

2026-2031年中国快餐行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告简介

随着外卖市场的逐渐饱和，借助外卖平台的高流量，餐饮零售化快速发展。随着快餐行业规模的不断扩大，快餐门店占比不断上升。

在居民餐饮消费能力提高、移动互联网蓬勃发展的背景下，国内外卖行业在未来几年内仍将处于快速发展的阶段。随着物流配送体系和供应链管理体系的逐步稳定和完善，外卖物流也将向全品类同城配送发展。同时，目前外卖平台已经走过争夺用户和商家的阶段，接下来各大平台将把重心转移到精细化运营、人工智能等方面，在提升平台效率的同时为盈利创造条件。

餐饮业的触底回升和互联网运用的推广，促使我国快餐市场开始步入发展快车道。快餐已成为大众餐饮的主力业态，对带动我国餐饮市场增长将起到至关重要的作用。快餐业在全球餐饮中占据的比例，在美国为35%，在欧洲为30%，在日本为20%，而在我国，即使北京、广州、上海等一线城市，这一比例也仅为5%左右。此外，我国人均快餐消费额仅是发达国家的1/4，因此未来我国人均快餐消费可能会强劲增长，市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对快餐相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外快餐行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要快餐品牌的发展状况，以及未来中国快餐行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了快餐市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是快餐企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前快餐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮行业概述

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮业的成本核算
- 四、餐饮业的消费方式

第二节 餐饮行业特性分析

- 一、餐饮业的基本特征
- 二、餐饮业的生命周期
- 三、餐饮业的生产要素
- 四、餐饮业的技术特征
- 五、餐饮行业的经营模式

第三节 快餐行业概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐的特点
- 三、快餐的分类
- 四、快餐的地位和作用

第二章 2021-2026年中国餐饮市行业发展分析

第一节 2021-2026年中国餐饮市场发展统计

- 一、2021-2026年中国住宿与餐饮业零售额情况

二、2021-2026年中国餐饮业市场规模统计

三、2021-2026年中国餐饮业资产负债统计

四、2021-2026年中国餐饮业经营效益统计

五、2021-2026年中国餐饮业市场结构统计

六、2021-2026年中国各地餐饮业市场规模统计

七、2021-2026年-月中国餐饮行业发展情况

第二节 2021-2026年中国餐饮行业发展分析

一、2021-2026年中国餐饮行业发展现状分析

二、2021-2026年中国餐饮行业发展特点分析

三、2021-2026年餐饮市场进入品牌消费时代

四、2021-2026年餐饮业发展趋向分析

五、2021-2026年中国餐饮业经营方向预测

六、前餐饮业将保持高速发展

第三节 2021-2026年中国快餐行业经济指标统计

一、2021-2026年中国快餐行业资产总额统计

二、2021-2026年中国快餐行业负债总额统计

三、2021-2026年中国快餐行业经营情况统计

四、2021-2026年中国快餐行业利润总额统计

五、2021-2026年中国快餐行业主要财务指标统计

第三章 2021-2026年中国快餐市场分析

第一节 2021-2026年中国快餐行业门店数量统计

一、中国快餐行业门店总数统计

二、中国面包类快餐门店数量

三、中国汉堡类快餐门店数量

四、中国鸡肉类快餐门店数量

五、中国冰激凌快餐门店数量

六、中国便利店快餐门店数量

第二节 2021-2026年中国快餐行业市场规模

一、中国快餐行业市场规模

二、中国面包类快餐市场规模

三、中国汉堡类快餐市场规模

四、中国鸡肉类快餐市场规模

五、中国冰激凌快餐市场规模

六、中国便利店快餐市场规模

第三节 2021-2026年中国快餐企业市场竞争格局

一、中国快餐市场企业格局分析

二、中国快餐市场品牌格局分析

第四节 2021-2026年中国快餐行业发展概况

一、中国快餐业发展现状分析

二、中国快餐业存在问题分析

三、中国快餐业发展策略分析

第五节 2021-2026年中国快餐行业投资情况

一、2021-2026年中国快餐市场涌现出投资热潮

二、2021-2026年康师傅欲开万家西式快餐连锁

三、2021-2026年外资快餐企业投资早餐市场

四、2021-2026年巴西最大快餐企业设中国总部

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国快餐细分市场发展分析

第一节 西式快餐

一、中国西餐业发展现状分析

二、2021-2026年中国成全球西式快餐发展最快市场

三、2021-2026年跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场

四、2021-2026年多家西式快餐企业启动降价促销战略

五、2021-2026年本土与外资西式快餐竞争对比分析

六、2021-2026年本土西式快餐企业经营经验分析

七、2021-2026年外资西式快餐经营发展经验分析

第二节 中式快餐

一、2021-2026年中式快餐呈快速扩张趋势

二、2021-2026年中餐连锁标准化进程分析

三、2021-2026年中式快餐发展SWOT分析

四、2026-2031年中式快餐发展趋势分析

五、2026-2031年中国中式快餐发展之路

第三节 日式快餐

一、2021-2026年式快餐业加快在中国拓展步伐

二、2021-2026年顶新集团进军日式连锁快餐市场

三、味千(中国)经营启示

第五章 2021-2026年中国区域快餐市场发展分析

第一节 北京快餐市场发展情况

- 一、2021-2026年北京市餐饮市场概况
- 二、2021-2026年北京呷哺呷哺快餐获巨额投资
- 三、2021-2026年北京建设市内最大快餐加工厂
- 四、2021-2026年菲律宾快餐巨头进入北京市场

