

2026-2031年中国网上银行行业市场现状调查及投资策略咨询报告

报告简介

网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用Internet技术，通过Internet向客户提供开户、销户、查询、对帐、行内转帐、跨行转帐、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。一般来说网上银行的业务品种主要包括基本业务、网上投资、网上购物、个人理财、企业银行及其他金融服务。

近年来，我国传统商业银行提供的网络银行业务已经有了较快的发展，特别是招商银行更是在国内同行业中遥遥领先。而且，其网络银行业务已经初步形成了比较完备的体系，而且业务分类和市场定位日益清晰和成熟。比如，工行、建行和招行的业务都包括了个人网上银行、企业网上银行等等。这些体现出当前我国各类商业银行都对网络银行业务的发展给予了充分的重视和足够的资金、技术、人才的投入。

伴随银行网点的转型，中国银行业电子渠道也不不断深化创新，网上银行、手机银行业务快速增长。与手机银行相比，网上银行业务虽然不再增长，但由于形成了比较完备的体系，而且业务分类和市场定位日益清晰和成熟，因此仍占据着电子银行渠道的最主要地位。

网上银行经过多年的发展已积累起较为稳定的用户群，庞大的个人用户和企业用户为银行业拓展电子商务市场奠定了坚实的基础，发展电子商务及互联网金融等创新业务将成为网上银行交易规模增长的主要动力。

网上银行行业研究报告主要分析了网上银行行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、网上银行行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国网上银行行业的市场发展现状和未来

发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国网上银行行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行简术述

- 一、 网上银行定义
- 二、 网上银行分类
- 三、 网上银行业务介绍
- 四、 网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

- 一、 网络银行的基本特点
- 二、 网上银行的优势
- 三、 网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

- 一、 网上银行提供的服务类别
- 二、 网上银行基础服务
- 三、 网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 世界网上银行运行浅析

第一节 国际网上银行发展综述

- 一、国外网上银行发展概述
- 二、国际网上银行业发展进程
- 三、国际网络银行业务范围浅析
- 四、国际上典型网络银行特色业务分析
- 五、全球网络银行发展地域性差异明显

第二节 美国

- 一、美国网络银行业务与用户发展综述
- 二、美国网络银行发展的主要特点
- 三、美国网络银行快速发展的动力
- 四、美国网络银行服务获较高满意度
- 五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况
- 六、网上银行成美国用户办理业务的首选途径

第三节 欧洲国家

- 一、欧洲网上银行使用率分析
- 二、安全隐患制约欧洲网络银行发展
- 三、英国网络银行用户群庞大
- 四、德国网络银行发展潜力巨大
- 五、法国网上银行业务仍待升入拓展
- 六、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟
- 七、西班牙网上银行积极争夺传统银行存款

第四节 亚洲国家

- 一、韩国网上银行交易额分析
- 二、韩国网上银行交易量分析
- 三、日本提高网上银行使用安全性
- 四、台湾网络银行使用率与日俱增

第三章 中国网上银行发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP增长分析
- 二、中国工业经济运行情况分析
- 三、中国商品进出口贸易
- 四、中国居民收入与消费状况

第二节 金融环境分析

- 一、中国金融业发展概况
- 二、中国金融市场经济运行状况

三、中国银行 卡市场发展情况

四、中国银行结算帐户情况统计

五、中国支付系统发展情况统计

六、中国POS机及ATM业务发展情况统计

第三节 网上支付分析

一、中国网络购物市场规模分析

二、中国网上支付市场规模分析

三、中国网上支付市场竞争状况

四、未来中国网上支付的发展趋势分析

第四章 中国网上银行整体运行状况透析

第一节 中国网上银行运行概述

一、网上银行的产生及发展历程

二、中国网上银行发展特点分析

三、中国网络银行产品及业务范畴

四、网上银行产业链结构及战略地位

五、中国网上银行业务发展进入快车道

六、网银业务成为银行新的盈利增长点

第二节 中国网上银行业务规模

一、中国网上银行业务总体情况

二、中国网上银行业务规模分析

三、个人网上银行业务规模分析

四、企业网上银行业务规模分析

第三节 中国网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、 浅析金融组织的经济学
- 二、 透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、 网络银行组织的理论解读
- 四、 现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节 中小银行开展网上银行业务分析

