

2024-2029年中国物联网行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

物联网产业作为数字经济的重要支撑力量，正在受到越来越多的关注。G20国家以移动物联网等产业作为经济复苏的支柱，中国政府和科研产业界也在大力推动移动物联网的发展与创新。随着国内新一代信息基础设施的布局建设，移动可穿戴设备、车联网、无人机等移动物联网的典型应用迅速发展，相应的消费市场已初具规模。

物联网不再仅限于对家庭和个人提供消费升级的一些新产品，而是已经开始对人们的衣食住行各方面产生作用，一定程度上体现了物联网改变生活的性质。受益于良好的外部环境及市场前景，物联网产业在今后几年将继续保持快速增长，有望带动设备制造业、运营商、应用市场等领域的蓬勃发展。在技术、企业、人才、产业配套等方面具备优势的地区应抢抓机遇，出台优惠政策招商引资，加快物联网推广应用，使物联网产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议，决定批准这个规划纲要。规划和纲要对未来数字经济、数字化发展和工业互联网等发展前景和远景目标定调。其中规划纲要5次提到“物联网”。“十四五”规划中划定了7大数字经济重点产业，包括云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实，这7大产业也将承担起数字经济核心产业增加值占GDP超过10%目标的重任。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物联网产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物联网及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国物联网行业发展状况和特点，以及中国物联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物联网行业发展态势作了详细分析，并对物联网行业进行了趋向研判，是物联网开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物联网业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物联网行业的发展综述

第一节 物联网行业发展综述

一、物联网行业基本概念

二、物联网行业主要特征

1、物联网自身特征

2、物联网应用的特征

第二节 物联网行业产业链分析

一、物联网产业链发展状况

1、终端设备提供商

2、网络设备提供商

3、软件与应用开发商

4、系统集成商

5、运营及服务提供商

6、网络提供商

二、物联网产业发展现状

1、物联网感知层发展现状

2、物联网网络层发展现状

3、物联网应用层发展现状

第二章 物联网行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 物联网行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物联网行业标准

四、行业相关发展规划

1、物联网行业国家发展规划

2、物联网行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、物联网产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、物联网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、物联网技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国物联网行业新技术研究

二、物联网技术发展水平

1、我国物联网行业技术水平所处阶段

2、与国外物联网行业的技术差距

三、2019-2023年物联网技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国物联网行业发展现状及面临的困境

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业的发展现状

- 1、中国物联网产业结构现状
- 2、中上游产业市场竞争严峻
- 3、基础芯片关键器件环节薄弱
- 4、应用领域受制于各行业标准

二、中国物联网行业的发展规模

第二节 中国物联网安全威胁及应对策略

一、中国物联网安全面临的威胁

- 1、物联网设备/感知节点安全问题
- 2、感知网络的传输与信息安全问题
- 3、核心网络的传输与信息安全问题
- 4、物联网业务安全问题

二、中国物联网安全威胁应对策略

- 1、网络安全防护策略
- 2、个人隐私保护策略
- 3、秘密信息守护策略

第三节 物联网发展面临的困境及应对策略

一、物联网发展面临的困境

- 1、标准制定滞后
- 2、行业应用面临多重障碍
- 3、基础芯片等关键器件的研发和制造能力薄弱

二、制约物联网发展原因

- 1、客观原因
- 2、科研体制问题
- 3、产业集中度低，边界模糊
- 4、产业联盟实际影响力不够
- 5、行业定制性强，物联网难以突破发展

三、如何解决物联网发展面临的困境

- 1、中国物联网行业发展思路
- 2、中国物联网行业发展战略建议
- 3、中国物联网企业发展建议

四、物联网企业成功关键因素

- 1、政策方面
- 2、产业定位
- 3、创新的商业模式

第二部分 行业运行分析

第四章 我国物联网行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国物联网行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国物联网行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国物联网行业销售利润率
 - 2、我国物联网行业成本费用利润率

