

## 2024-2029年我国机器人行业市场分析与投资价值咨询报告

## 报告简介

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会(IRF)将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

2019年，全球机器人市场规模持续增长，达294.0亿美元，增长率为3.2%；中国机器人市场规模达588.7亿元，增长率为9.8%。目前中国工厂有78.3万台工业机器人在运行，增长21%。2019年，新增工业机器人的销量仍处于高位，出货量约为14.05万台，是有史以来第三高的销售量。2020年1-12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%；全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%。

2019年6月24日，科技部网站公布《国家重点研发计划“智能机器人”等重点专项2019年度项目申报指南》(简称申报指南)。申报指南显示，“智能机器人”等6个重点专项涉及国拨经费总概算约22.6亿元。“智能机器人”重点专项，从机器人基础前沿理论、共性技术、关键技术与装备、应用示范4个层次，围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向部署实施。2019年将启动不少于33个项目。由此预测未来机器人相关投资前景可期。2020年10月14日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源和社会保障部、人民银行等六部门联合发布《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》。意见提出，实施机器人及智能装备推广计划。

新冠疫情对于无人叉车、AGV、巡检机器人、配送机器人等应用有促进作用，建议积极拓展在医疗行业的应用场景，并关注疫情后产能和库存管理。长期来看，智能制造升级步伐愈发稳健，对行业利好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业现状分析

## 第一章 机器人行业发展综述

## 第一节 机器人行业相关概念概述

- 一、行业定义
- 二、机器人分类情况
- 三、机器人发展历程
- 四、发展机器人行业的意义

## 第二节 我国机器人行业经济指标分析

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标

## 第三节 机器人行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析

## 第二章 机器人行业市场环境及影响分析

### 第一节 机器人行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、机器人行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、机器人行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、机器人技术分析

1、现有的生产技术

2、我国机器人行业技术的优劣势

二、机器人技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 我国机器人行业运行现状分析

第一节 我国机器人行业发展状况分析

一、我国机器人行业发展阶段

二、我国机器人行业发展总体概况

### 三、我国机器人行业发展特点分析

### 四、机器人行业经营模式分析

## 第二节 2019-2023年机器人行业发展现状分析

### 一、2019-2023年我国机器人行业市场规模及投资分析

#### 1、2019-2023年我国机器人行业市场规模分析

#### 2、2019-2023年我国机器人行业投资规模分析

#### 3、2019-2023年我国机器人行业产能规模分析

### 二、2019-2023年我国机器人行业发展分析

#### 1、我国机器人行业发展情况分析

#### 2、我国机器人行业研发情况分析

### 三、我国机器人企业发展分析

#### 1、中外机器人企业对比分析

#### 2、我国机器人主要企业动态分析

## 第三节 2019-2023年机器人市场情况分析

### 一、2019-2023年我国机器人市场概况

### 二、我国机器人行业发展趋势分析

## 第四章 我国机器人行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年我国机器人行业总体规模分析

#### 一、2019-2023年我国机器人行业企业数量结构分析

#### 二、2019-2023年我国机器人行业人员规模状况分析

#### 三、2019-2023年我国机器人行业资产规模分析

### 第二节 2019-2023年我国机器人行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、2019-2023年我国机器人行业营业利润率

2、2019-2023年我国机器人行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2019-2023年我国机器人行业资金流动比率

2、2019-2023年我国机器人行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2019-2023年我国机器人行业存货周转率(次)

