

2026-2031年中国餐饮连锁行业运营态势及投资战略咨询报告

报告简介

我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，我国的餐饮业自改革开放以来，大致经历了四个发展阶段：改革开放起步阶段、数量型扩张阶段、规模连锁发展阶段和品牌提升战略阶段。

市场上，为顺应市场变化，曾追求快速和简捷的快餐开始向个性化、慢节奏、重体验和休闲慢餐方向转化，并出现“去快餐化”的迹象。年中真功夫吸引更年轻、消费要求更高的目标群，推出3.0版新餐厅品牌模式和年轻消费偏好的自选模式餐厅。麦当劳向全国一线城市推出“我创我味来”项目，允许消费者自主地选择不同的原料制成“独一无二”的汉堡，提升顾客个性化体验；12月，麦当劳宣布在全国实施“未来2.0”的战略，中国大陆首家餐厅——深圳光华餐厅率先全面升级“未来2.0”概念餐厅，通过数字化的硬件、个性化的产品和服务，让顾客没有排队和被打扰的压力，全面提升顾客的用餐体验。肯德基主题型餐厅的开店愈加频繁，不同的时尚主题结合当地文化，五花八门地为年轻消费者喜爱的主题设计。德克士“舒食+”店让人体验舒适的“森林风”，营造自然环境，让本来为果腹而吃快餐的过程变得悠闲放松。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国连锁经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内餐饮连锁行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国餐饮连锁行业发展经历的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国餐饮连锁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是餐饮连锁行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、连锁连锁餐饮业生命周期

二、餐饮业要素密集性

三、餐饮业经营风险

四、餐饮业的基本特征

五、现代餐饮业的特点

六、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分连锁连锁

二、餐饮业的经济地位连锁

三、餐饮业的社会意义均

四、餐饮业的成本核算均

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析连锁

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 餐饮连锁业简述

- 一、餐饮业连锁经营的本质
- 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则
- 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

第二章 2021-2026年中国餐饮连锁业发展环境分析

第一节 经济环境的影响

- 一、国际经济形势
- 二、国内经济环境

第二节 行业政策的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析
- 三、行业法律规范情况
- 四、政策未来发展趋势

第三节 行业社会文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、国内各地区饮食文化
- 三、西方餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、技术发展方向
- 三、最新技术动态

第三章 2021-2026年中国餐饮连锁业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、餐饮连锁业产业链简介

二、餐饮连锁业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对餐饮连锁业的影响

第三节 下游产业分析及其对餐饮连锁业的影响

第二部分 行业运行分析

第四章 2021-2026年中国餐饮连锁业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国餐饮连锁行业发展综述

一、国内外餐饮连锁行业比较分析

二、我国餐饮连锁经营处于高速增长时期

三、餐饮连锁企业门店扩张和关闭情况

第二节 部分城市连锁餐饮企业发展情况

一、餐饮企业实施连锁的路径

二、中国主要地区餐饮连锁业发展分析

第三节 中国连锁餐饮市场竞争动态分析

一、我国餐饮连锁业竞争态势

二、跨界竞争分析

三、外资企业进军中国市场

四、标准细化可避免加盟和直营内斗

第四节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、品牌化拓展的重要性

二、创建连锁餐饮店品牌的策略

三、餐饮连锁企业“统一性”战略

四、重视营销策略的创新

第五章 2026-2031年中国餐饮连锁行业发展思考

第一节 主要问题

第二节 面临的挑战

第三节 企业快速成长与风险控制存在的矛盾

第四节 发展对策

第六章 2021-2026年餐饮连锁业细分领域发展分析

第一节 中餐连锁业

一、美式中餐连锁企业大力开拓海外市场

二、我国中餐连锁企业分析

三、资本市场青睐中式连锁餐饮业

四、华南地区中餐连锁市场竞争动态分析

第二节 连锁快餐业

一、我国快餐连锁业发展概况

二、中式连锁快餐业蓬勃发展

三、中式快餐连锁企业SWOT分析

四、部分区域快餐连锁业的发展状况

第三节 其它餐饮连锁业

一、国内咖啡市场连锁竞争现状

二、中外品牌糕点连锁的发展

三、国内凉淇淋连锁竞争状况激烈

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021-2026年国外餐饮连锁业重点企业分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、2021-2026年公司经营状况
- 四、公司发展动向

第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、营运模式
- 三、特许经营策略解读
- 四、在华市场发展分析

第三节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、经营策略
- 三、在华市场策略
- 四、在华市场动态

第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、2021-2026年公司经营状况
- 四、公司发展动向

第五节 棒约翰

一、公司简介

二、公司发展优势分析

三、2021-2026年公司经营状况

四、公司发展动向

第六节 星巴克

一、公司简介

二、公司发展优势分析

三、2021-2026年公司经营状况

四、公司发展动向

第八章 2021-2026年国内餐饮连锁重点企业分析

第一节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2021-2026年公司成长性分析

三、2021-2026年公司财务能力分析

四、2021-2026年公司偿债能力分析

五、2021-2026年公司现金流量分析表

六、2021-2026年公司经营能力分析

七、2021-2026年公司盈利能力分析

八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

四、永和大王加快国内新店建设

第三节 味干(中国)控股有限公司

一、公司简介

二、2021-2026年味干拉面经营状况分析

三、2021-2026年味干拉面经营状况分析

四、2021-2026年味干拉面经营状况分析

五、味干中国进军高端餐饮

第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、2021-2026年小肥羊经营状况分析

三、2021-2026年小肥羊经营状况分析

四、2021-2026年小肥羊经营计划分析

五、小肥羊的资本运作及收获

第五节 重庆德庄实业集团

一、公司简介

二、德庄餐饮经营状况分析

三、德庄餐饮食品连锁餐厅业务分析

第六节 稻香控股有限公司

一、公司基本情况概述

二、2021-2026年公司成长性分析

三、2021-2026年公司财务能力分析

四、2021-2026年公司偿债能力分析

五、2021-2026年公司现金流量分析表

六、2021-2026年公司经营能力分析

七、2021-2026年公司盈利能力分析

第七节 德克士西式快餐连锁

一、公司简介

二、德克士的创新经营促进发展

三、“德克士”品牌经营发展对策

四、德克士的三大发展战略

第八节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫上市发展计划

四、真功夫的经营创新“快模式”

五、2021-2026年真功夫销售与员工薪资情况

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王快速发展的成功之道

第十节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、公司简介

二、千喜鹤的发展之路

三、千喜鹤的经营理念

四、2021-2026年千喜鹤重要资讯

第四部分 行业投资预测

第九章 2026-2031年中国餐饮连锁业投资分析

第一节 餐饮连锁业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 餐饮连锁业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 餐饮连锁业投资机会分析

第四节 餐饮连锁业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十章 2026-2031年中国餐饮连锁业投资及市场前景分析

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择

第三节 企业战略选择

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

第六节 餐饮连锁业竞争形势与预测

第七节 中国餐饮连锁业未来发展趋势

第八节 餐饮业未来营销方向分析

第九节 2026-2031年中国餐饮连锁业市场规模预测分析

图表目录

图表：2021-2026年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2021-2026年中国餐饮业收入及增长趋势

图表：2021-2026年中国餐饮业零售总额增长速度

图表：2021-2026年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2021-2026年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2021-2026分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2021-2026年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2026-2031年社会消费品零售额预测

图表：2026-2031年零售行业商品零售额预测

图表：2026-2031年连锁零售商品零售额预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁发展规模预测

图表：2026-2031年中国餐饮连锁销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58586

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58586.shtml>

在线订购：[点击这里](#)