3、我国物联网行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国物联网行业资产负债比率

2、我国物联网行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国物联网行业应收帐款周转天数

2、我国物联网行业总资产周转率

3、我国物联网行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国物联网行业总资产增长率

2、我国物联网行业利润总额增长率

3、我国物联网行业主营业务收入增长率

4、我国物联网行业资本保值增值率

第五章 中国物联网行业网络架构市场分析

第一节 物联网行业感知层市场分析

一、RFID产品市场分析

1、RFID市场规模分析

2、RFID应用市场分布

3、RFID产品市场分析

4、RFID产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

1、传感器行业市场规模分析

2、传感器行业市场需求分析

3、传感器行业盈利能力分析

4、传感器产品市场分析

5、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

1、安全类芯片市场分析

2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中的发展前景分析

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、网络视频服务器市场分析

4、视频控制矩阵市场分析

5、视频监视器市场分析

6、视频监控设备在物联网中的发展前景分析

第二节 物联网行业网络层发展策略

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商发展策略

2、国际物联网运营商如何实现盈利

3、国际物联网服务商如何运作

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展策略与路径选择

1、中国物联网运营商如何定位

2、中国物联网运营商盈利模式

3、中国物联网运营商控制成本

4、中国物联网运营商战略布局分析

5、中国物联网运营商的发展策略

第六章 物联网应用领域市场前景与投资机会分析

第一节 物联网在移动支付领域市场前景与投资机会

一、移动支付的市场规模分析

1、全球移动支付市场规模

2、中国移动支付市场规模

二、移动支付盈利模式

1、全球移动支付盈利模式

2、中国移动支付盈利模式

三、移动支付智能终端保有量数据

1、全球移动支付智能终端保有量数据

2、中国移动支付智能终端保有量数据

四、移动支付优秀商业模式借鉴

1、全球移动支付优秀商业模式

2、中国移动支付优秀商业模式

五、移动支付应用领域市场分析

1、中国移动移动支付分析

2、中国联通移动支付分析

3、中国电信移动支付分析

六、移动支付的发展前景预测

1、全球移动支付市场前景预测

2、中国移动支付市场前景预测

第二节 物联网在监控领域应用市场前景与投资机会

一、监控领域市场的发展现状分析

二、物联网在监控领域应用市场分析

- 1、金融监控领域应用市场分析
- 2、智能建筑领域应用市场分析
- 3、交通监控领域应用市场分析
- 4、机场监控领域应用市场分析
- 5、其他监控领域应用市场分析

三、智能监控领域的发展前景分析

第三节 物联网在物流领域市场前景与投资机会

一、物流行业重点指标数据

- 1、物流总额增幅及其构成数据
- 2、物流总费用增幅及构成数据
- 3、物流业增加值增幅及贡献数据
- 4、物流固定资产投资及增长数据

二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境

- 1、企业主要业务量统计
- 2、物流市场细分趋势明显，新业态快速发展
- 3、物流业务成本增速放缓
- 4、企业资产规模平稳增长
- 5、企业盈利水平有所回升

三、物联网在物流领域发展情况

- 1、物联网在物流领域发展概况
- 2、物联网在物流领域应用领域
- 3、物联网在物流领域应用规模

四、物联网在物流业应用分析

- 1、RFID在物流信息系统应用分析
 - 2、医疗物资追踪系统智能应用分析
 - 3、生产物流物联网智能系统应用
 - 4、烟草行业仓库环境智能监控应用
 - 5、食品行业冷库技术智能监控应用
- 五、物联网在物流业应用优秀案例分析