- 一、 发展网上银行业务提升中小银行竞争力
- 二、 中小银行开展网上银行业务的特殊优势
- 三、 中小商业银行开展网上银行业务的定位
- 四、 中小银行开展网上银行业务的策略探讨

第五节 中国网上银行的全面收费分析

- 一、 中国网上银行进入收费时代
- 二、 国内网上银行的收费类别
- 三、 中国各大网上银行收费标准透析

第六节 中国网上银行发展存在的问题

- 一、 网络银行业务发展与国外的差距
- 二、 网上银行发展仍未达到成熟阶段
- 三、 中国网上银行发展中存在的问题
- 四、 制约中国网上银行发展的瓶颈问题

第七节 中国网上银行发展的对策

- 一、 网络银行业务的整体发展策略
- 二、 促进中国网上银行发展的对策

三、金融机构开展网上银行业务的策略

四、推动网上银行健康有序发展的建议

第五章 中国网上银行的用户全面调研

第一节 个人网上银行的用户特征透析

一、使用率与渗透率

二、用户细分

三、用户特征

四、用户上网时长分布

五、用户主要了解渠道

第二节 网上银行用户使用情况分析

一、各种网银产品在用户中的使用情况

二、各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异

三、个人用户对网银安全性的态度

四、不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异

五、突发事件影响用户对网银安全的态度及使用

六、用户对网银收费的态度及当前满意度

第三节 年网上银行用户调查分析

一、个人网银用户的发展特征

二、企业网银用户的发展特征

三、安全因素成为用户开展网银业务的关键

四、用户对网银身份认证方式的改进要求

第四节 银行电子商务业务用户调研情况

- 一、 银行网上商城的用户渗透率
- 二、 网银用户实现缴费支付的方式
- 三、 不同网银在第三方支付平台的渗透率排名

第六章 中国网上银行的安全与风险分析

第一节 中国网上银行的安全性浅析

- 一、 网上银行的安全问题思考
- 二、 银行交易系统的安全性分析
- 三、 网络通讯的安全性探讨
- 四、 客户的安全意识分析

第二节 美国网上银行面临的风险及控制

- 一、 九大风险
- 二、 风险管理
- 三、 内部控制
- 四、 技术策略
- 五、 其他方面

第三节 中国发展网上银行存在的风险

- 一、 从技术角度分析
- 二、 从业务角度分析
- 三、 从法律角度分析

第四节 中国网上银行的风险控制体系探索

- 一、 宏观层面的风险控制
- 二、 中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节 中国网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第七章 中国网上银行的监管分析

第一节 全球网上银行的监管分析

一、世界网银的法律定义和分类

二、世界网银的法律实施和安全保障

三、世界网银的监管方式和监管内容

四、世界网银的消费者权益保护

五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节 中国网上银行监管发展的成就

一、网上银行监管制度初步成形

二、网上银行市场准入已初具经验

三、网上银行日常监管工作渐入佳境

第三节 中央银行网上银行监管体系的建设

一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

二、央行实施网上银行监管的主要内容

三、央行完善网上银行监管体制的对策

第四节 现行网上银行监管体制存在的问题

一、监管意识滞后

二、监管体系尚不完善

三、 监管实效有待提高

第五节 完善网上银行监管体制的对策

- 一、 加强监管工作的针对性
- 二、 健全网上银行准入制度
- 三、 完善法律法规和相关金融监管办法
- 四、 建立有效安全认证体系
- 五、 完善网上银行的信息披露制度
- 六、 加强国际间的监管合作

第八章 中国开展网银服务的各大银行竞争力对关键性财务数据分析

第一节 中国银行股份有限公司 (601988)

