2024-2029年中国机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会(IRF)将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

2019年，全球机器人市场规模持续增长，达294.0亿美元，增长率为3.2%;中国机器人市场规模达588.7亿元，增长率为9.8%。目前中国工厂有78.3万台工业机器人在运行，增长21%。2019年，新增工业机器人的销量仍处于高位，出货量约为14.05万台，是有史以来第三高的销售量。2020年1-12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%;全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%。

2019年6月24日，科技部网站公布《国家重点研发计划“智能机器人”等重点专项2019年度项目申报指南》(简称申报指南)。申报指南显示，“智能机器人”等6个重点专项涉及国拨经费总概算约22.6亿元。“智能机器人”重点专项，从机器人基础前沿理论、共性技术、关键技术与装备、应用示范4个层次，围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向部署实施。2019年将启动不少于33个项目。由此预测未来机器人相关投资前景可期。2020年10月14日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、人民银行等六部门联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》。意见提出，实施机器人及智能装备推广计划。

新冠疫情对于无人叉车、AGV、巡检机器人、配送机器人等应用有促进作用，建议积极拓展在医疗行业的应用场景，并关注疫情后产能和库存管理。长期来看，智能制造升级步伐愈发稳健，对行业利好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国机器人行业发展状况和特点，以及中国机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球机器人行业发展态势作了详细分析，并对机器人行业进行了趋向研判，是机器人生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 机器人行业发展综述

第一节 机器人行业定义及特征

一、机器人的定义

二、机器人的分类

1、工业机器人

2、服务机器人

三、机器人的构成

第二节 机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 机器人行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、机器人行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、机器人行业技术发展现状

二、机器人行业技术人才现状

三、机器人行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球机器人市场总体情况分析

一、全球机器人市场结构

二、全球机器人行业发展分析

三、全球机器人行业竞争格局

第二节 美国机器人行业发展经验借鉴

一、美国机器人行业发展历程分析

二、美国机器人行业市场现状分析

三、美国机器人行业发展趋势预测

四、美国机器人行业对中国的启示

第三节 日本机器人行业发展经验借鉴

一、日本机器人行业发展历程分析

二、日本机器人行业市场现状分析

三、日本机器人行业发展趋势预测

四、日本机器人行业对中国的启示

第四节 瑞士机器人行业发展经验借鉴

一、瑞士机器人行业发展历程分析

二、瑞士机器人行业市场现状分析

三、瑞士机器人行业发展趋势预测

四、瑞士机器人行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国机器人行业运行现状分析

第一节 我国机器人行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年机器人行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

1、工业机器人市场规模分析

2、服务机器人市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年机器人市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

1、工业机器人产销量分析

2、服务机器人产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2019-2023年机器人价格走势分析

四、2024-2029年机器人价格走势预测

第五章 中国机器人行业需求市场分析

第一节 工业机器人行业市场需求分析

一、工业机器人主要应用领域需求分析

1、汽车制造行业需求分析

2、电子电气行业需求分析

3、化工行业需求分析

4、冶金工业需求分析

5、机械制造行业需求分析

6、橡胶及塑料工业需求分析

7、食品饮料行业需求分析

8、玻璃行业需求分析

9、家用电器行业需求分析

10、烟草行业需求分析

二、工业机器人产品市场需求结构分析

三、工业机器人市场需求功能预测

四、工业机器人市场需求总量预测

第二节 服务机器人行业市场需求分析

一、服务机器人主要应用领域需求分析

1、医疗康复领域需求分析

2、家庭服务领域需求分析

3、教育娱乐领域需求分析

4、生活服务领域需求分析

5、安防领域需求分析

二、服务机器人产品市场需求结构分析

三、服务机器人市场需求功能预测

四、服务机器人市场需求总量预测

第三节 特种机器人行业市场需求分析

一、特种机器人主要应用领域需求分析

1、军工领域需求分析

2、农业领域需求分析

3、水下作业领域需求分析

4、航天领域需求分析

5、灾害救治领域需求分析

二、特种机器人产品市场需求结构分析

三、特种机器人市场需求功能预测

四、特种机器人市场需求总量预测

第六章 机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 机器人行业进出口市场分析

一、机器人行业进出口综述

1、中国机器人进出口的特点分析

2、中国机器人进出口地区分布状况

3、中国机器人进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国机器人进出口政策与国际化经营

二、机器人行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、机器人行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国机器人出口面临的挑战及对策