- 1、RFID在物品安全追踪管理案例
- 2、物联网技术在粮食物流领域案例
- 3、医药企业应用RFID管理冷链物流
- 4、自行车零售商RFID智能库存管理

第四节 物联网在家居领域市场前景与投资机会

一、智能家居领域的发展状况

- 1、智能家居系统发展现状
- 2、智能家居市场规模

二、物联网应用在家居领域投资机会

三、国际智能家居发展状况分析

- 1、美国智能家居市场规模
- 2、日本智能家居发展分析
- 3、韩国智能家居发展分析
- 4、新加坡智能家居发展分析

四、物联网在家居领域的应用案例

- 1、海尔U-home
- 2、西门子智能家居
- 3、霍尼韦尔智能家居

4、美的智慧家居“1+1+1”战略

五、智能家居的发展前景展望

第五节 物联网在医疗领域市场前景与投资机会

一、医疗行业的发展现状分析

二、物联网应用在医疗的投资机会

1、打造更加便民的医疗服务体系

2、推动医疗管理流程透明化

三、智能医疗市场发展现状

1、中国智能医疗发展现状

2、智能医疗市场规模分析

四、智能医疗的应用案例分析

1、移动智能化医疗案例分析

2、医院信息化平台案例分析

3、健康监测的应用案例分析

4、医疗废物处理监控案例分析

五、智能医疗的发展前景展望

1、互联网企业将成为主力军

2、移动医疗前景

3、健康管理成为关注热点

4、智慧医疗趋向于融合发展

5、新兴技术应用更加普及

第六节 物联网在交通领域市场前景与投资机会

一、交通运输行业的发展现状分析

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

二、物联网应用在交通领域投资机会

1、带动并催生庞大的产业链

2、带来物流效率的显著提高

3、智能交通带来广泛的社会效益

三、智能交通行业发展状况分析

1、智能交通市场规模分析

2、智能交通投资情况分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

1、车辆调度管理领域应用分析

2、车载视频监控领域应用分析

3、汽车信息服务领域应用分析

4、航标遥控管理系统应用分析

5、智能停车管理诱导系统分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第七节 物联网在电网领域市场前景与投资机会

一、电网行业的发展现状分析

二、物联网应用在电网的必要性

1、与电力系统

2、社会综合效益

三、物联网在智能电网领域应用

四、智能电网行业投资建设情况

- 1、智能电网投资整体情况
- 2、智能电网各环节投资情况
- 3、智能电网各区域投资情况
- 4、智能电网细分行业投资情况

五、智能电网行业发展规划解读

六、智能电网行业发展前景分析

第八节 物联网在GIS领域市场前景与投资机会

一、GIS行业的产业链简介

二、GIS行业发展影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

三、GIS行业发展规模分析

四、GIS行业竞争情况分析

- 1、GIS基础平台软件市场竞争格局
- 2、GIS应用平台软件市场竞争格局
- 3、GIS工程应用技术分析

五、GIS行业应用市场分析

六、GIS行业发展前景分析

第九节 物联网在其他领域市场前景与投资机会

一、物联网在能源领域市场前景与投资机会分析

- 1、物联网应用于油井远程监控
- 2、物联网应用于输油管道监控
- 3、物联网应用于油罐车监控

- 4、物联网应用于电能信息采集
- 二、物联网在环保领域市场前景与投资机会分析
 - 1、物联网应用于水源保护系统
 - 2、物联网应用于污染源在线监测系统
- 三、物联网在农业领域市场前景与投资机会分析
 - 1、物联网应用于农业大棚监控系统
 - 2、物联网应用于农产品溯源系统
- 四、物联网在校园领域市场前景与投资机会分析
 - 1、物联网如何应用于智能校园卡系统
 - 2、物联网应用于校园信息化应用
- 五、物联网在环保领域市场前景与投资机会分析
- 六、物联网在应急领域市场前景与投资机会分析
 - 1、情景信息的采集与传输
 - 2、信息的整合与发布
 - 3、应急决策与实际救援

第三部分 产业集中格局

第七章 物联网产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国物联网产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲物联网产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲物联网产业发展特色分析
- 三、环渤海地区物联网产业发展特色分析
- 四、闽南地区物联网产业发展特色分析

第二节 物联网重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业企业数的区域分布分析

二、物联网重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、北京
- 5、广东

第八章 2024-2029年物联网行业领先企业经营形势分析

第一节 恒宝股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业未来发展战略规划

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第三节 南通富士通微电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第四节 河南辉煌科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第五节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业未来发展战略规划

第六节 杭州中瑞思创科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业未来发展战略规划

第七节 中山达华智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第八节 郑州新开普电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第九节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第十节 广联达软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业未来发展战略规划

第四部分 行业发展趋势

第九章 2024-2029年物联网行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年物联网市场发展前景

一、2024-2029年物联网市场发展潜力

二、2024-2029年物联网市场发展前景展望

三、2024-2029年物联网细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年物联网市场发展趋势预测

