2026-2031年中国珠宝首饰行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近20年的时间，我国的珠宝首饰业得到前所未有的发展，从产值1个亿发展到近2000亿元，从业人员从2万人发展到400万人，我国已成为世界上最大的铂金消费国，年销售铂金量达35吨;我国是亚洲最大的钻石市场之一，年消费钻石达11亿美元;我国还是世界上第一大黄金消费国，年黄金首饰需求达到620吨左右;同时我国还是世界上最大的玉石和翡翠消费市场。可以说，我国珠宝消费已经在国际上占据重要地位，市场的走向将直接影响国际市场的动向和价格。工艺创新、创意设计、品牌建设、文化引领与产品多元化将是未来珠宝业的转型发展趋势。珠宝行业的投资需求或将不断增长，高端定制需求量有所提升，黄金珠宝产业链将更加完善，O2O的商业模式前景将更为广阔。珠宝业目前正处于产业升级、结构调整时期，珠宝与服饰领域的跨界合作将很容易被消费者接受，因此行业与行业、品牌与品牌之间的跨界融合，或是未来珠宝玉石领域需要不断探索的合作模式之一。

随着我国珠宝首饰行业步入快速发展阶段，区域珠宝首饰市场呈现集群化特征。苏州相城、广州番禺、深圳罗湖、浙江诸暨等20个珠宝产业重点地区被授予“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”的称号，其中深圳珠宝产业的产销额占我国珠宝首饰产业产销总额约达70%以上。现阶段国内珠宝首饰零售行业处于完全竞争阶段，我国国内珠宝首饰零售市场上品牌也非常多，目前国内高端市场主要被Tiffany、Cartier、Bvlgari、Van CleefArpels等国际知名珠宝首饰品牌垄断。而占据市场主要份额的中高端市场则竞争激烈，主要竞争品牌有港资品牌的周大福、周生生等和内地品牌老凤祥、周大生、潮宏基、明牌珠宝等。总体来说，目前我国珠宝首饰已形成了境内品牌、香港品牌和国外品牌三足鼎立的竞争局面。目前，中国珠宝首饰行业属于朝阳行业，仍处于高速发展阶段，没有一家企业处于绝对优势地位，市场集中度较低。但随着市场竞争的深入，优势企业的品牌影响力不断增强以及销售渠道的覆盖范围不断扩大，市场集中度正在提升。

我国消费者对珠宝首饰产品整体的热情依然保持强劲，另一方面也意味着我国珠宝市场多元化的趋势得到了进一步加强。在未来三年内，预计我国将超过日本成为世界第二大消费市场。在我国居民消费能力不断提高的趋势下，居民消费结构也开始不断升级，珠宝首饰等高档消费品的消费呈现快速增长的趋势。在人均消费额方面，我国个人消费支出占国内生产总值的比例为33%，到2020年，我国的个人消费总额将成为仅次于美国的全球第二大消费市场，珠宝首饰消费将随之增长。在人均珠宝消费额方面，随着我国经济高速发展、城市化进程加快，我国人均珠宝消费额显著提升，而与世界发达国家横向比较，我国人均珠宝消费额却显著偏低。若未来我国人均珠宝消费水平能达到发达国家的水平，我国未来珠宝首饰消费需求增长空间仍然很大。同时，珠宝首饰类商品作为我国传统结婚习俗中的必备品，将受益于婚庆市场的不断增长。相较于高端珠宝首饰购买者，婚庆相关消费需求受众较广，黄金和钻石首饰是该类消费的主要对象，因其刚性需求属性，对消费者短期财务状况或者金价的弹性较小。

珠宝首饰作为高端消费品，主要依托商场和专卖店等终端载体进行销售。以商场联营模式进行销售的珠宝首饰占珠宝首饰销售模式比重约45%。在区域布局方面，我国百货行业未来发展趋势之一将会是加大对西部地区和二三线市场的拓展，开店扩张的竞争将从东部大中城市延伸到西部中小城市。伴随着我国零售百货业的市场规模持续扩大，珠宝首饰作为零售百货业的主要驻店产品，其渠道数量和铺货规模将随之增长,进一步推动珠宝首饰零售额。目前生活在700个三、四线城市的居民贡献了近60%的中国城镇消费总额，同时未来75%的消费增长将来自三、四线城市。中小城市的消费增长需求已成为我国消费市场的主要推动力。在目前二三线城市珠宝首饰品牌渗透率的相对较低的现状下，随着城乡居民可支配收入的持续快速增长，三四线珠宝首饰市场的增长速度将持续高于一、二线城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国人民银行、世界黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国质量检验协会、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国珠宝首饰及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国珠宝首饰行业发展状况和特点，以及中国珠宝首饰行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的珠宝首

