

## 2024-2029年中国铝行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

铝元素在地壳中的含量仅次于氧和硅，居第三位，是地壳中含量最丰富的金属元素。航空、建筑、汽车三大重要工业的发展，要求材料特性具有铝及其合金的独特性质，这就大大有利于这种新金属铝的生产和应用，应用极为广泛。中国经济高速增长产生对铝的巨大需求，推动了国内铝工业快速发展。

中国铝业产业集群化、规模化和专业化特点各具，在骨干企业带动和地方政府推动下已形成了一批特色产业集群和铝加工基地，涌现一批规模化、实力强、有影响力的铝加工企业。目前中国铝加工行业上市公司已经有20多家，绝大多数都能借助资本市场，抓住机遇、占据市场先机并得到良性发展，成为行业领先者。近年来中国铝产业发展体现出9大特点：投资规模大，产能、产量增长快；新项目起点高，技术装备水平高；产业链一体化程度不断提高；产业集群化、规模化和专业化各有特色；整体的产品开发能力提高，进口替代进程加快；在多种因素作用下，铝产品出口对行业的拉动明显；并购重组和产业整合加快；资本运作和上市融资促进优势企业成长；铝加工企业国际化开始起步。

随着工厂复产以及去年暂时搁置的产能重新启动，氧化铝产量也将随之增加。铝行业是国家重要的基础产业，因重复建设和产能过剩；此外宏观经济前景不断恶化，美元指数强势反弹令基本金属明显承压，加之消费行业持续不景气，使铝加工行业盈利空间压缩。面对严峻形势，国家着力化解过剩产能，提出“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”四个一批，积极推进供给侧改革，铝行业落后产能加速淘汰，新建产能投产速度大大放缓。而在“十四五”时期，铝工业要由规模扩张型向生态产业型转变，依靠技术进步及产业调整，实现产业、生态、社会和谐发展；由国内资源开发向国内外两种资源开发转变。因此我国的铝行业发展前景非常广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铝行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国铝行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国铝行业发展状况和特点，以及中国铝行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球铝行业发展态势作了详细分析，并对铝行业进行了趋向研判，是铝生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 铝行业发展综述 1

## 第一节 铝行业定义及特征 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业产品分类 2

### 三、行业特征分析 3

#### 第二节 铝行业统计标准 3

##### 一、统计部门和统计口径 3

##### 二、行业主要统计方法介绍 4

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 4

#### 第三节 铝行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 5

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒/退出机制 6

##### 五、风险性 7

##### 六、行业周期 7

#### 第四节 行业产业链分析 8

##### 一、产业链结构分析 8

##### 二、主要环节的增值空间 8

##### 三、与上下游行业之间的关联性 9

##### 四、行业产业链上游相关行业分析 10

##### 五、行业下游产业链相关行业分析 11

##### 六、上下游行业影响及风险提示 12

### 第二章 国际铝行业发展分析及经验借鉴 15

#### 第一节 全球铝市场总体情况分析 15

##### 一、全球铝市场结构 15

##### 二、全球铝行业发展分析 15

##### 三、全球铝行业竞争格局 16

第二节 美国铝行业发展经验借鉴	17
一、美国铝行业发展历程分析	17
二、美国铝行业市场现状分析	17
三、美国铝行业发展趋势预测	18
四、美国铝行业对中国的启示	18
第三节 日本铝行业发展经验借鉴	19
一、日本铝行业发展历程分析	19
二、日本支持电解铝行业发展的政策分析	20
三、日本铝行业发展趋势预测	22
四、日本铝行业对中国的启示	23
第四节 韩国铝行业发展经验借鉴	24
第三章 中国铝行业运行现状分析	25
第一节 中国铝行业发展状况分析	25
一、中国铝行业发展阶段	25
二、中国铝行业发展总体概况	27
三、中国铝行业发展特点分析	28
第二节 2019-2023年铝行业发展现状	29
一、中国铝行业市场规模	29
二、中国铝行业发展分析	31
三、中国铝企业发展分析	33
第三节 2019-2023年铝市场情况分析	39
一、中国铝市场总体概况	39
二、中国铝产品市场发展分析	40
三、中国铝市场发展趋势分析	42
第四章 中国铝市场供需形势分析	45

