

## 2024-2029年中国跨境电商市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

随着经济的全球化，各国跨境电商日渐风靡。跨境网购消费总额前三名分别是：美国、英国、德国。目前主要跨境电商企业已经开始了国际化进程，如美国eBay、亚马逊、中国阿里巴巴、日本乐酷天等在本国站稳脚跟后迅速向海外扩张势力。

面对快速发展的国际跨境电商，我国跨境电商也发展迅速。根据海关统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口1.12万亿元，增长40.1%，进口0.57万亿元，增长16.5%。2021年一季度，我国跨境电商进出口金额为4195亿元，同比增长46.5%，其中出口金额为2808亿元，增长69.3%；进口金额为1387亿元，增长15.1%。通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达24.5亿票，同比增加63.3%。2020年国际航空运力骤减，海关总署支持利用中欧班列运力开展跨境电商、邮件等运输业务，支持邮政部门开通进出境临时邮路，累计开通临时出境口岸15个、临时进境口岸13个，积极疏运进出境邮件和跨境电商商品，保障产业链、供应链稳定。

政策机遇也促进了跨境电商市场的快速发展。2020年1月17日，商务部、发展改革委等六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，将石家庄等50个城市(地区)及海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围。2020年6月12日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》。公告称，跨境电商B2B出口货物适用全国通关一体化，也可采用“跨境电商”模式进行转关，自2020年7月1日起施行。2020年11月，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》提出，督促新增跨境电商综合试验区、市场采购贸易方式试点地区抓紧制定实施方案；推动各类公共海外仓向跨境电商企业共享仓储容量、货物物流等数据信息，方便企业利用海外仓资源。2021年3月18日，商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》，明确将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)；各试点城市要切实承担主体责任，严格落实监管要求，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为，确保试点顺利推进，促进行业规范健康持续发展。

企查查数据显示，目前我国共有2.82万家跨境电商相关企业。2020年，跨境电商项目共产生融资事件56起，总披露融资金额为186亿元。从地域角度看，北京市融资事件数量共242起，位列第一，紧跟其后的是228起的深圳、171起的上海。此外，深圳市融资金额共640.62亿元，位居首位，紧跟其后的是337.71亿元的杭州，145.94亿元的北京、85.55亿元的长沙。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及跨境电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国跨境电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外跨境电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了跨境电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于跨境电商产品生产企业、经销商、行业管理

部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国跨境电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境电商行业发展概述 1

##### 第一节 跨境电商的定义及优势 1

###### 一、跨境电商的定义 1

###### 二、跨境电商流程 2

###### 三、跨境电商企业类型 2

###### 四、跨境电商的优势 2

##### 第二节 跨境电商分类 4

###### 一、以产业终端用户类型分类 4

###### 二、以服务类型分类 5

###### 三、以平台运营方分类 5

##### 第三节 跨境电商的特征 6

##### 第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义 9

#### 第二章 跨境电商行业发展环境 14

##### 第一节 经济环境 14

###### 一、国内经济运行现状 14

###### 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 15

###### 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16

###### 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17

###### 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19

###### 5、出口降幅收窄，进口由负转正 20

###### 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20

- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 23

## 二、国内经济趋势判断 24

- 1、十四五国内经济趋势 24
- 2、2019-2023年全年对外贸易形势 37
- 3、2019-2023年中国对外贸易发展前景 41
- 4、2019-2023年世界经济和贸易投资形势 45

## 三、经济环境对行业的影响分析 52

### 第二节 社会环境 53

- 一、人口环境分析 53
- 二、文化环境分析 54
- 三、生态环境分析 58
- 四、中国城镇化率 61

### 第三节 政策监管环境 62

- 一、管理体制 62
- 二、主要政策法规 62
  - 1、整体市场政策 62
  - 2、海关监管政策 70
  - 3、出口电商政策 74
  - 4、进口电商政策 76
  - 5、跨境支付政策 127
  - 6、区域政策特色 129
- 三、政策法规影响 136