一、中国机器人出口面临的挑战

二、机器人行业进出口前景

三、机器人行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、RV减速器市场分析

第二节 伺服系统市场分析

一、伺服系统市场发展概况

二、全国伺服系统市场规模分析

三、全国伺服系统产品市场占有率分析

四、全国伺服系统市场竞争格局

五、全国伺服系统技术发展趋势

第三节 机器人本体市场分析

一、机器人本体占机器人成本比例

二、机器人本体市场规模分析

三、机器人本体市场竞争格局

四、机器人本体主要发展方向

五、机器人本体市场发展趋势分析

第四节 控制器市场分析

一、控制器市场发展概况

二、控制器产销量分析

三、国产控制器市场份额分析

四、控制器市场竞争格局分析

五、控制器市场发展趋势分析

第五节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、PLC市场分析

2、DCS市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、IPC市场分析

第八章 工业机器人行业发展分析

第一节 工业机器人行业发展概况

一、工业机器人行业发展历程与阶段

二、工业机器人行业政策分析

三、工业机器人产业规划与布局

第二节 工业机器人行业市场数据分析

一、工业机器人产销量分析

二、工业机器人产品市场结构分析

三、工业机器人市场规模分析

四、工业机器人品牌竞争格局分析

五、工业机器人国内外品牌市场占比分析

第三节 工业机器人行业细分市场分析

一、工业机器人细分市场结构

二、工业机器人细分产品特点

三、工业机器人细分产品发展趋势及前景

第四节 工业机器人行业区域市场分析

一、工业机器人产业集群分析

二、工业机器人产业集群发展特点

三、工业机器人产业区域发展格局

第五节 工业机器人应用案例分析

一、富士康科技集团

二、奇瑞汽车股份有限公司

三、重庆建设工业有限责任公司

第六节 工业机器人行业发展趋势及前景

一、工业机器人行业发展趋势

二、工业机器人应用市场前景

第九章 服务机器人行业发展分析

第一节 服务机器人行业发展概况

一、服务机器人行业发展历程与阶段

二、服务机器人行业政策分析

三、服务机器人产业规划与布局

第二节 服务机器人行业市场数据分析

一、服务机器人产销量分析

二、服务机器人产品市场结构分析

三、服务机器人市场规模分析

四、服务机器人品牌竞争格局分析

五、服务机器人国内外品牌市场占比分析

第三节 服务机器人行业细分产品市场分析

一、清洁机器人

二、看护机器人

三、教育机器人

四、娱乐机器人

五、医疗机器人

六、客服机器人

七、物流机器人

第四节 服务机器人行业区域市场分析

一、服务机器人区域集中度分析

二、服务机器人区域发展特点分析

三、服务机器人产业区域发展格局

第五节 服务机器人行业发展趋势及前景

一、服务机器人行业发展趋势

二、服务机器人应用市场前景

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年机器人行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、机器人行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

三、机器人行业SWOT分析

1、机器人行业优势分析

2、机器人行业劣势分析

3、机器人行业机会分析

4、机器人行业威胁分析

第二节 中国机器人行业竞争格局综述

一、机器人行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国机器人行业竞争力分析

1、我国机器人行业竞争力剖析

2、我国机器人企业市场竞争的优势

3、国内机器人企业竞争能力提升途径

三、中国机器人竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、长三角机器人集聚区分析

五、市场需求情况分析

六、行业发展前景预测

第三节 华南地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第四节 华中地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第五节 华北地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、特色机器人产业基地分析

