

2024-2029年中国桶装水行业市场前景预测分析及投资战略研究报告

报告简介

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术(反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等)处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。

市场上出售的桶装水品种很多，有纯净水、山泉水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。有的桶装水水源是天然的地下水，例如：矿泉水和山泉水；有的则是城市自来水，将自来水加工制成桶装水，例如纯净水、蒸馏水和离子水。

桶装水研究报告对桶装水行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的桶装水资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。桶装水报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。桶装水研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外桶装水行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对桶装水下游行业的发展进行了探讨，是桶装水及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握桶装水行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2019-2023年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

四、2019-2023年中国城市饮用水源水质达标率情况

五、饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2019-2023年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2019-2023年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 2019-2023年中国桶装水行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2029年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国桶装水行业政策环境分析

第三章 2019-2023年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国桶装水行业运行概况

- 一、桶装水行业特点分析
- 二、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2019-2023年中国桶装水市场剖析

- 一、桶装水市场价差较大
- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角

四、消费需求继续扩大，桶装水稳居饮用水市场主导

五、潜在消费群继续扩大

第三节 2019-2023年中国各地区桶装水市场动态分析

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”；

二、郑州桶装水市场状况分析及对策

三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2019-2023年中国桶装水市场存在的问题探讨

一、桶装水市场价格混乱不堪

二、桶装水流通时也可能受污染

三、桶装水饮用时可能会二次污染

四、桶装水市场利润大滑

五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 2024-2029年中国桶装水行业发展建议及策略分析

一、桶装水企业应对市场分割策略分析

二、桶装水企业亟待加强管理规范

三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2019-2023年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国桶装水行业总体数据分析

一、2019-2023年中国桶装水行业全部企业数据分析

二、2019-2023年中国桶装水行业全部企业数据分析

三、2019-2023年中国桶装水行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国桶装水行业不同规模企业数据分析

- 一、2019-2023年中国桶装水行业不同规模企业数据分析
- 二、2019-2023年中国桶装水行业不同规模企业数据分析
- 三、2019-2023年中国桶装水行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2019-2023年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析
- 一、2019-2023年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019-2023年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019-2023年中国桶装水行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2019-2023年中国桶装水产量统计分析
- 第一节 2019-2023年中国桶装水产量数据分析
- 一、2019-2023年全国桶装水产量数据分析
- 二、2019-2023年桶装水重点省市数据分析
- 第二节 2019-2023年中国桶装水产量数据分析
- 一、2019-2023年全国桶装水产量数据分析
- 二、2019-2023年桶装水重点省市数据分析
- 第三节 2019-2023年中国桶装水产量数据分析
- 一、2019-2023年全国桶装水产量数据分析
- 二、2019-2023年桶装水重点省市数据分析
- 第六章 2019-2023年中国桶装水产品市场消费者调查分析
- 第一节 2019-2023年中国桶装水产品市场消费者群体分析
- 一、家庭用户
- 二、单位用户
- 第二节 2019-2023年中国桶装水产品消费者行为特征分析
- 一、消费偏好分析
- 二、消费周期与频次分析

第三节 2019-2023年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2019-2023年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2019-2023年中国饮用水市场营销策略析

第一节 2019-2023年中国瓶装饮用水的营销特性

一、需求性

二、流动性

三、气候性与地域性

四、活动性

五、区域性

六、导向性

第二节 2019-2023年中国桶装饮用水市场营销问题探析

一、首要的营销目标

二、品牌定位的依据

三、品牌个性表现策略

四、市场细分变量的确定

五、产品的主要诉求点

六、送水上门与数据库营销

七、深度分销

八、零售终端的管理

第八章 2019-2023年中国桶装水产市场竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、直饮机欲争夺桶装水市场

四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2019-2023年中国桶装水集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2029年中国桶装水竞争趋势分析

第九章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 恒大农牧集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 雀巢(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 2019-2023年中国桶装水相关行业运行分析分析

第一节 2019-2023年中国饮水机行业发展概况分析

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

五、近三年中国饮水机产量分析

六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

七、2024-2029年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2019-2023年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2024-2029年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

八、新型袋装水有望代替桶装水

九、直饮水进家庭面临难题

十、2024-2029年中国饮用水发展趋势预测分析

第十一章 2024-2029年中国桶装水行业前景预测分析

第一节 2024-2029年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节 2024-2029年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

第三节 2024-2029年中国桶装水市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国桶装水产业投资前景预测

第一节 2019-2023年中国桶装水行业投资概况

一、桶装水行业投资特性

二、桶装水具有良好的投资价值

第二节 2024-2029年中国桶装水投资机会分析

一、桶装水区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国桶装水投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：农夫山泉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司经营收入走势图

图表：农夫山泉股份有限公司盈利指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司负债情况图

图表：农夫山泉股份有限公司负债指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司经营收入走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司盈利指标走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司负债情况图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司负债指标走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：加多宝(中国)饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司经营收入走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司负债情况图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司负债指标走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：华润怡宝饮料(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司经营收入走势图

图表：雀巢(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司负债情况图

图表：雀巢(中国)有限公司负债指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：恒大农牧集团有限公司主要经济指标走势图

图表：恒大农牧集团有限公司经营收入走势图

图表：恒大农牧集团有限公司盈利指标走势图

图表：恒大农牧集团有限公司负债情况图

图表：恒大农牧集团有限公司负债指标走势图

图表：恒大农牧集团有限公司运营能力指标走势图

图表：恒大农牧集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司负债情况图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市景田食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债情况图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司经营收入走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债情况图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2024-2029年中国桶装水市场前景预测分析

图表：2024-2029年中国桶装水市场盈利预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61685.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)