- 一、 企业简介
- 二、 企业营业范围
- 三、 企业主要财务指标
- 四、 主营收入分布及网银业务发展情况
- 五、 财务比率分析
- 六、 中国银行个人网银和企业网银服务内容
- 七、 中国银行电子银行产品网络营销费用分布

第二节 中国工商银行股份有限公司(601398)

- 一、 企业简介
- 二、 企业营业范围
- 三、 企业主要财务指标
- 四、 主营收入分布情况

五、财务比率分析

六、工商银行电子银行产品网络营销费用分布

七、工商银行网上银行业务发展状况分析

第三节 中国建设银行股份有限公司(601939)

一、企业简介

二、企业主要财务指标

三、主营收入分布情况

四、财务比率分析

五、建设银行电子银行产品网络营销费用分布

六、建行网上银行业务发展状况分析

第四节 中国农业银行股份有限公司

一、企业简介

二、农业银行经营状况分析

三、农行网上银行业务透析

四、农业银行网上银行业务发展状况分析

第五节 招商银行股份有限公司(600036)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

六、招商银行电子银行产品网络营销费用分布

七、招行企业网银业务进展分析

第六节 交通银行股份有限公司(601328)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

六、公司网上银行业务开展概况

七、交通银行电子银行产品网络营销费用分布

第七节 中国民生银行股份有限公司(600016)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

六、民生银行电子银行产品网络营销费用分布

七、企业网银业务进展分析

第八节 深圳发展银行股份有限公司(000001)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第九章 中国网上银行市场竞争与营销分析

第一节 中国网上银行市场竞争综述

- 一、网上银行的竞争环境透析
- 二、网上银行的竞争优势分析
- 三、网上银行进入品牌竞争时代
- 四、中国网上银行竞争策略探讨

第二节 中国网上银行的营销环境透析

- 一、宏观环境
- 二、微观环境
- 三、SWOT分析

第三节 中国网上银行的市场定位及发展战略

- 一、客户群体的细分
- 二、目标市场定位
- 三、营销战略选择

第四节 中国网上银行营销分析

- 一、中国网上银行营销的内涵
- 二、网上银行的整合营销策略分析
- 三、以客户为目标的集中化营销策略
- 四、以品牌为中心的立体化营销策略
- 五、注重成本领先的差异化营销策略

第十章 中国网上银行的法律环境分析

第一节 中国网上银行的相关法律法规

- 一、 中华人民共和国中国人民银行法
- 二、 网上银行业务管理暂行办法
- 三、 电子银行业务管理办法
- 四、 中华人民共和国银行业监督管理法(修正)
- 五、 中华人民共和国电子签名法

第二节 中国网上银行的相关法律问题

- 一、 网上银行的市场准入条件
- 二、 网上贷款的相关法律问题
- 三、 电子签名的法律效力问题
- 四、 网上银行的税收征管法规

第三节 中国网上支付面临的法律环境分析

- 一、 浅析网上支付手段的法律效力
- 二、 电子支票的法律效力分析
- 三、 电子现金的法律地位探讨
- 四、 网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 中国网上银行业务纠纷的政策法规

- 一、 归责原则
- 二、 民事责任

第十一章 2026-2031年中国网上银行的发展前景与趋势分析

第一节 2026-2031年中国网上银行的市场前景展望

- 一、 未来中国网上银行发展的动力

二、中国网上银行的增长潜力分析

三、中国网上银行的发展前景分析

第二节 2026-2031年网上银行未来发展趋势探讨

一、网上银行业务将向多样化创新化发展

二、网银行业务创新推动金融市场网络化

三、网上银行全球化国际化发展趋势明显

第三节 2026-2031年中国网上银行业务规模预测

一、2026-2031年中国网上银行业务规模预测

二、2026-2031年个人网上银行业务规模预测

三、2026-2031年企业网上银行业务规模预测

图表目录

图表：美国消费者对网上银行的满意度得分

图表：中国与欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：英国网上银行服务满意度的差异对消费者的影响

