

2026-2031年中国化妆品包装行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

化妆品包装是指在化妆品流通过程中为保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料和辅助物的总体名称。化妆品包装的主要功能是：一为保护化妆品，二位方便化妆品储运，三位促进化妆品销售。欧莱雅化妆品与众多商品一样在达到以上功能的基础上，也采取一些包装策略以更好的促进销售。化妆品不同层级包装的外观要求有共性，也有其固有的特殊性。外观要求的共性包括包装印刷图案和字迹应整洁、清晰、不易脱落，色泽应均匀一致等。外观要求的特殊性则根据不同类别的包装而有所不同。对于瓶类包装，要求瓶身应平稳、光滑、厚薄均匀，无明显疤痕和变形，不应有冷爆和裂痕；瓶口应端正、光滑，不应有毛刺（毛口），螺纹、卡口配合结构应完好、端正；瓶与盖的配合应严紧，无滑牙、松脱和泄露现象；瓶内外应保持洁净。对于袋类包装，要求其不应有明显皱纹、划伤、空气泡，色泽应均匀一致；封口要牢固，不应有开口、穿孔、漏液（膏）现象；复合袋应复合牢固，镀膜层均匀、无脱落。

随着中国、印度、印度尼西亚、墨西哥及UAE等发展中国家对基础护肤产品需求的增加，相关包装销售行业也随之盛兴起来。并补充道，消费者对产品外包装的创新、美学要求也是促进相关产业发展的重要因素之一。大众消费者随着国家工业化的成熟也更加成熟，他们需要更多的高端化妆品包装。男性美容，尤其是在新兴市场的高度普及，也增加了人们在护发和美容行业的消费。消费者正越来越多地从他们所购买的化妆品上寻找附加值，化妆品生产商则试图通过增加产品包装的集成性和运用创新技术来满足这种需求。所有的这些因素都促成了全球化妆品包装市场坚实的增长前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品包装行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国化妆品包装行业的供需状况、发展现状

、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外化妆品包装行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了化妆品包装行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化妆品包装产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国化妆品包装行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 化妆品包装行业发展概述 1

第一节 化妆品包装的概念 1

一、化妆品包装的定义 1

二、化妆品包装的特点 1

三、化妆品包装的分类 1

第二节 化妆品包装行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

1、行业周期简介 2

2、化妆品包装行业企业周期研判 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 化妆品包装市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 7

