

2024-2029年中国汽车保险行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

汽车保险是近代发展起来，它晚于水险火险盗窃险和综合险。保险公司承保机动车辆保险基础是根据水险火险盗窃险和综合责任险实践经验而来。汽车保险发展异常迅速，如今已成为世界保险业主要业务险种之一，甚至超过了火灾保险。目前，大多数国家均采用强制或法定保险方式承保汽车三者责任保险，它始于19世纪末，并与工业保险一起成为近代保险与现代保险分界重要标志。汽车保险业务在大多数发达国家的整个财产保险业务中占有十分重要的地位：美国汽车保险保费收入，占财产保险总保费的45%左右，占全部保费的20%左右。亚洲地区的日本和台湾汽车保险的保费占整个财产保险总保费的比例更是高达58%左右。从中国情况来看，随着积极的财政政策的实施，道路交通建设的投入越来越多，汽车保有量逐年递增。在过去的20年，汽车保险业务保费收入每年都以较快的速度增长。在国内各保险公司中，汽车保险业务保费收入占其财产保险业务总保费收入的50%以上，部分公司的汽车保险业务保费收入占其财产保险业务总保费收入的60%以上。汽车保险业务已经成为财产保险公司的“吃饭险种”。

近年来，随着我国保险行业稳步发展，财产保险行业也得以快速发展，而在我国财产保险保费收入中，车险所占比重最大，且由于汽车消费量的增加以及相关政策的出台，投保率不断提高。

对于后车险市场，特别是理赔市场，随着人口基数、生活水平等的持续优化，后期服务要求更高。加之，移动互联网的发展，碎片化时间利用成为常态，理赔平台的建立正是顺应这一趋势，前景看好。但在执行过程中，须关注用户、客户的满意度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国保险监督管理委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保险行业协会、中国保险学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车保险及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车保险行业发展状况和特点，以及中国汽车保险行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车保险行业发展态势作了详细分析，并对汽车保险行业进行了趋向研判，是汽车保险生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前汽车保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车保险行业发展综述 1

第一节 汽车保险定义及分类 1

一、汽车保险定义 1

二、汽车保险分类 1

第二节 汽车保险特点分析 5

一、汽车保险特点分析	5
二、汽车保险流程分析	7
三、汽车保险理赔特点	8
四、汽车保险理赔流程	9
第三节 汽车保险要素、特征及原则	27
一、汽车保险的要素	27
二、汽车保险的特征	30
三、汽车保险的原则	32
第四节 汽车保险产业链分析	36
一、汽车保险产业链构成	36
二、汽车业与保险业的产业合作方式	37
三、汽车保险产业链各主体的功能	37
四、汽车保险产业链发展现状	38
第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析	43
第一节 行业政治法律环境	43
一、行业监管体制	43
二、主要法律法规	46
三、部门规章及规范性文件	51
四、行业相关政策最新动向	79
第二节 行业经济环境分析	84
一、宏观经济形势分析	84
二、经济环境对行业的影响	91
第三节 行业社会环境分析	92
一、居民收入水平分析	92

- 二、居民消费理念分析 92
- 三、社会环境对行业的影响 93
- 第四节 行业需求环境分析 93
 - 一、汽车产销量分析 93
 - 二、需求环境对行业的影响 96
- 第三章 国际汽车保险行业发展分析及经验借鉴 98
 - 第一节 全球汽车保险市场总体情况分析 98
 - 一、全球汽车保险行业发展概述 98
 - 二、车险充分体现保险的补偿和保障功能 103
 - 三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同 103
 - 四、车险营销以代理为主以服务竞争 104
 - 五、国外车险市场细分化发展分析 104
 - 第二节 全球汽车保险热门产品---UBI分析 106
 - 一、UBI关联主体分析 106
 - 二、UBI产品在主要保险市场发展分析 108
 - 三、UBI产品未来发展前景分析 110
 - 第三节 全球主要国家汽车保险发展分析 112
 - 一、美国汽车保险行业发展分析 112
 - 二、英国汽车保险行业发展分析 120
 - 三、德国汽车保险行业发展分析 123
 - 四、日本汽车保险行业发展分析 129
- 第四章 我国汽车保险行业运行现状分析 138
 - 第一节 我国汽车保险行业发展状况分析 138
 - 一、汽车保险行业发展阶段 138

