

2026-2031年我国机器人行业市场分析与投资价值咨询报告

报告简介

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会(IRF)将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

2019年，全球机器人市场规模持续增长，达294.0亿美元，增长率为3.2%；中国机器人市场规模达588.7亿元，增长率为9.8%。目前中国工厂有78.3万台工业机器人在运行，增长21%。2019年，新增工业机器人的销量仍处于高位，出货量约为14.05万台，是有史以来第三高的销售量。2020年1-12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%；全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%。

2019年6月24日，科技部网站公布《国家重点研发计划“智能机器人”等重点专项2019年度项目申报指南》(简称申报指南)。申报指南显示，“智能机器人”等6个重点专项涉及国拨经费总概算约22.6亿元。

“智能机器人”重点专项，从机器人基础前沿理论、共性技术、关键技术与装备、应用示范4个层次，围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向部署实施。2019年将启动不少于33个项目。由此预测未来机器人相关投资前景可期。2020年10月14日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、人民银行等六部门联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》。意见提出，实施机器人及智能装备推广计划。

新冠疫情对于无人叉车、AGV、巡检机器人、配送机器人等应用有促进作用，建议积极拓展在医疗行业的应用场景，并关注疫情后产能和库存管理。长期来看，智能制造升级步伐愈发稳健，对行业利好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业现状分析

第一章 机器人行业发展综述

第一节 机器人行业相关概念概述

一、行业定义

二、机器人分类情况

三、机器人发展历程

四、发展机器人行业的意义

第二节 我国机器人行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节 机器人行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 机器人行业市场环境及影响分析

第一节 机器人行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、机器人行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、机器人行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、机器人技术分析
 - 1、现有的生产技术
 - 2、我国机器人行业技术的优劣势
- 二、机器人技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 我国机器人行业运行现状分析

第一节 我国机器人行业发展状况分析

- 一、我国机器人行业发展阶段
- 二、我国机器人行业发展总体概况
- 三、我国机器人行业发展特点分析
- 四、机器人行业经营模式分析

第二节 2021-2026年机器人行业发展现状分析

- 一、2021-2026年我国机器人行业市场规模及投资分析
 - 1、2021-2026年我国机器人行业市场规模分析
 - 2、2021-2026年我国机器人行业投资规模分析

3、2021-2026年我国机器人行业产能规模分析

二、2021-2026年我国机器人行业发展分析

1、我国机器人行业发展情况分析

2、我国机器人行业研发情况分析

三、我国机器人企业发展分析

1、中外机器人企业对比分析

2、我国机器人主要企业动态分析

第三节 2021-2026年机器人市场情况分析

一、2021-2026年我国机器人市场概况

二、我国机器人行业发展趋势分析

第四章 我国机器人行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国机器人行业总体规模分析

一、2021-2026年我国机器人行业企业数量结构分析

二、2021-2026年我国机器人行业人员规模状况分析

三、2021-2026年我国机器人行业资产规模分析

第二节 2021-2026年我国机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2021-2026年我国机器人行业营业利润率

2、2021-2026年我国机器人行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2021-2026年我国机器人行业资金流动比率

2、2021-2026年我国机器人行业资产负债率

三、行业营运能力分析

- 1、2021-2026年我国机器人行业存货周转率(次)
- 2、2021-2026年我国机器人行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

- 1、2021-2026年我国机器人行业净利润增长率
- 2、2021-2026年我国机器人行业净资产增长率

第三节 我国机器人市场供需分析

一、2021-2026年我国机器人行业供给情况

- 1、我国机器人行业供给分析
- 2、我国机器人行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国机器人行业需求情况

- 1、机器人行业需求市场
- 2、机器人行业客户结构
- 3、机器人行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国机器人行业供需平衡分析

