

2024-2029年中国轮胎行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

轮胎是指在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。随着中国橡胶消费量的持续增长，轮胎市场运行一直保持良好的态势。改革开放以后，我国轮胎工业持续快速健康发展，并以技术进步、产品升级换代为第一要务。

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

国家统计局数据显示，2019年，全国轮胎外胎累计产量8.42亿条，较2018年增长3.17%，其中出口量约5亿条，同比增长3%；累计出口金额1019.13亿元，同比增长2.4%。我国轮胎行业发展对外贸依赖度较高。2020年橡胶轮胎外胎累计产量同比增1.7%至8.18477亿条。2020年国内有41家轮胎企业相继破产或被拍卖。同时，中国橡胶轮胎协会的数据亦显示，2020年纳入统计部门监测的轮胎工厂从过去的500多家已下降至390家，通过CCC认证的汽车轮胎工厂从300多家减少到225家。

我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，从消费来说，我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础建设投资仍保持快速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。我国共有轮胎相关企业58.49万家，山东省以8.04万家企业排名第一，江苏、河北分列二三名。从城市分布来看，山东的青岛和济南分别以1.29万家和0.97万家排全国一二位。近年来，相关企业年注册量逐年上升，2019年新注册7.83万家，同比增长9%，2020年前三季度新增企业6.54万家，同比增长11%，其中三季度新增2.42万家。此外，全行业74%的企业注册资本低于100万。

目前我国轮胎格局主要分为三大梯队，第一梯队的是普利司通、米其林和固特异；第二梯队主要有八家：大陆、倍耐力、邓禄普、韩泰、横滨、固铂、东洋、锦湖；第三梯队为新兴轮胎品牌：正新、中策、MRF、三角、耐克森、玲珑、赛轮等。2021年1月20日，江苏华安橡胶将再次对轮胎出厂价格进行上调，幅度为2%-

3%，并不排除在2月1日再次上调出厂价格。2021年以来，已有40家轮胎企业宣布涨价。此前，包括中策橡胶、玲珑轮胎、正新轮胎、赛轮轮胎等本土轮胎龙头企业，均先后宣布从2021年1月起上调产品价格，涨价幅度介于2%-5%间；而外资品牌方面，包括普利司通、固特异等亦纷纷掀涨价潮。

根据国家标准化委员会批准的《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》相关规定，自2020年1月1日起，所有在产乘用车将开始实施强制安装TPMS(胎压监测系统)的要求。2020年5月，工信部发布《废旧轮胎综合利用行业规范条件》，与原准入条件及公告管理暂行办法相比，《规范条件》及公告管理暂行办法的变化内容主要体现在适用范围、生产规模、工艺及装备、环保及安全、管理要求等方面。

轮胎行业研究报告主要分析了轮胎行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利

能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、轮胎行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国轮胎行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业的概念

一、轮胎行业的定义

二、轮胎行业的特点

第二节 轮胎行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 轮胎行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 轮胎行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 轮胎行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 轮胎行业链分析

一、行业上游分析

1、2019-2023年行业上游发展分析

2、2019-2023年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2019-2023年行业下游发展现状

2、2019-2023年行业下游发展趋势

第三章 轮胎行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五” 轮胎行业发展回顾

- 一、“十四五” 轮胎行业运行情况
- 二、“十四五” 轮胎行业发展特点
- 三、“十四五” 轮胎行业发展成就

第二节 轮胎行业“十四五” 总体规划

- 一、轮胎行业“十四五” 规划纲要
- 二、轮胎行业“十四五” 规划指导思想
- 三、轮胎行业“十四五” 规划主要目标

第三节 “十四五” 规划解读

- 一、“十四五” 规划的总体战略布局
- 二、“十四五” 规划对经济发展的影响
- 三、“十四五” 规划的主要精神解读

第二部分 行业发展分析

第四章 全球轮胎行业发展分析

第一节 世界轮胎行业发展分析

- 一、2019-2023年世界轮胎行业发展分析
- 二、2019-2023年世界轮胎行业发展分析

第二节 全球轮胎行业市场分析

- 一、2019-2023年全球轮胎行业需求分析
- 二、2019-2023年欧美轮胎行业需求分析
- 三、2019-2023年中外轮胎行业市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区轮胎行业发展分析

- 一、2019-2023年美国轮胎行业分析
- 二、2019-2023年日本轮胎行业分析

三、2019-2023年欧洲轮胎行业分析

第四节 2019-2023年中国轮胎行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、轮胎行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、轮胎行业进口前景及建议

第五章 我国轮胎行业发展分析

第一节 我国轮胎行业发展状况

一、2019-2023年轮胎行业发展状况分析

二、2019-2023年我国轮胎行业发展动态

三、2019-2023年轮胎行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国轮胎行业发展热点

第二节 我国轮胎行业市场供需状况

一、2019-2023年我国轮胎行业市场供给分析

二、2019-2023年我国轮胎行业市场需求分析

三、2019-2023年我国轮胎行业产品价格分析

第三节 我国轮胎行业市场分析

一、2019-2023年轮胎行业市场分析

二、2019-2023年轮胎行业市场分析

三、2019-2023年轮胎行业市场走向分析

第六章 轮胎区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 轮胎行业经济运行分析

第一节 2019-2023年我国轮胎行业工业总产值分析

- 一、2019-2023年我国轮胎行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年我国轮胎行业市场销售收入分析