- 二、汽车保险行业发展总体概况 139
- 三、汽车保险行业发展特点分析 140
- 四、汽车保险行业商业模式分析 144
- 第二节 我国汽车保险行业发展现状 145
 - 一、汽车保险行业盈利水平分析 145
 - 二、汽车保险行业渠道多元化分析 146
 - 三、汽车保险行业与车联网整合分析 147
 - 四、汽车保险行业费率市场化改革分析 149
 - 五、汽车保险行业兼业代理专业化分析 151
- 第三节 我国汽车保险市场发展现状 154
 - 一、理赔标准化对车险的影响分析 154
 - 二、汽车限购对车险市场转型影响分析 155
 - 三、汽车保险网销市场发展分析 156
 - 四、外资进军汽车保险市场分析 157
- 第四节 我国汽车保险市场发展形势 158
 - 一、城镇化建设对车险市场的机遇 158
 - 二、汽车市场变化对车险格局的影响 158
 - 三、中介监管新政对车险经营成本的影响 159
- 第五节 我国汽车保险费率改革影响 159
 - 一、车险费率改革对车险市场规模的影响 159
 - 二、车险费率改革对车险赔付成本的影响 160
 - 三、车险费率改革对监管和保险公司的影响 160
- 第五章 我国汽车保险行业经营情况分析 162
 - 第一节 我国财产保险行业经营情况分析 162

- 一、财产保险原保险保费收入 162
- 二、财产保险赔款支出规模 164
- 第二节 我国汽车保险行业经营情况分析 165
 - 一、汽车保险原保险保费收入 165
 - 二、汽车保险赔款支出规模 166
 - 三、汽车保险承保车辆规模 166
 - 四、汽车保险已解决案件数 167
- 第三节 汽车保险在财产保险行业中的地位 167
 - 一、汽车保险原保险保费收入占财产保险份额 167
 - 二、汽车保险赔款支出规模占财产保险份额 168
- 第四节 保险中介渠道汽车保险经营情况分析 168
 - 一、保险中介渠道的汽车保险保费收入 168
 - 二、保险中介渠道的汽车保险保费收入结构 169
- 第六章 我国汽车保险市场化及定价机制分析 171
 - 第一节 我国车险费率市场化分析 171
 - 一、车险费率市场化改革历程 171
 - 二、亚洲车险费率市场化改革的经验 176
 - 三、车险费率市场化问题分析 178
 - 四、车险费率市场化对策建议 183
 - 五、中小车险公司的应对建议 185
 - 第二节 我国汽车保险定价机制分析 187
 - 一、我国车险定价发展现状分析 187
 - 二、深圳车险定价改革试点解析 190
 - 三、我国车险定价的合理性研究 199

四、完善车险定价机制的建议	202
第七章 我国汽车保险细分市场分析及预测	204
第一节 交强险市场分析预测	204
一、交强险相关概述	204
二、交强险市场现状分析	206
三、交强险经营模式分析	211
四、2024-2029年交强险市场发展前景	213
第二节 车辆损失险市场分析预测	214
一、车辆损失险相关概述	214
二、车辆损失险相关规定	215
三、车辆损失险市场运营分析	217
四、2024-2029年车辆损失险市场前景	219
第三节 第三方责任险市场分析预测	219
一、第三方责任险概述	219
二、第三方责任险相关规定	220
三、第三方责任险市场运营分析	223
四、2024-2029年第三方责任险市场前景	224
第四节 附加险市场分析预测	225
一、附加险相关概述	225
二、附加险市场现状分析	227
三、2024-2029年附加险市场前景	232
第八章 我国汽车保险行业营销模式及创新分析	233
第一节 汽车保险营销模式分析	233
第二节 汽车保险直接营销模式分析	234

- 一、汽车保险柜台直接营销模式 234
- 二、汽车保险电话营销模式 235
- 三、汽车保险网络营销模式 240
- 第三节 汽车保险间接营销模式分析 244
 - 一、专业代理模式 244
 - 二、兼业代理模式 249
 - 三、个人代理销售模式 250
 - 四、其他间接营销模式 252
- 第四节 汽车保险营销模式创新分析 253
 - 一、“芝麻开花”模式 253
 - 二、企业单位代理销售模式 254
 - 三、大超市模式 254
- 第五节 汽车保险营销理念创新分析 254
 - 一、独辟蹊径理念 254
 - 二、价值最大化理念 255
 - 三、概念竞争理念 255
 - 四、拾遗补缺理念 255
- 第九章 2024-2029年汽车保险行业竞争形势及策略 257
 - 一、车企加入汽车保险市场争夺战 257
 - 二、车险市场竞争升级分析 260
 - 三、汽车保险行业进入新竞争时代 263
 - 四、汽车保险争相进军网络渠道 264
 - 五、汽车保险销售竞争模式升级 267
 - 六、电话汽车保险仍具竞争优势 268

