

2024-2029年中国餐饮连锁行业现状调研及发展趋势预测报告

报告简介

我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，我国的餐饮业自改革开放以来，大致经历了四个发展阶段：改革开放起步阶段、数量型扩张阶段、规模连锁发展阶段和品牌提升战略阶段。

市场上，为顺应市场变化，曾追求快速和简捷的快餐开始向个性化、慢节奏、重体验和休闲慢餐方向转化，并出现“去快餐化”的迹象。年中真功夫吸引更年轻、消费要求更高的目标群，推出3.0版新餐厅品牌模式和年轻消费偏好的自选模式餐厅。麦当劳向全国一线城市推出“我创我味来”项目，允许消费者自主地选择不同的原料制成“独一无二”的汉堡，提升顾客个性化体验；12月，麦当劳宣布在全国实施“未来2.0”的战略，中国大陆首家餐厅——深圳光华餐厅率先全面升级“未来2.0”概念餐厅，通过数字化的硬件、个性化的产品和服务，让顾客没有排队和被打扰的压力，全面提升顾客的用餐体验。肯德基主题型餐厅的开店愈加频繁，不同的时尚主题结合当地文化，五花八门地为年轻消费者喜爱的主题设计。德克士“舒食+”店让人体验舒适的“森林风”，营造自然环境，让本来为果腹而吃快餐的过程变得悠闲放松。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对餐饮连锁企业和科研单位等的实地调查，对国内外餐饮连锁行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要连锁餐饮企业的发展状况，以及未来中国餐饮连锁行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了餐饮连锁市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是餐饮连锁生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前餐饮连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮连锁行业相关概述

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁
- 二、特许连锁
- 三、自由连锁

第三节 餐饮业概述

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮业的成本核算
- 四、餐饮业的消费方式
- 五、餐饮行业特性分析
- 六、餐饮行业的经营模式

第四节 餐饮连锁行业概述

- 一、餐饮连锁的定义及范围
- 二、餐饮连锁的细分
- 三、餐饮连锁生命周期分析

第二章 2019-2023年中国餐饮业运行形势透析

第一节 2019-2023年中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务
- 三、2019-2023年中央“八项规定”和“六项禁令”对餐饮业的影响
- 四、快餐消费习惯及态度研究

第二节 2019-2023年中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、新疆特色餐饮行业
- 二、河南省餐饮业收入状况

三、四川省餐饮业运行分析

四、湖南餐饮业发展分析

五、天津市餐饮业状况

六、北京住宿餐饮业零售状况

第三节 2019-2023年中国餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业面临的问题

二、中国餐饮业的发展战略

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施

四、餐饮业在体验经济时代的营销策略

五、餐饮企业的主要营销手段

六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第三章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展环境分析

第一节 2019-2023年国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁行业政策环境分析

第三节 2019-2023年重大事件对行业的影响

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国餐饮连锁行业运行总况

一、2019-2023年中国餐饮连锁行业运行情况

二、2019-2023年国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析
- 五、快餐正餐发展减缓火锅成惟一增长业态
- 第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析
 - 一、外资餐饮集团在中国市场扩张分析
 - 二、肯德基在中国市场
 - 三、麦当劳在中国市场
 - 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
- 第五节 中国连锁餐饮市场竞争分析
 - 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
 - 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
 - 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
 - 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
 - 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力
- 第六节 中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
 - 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
 - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
 - 三、连锁餐饮产品营销策略
 - 四、餐饮连锁企业的标准化战略
 - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第七节 中国餐饮连锁业物流分析
 - 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第八节 中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的困惑

二、人才瓶颈

三、餐饮连锁企业的困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第九节 2024-2029年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第五章 2019-2023年中国中餐连锁业运行走势深度剖析

第一节 2019-2023年中国中餐连锁业运行总述

一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路

二、中国中餐连锁企业发展概况

三、中西餐饮文化差异解析

第二节 2019-2023年部分地区中餐连锁业的发展

一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

二、柳州市中餐连锁业“复制”瓶颈

三、嘉兴市中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第三节 2019-2023年中式餐饮连锁企业人力资源分析

一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况

二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析

三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第四节 2019-2023年中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 四、中式餐饮连锁拦路虎：标准化
- 五、中餐连锁经营企业的战略选择
- 六、中式餐饮跨国连锁本土化是关键
- 七、中餐连锁企业发展对策

第六章 2019-2023年中国其他餐饮连锁业的运行探析

第一节 2019-2023年中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 2019-2023年中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第七章 中国餐饮连锁业的经营管理分析

第一节 中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 中国餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第八章 2019-2023年国餐饮连锁信息化新进展

第一节 2019-2023年中国餐饮业的信息化分析

一、餐饮企业实施信息化的原则

二、餐饮企业信息化平台的选择

三、信息化对餐饮企业的利益回报

四、发展餐饮信息化的软件与技术

五、我国餐饮业信息化发展困难

六、影响餐饮企业信息系统建设因素

七、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁信息化分析

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节 2019-2023年中国餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第四节 2019-2023年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用现状