第二章 全球化妆品包装行业发展分析 8

第一节 2021-2026年世界化妆品包装行业发展分析 8

第二节 全球化妆品包装市场分析 8

一、2021-2026年全球化妆品包装需求分析 8

二、2021-2026年欧美化妆品包装需求分析 9

三、2021-2026年中外化妆品包装市场对比 9

第三节 2021-2026年主要国家或地区化妆品包装行业发展分析 9

一、2021-2026年美国化妆品包装行业分析 9

二、2021-2026年日本化妆品包装行业分析 10

三、2021-2026年欧洲化妆品包装行业分析 10

第二部分 行业市场分析

第三章 我国化妆品包装行业发展分析 12

第一节 中国化妆品包装行业发展状况 12

一、2021-2026年化妆品包装行业发展状况分析 12

二、2021-2026年中国化妆品包装行业发展动态 12

1、通产丽星 12

2、爱索尔 13

3、美盈森 13

三、2021-2026年化妆品包装行业经营业绩分析 14

四、2021-2026年我国化妆品包装行业发展热点 15

第二节 中国化妆品包装市场供需状况 16

一、中国化妆品包装行业供给能力 16

二、中国化妆品包装市场供给分析 16

三、中国化妆品包装市场需求分析 17

第三节 2021-2026年我国化妆品包装市场分析 18

一、2021-2026年化妆品包装市场分析 18

二、2021-2026年化妆品包装市场分析 19

第四章 化妆品包装行业竞争格局分析 20

第一节 行业竞争结构分析 20

一、现有企业间竞争 20

二、潜在进入者分析 20

三、替代品威胁分析 20

四、供应商议价能力 21

五、客户议价能力 21

第二节 行业集中度分析 22

一、市场集中度分析 22

二、企业集中度分析 22

三、区域集中度分析 22

第三节 行业国际竞争力比较 23

一、需求条件 23

二、支援与相关产业 23

1、PE 23

3、塑料 25

4、玻璃 26

三、企业战略、结构与竞争状态 27

1、深圳市通产丽星股份有限公司 27

2、美盈森集团股份有限公司 29

3、广东利德包装科技股份有限公司 29

四、政府的作用 30

第四节 化妆品包装行业主要企业竞争力分析 30

一、重点企业资产总计对比分析 30

二、重点企业从业人员对比分析 30

三、重点企业综合竞争力对比分析 31

第五节 2021-2026年化妆品包装行业竞争格局分析 31

一、2021-2026年化妆品包装行业竞争分析 31

二、2021-2026年中外化妆品包装产品竞争分析 31

三、2021-2026年国内外化妆品包装竞争分析 32

四、2021-2026年我国化妆品包装市场竞争分析 32

五、2021-2026年我国化妆品包装市场集中度分析 32

第五章 化妆品包装企业竞争策略分析 33

第一节 化妆品包装市场竞争策略分析 33

一、2021-2026年化妆品包装市场增长潜力分析 33

二、现有化妆品包装行业竞争策略分析 33

第二节 化妆品包装企业竞争策略分析 34

一、全球热点对化妆品包装行业竞争格局的影响 34

二、全球热点后化妆品包装行业竞争格局的变化 34

三、2026-2031年我国化妆品包装市场竞争趋势 35

四、2026-2031年化妆品包装行业竞争格局展望 35

五、2026-2031年化妆品包装行业竞争策略分析 35

六、2026-2031年化妆品包装企业竞争策略分析 36

第六章 主要化妆品包装企业竞争分析 37

第一节 三樱包装(江苏)有限公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 37

三、2021-2026年经营状况 38

四、2026-2031年发展战略 39

第二节 爱索尔(广州)包装有限公司 39

一、企业概况 39

二、竞争优势分析 39

三、2021-2026年经营状况 40

四、2026-2031年发展战略 40

第三节 阿普拉塑料制品有限公司 41

一、企业概况 41

二、竞争优势分析 41

三、2021-2026年经营状况 41

四、2026-2031年发展战略 41

第四节 苏州洽兴塑胶有限公司 41

一、企业概况 41

二、竞争优势分析 42

三、2021-2026年经营状况 42

四、2026-2031年发展战略 43

第六节 藤兴工业有限公司 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 43

三、2021-2026年经营状况 43

四、2026-2031年发展战略 43

第六节 浙江阿克希龙舜华铝塑业有限公司 44

一、企业概况 44

二、竞争优势分析 44

三、2021-2026年经营状况 45

四、2026-2031年发展战略 45

第七节 阿普塔 45

一、企业概况 45

二、竞争优势分析 46

三、2021-2026年经营状况 46

四、2026-2031年发展战略 46

第八节 阿倍亚 47

一、企业概况 47

二、竞争优势分析 47

三、2021-2026年经营状况 47

四、2026-2031年发展战略 48

第九节 广州群欣包装工业有限公司 48

一、企业概况 48

二、竞争优势分析 48

三、2021-2026年经营状况 48

四、2026-2031年发展战略 49

第十节 德奎 49

一、企业概况 49

二、竞争优势分析 50

三、2021-2026年经营状况 50

四、2026-2031年发展战略 50

第三部分 行业前景展望

第七章 化妆品包装行业发展趋势分析 51

第一节 2021-2026年发展环境展望 51

一、2021-2026年宏观经济形势展望 51

二、2021-2026年政策走势及其影响 51

三、2021-2026年国际行业走势展望 51

第二节 2021-2026年化妆品包装行业发展趋势分析 52

一、2021-2026年行业发展趋势分析 52

1、简单，醒目，清晰 52

2、用手写字体 53

3、使用色彩 54

4、使用重复图案 55

5、让产品显现 55

二、2021-2026年行业竞争格局展望 56

第三节 2026-2031年中国化妆品包装市场趋势分析 56

一、2021-2026年化妆品包装市场趋势总结 56

二、2026-2031年化妆品包装发展趋势分析 56

三、2026-2031年化妆品包装市场发展空间 56

四、2026-2031年化妆品包装产业政策趋向 57

第八章 未来化妆品包装行业发展预测 58

第一节 未来化妆品包装需求与市场预测 58

一、2026-2031年化妆品包装行业总资产预测 58

二、2026-2031年化妆品包装市场规模预测 58

第二节 2026-2031年中国化妆品包装行业供需预测 59

一、2026-2031年中国化妆品包装供给预测 59

二、2026-2031年中国化妆品包装需求预测 59

三、2026-2031年中国化妆品包装供需平衡预测 60

第九章 2021-2026年化妆品包装行业投资现状分析 61

第一节 2021-2026年化妆品包装行业投资情况分析 61

一、2021-2026年总体投资及结构 61

二、2021-2026年投资规模情况 61

三、2021-2026年投资增速情况 61

四、2021-2026年分行业投资分析 61

五、2021-2026年分地区投资分析 62

六、2021-2026年外商投资情况 62

第二节 2021-2026年化妆品包装行业投资情况分析 62

一、2021-2026年投资及结构 62

二、2021-2026年投资规模情况 63

三、2021-2026年投资增速情况 63

四、2021-2026年细分行业投资分析 63

五、2021-2026年各地区投资分析 63

六、2021-2026年外商投资情况 64

第十章 化妆品包装行业投资环境分析 65

第一节 经济发展环境分析 65

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 65

1、宏观经济 65

2、工业形势 66

3、固定资产投资 67

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 67

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 68