第二节 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争分析 269

一、保险公司与汽车金融公司在汽车保险业务的优势比较 269

二、汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力 270

三、未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手 272

四、保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策 274

第三节 汽车保险行业市场竞争关键形势分析 275

一、网销车险竞争分析 275

二、汽车保险服务竞争分析 278

三、汽车保险产品竞争分析 279

四、汽车保险差异化竞争分析 279

第四节 汽车保险行业竞争策略分析 280

一、汽车保险产业链构成分析 280

二、汽车保险产业链合作现状 281

三、产业链视角下的保险公司竞争策略 283

第十章 2024-2029年汽车保险行业领先企业经营形势分析 288

第一节 华安财产保险股份有限公司 288

一、企业发展基本情况 288

二、企业机构网点情况 288

三、企业营销模式分析 289

四、企业风险管理分析 290

五、企业最新发展动向 290

第二节 天平汽车保险股份有限公司 291

一、企业发展基本情况 291

二、企业机构网点情况 292

三、企业营销模式分析	294
四、企业风险管理分析	295
五、企业最新发展动向	295
第三节 安邦财产保险股份有限公司	296
一、企业发展基本情况	296
二、企业机构网点情况	297
三、企业营销模式分析	299
四、企业风险管理分析	300
五、企业最新发展动向	300
第四节 永诚财产保险股份有限公司	301
一、企业发展基本情况	301
二、企业机构网点情况	302
三、企业营销模式分析	302
四、企业风险管理分析	303
五、企业最新发展动向	303
第五节 华泰财产保险有限公司	304
一、企业发展基本情况	304
二、企业机构网点情况	304
三、企业营销模式分析	305
四、企业风险管理分析	305
五、企业最新发展动向	305
第六节 都邦财产保险股份有限公司	306
一、企业发展基本情况	306
二、企业机构网点情况	307

三、企业营销模式分析 307

四、企业风险管理分析 308

五、企业最新发展动向 308

第七节 英大泰和财产保险股份有限公司 309

一、企业发展基本情况 309

二、企业机构网点情况 309

三、企业营销模式分析 310

四、企业风险管理分析 310

五、企业最新发展动向 310

第八节 浙商财产保险股份有限公司 311

一、企业发展基本情况 311

二、企业机构网点情况 311

三、企业营销模式分析 311

四、企业风险管理分析 312

五、企业最新发展动向 312

第九节 信达财产保险股份有限公司 312

一、企业发展基本情况 312

二、企业机构网点情况 313

三、企业营销模式分析 315

四、企业风险管理分析 316

五、企业最新发展动向 317

第十节 亚太财产保险有限公司 317

一、企业发展基本情况 317

二、企业机构网点情况 317

三、企业营销模式分析	318
四、企业风险管理分析	318
五、企业最新发展动向	318
第十一章 2024-2029年汽车保险行业前景及趋势预测	319
第一节 2019-2023年汽车保险市场发展预测	319
一、汽车保险增速预测	319
二、汽车保险盈利预测	320
三、汽车保险业务增长点预测	320
四、汽车保险竞争优势预测	322
五、汽车保险产业整合趋势	323
第二节 2024-2029年汽车保险市场发展前景	326
一、汽车保险市场发展潜力分析	326
二、汽车保险市场发展前景展望	326
三、汽车保险细分行业发展前景	327
第三节 2024-2029年汽车保险市场发展趋势	328
一、行业监管环境变化趋势	328
二、营销渠道模式发展趋势	329
三、车险险种结构变化趋势	335
四、客户群体结构变化趋势	336
五、企业竞争核心转向趋势	336
六、企业经营理念转变趋势	338
第四节 2024-2029年中国汽车保险行业发展预测	340
一、汽车保险保费收入预测	340
二、汽车保险汽车承保数量预测	341
第十二章 2024-2029年汽车保险行业投资机会与风险防范	342