#### 第四节 技术环境 139

##### 一、我国跨境电商技术进展分析 139

###### 1、网络技术 139

###### 2、Web浏览技术 148

###### 3、安全技术 152

###### 4、数据库技术 154

###### 5、电子支付技术 159

##### 二、技术现状及特点 160

##### 三、跨境电商技术的未来发展趋势 161

#### 第二部分 行业运行分析

#### 第三章 2019-2023年中国出口电子商务市场分析 163

##### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析 163

###### 一、买家的分布及规模 163

###### 二、卖家环境分析 164

##### 第二节 2019-2023年中国出口电子商务市场发展态势分析 165

###### 一、市场竞争格局 165

###### 二、主流模式分析 166

###### 三、市场发展趋势 168

##### 第三节 出口电商产业链分析 170

###### 一、产业链分析 170

###### 二、产业链上游 171

###### 三、产业链中游 172

###### 四、产业链下游 180

#### 第四章 2019-2023年出口跨境电商主要平台分析 182

## 第一节 亚马逊 182

一、平台发展概况 182

二、平台发展优势 183

三、业务模式分析 183

四、主要产品品类 184

## 第二节 eBay 185

一、平台发展概况 185

二、平台发展优势 186

三、业务模式分析 186

四、主要产品品类 187

## 第三节 敦煌网 188

一、平台发展概况 188

二、平台发展优势 188

三、业务模式分析 189

四、主要产品品类 191

## 第四节 速卖通 193

一、平台发展概况 193

二、平台发展优势 193

三、业务模式分析 193

四、主要产品品类 195

## 第五节 零米海淘 195

一、平台发展概况 195

二、平台发展优势 195

三、业务模式分析 196

四、主要产品品类	196
第五章 2019-2023年中国进口电子商务市场分析	197
第一节 2019-2023年中国进口电子商务市场整体分析	197
一、市场发展动力	197
二、市场发展态势	202
三、企业运营模式	202
四、市场投资潜力	211
第二节 2019-2023年中国进口电商消费者分析	212
一、跨境购物动机偏好	212
二、主要跨境购国家	212
三、海淘平台的选择	213
四、跨境购品类偏好	213
五、支付方式的选择	217
六、物流方式的选择	220
第三节 2019-2023年中国进口电商竞争要素分析	222
一、流量获取	222
二、产品特色	224
三、供应链管理	224
第四节 2019-2023年中国进口电商主要竞争主体分析	225
一、国内电商企业	225
二、国外电商企业	228
三、物流/支付企业	230
第六章 中国跨境电商行业经济运行指标分析	232
第一节 中国跨境电商行业总体规模分析	232

一、企业数量结构分析	232
二、行业供给规模分析	233
三、2024-2029年跨境电商供给预测	235
第二节 中国跨境电商行业产销分析	235
一、行业产品情况总体分析	235
二、行业产品销售收入总体分析	236
第三节 中国跨境电商行业财务指标总体分析	237
一、行业盈利能力分析	237
二、行业偿债能力分析	237
三、行业营运能力分析	238
四、行业发展能力分析	238
第七章 2024-2029年中国跨境电商市场需求分析及预测	239
第一节 跨境电商市场需求分析	239
一、跨境电商行业需求市场	239
二、跨境电商行业客户结构	239
三、跨境电商行业需求的地区差异	241
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	242
一、2024-2029年跨境电商行业的需求预测	242
二、2024-2029年跨境电商供求平衡预测	244
第三部分 行业深度分析	
第八章 跨境电商行业区域市场发展分析及预测	245
第一节 长三角区域市场情况分析	245
第二节 珠三角区域市场情况分析	245
第三节 环渤海区域市场情况分析	253