第一节 铝行业生产分析	45
一、国内产品及原材料生产基地分布	45
二、产品及原材料产业集群发展分析	45
三、2019-2023年原材料产能情况分析	46
第二节 中国铝市场供需分析	46
一、2019-2023年中国铝行业供给情况	46
1、中国铝行业供给分析	46
2、中国铝行业产品产量分析	47
二、2019-2023年中国铝行业需求情况	47
三、2019-2023年中国铝行业供需平衡分析	47
第三节 铝产品市场应用及需求预测	48
一、铝产品应用市场总体需求分析	48
1、铝产品应用市场需求特征	48
2、铝产品应用市场需求总规模	48
二、2024-2029年铝行业领域需求量预测	48
1、铝行业需求产品功能预测	48
2、铝行业需求产品市场格局预测	49
三、重点行业铝产品需求分析预测	50
第五章 2019-2023年铝行业出口情况分析	51
第一节 铝行业出口市场分析	51
一、铝行业进出口综述	51
二、铝行业出口市场分析	51
三、铝行业出口品牌分析	51
第二节 中国铝国产化分析	52

- 一、中国铝国产化的背景 52
- 二、中国铝国产化的可行性分析 52
- 三、中国铝国产化的市场前景 53
- 第六章 铝市场竞争格局及集中度分析 54
- 第一节 铝行业国际竞争格局分析 54
- 一、国际铝市场发展状况 54
- 二、国际铝市场竞争格局 54
- 三、国际铝市场发展趋势分析 55
- 四、国际铝重点企业竞争力分析 55
- 第二节 铝行业国内竞争格局分析 56
- 一、国内铝行业竞争格局分析 56
- 二、国内铝行业竞争力分析 57
- 第三节 铝行业竞争结构分析 57
- 一、现有企业间竞争 57
- 二、潜在进入者分析 58
- 三、替代品威胁分析 58
- 四、供应商议价能力 58
- 五、客户议价能力 58
- 第四节 铝行业集中度分析 59
- 一、企业集中度分析 59
- 二、市场集中度分析 59
- 第五节 中国铝行业国际竞争力比较 59
- 一、生产要素 59
- 二、需求条件 60

三、相关和支持性产业	60
四、企业战略、结构与竞争状态	66
第六节 铝企业竞争策略分析	66
一、提高企业核心竞争力的对策	66
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	67
三、提高企业竞争力的策略	69
第七章 中国铝行业生产企业经营分析	71
第一节 中国铝业股份有限公司	71
一、企业发展概况	71
二、产品及业务分析	73
三、经营状况分析	74
四、竞争优势分析	76
五、发展战略分析	76
第二节 山东南山铝业股份有限公司	77
一、企业发展概况	77
二、产品及业务分析	77
三、经营状况分析	79
四、竞争优势分析	81
五、发展战略分析	83
第三节 山东信发铝电集团	83
一、企业发展概况	83
二、产品及业务分析	84
三、经营状况分析	85
四、竞争优势分析	91