一、2024-2029年物联网行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年物联网市场规模预测

1、物联网行业市场容量预测

2、物联网行业销售收入预测

三、2024-2029年物联网行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国物联网行业投资风险及策略分析

第一节 中国物联网行业投资风险分析

- 一、物联网行业政策风险分析
- 二、物联网行业技术风险分析
- 三、物联网行业关联产业风险
- 四、物联网行业其他风险分析
 - 1、人才风险
 - 2、竞争风险
 - 3、重复建设风险

第二节 中国物联网行业投资特性分析

- 一、物联网行业进入壁垒分析
 - 1、物联网行业成本壁垒分析
 - 2、物联网行业技术壁垒分析
 - 3、物联网行业政策壁垒分析
 - 4、物联网行业用户壁垒分析
- 二、物联网行业盈利模式分析
 - 1、为客户直接提供产品或服务来实现盈利
 - 2、政府补贴模式

- 3、合作分成模式
- 4、平台分成模式
- 5、内容分成模式
- 6、广告接收+免费使用模式，由后向广告商付费

三、物联网行业盈利因素分析

- 1、市场需求
- 2、政策扶持
- 3、成本降低

第三节 中国物联网行业投资机会分析

一、物联网时代中国制造投资机会分析

- 1、传感器
- 2、身份识别
- 3、网络运营
- 4、系统集成
- 5、芯片制造
- 6、通信设备

二、物联网时代安防行业投资机会分析

- 1、智能家居
- 2、远程就医
- 3、智能交通(车辆防盗)
- 4、环保监控

三、物联网时代RFID产业投资机会分析

四、物联网时代集成电路产业投资机会分析

- 1、中高端芯片设计与应用

2、芯片封测与设备材料

五、物联网时代农业投资机会分析

六、物联网时代智能交通投资机会分析

七、物联网时代M2M投资机会分析

八、物联网时代“智慧城市”投资机会分析

九、物联网时代车联网投资机会分析

第四节 中国物联网行业投资策略分析

一、物联网行业短期投资策略分析

二、物联网行业中期投资策略分析

三、物联网行业长期投资策略分析

第十一章 2024-2029年物联网行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年物联网行业面临的困境

第二节 物联网企业面临的困境及对策

一、重点物联网企业面临的困境及对策

1、重点物联网企业面临的困境

2、重点物联网企业对策探讨

二、中小物联网企业发展困境及策略分析

1、中小物联网企业面临的困境

2、中小物联网企业对策探讨

三、国内物联网企业的出路分析

第三节 中国物联网行业存在的问题及对策

一、中国物联网行业存在的问题

二、物联网行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物联网市场发展面临的挑战与对策

第五部分 行业发展战略

第十二章 物联网行业发展战略研究

第一节 物联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物联网品牌的战略思考

一、物联网品牌的重要性

二、物联网实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

四、我国物联网企业的品牌战略

五、物联网品牌战略管理的策略

第三节 物联网经营策略分析

一、物联网市场细分策略

二、物联网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物联网新产品差异化战略

第四节 物联网行业投资战略研究

一、2019-2023年物联网行业投资战略

二、2024-2029年物联网行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物联网行业研究结论及建议

第二节 物联网子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物联网行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球各大厂商智能手机销售量对比

图表：2019-2023年全年全球各大厂商智能手机销售量对比

图表：2019-2023年全球各大厂商平板出货量对比

图表：2019-2023年全年全球各大厂商平板出货量对比

图表：2019-2023年软件开发者基本特征

图表：2019-2023年软件开发者性别特征

图表：2019-2023年软件开发者薪资状况

图表：2019-2023年软件开发者的工作压力状况

图表：2019-2023年VR应用开发者的基本情况

图表：2019-2023年移动应用开发现状

图表：2019-2023年中国三大运营商用户数量

图表：物联网行业相关政策要点

图表：物联网行业相关规划

图表：物联网的三个层次

图表：物联网的体系架构

图表：全球主要物联网标准组织

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况

图表：ITU-T提出的物联网架构

图表：物联网行业地方发展规划

图表：2019-2023年全球主要经济体经济增速及预测

图表：2019-2023年全球主要股指涨跌走势

图表：2019-2023年全球大宗商品价格变动

图表：2019-2023年部分国家债券收益率

图表：中国GDP季度增长趋势图

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年中国粮食产量

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资

图表：2019-2023年中国不同领域固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年中国新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下跌城市个数变化情况