第二节 上海快餐市场发展情况

- 一、2021-2026年上海餐饮消费市场情况
- 一、2021-2026上海举行中国快餐产业大会
- 二、2021-2026年西式快餐走进上海加油站

第三节 广州快餐市场发展情况

- 一、2021-2026年度广州餐饮市场调查分析
- 二、2021-2026年东方既白叫板广州快餐市场
- 三、2021-2026年广州西式快餐启动降价促销
- 四、2021-2026年广州快餐首设全国客服热线

第四节 深圳快餐市场发展情况

- 一、2021-2026年深圳快餐巨头启动让利促销
- 二、2021-2026年深圳用标准化管理快餐质量
- 三、2021-2026年深圳中式快餐市场三足鼎立
- 四、2021-2026年外资巨头投资深圳快餐市场

第五节 其他城市快餐市场发展情况

- 一、2021-2026年宁波中式快餐迅速崛起

二、2021-2026年沈阳中式快餐大幅降价

第六章 2021-2026年中国快餐行业管理分析

第一节 中国连锁快餐经营管理概况

一、快餐行业管理概述

二、快餐企业的人事管理

三、快餐企业的供应管理

四、快餐企业的货仓管理

第二节 中国快餐连锁化经营分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

四、直营与特许经营对比分析

五、连锁快餐企业的加盟管理

第三节 中国连锁快餐配送管理分析

一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

二、中国连锁快餐配送中心的必要性

三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

第四节 中国连锁快餐信息化管理分析

一、连锁快餐信息化管理介绍

二、连锁快餐信息化的必要性

三、连锁快餐信息化建设原则

四、连锁快餐企业信息化的误区

第三部分 产业竞争格局

第七章 2021-2026年中国餐饮业竞争分析

第一节 2021-2026年中国餐饮行业的竞争情况和趋势

一、中国餐饮业竞争情况

二、中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 2021-2026年中国餐饮业竞争新特点

一、洋快餐与中快餐竞争随行就市

二、餐饮业的特色竞争战略

三、餐饮业竞争的顾客价值战略

四、餐饮业的品牌竞争

五、信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 2026-2031年中国餐饮企业竞争对策分析

一、餐饮业经济危机中“组合”营销分析

二、餐饮企业应积极打造核心竞争力

三、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

四、在餐饮竞争中适当调整战略定位

五、加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

一、中国传统餐饮文化的主要特点

二、传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

三、餐饮企业的竞争战略

第八章 2021-2026年快餐行业重点企业发展分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、企业基本情况
- 二、2021-2026年企业经营状况
- 三、2021-2026年企业财务状况
- 四、公司重要经营事件

第二节 麦当劳

- 一、企业基本情况
- 二、2021-2026年企业经营状况
- 三、2021-2026年企业财务状况
- 四、公司重要经营事件

第三节 棒!约翰

- 一、企业基本情况
- 二、2021-2026年企业经营状况
- 三、2021-2026年企业财务状况
- 四、公司重要经营事件

第四节 顶新国际集团德克士食品

- 一、企业基本情况
- 二、2021-2026年企业经营状况
- 三、2021-2026年企业财务状况
- 四、公司重要经营事件

第五节 味千(中国)控股有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第六节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第七节 丽华快餐

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第八节 马兰拉面

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第九节 深圳面点王

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第十节 永和大王

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营状况

三、2021-2026年企业财务状况

四、公司重要经营事件

第四部分 行业发展预测

第九章 2026-2031年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国餐饮行业发展规划

一、餐饮业发展的发展目标

二、餐饮业发展的主要任务

三、中国餐饮业的发展格局

四、中国餐饮业的发展重点

五、中国餐饮业的发展政策

第二节 2026-2031年中国快餐行业发展趋势

一、快餐业的品牌发展趋势

二、快餐业的产品发展趋势

三、快餐业的消费观念趋势

第三节 2026-2031年中国快餐市场规模预测

一、2026-2031年中国餐饮市场展望

二、2026-2031年中国快餐行业门店数量预测

三、2026-2031年中国快餐行业市场规模预测

第十章 2026-2031年中国快餐行业投资分析

第一节 2026-2031年中国快餐行业投资环境

一、中国居民餐饮消费比例不断提高

二、中国外出用餐消费市场不断增长

三、中国家庭私人消费比例继续攀升

第二节 2026-2031年中国快餐行业投资风险

一、快餐行业的有形风险

二、快餐行业的无形风险

三、快餐行业的时间性风险

四、快餐行业的空间性风险

第三节 2026-2031年中国快餐行业投资策略

一、2026-2031年快餐业的投资潜力

二、快餐行业投资的产品开发策略

三、快餐行业投资的连锁经营策略

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：快餐食品的特点

图表：2021-2026年中国餐饮业规模增长趋势图

图表：2021-2026年住宿和餐饮零售对比情况图

图表：2021-2026年中国餐饮行业零售额月度统计

图表：2021-2026年中国餐饮企业数量统计

图表：2021-2026年中国餐饮企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业资产统计

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图

图表：中国限额以上餐饮业企业负债统计

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业营业额情况

图表：2021-2026年中国限额以上餐饮业企业营业额增长趋势图

图表：2021-2026年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计

图表：2021-2026年中国餐饮业按注册类型分分布情况图

图表：2021-2026年中国餐饮业按注册类型分从业人数统计

图表：2021-2026年中国餐饮业按行业分企业数量统计

图表：2021-2026年中国餐饮业按行业分企业分布情况图

图表：2021-2026年中国餐饮业按行业分从业人数统计

图表：2021-2026年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计

图表：2021-2026年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图

图表：2021-2026年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计

图表：2026-2031年中国快餐行业门店数量预测

图表：2026-2031年中国快餐行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58599

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58599.shtml>

在线订购：[点击这里](#)