第五章 机器人行业进出口市场分析

第一节 机器人行业进出口综述

第二节 机器人行业出口市场分析

- 一、2021-2026年机器人行业出口整体情况
- 二、2021-2026年机器人行业出口总额分析
- 三、2021-2026年机器人行业出口产品结构

第三节 机器人行业进口市场分析

一、2021-2026年机器人行业进口整体情况

二、2021-2026年机器人行业进口总额分析

三、2021-2026年机器人行业进口产品结

第三部分 行业竞争格局

第六章 2026-2031年机器人行业竞争形势及策略

第一节 机器人行业总体市场竞争状况分析

一、机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、机器人行业企业间竞争格局分析

三、机器人行业集中度分析

1、机器人行业市场集中度分析

2、机器人行业企业集中度分析

3、机器人行业区域集中度分析

四、机器人行业SWOT分析

1、机器人行业优势分析

2、机器人行业劣势分析

3、机器人行业机会分析

4、机器人行业威胁分析

第二节 我国机器人行业竞争格局综述

一、机器人行业竞争概况

二、我国机器人行业竞争力分析

三、我国机器人竞争力优势分析

四、机器人行业主要企业竞争力分析

第三节 机器人市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第七章 2026-2031年机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 华昌达有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 上海机电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海新时达电气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年机器人行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年机器人行业发展前景

一、2026-2031年机器人行业市场发展潜力

二、2026-2031年机器人行业市场发展前景展望

三、2026-2031年机器人细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年机器人行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年机器人行业发展趋势

二、2026-2031年机器人行业市场预测

1、机器人行业市场规模预测

2、机器人行业营业收入预测

3、机器人行业净利润率预测

三、2026-2031年机器人行业应用趋势预测

四、2026-2031年机器人细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国机器人行业供需预测

一、2026-2031年我国机器人行业供给预测

二、2026-2031年我国机器人行业产量预测

三、2026-2031年我国机器人行业销量预测

四、2026-2031年我国机器人行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国机器人市场发展面临的挑战与对策

一、我国机器人市场发展面临的挑战

二、我国机器人市场发展对策分析

第九章 2026-2031年机器人行业投资机会与风险防范

第一节 机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机器人行业投资现状分析

第二节 2026-2031年机器人行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机器人行业投资机遇

第三节 2026-2031年机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 机器人行业发展战略研究

第一节 对我国机器人品牌的战略思考

- 一、机器人品牌的重要性
- 二、机器人实施品牌战略的意义
- 三、机器人企业品牌的现状分析
- 四、我国机器人企业的品牌战略
- 五、机器人品牌战略管理的策略

第二节 机器人经营策略分析

- 一、机器人市场细分策略
- 二、机器人市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机器人新产品差异化战略

第三节 机器人行业投资战略研究

- 一、2026-2031年机器人行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 机器人行业发展战略研究

第一节 机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国机器人品牌的战略思考

- 一、机器人品牌的重要性
- 二、机器人实施品牌战略的意义
- 三、机器人企业品牌的现状分析
- 四、我国机器人企业的品牌战略
- 五、机器人品牌战略管理的策略

第三节 机器人经营策略分析

- 一、机器人市场细分策略
- 二、机器人市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机器人新产品差异化战略

第四节 机器人行业投资战略研究

- 一、2021-2026年机器人行业投资战略
- 二、2026-2031年机器人行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国机器人行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国机器人行业投资规模分析

图表：2021-2026年我国机器人行业产能规模分析

图表：2021-2026年我国机器人行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年我国机器人行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年我国机器人行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国机器人行业营业利润率

图表：2021-2026年我国机器人行业净资产收益率

图表：2021-2026年我国机器人行业资金流动比率

图表：2021-2026年我国机器人行业资产负债率

图表：2021-2026年我国机器人行业存货周转率(次)

图表：2021-2026年我国机器人行业总资产周转率(次)

图表：2021-2026年我国机器人行业净利润增长率

图表：2021-2026年我国机器人行业净资产增长率

图表：2021-2026年机器人行业出口总额分析

图表：2021-2026年机器人行业进口总额分析

图表：2026-2031年我国机器人行业供给预测

图表：2026-2031年我国机器人行业产量预测

图表：2026-2031年我国机器人行业销量预测

图表：2026-2031年我国机器人行业需求预测

图表：2026-2031年我国机器人行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：61938

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61938.shtml>

在线订购：[点击这里](#)