

2024-2029年中国环保行业深度分析与投资咨询报告

报告简介

随着国民经济的快速增长、人们环保意识的增强和环境保护工作力度的加大，中国环保产业取得了较大的发展。在国家和各级政府不断加大重视并持续增加投入，以及伴随着工业发展产生的大量市场需求等多方面因素的作用，近年来中国环保产业始终保持较快增长，初步形成了门类较为齐全的产业体系。环境产业发展经历了3个时期。即，环境产业1.0时代，是用市场化机制来提供城市环境公共设施和污染治理服务，包括污水、垃圾处理等；到了环境产业2.0时代，是用第三方治理模式来提供工业污染治理的环境服务；如今，环境产业正在经历3.0时代，就是用市场化机制提供更多的生态公共产品和公共服务。

中国环保产业初步形成了“一带一轴”的总体分布特征，即以环渤海、长三角、珠三角三大核心区域聚集发展的环保产业“沿海发展带”和东起上海沿长江至四川等中部省份的环保产业“沿江发展轴”。

2020年10月，生态环境部科技与财务司、中国环境保护产业协会联合发布《中国环保产业发展状况报告(2020)》。《报告》显示，2019年全国环保产业营业收入约17800亿元，较2018年增长约11.3%，其中环境服务营业收入约11200亿元，同比增长约23.2%。2004-

2019年，我国环保产业营业收入与国内生产总值(GDP)的比值从2004年的0.4%逐步扩大到2019年的1.8%。环保产业对国民经济直接贡献率从2004年的0.3%上升到2019年的3.1%，尽管期间出现过一些波动，但环保产业对国民经济的贡献总体呈逐步加大的趋势。

截至2019年底，全国生态环境PPP项目入库数量3196个，涉及污水处理、综合治理等7类，生态环境PPP总投资达1.97万亿元。从投资规模来看，综合治理项目投资规模最大，高达10288.69亿元，占入库项目总投资规模的52.22%，综合治理项目通常打包河道整治、污水处理新改建、生态修复等多类型建设内容，资金体量普遍偏大；其次为污水处理项目，投资规模为5180.56亿元，占入库项目总投资规模的26.30%。截至2020年4月底，全国PPP信息服务监测平台已签约项目中，民间投资项目1660个，占全部已签约项目的43%。而同年3月入库的12667个项目中，共有1157个生态建设和环境保护类项目，总投资为12091元。

2019年，全国一般公共预算收入190382亿元，同比增长3.8%。其中，环境保护税221亿元，同比增长46.1%。2019年，全国一般公共预算支出238874亿元，同比增长8.1%。其中，节能环保支出7444亿元，同比增长18.2%。2020年4月，环境部推动114项重大生态环境工程复工复产，这114项重大建设工程，计划总投资2515.4亿元，截至2019年底已完成投资1249.3亿元。其中包括污水处理设施及管网建设、黑臭水体治理、生活垃圾和危险废物、医疗废物处置等生态环境基础设施建设工程项目97个；饮用水水源地、自然保护区、矿山、湿地、林地、受污染土地等生态修复治理工程项目13个；企业新址建设、工业园区建设等企业生产经营急需、急盼的工程项目4个。

2021年2月22日，国务院发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》提出，要壮大绿色环保产业，推进城镇环境基础设施建设升级，健全绿色收费价格机制，促进经济社会发展全面绿色转型。2021年3月26日，生态环境部印发了《企业温室气体排放报告核查指南(试行)》的通知。指南所指的重点排放单位是，全国碳排放权交易市场覆盖行业内年度温室气体排放量达到2.6万吨二氧化碳当量及以上的企业或者其他经济组织。2021年3月30日，国务院办公厅印发《关于加强草原保护修复的若干意见》，《意见》明确，到2025年，草原保护修复制度体系基本建立，草畜矛盾明显缓解，草原退化趋势得到根本

遏制，草原综合植被盖度稳定在57%左右，草原生态状况持续改善。2021年4月，国务院办公厅印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》。《意见》提出，要以体制机制改革创新为核心，推进生态产业化和产业生态化，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系，推动形成具有中国特色的生态文明建设新模式。2021年5月18日，国家发改委发布《污染治理和节能减碳中央预算内投资专项管理办法》(以下简称《办法》)的通知。《办法》重点支持污水垃圾处理等环境基础设施建设、节能减碳、资源节约与高效利用、突出污染治理等四个方向，国家生态文明试验区建设重大事项需安排资金支持、且不属于既有资金支持范围的项目建设，以及围绕落实党中央、国务院交办重大事项需安排支持的项目建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 环保行业发展综述

第一节 环保行业概述

一、环保的定义

二、环保行业的发展背景

三、发展环保的意义

第二节 环保行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章 环保行业市场环境及影响分析

第一节 环保行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 环保行业经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、环保行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环保行业发展对社会发展的影响