图表：2019-2023年中国全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年中国快递业务量及其增长速度

图表：2019-2023年中国固定互联网宽带接入户和移动宽带用户数

图表：2019-2023年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年中国一般公共预算收入

图表：2019-2023年中国年末国家外汇储备

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数

图表：2019-2023年中国全员劳动生产率

图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出 及其增长速度

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年中国城镇化率进程

图表：物联网产业链结构

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商

图表：国内部分系统集成厂商

图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：2019-2023年我国物联网产业市场规模统计

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业数量示意图

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业工作人员数量 示意图

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业资产规模 示意图

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业销售利润率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业成本费用利润率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业行业亏损示意图

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业行业资产负债比率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业行业利息保障倍数

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业应收帐款周转天数

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业总资产周转率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业流动资产周转率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业总资产增长率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业利润总额增长率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业主营业务收入增长率

图表：2019-2023年中国物联网及相关企业资本保值增值率

图表：2019-2023年中国RFID市场规模

图表：中国RFID行业细分应用领域市场份额

图表：2019-2023年中国传感器行业市场规模

图表：2019-2023年中国传感器行业市场需求总量

图表：2019-2023年全球移动支付市场规模

图表：2019-2023年中国移动支付行业市场规模

图表：2019-2023年中国移动支付业务交易额

图表：2019-2023年全球移动设备保有量示意图

图表：2019-2023年中国移动支付智能终端保有量

图表：移动运营商商业模式

图表：移动运营商支付子公司(ISIS)模式价值链

图表：2019-2023年中国视频监控硬件市场规模

图表：2019-2023年全国社会物流总额

图表：2019-2023年全国物流总费用增幅

图表：2019-2023年社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况

图表：2019-2023年产业结构变化与物流成本的走势变化

图表：2019-2023年中国物联网在物流领域应用规模

图表：2019-2023年中国智能家居市场规模

图表：2019-2023年美国智能家居市场规模

图表：2019-2023年中国智能交通市场规模

图表：停车诱导系统结构图

图表：2019-2023年智能电网各环节投资情况

图表：2019-2023年中国GIS行业市场规模

图表：中国GIS应用平台软件市场格局

图表：石油管道监控物联网框图

图表：智慧水利系统

图表：智能大棚监控系统组成

图表：智能校园卡系统

图表：国内各地区物联网产业发展水平分区情况

图表：国内各地区物联网产业优势行业

图表：我国物联网地区主导产业发展规划

图表：2019-2023年中国物联网行业企业数的区域分布占比

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年H1广东安居宝数码科技股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司偿债能力

图表：广东安居宝数码科技股份有限公司网络销售点

图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年南通富士通微电子股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1河南辉煌科技股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年河南辉煌科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年河南辉煌科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年河南辉煌科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年河南辉煌科技股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1云南南天电子信息产业股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年云南南天电子信息产业股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年云南南天电子信息产业股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年云南南天电子信息产业股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年云南南天电子信息产业股份有限公司发展能力

图表：2019-2023年H1杭州中瑞思创科技股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年杭州中瑞思创科技股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年杭州中瑞思创科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年杭州中瑞思创科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年杭州中瑞思创科技股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1中山达华智能科技股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年 中山达华智能科技股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年 中山达华智能科技股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年 中山达华智能科技股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年 中山达华智能科技股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1郑州新开普电子股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年郑州新开普电子股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年郑州新开普电子股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年郑州新开普电子股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年郑州新开普电子股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1浙江大华技术股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年浙江大华技术股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年浙江大华技术股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年浙江大华技术股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年浙江大华技术股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年H1广联达软件股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年广联达软件股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年广联达软件股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年广联达软件股份有限公司资产负债

图表：2019-2023年广联达软件股份有限公司利润

图表：广联达软件股份有限公司全球销售服务网络

图表：2024-2029年中国物联网产业市场容量预测

图表：2019-2023年-中国物联网行业销售收入预测

图表：物联网企业品牌

图表：物联网领域投资机会分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170404/58937.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)