第一节 汽车保险行业投资特性分析	342
一、汽车保险行业进入壁垒分析	342
二、汽车保险行业盈利因素分析	345
三、汽车保险行业盈利模式分析	347
第二节 2024-2029年汽车保险行业发展的影响因素	349
一、拉动汽车保险市场需求的因素分析	349
二、影响汽车保险市场发展的因素分析	350
第三节 2024-2029年汽车保险行业投资机会	354
一、产业链投资机会	354
二、细分市场投资机会	354
三、重点区域投资机会	355
四、汽车保险行业投资机遇	356
第四节 2024-2029年汽车保险行业投资风险及防范	357
一、车险承保风险的防范	357
二、车险理赔风险及防范	359
三、车险财务风险及防范	361
四、车险政策风险及防范	362
第十三章 2024-2029年汽车保险行业面临的困境及对策	365
第一节 汽车保险行业存在的问题及对策分析	365
一、汽车保险行业存在的问题分析	365
二、汽车保险行业发展的对策分析	367
第二节 汽车保险产品存在的问题及建议分析	368
一、汽车保险产品存在的问题分析	368
二、汽车保险产品发展的建议分析	370

第三节 汽车保险理赔存在的问题及策略分析	372
一、汽车保险理赔低效率的表现	372
二、社会环境影响汽车保险理赔效率	373
三、提高汽车保险理赔服务模式的策略	374
第十四章 汽车保险行业发展战略研究	376
第一节 汽车保险行业发展战略研究	376
一、战略综合规划	376
二、技术开发战略	376
三、业务组合战略	380
四、区域战略规划	382
五、产业战略规划	392
六、营销品牌战略	393
七、竞争战略规划	396
第二节 汽车保险经营管理策略研究	400
一、保险公司的车险业务经营管控策略分析	400
二、汽车保险服务模式创新策略分析	404
三、保险公司汽车保险的核心竞争力策略	407
第三节 汽车保险在中小城市的应用与发展策略研究	408
一、汽车保险在中小城市的SWOT分析	408
二、汽车保险在中小城市的发展策略	409
第四节 汽车保险行业投资战略研究	410
一、2019-2023年汽车保险行业投资战略	410
二、2024-2029年汽车保险行业投资战略	412
三、2024-2029年细分行业投资战略	414

图表目录

- 图表：汽车保险流程图 7
- 图表：汽车保险理赔工序 9
- 图表：汽车保险产业链结构图 37
- 图表：汽车业与保险业的产业合作方式 37
- 图表：汽车业与保险业的产业合作方式 38
- 图表：无赔款优待及上年赔款记录费率调整系数 82
- 图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收 84
- 图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 85
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 86
- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 87
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 87
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 88
- 图表：2019-2023年中国进出口总额统计 89
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 92
- 图表：2019-2023年美国在线汽车保险销售规模示意图 120
- 图表：2019-2023年我国车险保费收入示意图 140
- 图表：2019-2023年财产保险公司原保险保费收入情况表 162
- 图表：2019-2023年我国汽车保险原保险保费收入 165
- 图表：2019-2023年我国汽车保险赔款支出规模 166
- 图表：2019-2023年我国汽车保险承保车辆规模 166
- 图表：2019-2023年我国汽车保险原保险保费收入占财产保险份额 167
- 图表：2019-2023年我国汽车保险赔款支出规模占财产保险份额 168
- 图表：2019-2023年我国保险中介渠道的汽车保险保费收入 168
- 图表：2019-2023年我国保险专业代理机构的车险保费收入 169

- 图表：2019-2023年我国保险经纪机构的车险保费收入 169
- 图表：2019-2023年我国保险兼业代理机构的车险保费收入 170
- 图表：日本汽车保险综合比率 178
- 图表：日本汽车保险单价的下滑 178
- 图表：2019-2023年我国交强险收入一览表 206
- 图表：车辆损失险费率 216
- 图表：2019-2023年我国车辆损失险收入 217
- 图表：2019-2023年我国车辆损失险收入 218
- 图表：2019-2023年我国第三方责任险承保金额 223
- 图表：2019-2023年我国第三方责任险赔付金额 223
- 图表：华安财产保险股份有限公司销售网点 289
- 图表：安盛天平财产保险股份有限公司部分分支机构 292
- 图表：都邦财产保险股份有限公司合作伙伴一览表 307
- 图表：2019-2023年信达财产保险股份有限公司销售网点 313
- 图表：2019-2023年信达财产保险股份有限公司分公司一览表 313
- 图表：2024-2029年我国汽车保险增速预测 319
- 图表：2024-2029年我国汽车保险盈利预测 320
- 图表：2024-2029年我国汽车保险保费收入预测 340
- 图表：2024-2029年汽车保险汽车承保数量预测 341
- 图表：区域发展战略咨询流程图 389
- 图表：区域SWOT战略分析图 390

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170405/59085.shtml>

在线订购：[点击这里](#)