**2024-2029年中国会展物流行业市场趋势研究及投资竞争力分析报告**

**报告简介**

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。会展物流行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据会展物流行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国会展物流行业生产消费的现状、变化及趋势。会展物流报告有助于企业及投资者洞察中国会展物流行业市场供需行为，评估中国会展物流行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于会展物流行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国会展物流行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内会展物流行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国会展物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国会展物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是会展物流行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第1章 中国会展物流行业发展背景分析**

1.1 会展物流行业发展综述

1.1.1 会展物流行业界定

1.1.2 会展物流主要环节分析

1.1.3 会展物流发展环境分析

(1)行业政策发展环境分析

(2)行业经济发展环境分析

1.2 中国物流行业发展现状与趋势分析

1.2.1 物流行业的发展阶段分析

1.2.2 物流行业的发展现状分析

(1)物流总额增幅及其构成情况

(2)物流业增加值增幅及贡献情况

(3)物流总费用增幅及构成情况

(4)物流固定资产投资及增长情况

1.2.3 “十四五”物流行业的发展预测

1.3 中国会展行业发展现状与趋势分析

1.3.1 展览会市场概况

(1)展览会省份分布

(2)展览会城市分布

(3)展览会规模分布

(4)展览会行业分布

(5)展览会时间分布

1.3.2 展览馆市场概况

(1)展览馆省份分布

(2)展览馆城市分布

(3)展览馆规模分布

(4)展览馆市场经营情况

1.3.3 流动展会分析

1.3.4 中国重点会展项目发展分析

(1)广交会

(2)高交会

(3)高交会

(4)西博会

(5)世博会

**第2章 国内外会展行业物流市场需求分析**

2.1 中国会展物流行业市场需求分析

2.1.1 会展物流发展现状分析

(1)会展物流服务供需分析

(2)会展物流服务质量现状

(3)会展物流人才供需现状

(4)会展物流信息流通现状

(5)会展物流发展瓶颈分析

2.1.2 会展物流市场前景分析

2.2 中国会展业物流要求分析

2.2.1 会展物流需求特征分析

(1)服务的专业性分析

(2)流程的时效性分析

(3)展品的安全性分析

(4)信息的实时性分析

2.2.2 会展展品运输要求分析

(1)展品运输的分类

(2)展品运输的方式

(3)展品运输的要求

2.2.3 会展展品仓储要求分析

(1)展品仓储的定义

(2)展品仓储的原则

(3)展品国内仓储要求

(4)展品国外仓储要求

(5)展品回程仓储要求

2.3 国外会展行业物流要求分析

2.3.1 德国会展物流要求分析

(1)展品清关要求分析

(2)展品货运代理分析

(3)展品进馆要求分析

2.3.2 美国会展物流要求分析

(1)展品抵港要求分析

(2)展品清关要求分析

(3)展品进馆要求分析

2.3.3 中东会展物流要求分析

(1)展品抵港要求分析

(2)展品清关要求分析

**第3章 中国会展物流行业组织管理模式分析**

3.1 会展物流运作流程分析

3.1.1 会展物流与一般物流的区别

(1)供应链环节区别

(2)供应链组成区别

(3)逆向物流需求区别

(4)物流对象归属区别

(5)过程可重复性区别

3.1.2 会展物流的运作流程分析

(1)展品运输前阶段

(2)展品运输中阶段

(3)展品进馆阶段

(4)展品展后阶段

3.2 会展物流集成管理模式分析

3.2.1 会展物流供应链体系分析

3.2.2 物流功能集成过程分析

3.2.3 供应链的管理过程分析

3.2.4 物流商的联盟过程分析

3.3 会展物流运作组织模式分析

3.3.1 会展物流分散模式分析

(1)分散物流模式简介

(2)分散物流模式运作流程

(3)分散物流模式特点分析

(4)分散物流模式发展前景

3.3.2 会展物流集中模式分析

(1)集中物流模式简介

(2)集中物流模式运作流程

(3)集中物流模式特点分析

(4)集中物流模式发展前景

3.3.3 第四方会展物流模式分析

(1)第四方会展物流模式简介