饰行业发展态势作了详细分析，并对珠宝首饰行业进行了趋向研判，是珠宝首饰经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前珠宝首饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际珠宝首饰行业市场增长怎样?主要国家地区发展如何?珠宝首饰行业PEST模型分析结果如何?】

第一章 珠宝首饰行业发展综述

第一节 珠宝首饰行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

一、珠宝首饰行业产业链综述

二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

三、下游消费市场走势对行业发展的影响

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析

一、零售业发展现状与趋势分析

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析

一、黄金市场发展及价格走势分析

二、铂金市场发展及价格走势分析

三、钻石市场发展及价格走势分析

四、玉石市场发展及价格走势分析

五、白银市场发展及价格走势分析

六、珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境(P)

一、珠宝首饰行业标准

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、珠宝首饰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业产品技术发展分析

二、国内珠宝产品设计分析

三、珠宝定制发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析

三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关

四、全球珠宝首饰业市场发展简析

五、西金东移趋势下，黄金首饰需求增长

六、2021-2026年国际重点品牌珠宝首饰分析

第二节 主要国家及地区珠宝首饰行业发展分析

一、美国珠宝首饰行业发展分析

二、日本珠宝首饰行业发展分析

三、印度珠宝首饰行业发展分析

四、其它国家和地区珠宝首饰行业发展分析

第二部分 行业深度分析

【珠宝首饰行业整体运行情况怎样?行业发展局势如何?行业进出口形势又如何?】

第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析

第一节 我国珠宝首饰行业发展状况分析

一、我国珠宝首饰行业发展历程

二、我国珠宝首饰行业发展总体概况

1、中国白银巨头抢占银饰高地

2、中国珠宝首饰未来有望成全球最大市场

3、珠宝巨头内地营销情况

4、民族品牌发展情况分析

5、宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响

6、中国珠宝首饰行业面临转型良机

7、中国珠宝首饰行业并购加速

8、珠宝首饰行业销售增速创新低

三、我国珠宝首饰行业发展特点分析

1、我国珠宝首饰行业发展快

2、国内珠宝首饰制造水平有持提高

3、市场竞争还处于低层次的价格竞争

四、我国珠宝首饰行业商业模式分析

1、自主研发设计逐步形成自有品牌

2、来料加工的形式进行珠宝首饰的生产加工

五、珠宝首饰品牌连锁经营模式

3、通过自营店销售

2、通过加盟店销售

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业发展现状

一、2021-2026年我国珠宝首饰行业市场规模

1、珠宝首饰行业营业收入

2、珠宝首饰行业投资规模

二、2021-2026年我国珠宝首饰行业发展分析

1、我国珠宝加工业发展概况

2、我国珠宝加工企业分布状况

3、我国珠宝首饰设计业现状分析

4、我国珠宝加工业发展主要制约因素

三、2021-2026年中国珠宝首饰企业发展分析

四、2021-2026年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展

1、国外珠宝电子商务的发展综述

2、中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征

3、珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式

4、网络销售带给珠宝首饰业的利好

5、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷

6、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

7、珠宝首饰定制成气候

第三节 2021-2026年珠宝首饰市场情况分析

一、中国珠宝首饰市场总体状况

1、国内珠宝首饰市场结构的表现

2、中国珠宝首饰市场销售渠道分析

3、中国珠宝首饰市场竞争形势

4、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

5、中国珠宝首饰消费市场的变化

二、珠宝首饰市场现状分析

1、中国人均珠宝消费量

2、行业逐步规范

3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点

4、珠宝首饰行业是我国消费升级产业亮点

5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费

三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析

1、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点

2、珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态

3、中小珠宝连锁经营企业发展形势

4、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

5、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

四、中国珠宝首饰市场动态

1、中国网上珠宝钻石交易形势分析

2、中国珠宝首饰零售市场发展概况

3、中国珠宝首饰进出口状况

第四节 2021-2026年中国珠宝消费市场分析

一、中国珠宝消费形势分析

二、国内珠宝消费市场情况

三、我国珠宝首饰市场交易主体问题

四、我国珠宝消费市场需求潜力分析

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流

第五章 中国珠宝首饰市场发展局势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国珠宝首饰制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年珠宝首饰制造产品产销衔接预测