五、发展战略分析 91

第四节 云南铝业股份有限公司 92

一、企业发展概况 92

二、产品及业务分析 92

三、经营状况分析 92

四、竞争优势分析 95

五、发展战略分析 96

第五节 河南中孚实业股份有限公司 96

一、企业发展概况 96

二、产品及业务分析 96

三、经营状况分析 97

四、竞争优势分析 98

五、发展战略分析 99

第六节 山西关铝股份有限公司 99

一、企业发展概况 99

二、产品及业务分析 100

三、经营状况分析 100

四、竞争优势分析 104

五、发展战略分析 105

第七节 焦作万方铝业股份有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、产品及业务分析 109

三、经营状况分析 109

四、竞争优势分析 110

五、发展战略分析 110

第八节 广东省东阳光铝业股份有限公司 110

一、企业发展概况 110

二、产品及业务分析 111

三、经营状况分析 112

四、竞争优势分析 113

五、发展战略分析 114

第九节 江苏常铝铝业股份有限公司 115

一、企业发展概况 115

二、产品及业务分析 116

三、经营状况分析 116

四、竞争优势分析 119

五、发展战略分析 119

第十节 新疆众和股份有限公司 120

一、企业发展概况 120

二、产品及业务分析 121

三、经营状况分析 123

四、竞争优势分析 124

五、发展战略分析 125

第八章 铝行业模式及策略分析 126

第一节 铝广告策略 126

一、行业广告发展历程 126

二、行业媒体综合分析 126

三、行业电视传播媒体 127

## 第二节 铝营销营运系统 127

一、品牌错位切入 127

二、品类差异组合 128

三、团队规范操作 128

四、渠道价值联盟 129

## 第三节 铝行业市场营销分析 130

一、铝市场营销进化分析 130

二、中国铝营销新模式 131

三、中国铝终端营销分析 131

四、铝企业厚利快销策略 132

五、铝企业销售渠道分析 132

## 第四节 2024-2029年铝市场发展趋势分析 134

一、2024-2029年铝市场发展趋势预测 134

二、2024-2029年铝销售模式趋势预测 136

三、2024-2029年铝市场销售渠道趋势预测 137

## 第九章 铝行业发展趋势分析 139

### 第一节 2019-2023年发展环境展望 139

一、2019-2023年宏观经济形势 139

二、2019-2023年政策走势及其影响 147

三、2019-2023年国际行业走势展望 149

### 第二节 2019-2023年铝行业发展趋势分析 150

一、2019-2023年行业发展趋势分析 150

二、2017行业竞争格局展望 151

### 第三节 2024-2029年中国铝市场趋势分析 152

一、2019-2023年铝市场趋势总结	152
二、2024-2029年铝发展趋势分析	154
三、2024-2029年铝市场发展空间	155
四、2024-2029年铝产业政策趋向	155
第十章 未来铝行业发展预测	158
第一节 未来铝需求与市场预测	158
一、2024-2029年铝市场规模预测	158
二、2024-2029年铝行业总产值预测	158
三、2024-2029年铝行业销售收入预测	158
四、2024-2029年铝行业总资产预测	159
第二节 2024-2029年中国铝行业供需预测	159
一、2024-2029年中国铝供给预测	159
二、2024-2029年中国铝需求预测	159
三、2024-2029年主要铝行业产品出口预测	159
第十一章 2019-2023年铝行业投资现状分析	160
第一节 2019-2023年铝行业投资情况分析	160
一、2019-2023年总体投资及结构	160
二、2019-2023年投资规模情况	160
三、2019-2023年分行业投资分析	161
四、2019-2023年分地区投资分析	161
五、2019-2023年外商投资情况	161
第二节 2019-2023年铝行业投资情况分析	161
一、2019-2023年投资及结构	161
二、2019-2023年投资规模情况	162

- 三、2019-2023年细分行业投资分析 162
- 四、2019-2023年各地区投资分析 162
- 五、2019-2023年外商投资情况 162
- 第十二章 铝行业投资环境分析 163
  - 第一节 社会发展环境分析 163
    - 一、国内社会环境发展现状 163
    - 二、2019-2023年社会环境发展分析 164
    - 三、社会环境对行业的影响 164
  - 第二节 技术发展环境分析 165
    - 一、国内外技术发展现状分析 165
    - 二、行业技术发展最新动态分析 177
    - 三、2024-2029年技术环境对行业的影响 177
- 第十三章 铝行业投资机会与风险 179
  - 第一节 行业投资收益率比较及分析 179
    - 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 179
    - 二、2019-2023年行业投资收益率分析 181
  - 第二节 铝行业投资效益分析 181
    - 一、2024-2029年铝行业投资效益分析 181
    - 三、2024-2029年铝行业投资趋势预测 182
    - 四、2024-2029年铝行业的投资方向 182
    - 五、2024-2029年铝行业投资的建议 183
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 184
  - 第三节 影响铝行业发展的主要因素 185
    - 一、2024-2029年影响铝行业运行的有利因素分析 185

二、2024-2029年影响铝行业运行的稳定因素分析	187
三、2024-2029年影响铝行业运行的不利因素分析	187
四、2024-2029年我国铝行业发展面临的挑战分析	188
五、2024-2029年我国铝行业发展面临的机遇分析	189
第四节 铝行业投资风险及控制策略分析	191
一、2024-2029年铝行业市场风险及控制策略	191
二、2024-2029年铝行业政策风险及控制策略	192
三、2024-2029年铝行业经营风险及控制策略	196
四、2024-2029年铝行业技术风险及控制策略	197
五、2024-2029年铝同业竞争风险及控制策略	204
六、2024-2029年铝行业其他风险及控制策略	204
第十四章 铝行业投资战略研究	207
第一节 铝行业发展战略研究	207
一、战略综合规划	207
二、技术开发战略	209
三、业务组合战略	210
四、区域战略规划	211
五、产业战略规划	213
六、营销品牌战略	213
七、竞争战略规划	214
第二节 对我国铝型材品牌的战略思考	215
一、铝型材品牌的重要性	215
二、铝型材实施品牌战略的意义	216
三、铝型材企业品牌的现状分析	217