(2)第四方会展物流运作流程

(3)国际会展第四方物流的意义

(4)第四方会展物流模式发展前景

3.3.4 集约化会展物流模式分析

(1)集约化会展物流模式简介

(2)一站式清关模式分析

(3)集成运送模式分析

(4)集中仓储监管模式分析

**第4章 中国会展物流行业成本与发展战略分析**

4.1 中国会展物流行业成本分析

4.1.1 装货港短途运输成本分析

4.1.2 展览品干线运输成本分析

4.1.3 卸货港短途运输成本分析

4.1.4 展览品回程运输成本分析

4.1.5 展馆到观展商的运输成本分析

4.1.6 会展物流其他方面成本分析

4.2 中国会展物流行业报价分析

4.2.1 会展物流基本费用分析

4.2.2 会展物流可选费用分析

4.2.3 会展物流报价案例分析

4.3 中国会展物流行业发展战略分析

4.3.1 会展物流高效供应链战略分析

4.3.2 会展物流成本领先战略分析

(1)成本预测与规划

(2)会展物流成本计算

(3)会展物流成本控制

(4)会展物流成本分析

(5)物流成本信息反馈

4.3.3 会展物流及时反应战略分析

4.3.4 会展物流服务质量战略分析

(1)会展物品质量保证

(2)会展物流服务质量

(3)会展物流作业质量

(4)会展物流工程质量

4.3.5 会展物流服务商利润策略分析

(1)配载货物策略分析

(2)展品通关策略分析

(3)海外代理策略分析

(4)信息化策略分析

**第5章 中国会展物流重点企业经营情况分析**

5.1 中国国际展览运输有限公司

5.1.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.1.2 企业物流服务产品

5.1.3 企业会展物流资源

5.1.4 企业主要客户分析

5.1.5 企业会展物流案例

5.1.6 企业经营优劣势分析

5.1.7 企业最新发展动向

5.2 中国远洋物流有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.2.2 企业物流服务产品

5.2.3 企业会展物流资源

5.2.4 企业主要客户分析

5.2.5 企业会展物流案例

5.2.6 企业经营优劣势分析

5.2.7 企业最新发展动向

5.3 嘉里大通物流有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.3.2 企业物流服务产品

5.3.3 企业会展物流资源

5.3.4 企业主要客户分析

5.3.5 企业会展物流案例

5.3.6 企业经营优劣势分析

5.3.7 企业最新发展动向

5.4 中国外运华东有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.4.2 企业物流服务产品

5.4.3 企业会展物流资源

5.4.4 企业主要客户分析

5.4.5 企业会展物流案例

5.4.6 企业经营优劣势分析

5.4.7 企业最新发展动向

5.5 上海博联国际物流有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.5.2 企业物流服务产品

5.5.3 企业会展物流资源

5.5.4 企业主要客户分析

5.5.5 企业会展物流案例

5.5.6 企业经营优劣势分析

5.5.7 企业最新发展动向

5.6 上海亚东国际货运有限公司

5.6.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.6.2 企业物流服务产品

5.6.3 企业会展物流资源

5.6.4 企业主要客户分析

5.6.5 企业会展物流案例

5.6.6 企业经营优劣势分析

5.6.7 企业最新发展动向

5.7 全球国际货运代理(中国)有限公司

5.7.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.7.2 企业物流服务产品

5.7.3 企业会展物流资源

5.7.4 企业主要客户分析

5.7.5 企业会展物流案例

5.7.6 企业经营优劣势分析

5.7.7 企业最新发展动向

5.8 上海中远物流配送有限公司

5.8.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.8.2 企业物流服务产品

5.8.3 企业会展物流资源

5.8.4 企业主要客户分析

5.8.5 企业会展物流案例

5.8.6 企业经营优劣势分析

5.8.7 企业最新发展动向

5.9 广东绘展物流服务有限公司

5.9.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.9.2 企业物流服务产品

5.9.3 企业会展物流资源

5.9.4 企业主要客户分析

5.9.5 企业会展物流案例

5.9.6 企业经营优劣势分析

5.9.7 企业最新发展动向

5.10 广州市东亚天地物流服务有限公司