第三节 珠宝首饰行业消费市场分析

一、中国珠宝首饰消费行为分析

1、珠宝首饰消费心理特征分析

2、中国珠宝首饰消费是文化的消费

3、中国珠宝首饰消费市场发生重大转变

4、中国珠宝首饰消费观念的转变

二、珠宝消费者市场特点分析

1、从消费水平上来看

2、从顾客构成来看

3、从交易的规模和方式来看

4、从购买行为来看

5、从购买目的来看

6、从购买行为主体来看

第四节 珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

1、全国珠宝首饰行业总产值分析

2、全国珠宝首饰行业产成品分析

二、全国珠宝首饰行业需求情况分析

1、全国珠宝首饰行业销售产值分析

2、全国珠宝首饰行业销售收入分析

三、全国珠宝首饰行业产销率分析

第五节 珠宝首饰行业进出口市场分析

一、珠宝首饰行业进出口综述

二、珠宝首饰行业出口市场分析

1、行业出口特点分析

2、行业出口规模分析

3、行业出口去向分析

三、珠宝首饰行业进口市场分析

1、行业进口特点分析

2、行业进口规模分析

3、行业进口来源分析

四、中国珠宝首饰出口面临的挑战及对策

第六节 中国珠宝首饰行业经营数据详解

一、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

4、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

二、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业经济指标分析

2、集体企业经济指标分析

3、股份合作企业经济指标分析

4、股份制企业经济指标分析

5、私营企业经济指标分析

6、外商和港澳台投资企业经济指标分析

7、其他类型经济指标分析

8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

三、不同省市企业经济指标分析

1、不同地区销售收入情况分析

2、不同地区资产总额情况分析

3、不同地区负债情况分析

4、不同地区销售利润情况分析

5、不同地区利润总额情况分析

6、不同地区产成品情况分析

第三部分 市场全景调研

【黄金首饰、铂金首饰……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?营销趋势及策略怎样?】

第六章 我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测

第一节 黄金首饰市场发展分析

一、黄金首饰的相关概述

1、纯金首饰

2、K金首饰

3、包裹金首饰

二、中国黄金首饰行业发展概况

1、我国黄金首饰行业基本概述

2、中国黄金饰品行业发展地位重要

3、黄金首饰行业迈入新情感时代

4、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

5、中国黄金首饰业发展的突破方向

6、黄金首饰市场预测

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析

1、中国黄金首饰市场消费取向分析

2、中国黄金首饰市场需求分析

3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机

4、黄金饰品市场亟需调整产品结构满足消费者的需求

5、中国超印度成最大黄金消费国

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析

1、广东省黄金首饰行业发展状况

2、北京黄金饰品市场概况

3、上海将大力发展黄金首饰行业

第二节 铂金首饰市场发展分析

一、铂金的相关简释

1、铂金的概念与性质

2、铂金的种类与特点

3、铂金的矿产资源

二、铂金首饰浅述

1、铂金首饰的历史文化

2、铂金首饰的制作工艺

3、部分国家的铂金首饰纯度标准

三、世界铂金首饰行业发展概况分析

1、世界铂金首饰需求总体分析

2、世界铂金首饰市场格局分析

3、世界铂金首饰市场走势展望

四、中国铂金首饰市场运行局势分析

1、中国铂金首饰市场发展概述

2、国内婚庆消费带火铂金市场

3、我国铂金饰品市场销售现况分析

4、我国铂金首饰市场需求形势分析

第三节 钻石首饰市场发展分析

一、钻石的概念与特性

1、钻石的概念

2、钻石的品质与价值

3、钻石工业的起源

二、中国钻石工业运营格局分析

1、中国钻石加工业的发展回顾

2、中印钻石加工业的比较分析

3、中国钻石加工业发展的问题与对策

4、国内钻石加工业发展的建议

三、中国钻石市场发展形势分析

1、钻石市场中间商的交易状况

2、浅析钻石市场交易的价格评估

3、中国钻石市场消费需求分析

4、中国成为世界第二大钻石消费市场

5、中国钻石市场销售进入量贩时代

6、中国钻石市场的营销建议

四、中国不同地区钻石首饰市场分析

1、湖南常德钻石消费呈多元化

2、银川钻石首饰市场竞争激烈

3、北京钻石消费市场分析

第四节 珍珠首饰市场发展分析

一、珍珠的概念与特性

1、珍珠的定义与分类

2、珍珠的采收简介

3、珍珠的历史文化

二、中国淡水珍珠行业发展情势分析

1、淡水珍珠的规格与价值分析

2、我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移

