

2024-2029年中国大型购物中心市场运营态势与投资方向研究报告

报告简介

大型购物中心(Shopping

Mall)产生于二十世纪初，五六十年代在美国等发达国家盛行，掀起了商业经营方式的新浪潮，并逐渐以其购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等综合性经营模式与完美的环境配套设施而风靡欧、美、日及东南亚国家。

新开业项目商业面积集中在5~10万㎡(含5万㎡, 不含10万㎡)区间, 占比37.20%, 不过商业总量占比仅10~20万㎡区间的近60%。10~20万㎡(含10万㎡, 不含20万㎡)区间的, 占比35.05%;3~5万㎡(含3万㎡, 不含5万㎡)区间的, 占比仅18.28%, ≥20万㎡以上的则较少, 占比5.59%。新开业项目仍以中大型综合业态购物中心为主, 这一趋势在全国各区域一致。囊括超市、影院、儿童乐园、零售、生活服务等全业态的一站式购物中心是主流。

一线城市以中、小型购物中心为主, 20万㎡以上超大型项目为0。二三四线城市10~20万㎡大型购物中心最为突出, 20万㎡以上超大项目主要分布在二三四线城市。商业越发达城市, 商业项目更多以“小而美”形式出现, 一是土地供应紧缺, 二是地价等成本影响, 三是更多追求精致运营。反之, 商业欠发达地区, 更多追求大而全的购物中心。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料, 结合中道泰和公司购物中心相关企业和科研单位等的实地调查, 对国内外大型购物中心行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要家具品牌的发展状况, 以及未来中国大型购物中心行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了购物中心市场的竞争格局, 行业的发展动向, 并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判, 是购物中心企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前购物中心行业发展动态, 把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展背景

第一章 大型购物中心相关概述

第一节 大型购物中心定义

第二节 大型购物中心特征分析

一、占地面积大

二、公用空间大

三、停车场大

四、建筑规模大

五、货物全

第三节 大型购物中心

一、大型购物中心的物业管理服务要求

二、大型购物中心的起源与蔓延

第四节 大型购物中心与其他业态的区别

一、与传统商业街的比较

二、与百货公司及量贩店的比较

三、对百货公司、量贩店的影响

第二章 2019-2023年世界大型购物中心运行状况分析

第一节 2019-2023年世界购物中心产业运行概况

一、世界购物中心的兴起及影响因素

二、世界购物中心的历程演进

三、世界各地大型购物中心发展走势

四、世界大型购物中心的典型模式解析

第二节 美国

一、美国购物中心发展简况

二、美国购物中心呈衰败趋势

三、美国大型购物中心经营管理的特点

四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略

五、美国典型shopping mall发展特色

第三节 日本

一、日本购物中心的大规模兴起与扩张

- 二、日本购物中心趋向小型化发展
- 三、日本大型购物中心开发持续升温
- 四、日本典型shopping mall发展特色

第四节 欧洲

- 一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮
- 二、德国购物中心发展综述
- 三、英国大型购物中心发展状况
- 四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况
- 五、芬兰购物中心接轨低碳经济

第五节 东亚

- 一、新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度大型购物中心发展势头强劲

第三章 2019-2023年全球十大购物中心运分分析

第一节 普鲁士国王购物中心

第二节 SM City North Edsa

第三节 SM Mall of Asia

第四节 西爱德蒙顿购物中心

第五节 SM Megamall

第六节 柏嘉雅时代广场

第七节 北京购物中心

第八节 正佳广场

第九节 华南购物中心

第十节 金源时代购物中心

第四章 2019-2023年中国购物中心产业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、我国主要商品价格监测分析
- 八、新冠疫情中国购物中心的影响

第二节 2019-2023年中国购物中心产业政策环境分析

- 一、购物中心开发的经济背景和政策
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、中国起草大型购物中心监管规定
- 四、相关政策法规
 - 1、国内缺统一标准
 - 2、商务部发布《城市商业网点管理条例》，要控制发展大型购物中心
 - 3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

第三节 2019-2023年中国购物中心产业社会环境分析

第二部分 行业运行分析

第五章 2019-2023年中国大型购物中心运行新形势分析

第一节 我国大型购物中心发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、起步阶段
- 三、发展阶段

第二节 2019-2023年中国大型购物中心运行简况

- 一、发展迅速
- 二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席
- 三、呈多元化发展格局
- 四、长三角购物中心数量占全国1/4
- 五、外资青睐购物中心