一、2019-2023年我国轮胎行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2019-2023年我国轮胎行业产品成本费用分析

一、2019-2023年我国轮胎行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年我国轮胎行业利润总额分析

一、2019-2023年我国轮胎行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年我国轮胎行业运营能力分析

一、2019-2023年我国轮胎行业成长性分析

二、2019-2023年我国轮胎行业经营能力分析

三、2019-2023年我国轮胎行业盈利能力分析

四、2019-2023年我国轮胎行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 轮胎行业主要企业竞争力分析

一、2019-2023年我国轮胎行业重点企业资产总计对比分析

二、2019-2023年我国轮胎行业重点企业从业人员对比分析

三、2019-2023年我国轮胎行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2019-2023年我国轮胎行业重点企业利润总额对比分析

五、2019-2023年我国轮胎行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2019-2023年轮胎行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外轮胎行业竞争分析

二、2019-2023年我国轮胎行业市场竞争分析

三、2019-2023年我国轮胎行业市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要轮胎行业企业动向

第九章 主要轮胎行业企业竞争分析

第一节 米其林(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 普利司通(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 固特异轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 住友橡胶(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 大陆马牌轮胎贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 倍耐力轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 上海韩泰轮胎销售有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 佳通轮胎(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 中策橡胶集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十章 轮胎行业企业竞争策略分析

第一节 轮胎行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年轮胎行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年轮胎行业主要潜力品种分析

三、现有轮胎行业产品竞争策略分析

四、潜力轮胎行业品种竞争策略选择

第二节 轮胎行业企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国轮胎行业市场竞争趋势
- 二、2024-2029年轮胎行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年轮胎行业竞争策略分析
- 四、2024-2029年轮胎行业企业竞争策略分析

第四部分 行业前景分析

第十一章 轮胎行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势及其影响
- 三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年轮胎行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年技术发展趋势分析
- 二、2019-2023年产品发展趋势分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年我国轮胎行业市场趋势分析

- 一、2024-2029年我国轮胎行业发展趋势分析
- 二、2024-2029年我国轮胎行业市场发展空间
- 三、2024-2029年我国轮胎行业政策趋向
- 四、2024-2029年我国轮胎行业技术革新趋势
- 五、2024-2029年我国轮胎行业价格走势分析

第十二章 轮胎行业发展趋势

第一节 2024-2029年我国轮胎行业需求与消费预测

- 一、2024-2029年轮胎行业产品消费预测

二、2024-2029年轮胎行业市场规模预测

三、2024-2029年轮胎行业总产值预测

四、2024-2029年轮胎行业销售收入预测

五、2024-2029年轮胎行业总资产预测

第二节 2024-2029年我国轮胎行业供需预测

一、2024-2029年轮胎行业供给预测

二、2024-2029年轮胎行业产量预测

三、2024-2029年轮胎行业需求预测

四、2024-2029年轮胎行业供需平衡预测

五、2024-2029年轮胎行业产品价格预测

六、2024-2029年主要轮胎行业产品进出口预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 轮胎行业投资现状分析

第一节 2019-2023年轮胎行业总体投资结构

第二节 2019-2023年轮胎行业投资规模情况

第三节 2019-2023年轮胎行业分地区投资分析

第四节 2019-2023年轮胎行业外商投资情况

第十四章 轮胎行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 轮胎行业投资效益分析

一、2019-2023年我国轮胎行业投资状况分析

二、2019-2023年我国轮胎行业投资效益分析

三、2024-2029年我国轮胎行业的投资方向

四、2024-2029年我国轮胎行业投资的建议

第三节 影响轮胎行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响轮胎行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响轮胎行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响轮胎行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国轮胎行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国轮胎行业发展面临的机遇分析

第四节 轮胎行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年轮胎行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年轮胎行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年轮胎行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年轮胎行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年轮胎行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年轮胎行业其他风险及控制策略

第十五章 轮胎行业投资战略研究

第一节 轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 轮胎行业投资战略研究

一、2024-2029年轮胎行业投资战略

二、2024-2029年轮胎行业投资形势

三、中道泰和对轮胎行业的投资建议

第十六章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年轮胎行业投资战略

第二节 2024-2029年轮胎行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值走势图

图表：2019-2023年我国轮胎行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国轮胎行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国轮胎行业重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年我国轮胎行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国轮胎行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年我国轮胎行业成长性

图表：2019-2023年我国轮胎行业经营能力

图表：2019-2023年我国轮胎行业盈利能力

图表：2019-2023年我国轮胎行业偿债能力

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同规模企业总销售收入

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同所有制企业总销售收入

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同规模企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同规模企业利润总额比较

图表：2019-2023年我国轮胎行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2024-2029年我国轮胎行业供给预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业产量预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业需求预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业产品消费预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业总产值预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国轮胎行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61841.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)