5.10.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.10.2 企业物流服务产品

5.10.3 企业会展物流资源

5.10.4 企业主要客户分析

5.10.5 企业会展物流案例

5.10.6 企业经营优劣势分析

5.10.7 企业最新发展动向

5.11 深圳市优泰物流有限公司

5.11.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.11.2 企业物流服务产品

5.11.3 企业会展物流资源

5.11.4 企业主要客户分析

5.11.5 企业会展物流案例

5.11.6 企业经营优劣势分析

5.11.7 企业最新发展动向

5.12 北京龙德国际货运代理有限公司

5.12.1 企业发展简况分析

(1)企业基本信息表

(2)业务能力简况表

5.12.2 企业物流服务产品

5.12.3 企业会展物流资源

5.12.4 企业主要客户分析

5.12.5 企业会展物流案例

5.12.6 企业经营优劣势分析

5.12.7 企业最新发展动向

**第6章 中国会展物流行业投资战略规划与建议**

6.1 中国会展物流行业发展前景分析

6.1.1 中国会展物流行业发展趋势分析

6.1.2 中国会展物流行业发展前景预测

6.2 中国会展物流行业行业投资特性分析

6.2.1 中国会展物流行业行业投资风险分析

(1)中国会展物流行业政策风险分析

6.2.2 中国会展物流行业行业盈利模式分析

6.2.3 中国会展物流行业行业盈利能力分析

6.3 中国会展物流行业投资现状分析

6.3.1 中国会展物流行业投资主体分析

6.3.2 中国会展物流行业投资规模分析

6.3.3 中国会展物流行业成功投资案例

6.4 中国会展物流行业投资机会与建议

6.4.1 中国会展物流行业投资热点分析

6.4.2 中国会展物流行业投资机会分析

6.4.3 中道泰和关于会展物流行业的投资建议

**图表目录**

图表：物流行业的产业阶段

图表：2019-2023年中国社会物流总额及需求系数(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国社会物流总额及增长趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年社会物流总额及增减变化情况(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国物流业增加值及贡献情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国社会物流增加值及增长趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国物流业增加值及贡献情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国社会物流增加值及增长趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况(单位：亿元，%)

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测(单位：十亿元，%)

图表：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测(单位：%)

图表：全国展览会数量省份分布(单位：%)

图表：全国各省直辖市的展览会数量分布(单位：个)

图表：展览会项目资源在全国各省直辖市的分布(单位：场)

图表：举办50个以上展览会省直辖市列表(单位：场)

图表：全国展览会数量城市分布(单位：%)

图表：展览会项目资源城市分布(单位：%)

图表：举办50个以上展览会城市列表(单位：场)

图表：全国展览会面积城市分布(单位：%)

图表：展览会规模资源城市分布(单位：%)

图表：举办100万平米以上展览会城市列表(单位：平方米)

图表：全国展览会规模分布(数量角度)(单位：%)

图表：全国展览会规模分布(面积角度)(单位：%)

图表：举办展览会面积在1万平方米以下的城市列表(单位：场，平方米)

图表：举办展览会面积在1-3万平方米的城市列表(单位：场，平方米)

图表：举办展览会面积在3-5万平方米的城市列表(单位：场，平方米)

图表：举办展览会面积在5-10万平方米的城市列表(单位：场，平方米)

图表：举办展览会面积在10万平方米以上的城市列表(单位：场，平方米)

图表：规模以上展览城市展览会平均面积图(单位：平方米)

图表：展览会行业分布图(单位：场)

图表：10大轻工业子行业展会数量及面积(单位：场，平方米)

图表：6大重工业子行业展会数量及面积(单位：场，平方米)

图表：6大服务业子行业展会数量及面积(单位：场，平方米)

图表：展览会数量月份分布(单位：场)

图表：全国展览会展期分布(单位：%)

图表：全国展览馆数量省份比例(单位：%)

图表：全国展览馆数量省份分布(单位：个)

图表：全国展览馆面积省份比例(单位：%)