五、市场需求情况分析

六、行业发展前景预测

第六节 东北地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、东北机器人生产区分析

五、市场需求情况分析

六、行业发展前景预测

第七节 西部地区机器人行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、产品市场结构分析

四、市场需求情况分析

五、行业发展前景预测

第十二章 中国机器人行业重点企业经营分析

第一节 上海发那科机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第二节 上海ABB工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第三节 库卡自动化设备(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第四节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第五节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第六节 南京埃斯顿机器人工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第七节 安徽埃夫特智能装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第八节 湖南科云达智能科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第九节 广东拓斯达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第十节 盟立自动化科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、企业技术水平及科研成果分析

五、企业销售渠道分析

六、企业主要客户分析

七、企业产品结构分析

八、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年机器人行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年机器人市场发展前景

一、机器人市场发展潜力

二、机器人市场发展前景展望

三、机器人细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年机器人行业发展趋势预测

一、语言交流功能更强

二、动作完美化

三、外形类人化

四、复原功能更强

五、能量储存更大

六、逻辑性更强

七、功能多样化

八、价格大众化

第三节 2024-2029年机器人市场发展趋势预测

一、2024-2029年机器人市场规模预测

1、机器人行业市场容量预测

2、机器人行业销售收入预测

二、2024-2029年机器人行业市场供给预测

1、2024-2029年机器人行业产销量预测

2、2024-2029年机器人行业市场需求预测

3、2024-2029年机器人行业市场供需平衡预测

三、2024-2029年机器人行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

1、工业机器人市场发展趋势预测

2、服务机器人市场发展趋势预测

第十四章 2024-2029年机器人行业投资机会与风险防范

第一节 中国机器人行业投资特性分析

一、机器人行业进入壁垒分析

二、机器人行业盈利模式分析

三、机器人行业盈利因素分析

第二节 中国机器人行业投资情况分析

一、机器人行业总体投资及结构

二、机器人行业投资规模情况

三、机器人行业投资项目分析

第三节 中国机器人行业投资风险

一、机器人行业供求风险

二、机器人行业关联产业风险

三、机器人行业产品结构风险

四、机器人行业技术风险

第四节 机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机器人行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十五章 机器人行业发展战略研究

第一节 机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国机器人品牌的战略思考

一、机器人品牌的重要性

二、机器人实施品牌战略的意义

三、机器人企业品牌的现状分析

四、中国机器人企业的品牌战略

五、机器人品牌战略管理的策略

第三节 机器人行业经营策略分析

一、机器人市场细分策略

二、机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机器人新产品差异化战略

第四节 机器人行业投资战略研究

一、2019-2023年机器人行业投资战略

二、2024-2029年机器人行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：机器人行业生命周期

图表：机器人行业产业链结构

图表：2019-2023年机器人行业资产规模分析

图表：2019-2023年工业机器人市场规模分析

图表：2019-2023年服务机器人市场规模分析

图表：2019-2023年机器人行业市场结构分析

图表：2019-2023年机器人行业工业总产值

图表：2019-2023年机器人行业销售收入分析

图表：2019-2023年工业机器人产销量分析

图表：2019-2023年服务机器人产销量分析

图表：2019-2023年机器人行业企业数量变化分析

图表：2019-2023年机器人行业盈利能力分析

图表：2019-2023年机器人行业营运能力分析

图表：2019-2023年机器人行业偿债能力分析

图表：2019-2023年机器人行业发展能力分析

图表：2019-2023年机器人价格走势分析

图表：2024-2029年机器人价格走势预测

图表：2024-2029年工业机器人市场需求总量预测

图表：2024-2029年服务机器人市场需求总量预测

图表：2024-2029年特种机器人市场需求总量预测

图表：2019-2023年机器人行业进出口总额分析

图表：2019-2023年机器人行业进出口产品结构

图表：2019-2023年全国伺服系统市场规模分析

图表：2019-2023年机器人本体市场规模分析

图表：2019-2023年控制器产销量分析

图表：2019-2023年国产控制器市场份额分析

图表：2024-2029年机器人行业市场容量预测

图表：2024-2029年机器人行业销售收入预测

图表：2024-2029年机器人行业产销量预测

图表：2024-2029年机器人行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58438.shtml

在线订购：点击这里