3、我国淡水珍珠行业发展势头强劲

4、低值淡水珍珠的质量及发展建议

5、推动中国淡水育珠产业化的新途径

三、中国海水珍珠行业运行局势分析

1、中国海水珍珠养殖业基本概况

2、海水珍珠产业发展的问题与建议

3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

四、中国珍珠首饰行业营运态势分析

1、解析珍珠首饰的加工流程

2、中国珍珠首饰行业发展概况

3、珍珠首饰热销于京城市场

4、我国珍珠首饰市场存在的不足

5、我国珍珠饰品市场的标准化分析

6、提升珍珠首饰行业发展的策略

第五节 其它珠宝首饰市场发展分析

一、银饰品

1、我国银饰品市场发展分析

2、我国银饰品行业发展景气上升

3、白银首饰业发展存在的问题

4、未来中国白银首饰业发展趋势

二、翡翠首饰

1、我国翡翠产业发展的优势所在

2、我国翡翠市场发展进程概述

3、我国翡翠市场发展新动向

4、中档翡翠投资前景看好

三、玛瑙与玉石饰品

1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究

2、玉石的成因与价值探究

3、我国玉石行业发展的制约因素及对策

第七章 中国珠宝首饰行业营销及策略分析

第一节 行业产品主要经营模式及特征分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、营销模式分析

四、行业主要经营模式比较分析

第二节 行业产品主要销售渠道策略分析

一、品牌自营店渠道分析

二、品牌代理店渠道分析

三、品牌加盟店渠道分析

四、非品牌批发渠道分析

五、电视购物渠道分析

六、电子商务渠道分析

第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析

一、展销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第四节 珠宝首饰的价格策略与市场定位分析

一、珠宝首饰的价值构成及价格策略

1、珠宝首饰的价值构成

2、价格及价格制定

二、珠宝首饰业的差异化营销与市场定位

1、珠宝的差异化营销

2、我国珠宝厂商的正确市场定位

第五节 中国珠宝首饰行业营销模式分析

一、浅析珠宝首饰展销会

二、珠宝首饰业的价格促销模式

三、珠宝首饰行业广告促销分析

四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁

五、珠宝首饰业的渠道营销模式

六、解析珠宝首饰业关系营销模式

七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起

第六节 中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

五、我国珠宝首饰终端营销策略分析

六、我国珠宝首饰行业营销策略的调整

第七节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析

五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

第八节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析

第九节 珠宝首饰行业定制情况分析

一、珠宝首饰定制与普通珠宝首饰的区别

二、珠宝首饰定制的方式

三、珠宝首饰定制的现实意义

四、珠宝首饰定制的文化趣味

五、珠宝首饰定制单据

第八章 互联网对珠宝首饰行业的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

第二节 互联网下珠宝首饰行业的机遇与挑战

一、互联网时代珠宝首饰行业大环境变化

二、互联网给珠宝首饰行业带来突破机遇

1、互联网直击传统珠宝首饰消费痛点

2、互联网对企业开拓三四线市场的影响

3、电商对传统珠宝首饰企业业务发展的影响

三、珠宝首饰企业互联网化面临的难题和挑战

1、线上与线下博弈的问题

2、物流与客户体验的问题

3、售后服务的问题

4、精准流量入口与转化率的问题

5、珠宝首饰企业生产方式变革的问题

第三节 互联网对珠宝首饰行业的改造与重构

一、互联网下行业供应链格局的变化分析

二、互联网下行业生产厂商营销模式的变化分析

三、互联网下行业不同领域利益分配格局的变化分析

四、互联网下行业未来竞争格局的变化分析

第四节 珠宝首饰行业与互联网融合创新机会分析

一、电商政策对行业互联网化的影响分析

二、电子商务消费环境变化对行业互联网化的影响分析

三、互联网技术对行业互联网化的影响分析

四、2026-2031年珠宝首饰行业电商发展前景预测

第五节 互联网思维下珠宝首饰企业转型突围策略

一、珠宝首饰企业电商切入模式及运营建议

二、珠宝首饰企业O2O战略布局及实施运营分析

三、珠宝首饰企业互联网营销推广方式及思路分析

四、传统珠宝首饰企业互联网转型优秀案例研究

第四部分 竞争格局分析

【珠宝首饰市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?重点市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第九章 珠宝首饰行业产业集群及重点市场分析

