

2024-2029年我国动力锂电池行业市场分析与投资价值咨询报告

报告简介

锂电池是一类由锂金属或锂合金为负极材料、使用非水电解质溶液的电池。锂电池以其高比能量，长循环寿命，较宽的工作温度范围等特性引起了人们的极大兴趣和关注，特别吸引人的是，每次循环电池的平均价格并不高，而且，还呈下降趋势。

行业运行方面，2019年，我国锂离子电池产量为157.2亿只。2020年全年，中国锂离子电池产量达到188.5亿只，累计增长14.4%。2021年1-2月，全国电池制造业主要产品中，锂离子电池产量29.5亿只，同比增长108.0%。

进出口规模方面，2018年，我国锂离子蓄电池进出口总额为904.12亿元，2019年增长27.84%至1155.91亿元。2020年1-

11月，我国锂离子蓄电池进出口总额继续增长，共实现进出口总额1201.61亿元，同比增长15.16%。

行业投资方面，2020年1-

12月，A股及新三板上市公司共完成锂电池行业投资项目53个，投资金额总计达985.1亿元。其中，12月份投资金额最高，为434.8亿元；其次是2月份，投资金额为299.3亿元。2021年第一季度，国内锂电产业链投产项目达67起，主要有动力及储能电池21起，3C电池4起，材料41起。项目共涉及44家企业，总投资金额超3190亿元，其中规划动力电池产能超470GWh。

政策规范方面，2019年1月25日，为加强锂离子电池行业管理，引导产业转型升级，大力培育战略性新兴产业，推动锂离子电池产业健康发展，工信部对《锂离子电池行业规范条件》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》进行了修订，修订的锂电池行业规范条件和管理暂行办法自2019年2月15日起施行。2019年3月26日，财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委联合发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》明确，根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。2019年第8批《新能源汽车推广应用车型推荐目录》中，有170款纯电动车型配套了磷酸铁锂电池（其中一款为磷酸亚铁锂电池），在全部的229款纯电动车型中，占比高达74.23%，并呈逐渐上升趋势。2019年10月9日，万人瞩目的2019年诺贝尔化学奖终于揭晓，来自美日等国的三名科学家因“开发锂离子电池”，共同分享900万克朗奖金。这一世界级的奖项，引起了新能源电池行业的巨大轰动。

2020年11月，国务院办公厅印发了《新能源汽车产业发展规划(2021-

2035年)》(以下简称《规划》)，规划提到，未来将开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究；加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关；分析认为，受益于新能源汽车的发展，动力电池部分环节(如电解液溶剂、六氟磷酸锂、锂电铜箔)出现量价齐升的局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究

资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业现状分析

第一章 动力锂电池行业发展综述

第一节 动力锂电池行业相关概念概述

一、行业定义

二、动力锂电池分类情况

三、动力锂电池发展历程

四、发展动力锂电池行业的意义

第二节 我国动力锂电池行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节 动力锂电池行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

第二章 动力锂电池行业市场环境及影响分析

第一节 动力锂电池行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、动力锂电池行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、动力锂电池行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、动力锂电池技术分析

1、现有的生产技术

2、我国动力锂电池行业技术的优劣势

二、动力锂电池技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 我国动力锂电池行业运行现状分析

第一节 我国动力锂电池行业发展状况分析

一、我国动力锂电池行业发展阶段

二、我国动力锂电池行业发展总体概况

三、我国动力锂电池行业发展特点分析

四、动力锂电池行业经营模式分析

第二节 2019-2023年动力锂电池行业发展现状分析

一、2019-2023年我国动力锂电池行业市场规模及投资分析

1、2019-2023年我国动力锂电池行业市场规模分析

2、2019-2023年我国动力锂电池行业投资规模分析

3、2019-2023年我国动力锂电池行业产能规模分析

二、2019-2023年我国动力锂电池行业发展分析

1、我国动力锂电池行业发展情况分析

2、我国动力锂电池行业研发情况分析

三、我国动力锂电池企业发展分析

1、中外动力锂电池企业对比分析

2、我国动力锂电池主要企业动态分析

第三节 2019-2023年动力锂电池市场情况分析

一、2019-2023年我国动力锂电池市场概况

二、我国动力锂电池行业发展趋势分析

第四章 我国动力锂电池行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年我国动力锂电池行业总体规模分析

一、2019-2023年我国动力锂电池行业企业数量结构分析

二、2019-2023年我国动力锂电池行业人员规模状况分析

三、2019-2023年我国动力锂电池行业资产规模分析

第二节 2019-2023年我国动力锂电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、2019-2023年我国动力锂电池行业营业利润率

2、2019-2023年我国动力锂电池行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

1、2019-2023年我国动力锂电池行业资金流动比率

2、2019-2023年我国动力锂电池行业资产负债率

三、行业营运能力分析

1、2019-2023年我国动力锂电池行业存货周转率(次)

2、2019-2023年我国动力锂电池行业总资产周转率(次)

四、行业发展能力分析

1、2019-2023年我国动力锂电池行业净利润增长率

2、2019-2023年我国动力锂电池行业净资产增长率

第三节 我国动力锂电池市场供需分析

一、2019-2023年我国动力锂电池行业供给情况

1、我国动力锂电池行业供给分析

2、我国动力锂电池行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2019-2023年我国动力锂电池行业需求情况