四、我国铝型材企业的品牌战略 218

五、铝型材品牌战略管理的策略 220

第三节 铝型材经营策略分析 221

一、铝型材市场细分策略 221

二、铝型材市场创新策略 222

三、品牌定位与品类规划 223

四、铝型材新产品差异化战略 223

第四节 铝型材行业投资战略研究 225

一、铝型材行业投资战略 225

二、2024-2029年铝型材行业投资战略 226

三、2024-2029年细分行业投资战略 226

图表目录

图表：2019-2023年三季度电解铝主要上市公司利润情况 5

图表：主要国家人均铝消费比较 5

图表：铝产业链结构图 8

图表：中国原铝消费结构 9

图表：原铝的产业链结构与成本结构 10

图表：中国，美国铝消费结构比较 18

图表：中国铝下游需求结构 27

图表：2019-2023年上半年铝业18家A股上市公司营业收入及净利润 30

图表：2019-2023年1-12月全国铝材产量统计表 39

图表：主要省份铝材产量(单位：万吨) 40

图表：2019-2023年我国铝材产量分析 47

图表：2019-2023年全球铝土矿开采及储量分布状况(千吨) 54

- 图表：全球十大铝业生产商分析 55
- 图表：中国铝业股份有限公司组织架构 71
- 图表：2019-2023年中国铝业股份有限公司“中国500强排行榜”排名情况 73
- 图表：中国铝业股份有限公司产品报价 74
- 图表：2019-2023年6月中国铝业股份有限公司主营构成分析 74
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月中国铝业股份有限公司成长能力分析 75
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月中国铝业股份有限公司盈利能力分析 75
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月中国铝业股份有限公司运营能力分析 75
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月中国铝业股份有限公司偿债能力分析 75
- 图表：2019-2023年中国铝业股份有限公司营业收入及利润情况 76
- 图表：山东南山铝业股份有限公司的产业链 78
- 图表：2019-2023年6月南山铝业主要经营指标分析 79
- 图表：2019-2023年6月南山铝业盈利能力分析 79
- 图表：2019-2023年6月南山铝业偿债能力分析 80
- 图表：2019-2023年6月南山铝业运营能力分析 80
- 图表：2019-2023年6月南山铝业发展能力分析 80
- 图表：2019-2023年6月云南铝业主要经营指标分析 93
- 图表：2019-2023年6月云南铝业盈利能力分析 94
- 图表：2019-2023年6月云南铝业偿债能力分析 94
- 图表：2019-2023年6月云南铝业运营能力分析 95
- 图表：2019-2023年6月云南铝业发展能力分析 95
- 图表：2019-2023年上半年河南中孚实业股份有限公司 97
- 图表：2019-2023年年河南中孚实业股份有限公司 98
- 图表：中孚实业股份有限公司现有产业链情况示意图 98

- 图表：未来五年规划情况示意图 99
- 图表：山西关铝集团2019-2023年中期主要会计数据和财务指标 100
- 图表：2019-2023年-2019-2023年6月焦作万方铝业股份有限公司经营分析 109
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月焦作万方铝业股份有限公司盈利能力分析 110
- 图表：2019-2023年-2019-2023年6月东阳光铝业股份有限公司经营情况分析 112
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业营收区域结构图 116
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业营收产品结构图 116
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业主要经营指标分析 117
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业盈利能力分析 117
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业偿债能力分析 118
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业运营能力分析 118
- 图表：2019-2023年上半年常铝铝业发展能力分析 118
- 图表：2019-2023年-2019-2023年6月新疆众和股份有限公司成长能力分析 123
- 图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收 139
- 图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 140
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 141
- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 142
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 142
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 143
- 图表：2019-2023年中国进出口总额统计 144
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 145
- 图表：2024-2029年铝市场规模预测 158
- 图表：2024-2029年铝行业总产值预测 158
- 图表：2024-2029年铝行业销售收入预测 158

- 图表：2024-2029年铝行业总资产预测 159
- 图表：2024-2029年中国铝供给预测 159
- 图表：2024-2029年中国铝需求预测 159
- 图表：2024-2029年主要铝行业产品出口预测 159
- 图表：2019-2023年我国铝行业投资规模及增速 160
- 图表：2019-2023年我国地区投资一览表 161
- 图表：2019-2023年我国投资规模一览表 162
- 图表：2019-2023年我国各地区投资分析 162
- 图表：铝型材行业相关能耗标准 163
- 图表：铝型材应用情况 189

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170405/59082.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)