#### 第四节 主要省市市场情况分析 256

##### 一、上海 256

###### 1、试点方案 256

###### 2、政策 260

###### 3、跨境电商发展 260

##### 二、杭州 263

###### 1、试点方案 263

###### 2、政策 263

###### 3、进口补贴 264

###### 4、跨境电商发展 265

##### 三、宁波 266

###### 1、试点方案 266

###### 2、政策 267

###### 3、规划方案 267

###### 4、跨境电商发展 268

##### 四、天津 271

###### 1、试点方案 271

###### 2、政策 273

###### 3、规划方案 273

###### 4、跨境电商发展 273

##### 五、郑州 274

###### 1、试点方案 274

###### 2、政策 275

###### 3、跨境电商综试区建设进展 275



4、跨境电商发展 276

六、青岛 280

1、试点方案 280

2、进口补贴 280

3、青岛跨境电商综合试验区 281

4、跨境电商发展 282

七、苏州 283

1、试点方案 283

2、政策 284

3、进口补贴 284

4、跨境电商发展 285

八、大连 287

1、试点方案 287

2、政策 287

3、规划建议 288

4、跨境电商发展 289

九、广州 291

1、试点方案 291

2、政策 294

3、跨境电商发展 295

4、跨境电商格局 297

5、跨境电商发展方向 298

十、深圳 298

1、试点 298

2、试点方案 299

3、政策 299

4、跨境电商发展 300

第五节 跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 301

一、华北大区市场分析 301

1、市场规模现状 301

2、市场需求现状及预测 301

3、未来发展前景预测 303

二、华中大区市场分析 303

1、市场规模现状 303

2、市场需求现状及预测 304

3、未来发展前景预测 305

三、华南大区市场分析 305

1、市场规模现状 305

2、市场需求现状及预测 306

3、未来发展前景预测 306

四、华东大区市场分析 307

1、市场规模现状 307

2、市场需求现状及预测 307

3、未来发展前景预测 308

五、东北大区市场分析 309

1、市场规模现状 309

2、市场需求现状及预测 309

3、未来发展前景预测 312

## 六、西南大区市场分析 313

### 1、市场规模现状 313

### 2、市场需求现状及预测 313

### 3、未来发展前景预测 315

## 七、西北大区市场分析 316

### 1、市场规模现状 316

### 2、市场需求现状及预测 316

### 3、未来发展前景预测 317

## 第四部分 行业竞争格局

## 第九章 跨境电商市场竞争格局分析 318

### 第一节 跨境电商行业竞争结构分析 318

#### 一、现有企业间竞争 318

#### 二、潜在进入者分析 318

#### 三、替代品威胁分析 319

#### 四、供应商议价能力 320

#### 五、客户议价能力 320

### 第二节 跨境电商行业集中度分析 322

#### 一、市场集中度分析 322

#### 二、企业集中度分析 323

#### 三、区域集中度分析 323

### 第三节 跨境电商行业国际竞争力比较 323

#### 一、生产要素 323

#### 二、需求条件 324

#### 三、支援与相关产业 324

四、企业战略结构与竞争状态 326

五、政府的作用 326

第四节 跨境电商行业竞争格局分析 326

一、跨境电商行业竞争分析 326

二、国内外跨境电商竞争分析 336

三、中国跨境电商市场竞争分析 336

第十章 跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 338

第一节 阿里巴巴集团 338

一、企业概况 338

二、市场定位情况 340

三、市场经营情况 340

四、公司发展战略分析 341

第二节 环球资源集团有限公司 341

一、企业概况 341

二、市场定位情况 342

三、市场经营情况 343

四、公司发展战略分析 345

第三节 兰亭集势控股有限责任公司 345

一、企业概况 345

二、市场定位情况 346

三、市场经营情况 346

四、公司发展战略分析 348

第四节 环球市场集团 349

一、企业概况 349

二、市场定位情况 350

三、市场经营情况 350

四、公司发展战略分析 350

第五节 上海跨境通国际贸易有限公司 350

一、企业概况 350

二、市场定位情况 351

三、市场经营情况 351

四、公司发展战略分析 351

第六节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 352

一、企业概况 352

二、市场定位情况 354

三、市场经营情况 354

四、公司发展战略分析 354

第五部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年跨境电商行业发展趋势及影响因素 355

第一节 2024-2029年跨境电商行业市场前景分析 355

一、跨境电商市场容量分析 355

二、跨境电商行业利好利空政策 356

三、跨境电商行业发展前景分析 356

第二节 2024-2029年跨境电商行业未来发展预测分析 357

一、中国跨境电商发展方向分析 357

二、2024-2029年中国跨境电商行业发展规模 357

三、2024-2029年中国跨境电商行业发展趋势预测 358

第三节 2024-2029年跨境电商行业供需预测 359

- 一、2024-2029年跨境电商行业供给预测 359
- 二、2024-2029年跨境电商行业需求预测 359
- 第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势 360
  - 一、市场整合成长趋势 360
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 361
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 361