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第五节 中国餐饮连锁信息化成功案例解析

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味干中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、“真功夫”全面打造信息化终端

第三部分 行业竞争分析

第九章 2019-2023年国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、百胜经营状况

三、百胜整合小肥羊进展顺利，首家试验店亮相福州

四、中国百胜CEO致广大消费者的公开信

第二节 肯德基

一、公司简介

二、肯德基的营运模式

三、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

四、肯德基在中国市场规模

五、肯德基大玩“变身”策略 全新出发再上台阶

第三节 必胜客

一、公司简介

二、必胜客的经营策略分析

三、必胜客中国市场发展策略

四、必胜宅急送脱离必胜客衍生独立品牌

第四节 麦当劳

一、公司简介

二、麦当劳经营状况

三、麦当劳的经营理念

四、麦当劳高效服务的流程

第五节 棒约翰

- 一、公司简介
- 二、棒约翰经营状况
- 三、棒约翰注重差异化竞争
- 四、棒约翰在中国市场的发展状况
- 五、棒约翰针对必胜客的竞争策略分析

第六节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道
- 四、星巴克未来发展四大杀器

第十章 中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节 味干(中国)控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2023年味干拉面经营状况分析
- 三、2019-2023年味干拉面经营状况分析
- 四、2019-2023年味干拉面经营状况分析
- 五、味干中国进军高端餐饮

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2023年小肥羊经营状况分析
- 三、2019-2023年小肥羊经营状况分析
- 四、2019-2023年小肥羊经营计划分析
- 五、小肥羊的资本运作及收获

第三节 重庆德庄实业集团

- 一、公司简介
- 二、德庄餐饮经营状况分析
- 三、德庄餐饮食品连锁餐厅业务分析

第四节 稻香控股有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2023年公司成长性分析
- 三、2019-2023年公司财务能力分析
- 四、2019-2023年公司偿债能力分析
- 五、2019-2023年公司现金流量分析表
- 六、2019-2023年公司经营能力分析
- 七、2019-2023年公司盈利能力分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2023年公司成长性分析
- 三、2019-2023年公司财务能力分析
- 四、2019-2023年公司偿债能力分析
- 五、2019-2023年公司现金流量分析表
- 六、2019-2023年公司经营能力分析
- 七、2019-2023年公司盈利能力分析
- 八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫上市发展计划

四、真功夫的经营创新“快模式”

五、2019-2023年真功夫销售与员工薪资情况

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王快速发展的成功之道

第九节 德克士西式快餐连锁

一、公司简介

二、德克士的创新经营促进发展

三、“德克士”品牌经营发展对策

四、德克士的三大发展战略

第十节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、公司简介

二、千喜鹤的发展之路

三、千喜鹤的经营理念

四、2019-2023年千喜鹤重要资讯

第四部分 行业投资趋势

第十一章 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

第一节 2019-2023年中国餐饮连锁业投资阐述

一、中国餐饮业投资特性分析

二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

三、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁业投资概况

一、新冠疫情下餐饮连锁成国际风投避风港

二、新冠疫情下国内投资转向餐饮业

三、餐饮连锁成为风险投资新目标

四、餐饮连锁企业的风险投资分析

第三节 中国连锁经营的风险及规避对策

第十二章 2024-2029年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2024-2029年中国餐饮连锁业前景展望

一、2024-2029年中国餐饮业前景探析

二、2024-2029年中国餐饮连锁经营业前景透析

第二节 2024-2029年中国连锁经营及餐饮业发展趋势

一、2024-2029年中国餐饮业的主要发展趋势

二、2024-2029年连锁经营的发展趋势

三、2024-2029年中国餐饮消费呈发展趋势

四、2024-2029年未来餐饮业营销的的几大发展方向

五、2024-2029年中国餐饮业转型发展方向

六、2024-2029年餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

七、2024-2029年餐饮业连锁战略发展趋势

图表目录

图表：2019-2023年餐饮业月度零售额对比情况

图表：2019-2023年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019-2023年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2019-2023年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表：2019-2023年主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2019-2023年主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2019-2023年餐饮业结构变化情况

图表：2019-2023年餐饮业月度零售额对比情况

图表：2019-2023年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019-2023年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2019-2023年全国各省市餐饮业发展情况

图表：2019-2023年中国餐饮企业百强企业名单

图表：2019-2023年中国消费者最喜欢的前十外资快餐连锁品牌

图表：2019-2023年中国消费者最不喜欢的前十外资快餐连锁品牌

图表：2024-2029年社会消费品零售额预测

图表：2024-2029年零售行业商品零售额预测

图表：2024-2029年连锁零售商品零售额预测

图表：2024-2029年中国餐饮连锁发展规模预测

图表：2024-2029年中国餐饮连锁销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58580.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)