

2026-2031年中国照明节能服务行业市场调研与投资预测分析报告

报告简介

根据我国提出的“中国绿色照明工程”，照明节电已成为节能的重要方面。但据统计，我国照明用电量已占总用电量的10%~12%。可见照明节能空间潜力很大，目前成熟的照明节能方案均能达到节电20~35%，保守的按节电20%的计算，全国节约的电能价值可观，可想而知在国民经济中该有多大的作用。在保证照度尺度和照明质量的条件下，提倡照明节能，在保证不降低工作场所的视觉要求，力求减少照明系统中的能量损失，最有效地利用电能。

绿色照明是一项非常系统的工程，包括在合同能源管理方面。在推行合同能源管理的过程中，节能服务公司在选择光源方面，要参照国家标准，本着负责任的态度帮客户选择光源。同时，要综合考虑使用单位个性化需求，比如宾馆、学校、医院等不同的场所，对光源的要求也有所不同。此外，还要考虑必要的一些控制手段。我们认为，绿色照明看似是简单的业务，实际需要综合光源、用电、IT技术等方面来考虑，才能为用户提供满意的解决方案，所以这对节能服务公司要求是非常高的。此外，在合同能源管理的推广应用上，要保证在同等的照度水平和接近的照明质量下，利用灯的效率，达到代替、节能的目的，这样对投资银行、用户都是负责任的。而不只是以电表数字来体现节能，更不能以牺牲照明质量和照度水平来达到节能的指标。

《关于加快发展节能环保产业的意见》提出“支持重点用能单位采用合同能源管理方式实施节能改造，开展能源审计和‘节能医生’诊断，打造‘一站式’合同能源管理综合服务平台。”但是，合同能源管理的推广绝非坦途。绿色照明领域尽管进入门槛相对较低，但也有着一定的难点。从目前的情况来看，企业将合同能源管理运用到绿色照明领域仍有几方面的问题：一是很多建筑对照明没有进行单独计量。二是如果节能改造的话，单体节能量非常小，很多企业积极性不高。三是产品保质期和合同能源管理的期限也不相符。这些原因造成企业在合同能源管理方式和绿色照明改造的过程中，积极性不高，一些项目推进难度较大。

对于合同能源管理在绿色照明领域的推广，可以能够结合合同能源管理的模式去做一些产品，根据节能服务公司的需求开发一些相应产品，这样节能服务上下游，包括节能服务公司在内，才能真正打通，合同能源管理模式也才能在绿色照明行业更好地发挥作用，既使参与各方获利，又能促进行业的健康有序发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国节能服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国节能服务行业发展状况和特点，以及中国节能服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的节能服务行业发展态势作了详细分析，并对节能服务行业进行了趋向研判，是节能服务企业、节能产品生产企业、科研、投资机构等单位准确了解目前照明节能服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、照明形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2021-2026年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十四五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国节能服务行业运行现状

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务行业现状分析

- 一、2021-2026年中国节能服务行业企业数量
- 二、2021-2026年中国节能服务行业从业人数
- 三、2021-2026年中国节能服务行业总产值
- 四、2021-2026年中国节能服务行业节能量
- 五、2021-2026年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分行业深度分析

第六章 中国照明节能服务行业现状分析

第一节 中国照明发展分析

- 一、中国照明发展现状分析
- 二、中国照明投资额分析

第二节 我国照明节能行业发展状况分析

- 一、我国照明节能行业发展历程
- 二、我国照明节能行业发展总体概况

三、我国照明节能行业发展的必要性

第三节 中国照明能耗情况分析

一、中国照明能耗分析

二、中国照明节能的意义

第四节 中国照明节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 照明节能技术的中外对比

第七章 中国照明节能服务行业市场发展分析

第一节 中国照明节能服务发展的成绩

一、2021-2026年我国照明节能规模

二、2021-2026年我国照明节能成效及措施

第二节 中国照明节能服务发展面临的障碍

一、中国照明节能服务发展面临的障碍分析

二、中国照明节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国照明节能服务行业发展需求分析

一、2021-2026年中国照明节能服务行业需求分析

二、2021-2026年中国照明节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国照明节能服务行业竞争分析

第一节 中国照明节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国照明节能服务行业企业竞争情况

一、中国照明节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国照明节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 照明节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 照明节能服务行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国照明节能服务行业市场趋势分析

- 一、2021-2026年中国照明节能服务行业发展趋势总结
- 二、2026-2031年中国照明节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2026-2031年国内照明节能服务市场预测

- 一、2026-2031年国内照明节能服务行业产值预测
- 二、2026-2031年国内照明节能服务市场需求前景
- 三、2026-2031年国内照明节能服务行业集中度预测

第十一章 照明节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2026年照明节能服务行业投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模情况

第二节 2026-2031年照明节能服务企业投资环境分析

- 一、2026-2031年政策环境分析预测
- 二、2026-2031年经济环境分析预测
- 三、2026-2031年市场环境分析预测

第十二章 照明节能服务行业投资机会与风险

第一节 照明节能服务行业投资效益分析

一、2021-2026年照明节能服务行业投资状况分析

二、2026-2031年照明节能服务行业投资效益分析

三、2026-2031年照明节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响照明节能服务行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响照明节能服务行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响照明节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响照明节能服务行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国照明节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国照明节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 照明节能服务行业投资风险预警

一、2026-2031年照明节能服务行业市场风险预测

二、2026-2031年照明节能服务行业政策风险预测

三、2026-2031年照明节能服务行业经营风险预测

四、2026-2031年照明节能服务行业技术风险预测

五、2026-2031年照明节能服务行业竞争风险预测

第四节 照明节能服务行业投资战略研究

一、2026-2031年照明节能服务行业投资战略

二、中道泰和投资战略分析建议

图表目录

图表：2021-2026年规模以上照明增加值增速

图表：2021-2026年中国GDP及增长率

图表：2021-2026年中国人均GDP及增长率

图表：2021-2026年固定资产投资到位资金情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资及增长

图表：2021-2026年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2021-2026年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2021-2026年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2021-2026年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2021-2026年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2026-2031年我国照明节能服务产值及其增速预测

图表：2026-2031年照明节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2026-2031年我国照明节能服务行业产值及增速预测

图表：2026-2031年我国照明节能服务行业投资预测

图表：2026-2031年我国照明节能服务市场需求预测

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年天壕节能科技股份有限公司利润表

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司主营构成分析

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司盈利质量指标

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司财务风险指标

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司资产负债表

图表：2021-2026年广州智光节能有限公司利润表

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表

图表：2021-2026年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：58923

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170404/58923.shtml>

在线订购：[点击这里](#)