第四节 环保行业技术环境分析

一、环保技术分析

1、现有的生产技术

2、我国环保行业技术的优劣势

二、环保技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国环保行业运行现状分析

第一节 我国环保行业发展状况分析

一、我国环保行业发展阶段

二、我国环保行业发展总体概况

三、我国环保行业发展特点分析

四、环保行业经营模式分析

第二节 2019-2023年环保行业发展现状分析

一、2019-2023年我国环保行业市场规模分析

1、我国环保行业市场规模分析

2、我国环保行业投资规模分析

3、我国环保行业设备产能规模分析

二、2019-2023年我国环保行业发展分析

1、我国环保行业发展情况分析

2、我国环保行业研发情况分析

三、我国环保企业发展分析

1、中外环保企业对比分析

2、我国环保主要企业动态分析

第三节 2019-2023年环保市场情况分析

一、2019-2023年我国环保市场总体概况

二、2019-2023年我国环保产品市场发展分析

三、我国环保行业发展趋势分析

第四章 我国环保行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年我国环保行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2019-2023年我国环保行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国环保市场供需分析

一、2019-2023年我国环保行业供给情况

1、我国环保行业供给分析

2、我国环保行业产量规模分析

3、重点市场占有率分析

二、2019-2023年我国环保行业需求情况

1、环保行业需求市场

2、环保行业客户结构

3、环保行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国环保行业供需平衡分析

第四节 环保设备进出口市场分析

一、环保设备进出口综述

二、环保设备出口市场分析

1、2019-2023年环保设备出口整体情况

2、2019-2023年环保设备出口总额分析

3、2019-2023年环保设备出口产品结构

三、环保设备进口市场分析

1、2019-2023年环保设备进口整体情况

2、2019-2023年环保设备进口总额分析

3、2019-2023年环保设备进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 污水处理行业市场分析