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 361
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 362
  - 六、2024-2029年中国跨境电商行业SWOT分析 363
    - 1、优势分析 363
    - 2、劣势分析 364
    - 3、机会分析 365
    - 4、风险分析 366
- 第十二章 2024-2029年跨境电商行业投资方向与风险分析 368
  - 第一节 2024-2029年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析 368
    - 一、有利因素 368
    - 二、不利因素 370
  - 第二节 2024-2029年跨境电商行业产业发展的空白点分析 370
  - 第三节 2024-2029年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向 371
  - 第四节 2024-2029年跨境电商行业投资潜力与机会 371
  - 第五节 2024-2029年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素 374
  - 第六节 2024-2029年中国跨境电商行业投资风险分析 375
    - 一、市场竞争风险 375
    - 二、上游压力风险分析 375

- 三、技术风险分析 375
- 四、政策和体制风险 376
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 376
- 第十三章 2024-2029年跨境电商行业发展环境与渠道分析 378
  - 第一节 全国经济发展背景分析 378
    - 一、宏观经济数据分析 378
    - 二、宏观政策环境分析 385
    - 三、“十四五”发展规划分析 385
  - 第二节 主要跨境电商产业聚集区发展背景分析 390
    - 一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析 390
    - 二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析 391
      - 1、长三角 391
      - 2、珠三角 394
    - 三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测 397
      - 1、长三角 397
      - 2、珠三角 398
  - 第三节 竞争对手渠道模式 400
    - 一、跨境电商市场渠道情况 400
    - 二、跨境电商竞争对手渠道模式 401
    - 三、跨境电商直营代理分布情况 405
- 第十四章 2024-2029年跨境电商行业市场策略分析 406
  - 第一节 跨境电商行业营销策略分析及建议 406
    - 一、跨境电商行业营销模式 406
    - 二、跨境电商行业营销策略 407

## 第二节 跨境电商行业企业经营发展分析及建议 408

### 一、跨境电商行业经营模式 408

#### 1、经营模式 408

#### 2、跨境电子商务行业经营模式建议 408

### 二、跨境电子商务行业生产模式 409

## 第三节 多元化策略分析 410

### 一、行业多元化策略研究 410

### 二、现有竞争企业多元化业务模式 412

#### 1、模式结构 412

#### 2、B2B模式 418

#### 3、B2C模式 419

#### 4、C2C模式 419

### 三、上下游行业策略分析 420

## 第四节 市场重点客户战略实施 421

### 一、实施重点客户战略的必要性 421

### 二、合理确立重点客户 421

### 三、重点客户战略管理 422

### 四、重点客户管理功能 424

## 图表目录

图表：跨境电商平台的交易流程 2

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 14

图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收 15

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 16

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 17



- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 18
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 18
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 19
- 图表：2019-2023年中国进出口总额统计 20
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 21
- 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 23
- 图表：2024-2029年年我国GDP增长预测 25
- 图表：我国“十四五”社会固定资产投资预测 36
- 图表：我国“十四五”社会消费品零售额预测 37
- 图表：2019-2023年中国货物进出口总额 38
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 41
- 图表：2019-2023年世界经济增长趋势 45
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 53
- 图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 54
- 图表：2019-2023年中国全员劳动生产率 54
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 55
- 图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出及其增长速度 56
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 57

- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 60
- 图表：2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 61
- 图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体 74
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单 79
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单(第二批) 117
- 图表：历年来CNNIC专利工作进展 140
- 图表：历年来CNNIC互联网标准起草工作进展 140
- 图表：历年来CNNIC软件著作权登记进展 141
- 图表：HTML5平台定位与工具特征对比 150
- 图表：2019-2023年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 159
- 图表：2019-2023年B2B在出口电商交易中占比走势 167
- 图表：出口电商产业链 170
- 图表：亚马逊全球开店针对部分 开放品类的特殊要求 185
- 图表：敦煌网SWOT分析 189
- 图表：敦煌网商业模式 190
- 图表：敦煌网将细分经营品类 192
- 图表：跨境进口电商模式 198
- 图表：海淘物品税率比较 199
- 图表：2019-2023年全国跨境电商政策支持 200
- 图表：跨境进口电商试点业务主要两种模式 200
- 图表：，跨境进口零售电商模式格局 203
- 图表：2019-2023年网购用户购买进口商品网站选择 213
- 图表：2019-2023年跨境新品类购物者活跃用户占比 214

- 图表：2019-2023年进口电商各品类销售额增速对比 215
- 图表：2019-2023年跨境消费婚姻状况变化 216
- 图表：2019-2023年跨境电商品类销售额同比增速 216
- 图表：直邮模式和保税模式对比 220
- 图表：集货模式、转运模式对比 221
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业单位规模统计 232
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业交易额统计 236
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业盈利能力 237
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业偿债能力 237
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业营运能力 238
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业发展能力 238
- 图表：2019-2023年中国跨境电商市场结构 239
- 图表：2019-2023年跨境网购用户特征 240
- 图表：2024-2029年中国跨境电商供求平衡预测 244
- 图表：珠三角地区跨境电商运营模式、特点和代表性第三方交易平台 247
- 图表：2019-2023年华北大区跨境电商市场规模统计 301
- 图表：2024-2029年华北大区跨境电商市场规模预测 303
- 图表：2019-2023年华中大区跨境电商市场规模统计 303
- 图表：2024-2029年华中大区跨境电商市场规模预测 305
- 图表：2019-2023年华南大区跨境电商市场规模统计 305
- 图表：2024-2029年华南大区跨境电商市场规模预测 306
- 图表：2019-2023年华东大区跨境电商市场规模统计 307
- 图表：2019-2023年H1杭州是海淘销量最大的城市 307
- 图表：2024-2029年华东大区跨境电商市场规模预测 308

- 图表：2019-2023年东北大区跨境电商市场规模统计 309
- 图表：2024-2029年东北大区跨境电商市场规模预测 312
- 图表：2019-2023年西南大区跨境电商市场规模统计 313
- 图表：2019-2023年H1西部海淘人均消费最高 313
- 图表：2024-2029年西南大区跨境电商市场规模预测 315
- 图表：2019-2023年西北大区跨境电商市场规模统计 316
- 图表：2024-2029年西北大区跨境电商市场规模预测 317
- 图表：2019-2023年中国跨境电商市场集中度 322
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业区域集中度 323
- 图表：2019-2023年环球资源主要指标统计 343
- 图表：2019-2023年环球资源营业收入分析 343
- 图表：2019-2023年环球资源偿债能力 344
- 图表：2019-2023年环球资源发展能力 344
- 图表：2019-2023年兰亭集势收入结构分析 346
- 图表：2019-2023年兰亭集势盈利能力 347
- 图表：2019-2023年兰亭集势偿债能力 348
- 图表：2024-2029年中国跨境电商交易总额预测 355
- 图表：2024-2029年中国跨境电商出口交易额预测 359
- 图表：2024-2029年中国跨境电商进口交易额预测 360
- 图表：2019-2023年中国宏观经济数据 378
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标 389
- 图表：跨境电子商务行业交易流程 409
- 图表：跨境电子商务行业贸易环节 409
- 图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 410

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58645.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)