需求客户

四、机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力

1、汽车工业发展现状

(1)我国汽车工业发展情况

(2)我国汽车工业发展前景预测

2、机器视觉在汽车制造中的应用情况

(1)辨识功能的应用

(2)检测功能的应用

3、机器视觉在汽车制造中的应用案例

4、机器视觉在汽车制造中的应用潜力

(1)汽车工业发展规划

(2)汽车工业自动化生产/检测需求

(3)汽车工业机器视觉潜在需求客户

五、机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力

1、包装印刷行业发展现状

(1)我国包装印刷行业发展情况

(2)我国包装印刷行业发展前景预测

2、机器视觉在包装印刷行业中的应用情况

(1)在线检测和离线检测

(2)质量分析、跟踪和管理

3、机器视觉在包装印刷行业中应用案例

4、机器视觉在包装印刷行业中的应用潜力

(1)包装印刷行业自动化生产/检测需求

(2)包装印刷行业机器视觉潜在需求客户

六、机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力

1、烟草制造行业发展现状

(1)我国烟草制造行业发展情况

(2)我国烟草制造行业发展前景预测

2、机器视觉在烟草行业中的应用情况

(1)小包外观检测上的应用

(2)条包外观检测上的应用

(3)烟支外形方面的检测应用

(4)烟丝异物剔除方面的应用

(5)机器人方面的应用

3、机器视觉在烟草行业中的应用案例

4、机器视觉在烟草行业中的应用潜力

(1)烟草行业自动化生产/检测需求

(2)烟草行业机器视觉潜在需求客户

七、机器视觉在其它工业制造中的应用潜力

1、机器视觉在纺织工业中的应用潜力

2、机器视觉在食品工业中的应用潜力

第三节 机器视觉在农业中的应用现状与潜力

一、中国农业发展现状

1、我国农业发展状况

2、我国农业发展前景预测

二、机器视觉在农业中的应用情况

1、水果的自动分选

2、种子和粮食品质的检测

3、农产品异物检测

4、农田作业机械

(1)农田植保机械

(2)农田播种机械

(3)农田收获机械

5、植物生长情况监测

6、动物生产中的应用

7、农产品包装中的应用

三、机器视觉在农业中的应用潜力

1、“十四五”农业发展规划

2、农业生产自动化与检测需求

3、农业领域机器视觉潜在需求客户

第四节 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力

一、医药行业发展现状与趋势

1、我国医药行业发展情况

2、我国医药行业发展前景预测

二、机器视觉在医药行业中的应用情况

1、机器视觉在制药中的应用

2、机器视觉在医学中的应用

三、机器视觉在医药行业中的应用案例

四、机器视觉在医药行业中的应用潜力

1、“十四五”医药行业发展规划

2、医药行业自动化生产/检测需求

3、医药行业机器视觉潜在需求客户

第五节 机器视觉在交通中的应用现状与潜力

一、我国交通行业现状

1、我国交通行业发展情况

二、机器视觉在交通中的应用情况

- 1、应用于视频检测
- 2、应用于智能车辆安全保障系统
- 3、应用于车牌识别
- 4、应用于前方道路边界及车道标识识别

三、机器视觉在交通中的应用潜力

第六节 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析

第四部分 竞争格局分析

第四章 中国重点地区机器视觉行业发展分析

第一节 北京地区机器视觉行业发展分析

- 一、机器视觉行业发展环境
- 二、机器视觉行业发展现状
- 三、机器视觉主要生产企业
- 四、机器视觉行业发展趋势

第二节 长三角地区机器视觉行业发展分析

一、机器视觉行业发展环境

- 1、制造业发展现状
- 2、制造业转型升级情况
- 3、行业相关配套政策

二、机器视觉行业现状与趋势

1、上海市机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

2、浙江省机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

3、江苏省机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

第三节 珠三角地区机器视觉行业发展分析

一、机器视觉行业发展环境

1、制造业发展现状

2、制造业转型升级情况

3、行业相关配套政策

二、机器视觉行业现状与趋势

1、深圳市机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

2、广州市机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

3、东莞市机器视觉行业

(1)机器视觉行业现状

(2)机器视觉主要企业

(3)机器视觉行业趋势

第五章 2026-2031年机器视觉行业领先企业经营形势分析

第一节 凌云光技术集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第二节 舜宇光学科技(集团)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第三节 深圳华用科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第四节 研祥智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第五节 北京大恒图像视觉有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第六节 康耐视视觉检测系统(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业机器视觉技术分析

四、企业市场规模分析

五、企业发展前景分析

第七节 浙江鼎炬电子科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业机器视觉技术分析
- 四、企业市场规模分析
- 五、企业发展前景分析

第八节 无锡信捷电气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业机器视觉技术分析
- 四、企业市场规模分析
- 五、企业发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第六章 中国机器视觉行业发展前景与投资建议

第一节 机器视觉行业发展前景预测

- 一、机器视觉行业前景预测
 - 1、行业发展阶段分析
 - 2、行业发展驱动因素
 - 3、行业发展阻碍因素
 - 4、行业发展前景预测
- 二、机器视觉市场生态分析
 - 1、在技术方面
 - 2、在产品价格方面