第二节 政策法规环境分析 68

一、2021-2026年化妆品包装行业政策环境 68

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 69

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 69

四、2026-2031年国宏观经济形势分析 69

1、“十四五”宏观经济形势研究 70

2、“十四五”产业发展形势研究 95

第三节 社会发展环境分析 130

一、国内社会环境发展现状 130

二、2021-2026年社会环境发展分析 131

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 131

第十一章 化妆品包装行业投资机会与风险 132

第一节 行业投资收益率比较及分析 132

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 132

二、2021-2026年行业投资收益率分析 132

第二节 化妆品包装行业投资效益分析 133

一、2021-2026年化妆品包装行业投资状况分析 133

二、2026-2031年化妆品包装行业投资效益分析 133

三、2026-2031年化妆品包装行业投资趋势预测 133

四、2026-2031年化妆品包装行业的投资方向 133

五、2026-2031年化妆品包装行业投资的建议 134

六、新进入者应注意的障碍因素分析 134

第三节 化妆品包装市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 135

一、直接分销渠道 135

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 136

1、长渠道 137

2、短渠道 137

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析 138

1、宽渠道营销 138

2、窄渠道营销 139

第四节 大客户直供销售渠道建立策略 139

第五节 影响化妆品包装行业发展的主要因素 140

一、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的有利因素分析 140

二、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的稳定因素分析 141

三、2026-2031年影响化妆品包装行业运行的不利因素分析 141

四、2026-2031年我国化妆品包装行业发展面临的挑战分析 143

五、2026-2031年我国化妆品包装行业发展面临的机遇分析 143

第六节 化妆品包装行业投资风险及控制策略分析 144

一、2026-2031年化妆品包装行业市场风险及控制策略 144

二、2026-2031年化妆品包装行业政策风险及控制策略 145

三、2026-2031年化妆品包装行业经营风险及控制策略 145

四、2026-2031年化妆品包装行业技术风险及控制策略 146

五、2026-2031年化妆品包装同业竞争风险及控制策略 146

六、2026-2031年化妆品包装行业其他风险及控制策略 147

第十二章 化妆品包装行业投资战略研究 148

第一节 化妆品包装行业发展战略研究 148

一、战略综合规划 148

二、技术开发战略 149

三、业务组合战略 153

四、区域战略规划 155

五、产业战略规划 158

第二节 化妆品包装行业投资战略研究 160

一、2021-2026年化妆品包装行业投资战略研究 160

二、2021-2026年化妆品包装行业投资战略研究 161

三、2026-2031年化妆品包装行业投资形势 163

四、2026-2031年化妆品包装行业投资战略 163

第三节 市场的重点客户战略实施 164

一、实施重点客户战略的必要性 164

二、合理确立重点客户 165

三、对重点客户的营销策略 165

四、强化重点客户的管理 172

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 173

图表目录

图表：化妆品包装行业企业成长阶段特点及判断标准 4

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业市场规模及增长率 5

图表：2021-2026年全球化妆品包装行业市场规模及增长率 8

图表：2021-2026年中外化妆品包装市场对比 9

图表：2021-2026年美国化妆品包装行业市场规模及增长率 9

图表：2021-2026年日本化妆品包装行业市场规模及增长率 10

图表：2021-2026年欧洲化妆品包装行业市场规模及增长率 10

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业营业收入统计 14

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业产量及增长率 16

图表：2021-2026年中国化妆品包装行业销量及增长率 17

图表：2021-2026年国内聚乙烯分布产能分布情况 24

图表：2021-2026年国内新增产能状况 24

图表：2021-2026年我国重点化妆品包装企业资产总计对比 30

图表：2021-2026年我国重点化妆品包装企业从业人员对比 30

图表：2021-2026年我国重点化妆品包装企业资产总计对比 31

图表：三樱包装(江苏)有限公司化妆品包装 38

图表：2021-2026年三樱包装(江苏)有限公司化妆品包装领域销售收入及增长率 39

图表：2021-2026年爱索尔(广州)包装有限公司中国复合软管市场份额占比 40

图表：苏州洽兴塑胶有限公司粉盒产品样式 42

图表：苏州洽兴塑胶有限公司真空容器样式 42

图表：淡化包装设计中使用的元素示意图1 51

图表：淡化包装设计中使用的元素示意图2 51

图表：化妆品包装用手写字体示意图1 52

图表：化妆品包装用手写字体示意图1 52

图表：化妆品包装色彩使用示意图1 53

图表：化妆品包装使用重复图案示意图 54

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业总资产预测 57

图表：2026-2031年中国化妆品包装市场规模及增长率 57

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业产量预测 58

图表：2026-2031年化妆品塑料包装行业销量预测 58

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业投资规模 60

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业投资规模 60

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业各地区投资金额与占比 61

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业投资规模 62

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业投资规模 62

图表：2021-2026年我国化妆品包装细分行业投资情况 62

图表：2021-2026年我国国内生产总值以及增长率 64

图表：2021-2026年我国经济增长率变动情况 74

图表：我国进出口占GDP比重变动情况 75

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业及相关行业投资收益率比较 131

图表：2021-2026年我国化妆品包装行业投资收益率 131

图表：2026-2031年我国化妆品包装行业投资收益率预测 132

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：59077

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170405/59077.shtml>

在线订购：[点击这里](#)