1、动力锂电池行业需求市场

2、动力锂电池行业客户结构

3、动力锂电池行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国动力锂电池行业供需平衡分析

第五章 动力锂电池行业进出口市场分析

第一节 动力锂电池行业进出口综述

第二节 动力锂电池行业出口市场分析

- 一、2019-2023年动力锂电池行业出口整体情况
- 二、2019-2023年动力锂电池行业出口总额分析
- 三、2019-2023年动力锂电池行业出口产品结构

第三节 动力锂电池行业进口市场分析

- 一、2019-2023年动力锂电池行业进口整体情况
- 二、2019-2023年动力锂电池行业进口总额分析
- 三、2019-2023年动力锂电池行业进口产品结

第三部分 行业竞争格局

第六章 2024-2029年动力锂电池行业竞争形势及策略

第一节 动力锂电池行业总体市场竞争状况分析

一、动力锂电池行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、动力锂电池行业企业间竞争格局分析

三、动力锂电池行业集中度分析

- 1、动力锂电池行业市场集中度分析
- 2、动力锂电池行业企业集中度分析
- 3、动力锂电池行业区域集中度分析

四、动力锂电池行业SWOT分析

1、动力锂电池行业优势分析

2、动力锂电池行业劣势分析

3、动力锂电池行业机会分析

4、动力锂电池行业威胁分析

第二节 我国动力锂电池行业竞争格局综述

一、动力锂电池行业竞争概况

二、我国动力锂电池行业竞争力分析

三、我国动力锂电池竞争力优势分析

四、动力锂电池行业主要企业竞争力分析

第三节 动力锂电池市场竞争策略分析

一、成本战略

二、差异化战略

第七章 2024-2029年动力锂电池行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业动力锂电池产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业动力锂电池产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 新乡市格瑞恩新能源材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业动力锂电池产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 深圳比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业动力锂电池产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 湖南瑞翔新材料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业动力锂电池产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 深圳市赢合科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业动力锂电池产量分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 西藏矿业发展股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业动力锂电池产量分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业动力锂电池产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 深圳市雄韬电源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业动力锂电池产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 四川西部资源控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业动力锂电池产量分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年动力锂电池行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年动力锂电池行业发展前景

一、2024-2029年动力锂电池行业市场发展潜力

二、2024-2029年动力锂电池行业市场发展前景展望

三、2024-2029年动力锂电池细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年动力锂电池行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年动力锂电池行业发展趋势

二、2024-2029年动力锂电池行业市场预测

1、动力锂电池行业市场规模预测

2、动力锂电池行业营业收入预测

3、动力锂电池行业净利润率预测

三、2024-2029年动力锂电池行业应用趋势预测

四、2024-2029年动力锂电池细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年我国动力锂电池行业供需预测

一、2024-2029年我国动力锂电池行业供给预测

二、2024-2029年我国动力锂电池行业产量预测

三、2024-2029年我国动力锂电池行业销量预测

四、2024-2029年我国动力锂电池行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 我国动力锂电池市场发展面临的挑战与对策

一、我国动力锂电池市场发展面临的挑战

二、我国动力锂电池市场发展对策分析

第九章 2024-2029年动力锂电池行业投资机会与风险防范

第一节 动力锂电池行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、动力锂电池行业投资现状分析

第二节 2024-2029年动力锂电池行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力锂电池行业投资机遇

第三节 2024-2029年动力锂电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十章 动力锂电池行业发展战略研究

第一节 对我国动力锂电池品牌的战略思考

一、动力锂电池品牌的重要性

二、动力锂电池实施品牌战略的意义

三、动力锂电池企业品牌的现状分析

四、我国动力锂电池企业的品牌战略

五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第二节 动力锂电池经营策略分析

一、动力锂电池市场细分策略

二、动力锂电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力锂电池新产品差异化战略

第三节 动力锂电池行业投资战略研究

一、2024-2029年动力锂电池行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 动力锂电池行业发展战略研究

第一节 动力锂电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国动力锂电池品牌的战略思考

一、动力锂电池品牌的重要性

二、动力锂电池实施品牌战略的意义

三、动力锂电池企业品牌的现状分析

四、我国动力锂电池企业的品牌战略

五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第三节 动力锂电池经营策略分析

一、动力锂电池市场细分策略

二、动力锂电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力锂电池新产品差异化战略

第四节 动力锂电池行业投资战略研究

一、2019-2023年动力锂电池行业投资战略

二、2024-2029年动力锂电池行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业产能规模分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业企业数量结构分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业人员规模状况分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业营业利润率

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业净资产收益率

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业资金流动比率

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业资产负债率

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业存货周转率(次)

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业总资产周转率(次)

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业净利润增长率

图表：2019-2023年我国动力锂电池行业净资产增长率

图表：2019-2023年动力锂电池行业出口总额分析

图表：2019-2023年动力锂电池行业进口总额分析

图表：2024-2029年我国动力锂电池行业供给预测

图表：2024-2029年我国动力锂电池行业产量预测

图表：2024-2029年我国动力锂电池行业销量预测

图表：2024-2029年我国动力锂电池行业需求预测

图表：2024-2029年我国动力锂电池行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/61941.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)