第一节 国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析

1、广州番禺特色产业基地

2、广州花都特色产业基地

3、云南腾冲特色产业基地

4、江苏东海特色产业基地

5、深圳罗湖特色产业基地

6、福州晋安特色产业基地

7、浙江青田特色产业基地

8、山东昌乐特色产业基地

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

第二节 珠宝首饰行业重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征分析

二、行业区域结构总体特征

三、行业区域集中度分析

四、行业区域分布特点分析

第三节 主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、广东省珠宝首饰行业产销情况分析

3、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、广东省珠宝首饰行业发展前景预测

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、浙江省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

3、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、山东省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、山东省珠宝首饰行业产销情况分析

3、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、山东省珠宝首饰行业发展前景预测

四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

1、上海市珠宝首饰行业政策及发展规划

2、上海市珠宝首饰行业产销情况分析

3、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、上海市珠宝首饰行业发展前景预测

五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、福建省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、福建省珠宝首饰行业产销情况分析

3、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、福建省珠宝首饰行业发展前景预测

六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、湖北省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、湖北省珠宝首饰行业产销情况分析

3、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

七、江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、江苏省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、江苏省珠宝首饰行业产销情况分析

3、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、江苏省珠宝首饰行业发展前景预测

八、北京市珠宝首饰行业发展分析及预测

1、北京市珠宝首饰行业政策及发展规划

2、北京市珠宝首饰行业产销情况分析

3、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析

4、北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第十章 2026-2031年珠宝首饰行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、珠宝首饰行业竞争结构分析

二、国内珠宝首饰行业市场规模分析

三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

第二节 中国珠宝首饰行业竞争格局综述

一、珠宝首饰行业竞争概况

二、中国珠宝首饰行业竞争力分析

三、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析

四、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

第三节 企业产业链建设与管理比较分析

一、企业优势产品领域比较分析

二、企业优势销售区域比较分析

三、企业主要经营模式比较分析

第四节 珠宝首饰行业并购重组分析

一、利于结构品类调整

二、提升市场集中度

三、老凤祥收购城隍珠宝分析

第五节 中国饰品市场竞争策略

一、中国饰品市场的六个主要竞争策略

二、中国珠宝中小企业的竞争策略

第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

一、核心竞争力的含义与特征

二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十一章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析

一、珠宝首饰企业主要类型

二、珠宝首饰企业资本运作分析

三、珠宝首饰企业创新及品牌建设

四、珠宝首饰企业国际竞争力分析

五、珠宝首饰行业品牌排名分析

第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析

一、上海老凤祥有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二、周大福珠宝集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

三、周生生(中国)商业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

四、六福珠宝(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

五、周大生珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

六、广东潮宏基实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

七、浙江越王珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

八、浙江明牌珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

九、谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十、上海老庙黄金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十一、浙江日月首饰集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十二、深圳市和合百泰珠宝首饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十三、中国黄金集团黄金珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十四、金大福珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十五、上海金伯利钻石集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十六、上海铂利德钻石有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十七、海南海润珍珠股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十八、浙江铭记珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

十九、浙江佳丽珍珠首饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十、上海城隍珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十一、石头记珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十二、天津金麒麟金饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十三、通灵珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十四、上海天宝龙凤金银珠宝有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十五、南京宝庆首饰总公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十六、骏业珠宝有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十七、东方金钰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十八、北京金一文化发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

二十九、深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

三十、沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业产销能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

8、企业品牌战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来珠宝首饰行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?投资风险又有哪些?】