第一节 污水处理行业发展概述

一、污水处理行业发展概述

二、污水处理行业发展特点

三、我国污水处理行业存在问题

第二节 我国污水处理行业市场规模分析

一、2019-2023年我国污水处理行业市场规模分析

二、2019-2023年我国污水规模分析

三、2024-2029年我国污水处理行业市场规模预测

四、2024-2029年我国污水规模预测

第三节 污水处理行业市场需求分析

一、我国污水处理行业生产区域分布情况

二、污水处理行业企业供应格局

三、污水处理行业盈利情况

第四节 污水处理行业价格走势

一、污水处理行业价格走势

二、2024-2029年我国污水处理行业价格预测

第五节 污水处理行业发展前景分析

一、污水处理行业发展潜力分析

二、污水处理行业发展趋势分析

三、污水处理行业投资分析

第六章 土壤修复行业市场分析

第一节 土壤修复行业发展概述

一、我国土壤修复概述

二、我国土壤修复背景

三、土壤修复现状

1、我国土壤修复现状

2、美国土壤修复现状

3、欧洲土壤修复现状

第二节 我国土壤修复行业市场规模分析

一、2019-2023年我国土壤修复行业市场规模分析

二、2024-2029年我国土壤修复行业市场规模预测

第三节 我国土壤修复行业技术分析

一、土壤修复技术类型分析

二、各种土壤修复技术的特点

第四节 土壤修复行业发展前景分析

一、土壤修复行业发展潜力分析

二、土壤修复行业发展趋势分析

三、土壤修复行业投资分析

第七章 大气污染治理行业市场分析

第一节 大气污染治理行业发展概述

一、大气污染治理行业发展概述

二、大气污染治理行业发展特点

三、我国大气污染治理行业存在问题

第二节 我国大气污染治理行业市场规模分析

一、2019-2023年我国大气污染治理行业市场规模分析

二、2019-2023年我国大气污染规模分析

三、2024-2029年我国大气污染治理行业市场规模预测

四、2024-2029年我国大气污染规模预测

第三节 大气污染治理行业市场需求分析

一、我国大气污染治理行业生产区域分布情况

二、大气污染治理行业企业供应格局

三、大气污染治理行业盈利情况

第四节 大气污染治理行业价格走势

一、大气污染治理行业价格走势

二、2024-2029年我国大气污染治理行业价格预测

第五节 大气污染治理行业发展前景分析

一、大气污染治理行业发展潜力分析

二、大气污染治理行业发展趋势分析

三、大气污染治理行业投资分析

第八章 废渣处理行业市场分析

第一节 废渣处理行业发展概述

一、我国废渣处理概述

二、我国废渣处理背景

三、废渣处理现状

1、我国废渣处理现状

2、美国废渣处理现状

3、欧洲废渣处理现状

第二节 我国废渣处理行业市场规模分析

一、2019-2023年我国废渣处理行业市场规模分析

二、2024-2029年我国废渣处理行业市场规模预测

第三节 我国废渣处理行业技术分析

一、废渣处理技术类型分析

二、各种废渣处理技术的特点

第四节 废渣处理行业发展前景分析

一、废渣处理行业发展潜力分析

二、废渣处理行业发展趋势分析

三、废渣处理行业投资分析

第八章 新能源行业市场分析

第一节 新能源行业发展概述

一、我国新能源概述

二、我国新能源背景

第二节 我国新能源行业发展状况分析

一、我国新能源行业发展取得成就分析

二、我国新能源行业发展的不足分析

三、我国新能源行业发展的提升分析

第三节 我国新能源行业发展现状

一、我国新能源行业市场规模

二、我国新能源行业发展分析

三、我国新能源企业发展分析

第四节 我国新能源进出口分析

一、我国新能源进口分析

二、我国新能源出口分析

三、我国新能源进出口总体情况分析

第五节 2019-2023年中国新能源行业资源规模

一、太阳能储量及分布

二、风能储量及分布

三、生物质能储量及分布

四、地热能储量及分布

五、海洋能储量及分布

第六节 2024-2029年我国新能源行业供需形势预测

一、2024-2029年新能源行业供给情况预测

二、2024-2029年新能源行业需求情况预测

第七节 2024-2029年新能源行业市场规模预测

一、2024-2029年新能源行业销售收入预测

二、2024-2029年新能源行业收入结构预测

第八节 2024-2029年新能源行业发展趋势

一、2024-2029年新能源行业技术发展趋势

二、2024-2029年新能源行业产品发展趋势

三、2024-2029年新能源行业产品应用发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年环保行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环保行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、环保行业企业间竞争格局分析

三、环保行业集中度分析

1、环保行业市场集中度分析

2、环保行业企业集中度分析

3、环保行业区域集中度分析

四、环保行业SWOT分析

1、环保行业优势分析

2、环保行业劣势分析

3、环保行业机会分析

4、环保行业威胁分析

第二节 我国环保行业竞争格局综述

一、环保行业竞争概况

二、我国环保行业竞争力分析

三、我国环保竞争力优势分析

四、环保行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年环保行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外环保竞争分析

二、2019-2023年我国环保市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要环保企业动向

四、环保市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十一章 2024-2029年环保行业领先企业经营形势分析

第一节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第二节 中铁二局

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第四节 中电投远达环保(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第五节 东江环保股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第六节 兴源环境科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第七节 浙江伟明环保股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第八节 神雾环保技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第十节 北京清新环境技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年环保行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年环保行业发展前景

一、2024-2029年环保市场发展潜力

二、2024-2029年环保市场发展前景展望

三、2024-2029年环保细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年环保市场发展趋势预测

一、2024-2029年环保行业发展趋势

二、2024-2029年环保行业市场预测

1、环保行业市场规模预测

2、环保行业营业收入预测

三、2024-2029年环保行业应用趋势预测

四、2024-2029年环保细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年我国环保行业供需预测

一、2024-2029年我国环保行业设备供给预测

二、2024-2029年我国环保行业设备产量预测

三、2024-2029年我国环保行业设备销量预测

四、2024-2029年我国环保行业设备需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年环保行业投资机会与风险防范

第一节 环保行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环保行业投资现状分析

第二节 2024-2029年环保行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、环保行业投资机遇

第三节 2024-2029年环保行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联行业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年环保行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年环保行业面临的困境

第二节 环保企业面临的困境及对策

- 一、重点环保企业面临的困境及对策
- 二、中小环保企业发展困境及策略分析
- 三、国内环保企业的出路分析

第三节 我国环保行业存在的问题及对策

- 一、我国环保行业存在的问题
- 二、环保行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国环保市场发展面临的挑战与对策

一、我国环保市场发展面临的挑战

二、我国环保市场发展对策分析

第十五章 环保行业发展战略研究

第一节 对我国环保品牌的战略思考

一、环保品牌的重要性

二、环保实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、我国环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第二节 环保经营策略分析

一、环保市场细分策略

二、环保市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环保新产品差异化战略

第三节 环保行业投资战略研究

一、2024-2029年环保行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年环保行业经营效益分析
- 图表：2019-2023年我国环保行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年我国环保行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年我国环保行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年我国环保行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年我国环保行业进出口状况表
- 图表：2019-2023年我国环保行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2019-2023年我国环保行业出口产品结构
- 图表：2019-2023年我国环保行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2019-2023年我国环保行业进口产品结构
- 图表：2024-2029年环保行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年环保行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年我国环保行业设备供给预测
- 图表：2024-2029年我国环保行业设备产量预测
- 图表：2024-2029年我国环保行业设备销量预测
- 图表：2024-2029年我国环保行业设备需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61278.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)