图表：签过展览馆面积省份分布(单位：%)

图表：展览馆室内可租用总面积20万平方米以上省、直辖市一览表(单位：个，平方米)

图表：全国展览馆数量城市分布(单位：%)

图表：全国展览馆面积城市比例(单位：%)

图表：全国展览馆面积城市分布(单位：%)

图表：全国展览馆面积在10万平方米以上的城市分布(单位：%)

图表：全国展览馆面积规模分布(展览馆数量)(单位：%)

图表：全国展览馆面积规模分布(展览馆面积)(单位：%)

图表：室内可租用面积10万平方米以上展览馆一览表(单位：平方米)

图表：举办40个以上展览会的展览馆一览表(单位：个)

图表：全国展览馆经营分布(展览会数量)(单位：%)

图表：全国展览馆展览会面积分布(单位：%)

图表：展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表(单位：平方米)

图表：2万平方米以下展览馆租馆率分布(单位：%)

图表：租馆率30%以上的2万平方米以下展览馆一览表(单位：%)

图表：2-5万平方米展览馆租馆率分布(单位：%)

图表：租馆率30%以上的2-5万平方米展览馆一览表(单位：%)

图表：5-10万平方米展览馆租馆率分布(单位：%)

图表：租馆率30%以上的5-10万平方米展览馆一览表(单位：%)

图表：10万平方米以上展览馆租馆率分布(单位：%)

图表：租馆率30%以上的10万平方米以上展览馆一览表(单位：%)

图表：部分流动展会数量分布(单位：个)

图表：普通企业物流系统的供应链分析图

图表：会展物流系统的供应链分析图

图表：物流功能集成结构分析图

图表：会展物流的供应链结构分析图

图表：会展物流分散组织模式运作流程分析图

图表：分散式会展物流详细操作流程分析图

图表：会展物流集中组织模式运作流程分析图

图表：第四方会展物流组织模式运作流程分析图

图表：集约式会展物流操作模式示意图

图表：中国国际展览运输有限公司基本信息

图表：中国国际展览运输有限公司业务能力情况

图表：中国国际展览运输有限公司优劣势分析

图表：中国远洋物流有限公司基本信息

图表：中国远洋物流有限公司业务能力情况

图表：中国远洋物流有限公司优劣势分析

图表：嘉里大通物流有限公司基本信息

图表：嘉里大通物流有限公司业务能力情况

图表：嘉里大通物流有限公司优劣势分析

图表：中国外运华东有限公司基本信息

图表：中国外运华东有限公司业务能力情况

图表：中国外运华东有限公司优劣势分析

图表：上海博联国际物流有限公司基本信息

图表：上海博联国际物流有限公司业务能力情况

图表：上海博联国际物流有限公司优劣势分析

图表：上海亚东国际货运有限公司基本信息

图表：上海亚东国际货运有限公司业务能力情况

图表：上海亚东国际货运有限公司展览运输流程分析图

图表：上海亚东国际货运有限公司优劣势分析

图表：全球国际货运代理(中国)有限公司基本信息

图表：全球国际货运代理(中国)有限公司业务能力情况

图表：全球国际货运代理(中国)有限公司优劣势分析

图表：上海中远物流配送有限公司基本信息

图表：上海中远物流配送有限公司业务能力情况

图表：上海中远物流配送有限公司优劣势分析

图表：广东绘展物流服务有限公司基本信息

图表：广东绘展物流服务有限公司业务能力情况

图表：广东绘展物流服务有限公司优劣势分析

图表：广州市东亚天地物流服务有限公司基本信息

图表：广州市东亚天地物流服务有限公司业务能力情况

图表：广州市东亚天地物流服务有限公司优劣势分析

图表：深圳市优泰物流有限公司基本信息

图表：深圳市优泰物流有限公司业务能力情况

图表：深圳市优泰物流有限公司优劣势分析

图表：北京龙德国际货运代理有限公司基本信息

图表：北京龙德国际货运代理有限公司业务能力情况

图表：北京龙德国际货运代理有限公司优劣势分析

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58604.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58604.shtml)