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 单位：%

图表：2021-2026年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 单位：%

图表：工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年进出口走势图 单位：%

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年人民币存款余额及同比增速

图表：2021-2026年～分部门存款增加额

图表：2021-2026年分类别人民币存款

图表：2021-2026年人民币贷款余额及同比增速

图表：2021-2026年金融机构各项人民币贷款

图表：前分机构人民币贷款新增额

图表：2021-2026年金融机构境内中长期贷款及占比

图表：2021-2026年我国POS机行业产量分析

图表：2021-2026年中国网络购物市场交易规模

图表：2021-2026年中国C2C购物网站市场份额

图表：2021-2026年中国B2C购物网站市场份额

图表：2021-2026年中国支付行业互联网支付业务交易规模

图表：2021-2026年中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额

图表：中国网上银行发展历程

图表：中国个人网上银行产品按功能分类

图表：中国企业网上银行产品按功能分类

图表：中国部分银行个人网上银行产品版本对比(以招行、农行、华夏为例)

图表：网上银行产业链结构图

图表：2021-2026年中国网上银行交易额规模

图表：中国个人网上银行交易规模市场分额

图表：中国企业网上银行交易规模市场分额

图表：2021-2026年中国网上银行交易规模分额

图表：2021-2026年中国个人网上银行交易额规模

图表：2021-2026年中国企业网上银行交易额规模

图表：目前国内主要商业银行收费情况(以工行、农行、建行、招行、华夏为例)

图表：各大网上银行收费标准

图表：中外网上银行比较

图表：个人网上银行渗透率

图表：个人网上银行用户细分

图表：个人网上银行用户分析

图表：个人网上银行用户上网时长分布

图表：中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道分析

图表：中国网上银行用户使用过的网上银行服务情况

图表：中国不同年龄段网银用户对网银服务的使用差异

图表：中国网上银行用户对网银各种因素的重要性评价

图表：中国个人网银用户对网银因素的重要性及满意度对比图

图表：中国网上银行用户使用个人网上银行的版本

图表：中国网上银行用户对安全证书的使用情况及态度

图表：中国315 晚会让网民印象深刻的内容

图表：用户对网银收费的态度及当前满意度情况

图表：中国网购用户已购和最常购的网站类别

图表：中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式

图表：中国C2C 平台网上支付方式分类

图表：支付宝账户支付和网银支付的比例

图表：支付宝用户通过网银支付的各银行占比

图表：支付宝账户充值使用的各银行网银占比

图表：中国银行资产负债表

图表：中国银行利润表

图表：中国银行利润表

图表：中国银行主营业务收入

图表：中国银行财务比率

图表：工商银行资产负债表

图表：工商银行利润表：

图表：工商银行财务指标

图表：工商银行主营业务收入

图表：工商银行财务比率

图表：建设银行资产负债表

图表：建设银行利润表

图表：建设银行主营业务收入

图表：建设银行财务比率

图表：农业银行资产负债表

图表：农业银行利润表

图表：农业银行财务指标

图表：农业银行主营业务收入

图表：招商银行资产负债表

图表：招商银行利润表

图表：招商银行财务指标

图表：招商银行财务比率

图表：招商银行财务比率

图表：交通银行资产负债表

图表：交通银行利润表

图表：交通银行财务指标

图表：交通银行主营业务收入

图表：交通银行财务比率

图表：民生银行资产负债表

图表：民生银行利润表

图表：民生银行营业收入

图表：民生银行财务比率

图表：深发展A资产负债表

图表：深发展A利润表

图表：深发展A主营业务收入

图表：深发展A财务比率

图表：网上银行竞争力示意图

图表：中国网上银行市场交易份额

图表：2026-2031年中国网上银行交易规模预测

图表：2026-2031年中国个人网上银行交易规模预测

图表：2026-2031年中国企业网上银行交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58610

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58610.shtml>

在线订购：[点击这里](#)