2、2019-2023年我国机器人行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

1、2019-2023年我国机器人行业净利润增长率

2、2019-2023年我国机器人行业净资产增长率

第三节 我国机器人市场供需分析

一、2019-2023年我国机器人行业供给情况

1、我国机器人行业供给分析

2、我国机器人行业产量规模分析

3、重点市场占有率分析

二、2019-2023年我国机器人行业需求情况

1、机器人行业需求市场

2、机器人行业客户结构

3、机器人行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国机器人行业供需平衡分析

第五章 机器人行业进出口市场分析

第一节 机器人行业进出口综述

第二节 机器人行业出口市场分析

一、2019-2023年机器人行业出口整体情况

二、2019-2023年机器人行业出口总额分析

三、2019-2023年机器人行业出口产品结构

第三节 机器人行业进口市场分析

一、2019-2023年机器人行业进口整体情况

二、2019-2023年机器人行业进口总额分析

三、2019-2023年机器人行业进口产品结

第三部分 行业竞争格局

第六章 2024-2029年机器人行业竞争形势及策略

第一节 机器人行业总体市场竞争状况分析

一、机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、机器人行业企业间竞争格局分析

三、机器人行业集中度分析

1、机器人行业市场集中度分析

2、机器人行业企业集中度分析

3、机器人行业区域集中度分析

四、机器人行业SWOT分析

1、机器人行业优势分析

2、机器人行业劣势分析

### 3、机器人行业机会分析

### 4、机器人行业威胁分析

## 第二节 我国机器人行业竞争格局综述

### 一、机器人行业竞争概况

### 二、我国机器人行业竞争力分析

### 三、我国机器人竞争力优势分析

### 四、机器人行业主要企业竞争力分析

## 第三节 机器人市场竞争策略分析

### 一、成本战略

### 二、差异化战略

## 第七章 2024-2029年机器人行业领先企业经营形势分析

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业机器人产量分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 南京科远自动化集团股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业机器人产量分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 华昌达有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第四节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第五节 上海机电股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业机器人产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简介



## 二、企业机器人产量分析

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略

### 第九节 上海新时达电气股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业机器人产量分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第十节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业机器人产量分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2024-2029年机器人行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年机器人行业发展前景

##### 一、2024-2029年机器人行业市场发展潜力

##### 二、2024-2029年机器人行业市场发展前景展望

##### 三、2024-2029年机器人细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年机器人行业市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年机器人行业发展趋势

##### 二、2024-2029年机器人行业市场预测

###### 1、机器人行业市场规模预测

###### 2、机器人行业营业收入预测

### 3、机器人行业净利润率预测

#### 三、2024-2029年机器人行业应用趋势预测

#### 四、2024-2029年机器人细分市场发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年我国机器人行业供需预测

#### 一、2024-2029年我国机器人行业供给预测

#### 二、2024-2029年我国机器人行业产量预测

#### 三、2024-2029年我国机器人行业销量预测

#### 四、2024-2029年我国机器人行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第五节 我国机器人市场发展面临的挑战与对策

#### 一、我国机器人市场发展面临的挑战

#### 二、我国机器人市场发展对策分析

## 第九章 2024-2029年机器人行业投资机会与风险防范

### 第一节 机器人行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、机器人行业投资现状分析

### 第二节 2024-2029年机器人行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机器人行业投资机遇

第三节 2024-2029年机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 机器人行业发展战略研究

第一节 对我国机器人品牌的战略思考

一、机器人品牌的重要性

二、机器人实施品牌战略的意义

三、机器人企业品牌的现状分析

四、我国机器人企业的品牌战略

五、机器人品牌战略管理的策略

第二节 机器人经营策略分析

一、机器人市场细分策略

二、机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机器人新产品差异化战略

### 第三节 机器人行业投资战略研究

#### 一、2024-2029年机器人行业投资战略

#### 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 第十一章 机器人行业发展战略研究

#### 第一节 机器人行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、行业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国机器人品牌的战略思考

##### 一、机器人品牌的重要性

##### 二、机器人实施品牌战略的意义

##### 三、机器人企业品牌的现状分析

##### 四、我国机器人企业的品牌战略

##### 五、机器人品牌战略管理的策略

#### 第三节 机器人经营策略分析

##### 一、机器人市场细分策略

##### 二、机器人市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、机器人新产品差异化战略

#### 第四节 机器人行业投资战略研究

一、2019-2023年机器人行业投资战略

二、2024-2029年机器人行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国机器人行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国机器人行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国机器人行业产能规模分析

图表：2019-2023年我国机器人行业企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国机器人行业人员规模状况分析

图表：2019-2023年我国机器人行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国机器人行业营业利润率

图表：2019-2023年我国机器人行业净资产收益率

图表：2019-2023年我国机器人行业资金流动比率

图表：2019-2023年我国机器人行业资产负债率

图表：2019-2023年我国机器人行业存货周转率(次)

图表：2019-2023年我国机器人行业总资产周转率(次)

图表：2019-2023年我国机器人行业净利润增长率

图表：2019-2023年我国机器人行业净资产增长率

图表：2019-2023年机器人行业出口总额分析

图表：2019-2023年机器人行业进口总额分析

图表：2024-2029年我国机器人行业供给预测

图表：2024-2029年我国机器人行业产量预测

图表：2024-2029年我国机器人行业销量预测

图表：2024-2029年我国机器人行业需求预测

图表：2024-2029年我国机器人行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61938.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)