第三节 2019-2023年中国大型购物中心发展存在的问题

- 一、供求不平衡
- 二、城市功能配套建设与大型购物中心不协调
- 二、经营管理模式缺乏
- 三、大型购物中心结构性矛盾突出
- 四、购物中心发展面临的困境

第六章 2019-2023年中国大型购物中心的开发管理探析

第一节 2019-2023年中国大型购物中心的开发策略

- 一、开发的基本思路 and 关键控制因素
- 二、定位不应脱离“特色”
- 三、要注重自身价值的创造与提高

第二节 2019-2023年中国大型购物中心的开发规划要点

- 一、街廓及道路计划
- 二、建筑配置计划
- 三、商业空间系统规划
- 四、造型、景观设计构想

第三节 2019-2023年中国大型购物中心的区位原则

- 一、用地区位和交通人口状况分析

二、用地经济状况评估

三、用地的物理状况

第七章 2019-2023年中国大型购物中心的运营分析

第一节 2019-2023年中国大型购物中心的经营管理模式

一、建制原则

二、组织架构

三、经营管理理念

第二节 2019-2023年中国大型购物中心的运营策略

一、运营原则

二、运营体制：“三权分离”的经营体制

三、运营管理目标

四、运营要点

五、招商组织

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国大型购物中心竞争状况分析

第一节 2019-2023年大型购物中心的发展周期分析

一、大型购物中心的经济周期

二、大型购物中心的增长性与波动性

三、大型购物中心的成熟度

第二节 2019-2023年中国大型购物中心竞争格局综述分析

一、大型购物中心集中度分析

二、大型购物中心的竞争程度

第三节 2019-2023年中国大型购物中心企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、追随企业的竞争力

第四节 2019-2023年大型购物中心国际竞争者的影响分析

一、大型购物中心国际进入情况分析

二、国内外大型购物中心企业的 SWOT比较分析

第五节 2019-2023年中国大型购物中心区域竞争态势分析

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

四、西北地区

五、东北地区

六、华中地区

七、西南地区

第九章 2019-2023年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第一节 北京大型购物中心发展情况

一、大型购物中心市场状况

二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈

三、市场展望

四、北京开始控制购物中心发展

第二节 上海大型购物中心发展情况

一、上海大型购物中心发展特点

二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”

三、发展趋势

第三节 广东大型购物中心发展情况

一、发展阶段

二、发展的特点

三、发展的趋势

第十章 2019-2023年中国重点大型购物中心运营状况同比分析

第一节 华南购物中心

一、中心概况

二、北大资源重组华南Mall

三、运营情况

第二节 金源时代购物中心

一、中心概况

二、项目定位

三、经营情况

第三节 正佳广场

一、发展概况

二、经营情况

三、孕育了三家主题百货公司

第四节 华润万象城

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第五节 正佳广场

第六节 南京德基广场

第七节 广州天河城

第八节 长春欧亚商都

第九节 金鹰购物中心

第十节 武汉国际广场

第四部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

第一节 2024-2029年中国大型购物中心发展的趋势

一、产业发展与经济社会发展紧密相连

二、融合、变异实现大型购物中心的创新

三、购物中心逐渐朝小型化发展

四、泛购物中心成发展趋势

五、区域型购物中心或成主流

第二节 2024-2029年中国大型购物中心投融资情况分析

一、大型购物中心的投资特点

二、大型购物中心的融资

三、大型购物中心贷款偿还的方式

第三节 2024-2029年中国大型购物中心投资建议

一、大型购物中心的前期规划设计

二、量身打造大型购物中心

三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

第十二章 2024-2029年中国大型购物中心发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国大型购物中心发展趋势分析

一、大型购物中心有取代百货店的趋势

二、大型购物中心开发热度开始降温，开发方式发生变化

三、融资渠道出现新变化，多元化格局初现

第二节 2024-2029年中国大型购物中心发展的方向分析

第三节 2024-2029年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

图表目录

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化

图表：2019-2023年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2019-2023年中国城乡居民人均收入增长对比

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额走势

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势

图表：2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2019-2023年我国总人口数量增长趋势

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：2019-2023年中国城镇化率走势

图表：2024-2029年中国大型购物中心规模预测

图表：2024-2029年中国大型购物中心收入预测

图表：2024-2029年中国大型购物中心利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58589.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)