3、在实用性方面

第二节 机器视觉行业投资机会剖析

一、行业投资机会剖析

1、行业投资环境评述

2、行业投资机会剖析

3、行业投资价值分析

二、行业投资风险预警

1、宏观经济波动风险

2、产品技术风险

3、行业政策风险

4、行业人才短缺风险

5、行业面临的其它风险

第三节 机器视觉行业产品线与运作模式借鉴

一、机器视觉行业产品线

二、机器视觉行业运作模式

第四节 机器视觉行业主要投资建议

一、目前企业投资存在的问题

二、机器视觉行业投资建议

第七章 2026-2031年机器视觉行业投资机会与风险防范

第一节 机器视觉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机器视觉行业投资现状分析

1、机器视觉产业投资经历的阶段

2、2021-2026年机器视觉行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国机器视觉行业风险投资状况

4、2026-2031年我国机器视觉行业的投资态势

第二节 2026-2031年机器视觉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机器视觉行业投资机遇

第三节 2026-2031年机器视觉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国机器视觉行业投资建议

一、机器视觉行业未来发展方向

二、机器视觉行业主要投资建议

三、中国机器视觉企业融资分析

1、中国机器视觉企业IPO融资分析

2、中国机器视觉企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第八章 2026-2031年机器视觉行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年机器视觉行业面临的困境

第二节 机器视觉企业面临的困境及对策

一、重点机器视觉企业面临的困境及对策

1、重点机器视觉企业面临的困境

2、重点机器视觉企业对策探讨

二、中小机器视觉企业发展困境及策略分析

1、中小机器视觉企业面临的困境

2、中小机器视觉企业对策探讨

三、国内机器视觉企业的出路分析

第三节 中国机器视觉行业存在的问题及对策

一、中国机器视觉行业存在的问题

二、机器视觉行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国机器视觉市场发展面临的挑战与对策

第九章 机器视觉行业发展战略研究

第一节 机器视觉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机器视觉品牌的战略思考

一、机器视觉品牌的重要性

二、机器视觉实施品牌战略的意义

三、机器视觉企业品牌的现状分析

四、我国机器视觉企业的品牌战略

五、机器视觉品牌战略管理的策略

第三节 机器视觉经营策略分析

一、机器视觉市场细分策略

二、机器视觉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机器视觉新产品差异化战略

第四节 机器视觉行业投资战略研究

一、2021-2026年机器视觉行业投资战略

二、2026-2031年机器视觉行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 机器视觉行业研究结论及建议

第二节 机器视觉子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和机器视觉行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：机器视觉行业生命周期

图表：机器视觉行业产业链结构

图表：2021-2026年全球机器视觉行业市场规模

图表：2021-2026年中国机器视觉行业市场规模

图表：2021-2026年机器视觉行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国机器视觉市场占全球份额比较

图表：2021-2026年机器视觉行业工业总产值

图表：2021-2026年机器视觉行业销售收入

图表：2021-2026年机器视觉行业利润总额

图表：2021-2026年机器视觉行业资产总计

图表：2021-2026年机器视觉行业负债总计

图表：2021-2026年机器视觉行业竞争力分析

图表：2021-2026年机器视觉市场价格走势

图表：2021-2026年机器视觉行业主营业务收入

图表：2021-2026年机器视觉行业主营业务成本

图表：2021-2026年机器视觉行业销售费用分析

图表：2021-2026年机器视觉行业管理费用分析

图表：2021-2026年机器视觉行业财务费用分析

图表：2021-2026年机器视觉行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年机器视觉行业销售利润率分析

图表：2021-2026年机器视觉行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年机器视觉行业总资产利润率分析

图表：国际机器视觉行业发展历程

图表：国际机器视觉行业发展标志点

图表：国外机器视觉行业主要应用

图表：全球机器视觉产业区域格局

图表：德国机器视觉行业客户分布格局

图表：2021-2026年德国机器视觉行业市场规模

图表：2021-2026年英国机器视觉行业市场规模

图表：2021-2026年日本机器视觉行业市场规模

图表：中国机器视觉行业主要应用

图表：机器视觉主要系统集成商

图表：中国机器视觉市场企业分布

图表：用户选择机器视觉产品时的衡量标准

图表：购买机器视觉的被调查者使用情况

图表：机器视觉行业发展趋势

图表：机器视觉技术发展趋势分析

图表：各种视觉光源的特性

图表：工业镜头根据应用场合分类

图表：工业相机分类

图表：图像采集卡工作流程

图表：图像采集卡类型

图表：北京嘉恒中自图像技术有限公司主要产品特点

图表：机器视觉软件概括

图表：嵌入式视觉系统与PC式视觉系统的优劣对比

图表：智能相机各部分功能

图表：智能相机主要供应商及产品特点

图表：机器视觉应用领域分布

图表：机器视觉的机器人视觉应用

图表：图像处理流程图

图表：机器视觉行业发展阶段

图表：机器视觉行业发展驱动因素

图表：机器视觉产品在中国市场推广的主要障碍

图表：2026-2031年我国机器视觉行业市场规模预测

图表：2021-2026年机器视觉行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58435

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58435.shtml>

在线订购：[点击这里](#)