第十二章 2026-2031年珠宝首饰行业前景及趋势

第一节 2026-2031年珠宝首饰市场发展前景

一、2026-2031年珠宝首饰市场发展潜力

二、2026-2031年珠宝首饰市场发展前景展望

三、2026-2031年珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年珠宝首饰市场发展趋势预测

一、2026-2031年珠宝首饰行业发展趋势

二、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测

三、2026-2031年珠宝首饰产量预测

四、2026-2031年珠宝首饰需求预测

五、2026-2031年珠宝首饰销售收入预测

六、2026-2031年珠宝首饰盈利预测

七、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会与风险防范

第一节 珠宝首饰行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、珠宝首饰行业投资现状分析

四、珠宝首饰行业投资趋势预测

第二节 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、珠宝首饰行业投资机遇

1、国内珠宝首饰业发展环境良好

2、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规

3、中西部珠宝首饰行业面临投资机遇

第三节 2026-2031年珠宝首饰行业投资风险及防范

第四节 中国珠宝首饰行业投资建议

一、珠宝首饰行业未来发展方向

二、珠宝首饰行业主要投资建议

三、中国珠宝首饰企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【珠宝首饰行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2026-2031年珠宝首饰行业面临的困境及对策

第一节 珠宝首饰行业及企业面临的困境及对策

一、珠宝首饰行业面临的困境及对策

1、作为主流的店中店珠宝营销模式存在不少问题

2、品牌建设乏力

3、售后服务跟不上

4、珠宝文化体现得不够

二、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析

1、珠宝首饰行业面临的困境

2、生产加工费普遍较低

3、企业依靠劳动力成本竞争的优势在逐渐降低

4、生产加工企业微薄的利润

5、知识产权保护不够

6、环保意识亟待增强

三、国内珠宝首饰企业的出路分析

1、要放低姿态，与消费平等对话

2、关系转向，以共赢心态与消费者同发展

3、以变应变，精细化管理

4、人才是根本，文化是原动力

第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策

一、中国珠宝首饰行业存在的问题

1、未有强势品牌

2、劳动生产率低

3、设备及设计理念落后

4、管理显得滞后

5、员工素质有待提高

6、珠宝业标准缺失，暴利遍布

二、珠宝首饰行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第三节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策

一、中国珠宝首饰市场发展面临的挑战

二、中国珠宝首饰市场发展对策分析

第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、区域战略规划

二、营销品牌战略

三、竞争战略规划

第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考

一、珠宝首饰品牌的重要性

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析

四、我国珠宝首饰企业的品牌战略

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略

第三节 珠宝首饰经营策略分析

一、珠宝首饰市场细分策略

二、珠宝首饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、珠宝首饰新产品差异化战略

第四节 研究结论及发展建议

一、珠宝首饰行业研究结论及建议

二、珠宝首饰子行业研究结论及建议

三、区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

1、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势

2、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义

3、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式

4、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略

5、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈

四、中道泰和珠宝首饰行业发展建议

图表目录

图表：珠宝首饰行业发展阶段

图表：珠宝首饰行业产业链示意图

图表：2021-2026年珠宝首饰行业企业排名

图表：2021-2026年金银珠宝销售增速与金价变动情况

图表：2021-2026年白银现货价格走势图

图表：各珠宝商经营网点数量

图表：2021-2026年珠宝首饰行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业资产总额变化趋势图

图表：2021-2026年不同规模企业销售收入变化趋势图

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额变化趋势图

图表：2021-2026年国有珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2021-2026年集体珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2021-2026年私营珠宝首饰企业主要经济指标

图表：2021-2026年外商投资珠宝首饰企业经济指标

图表：2021-2026年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表：2021-2026年不同性质企业资产总额变化趋势图

图表：2021-2026年不同性质企业销售收入变化趋势图

图表：2021-2026年不同性质企业利润总额变化趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰行业工业总产值及增长

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售产值及增长率

图表：2021-2026年全国珠宝首饰行业产销率变化

图表：2026-2031年珠宝首饰行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年广东珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年浙江珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年山东珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年上海珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年福建珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年湖北珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年江苏珠宝首饰行业收入趋势预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业毛利润趋势预测

图表：2026-2031年珠宝首饰行业净资产增长趋势预测

图表：2026-2031年珠宝首饰行业毛利率变化趋势预测

图表：2026-2031年珠宝首饰资产负债比例增长预测

图表：2026-2031年珠宝首饰行业资产总额趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：58676

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170403/58676.shtml

在线订购：点击这里