2024-2029年补脑保健品企业薪酬现状调研与未来趋势预测报告

报告简介

市场发布的薪酬调查结果是组织或个人衡量自身报酬水平外部公平性的重要参考依据，即本地区企业在决定特定岗位从业人员的工资水平时有了一个外部标准，而从业者也有了一个外部指标来衡量自己组织的报酬水平与外部组织相比是否合理与公平，从而有助于引导人力资源的合理流动，使人力资源配置真正做到价格信号的市场化。在竞争激烈的市场背景下，薪酬政策的制定不能光看自己的企业内部情况，而是要看本企业在整个行业的定位停留哪一个水平。如果你的公司定位在前几位，那工资水平也要相应的在同一水平上，否则人才就会流失。因此，薪酬调查报告对客户而言，正是由于它的权威性才使得客户可以通过这个报告所显示的工资增长率来调整自己公司来年的工资预算政策。

认为要建立起一个合理、科学的补脑保健品行业薪酬系统，首先应当从企业的经营战略出发来确定企业的人力资源战略。比如，企业想在两年内利润翻番，一般来讲，为达到这个目标，企业需要一支强大的销售队伍，这支队伍应该是市场上最优秀的。相对而言，企业的文秘人员可能不需要是最好的，而且假设此时人才市场上文秘人员的供应量很大。于是，企业的人力资源政策可以是吸引、保留、激励最好的销售人员和一般的文秘人员;而薪酬政策是向销售人员支付市场75%分位以上的薪酬，向文秘人员支付市场中等偏下水平的薪酬。总之，根据企业不同的经营战略和相应的人力资源战略，会相应产生不同的薪酬战略来进行配合，薪酬报告为企业的薪酬战略提供有用信息。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国补脑保健品薪酬行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国补脑保健品薪酬行业发展状况和特点，以及中国补脑保健品薪酬行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球补脑保健品薪酬行业发展态势作了详细分析，并对补脑保健品薪酬行业进行了趋向研判，是补脑保健品薪酬生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前补脑保健品薪酬行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 补脑保健品行业薪酬构成细项解析

第一节 定义

第二节 基本工资

第三节 补贴

第四节 变动收入

第五节 福利

第二章 补脑保健品行业薪酬环境分析

第一节 宏观经济概况

一、宏观经济指数

二、人才市场情况

三、重点城市职工工资情况分布

第二节 人工成本报告

一、人工成本数据

二、劳动报酬数据

第三节 薪资政策报告

一、调薪政策

二、调薪幅度

第四节 管理人员/专业技术人员/生产服务技能人员薪酬水平报表

一、管理人员薪酬水平

二、专业技术人员薪酬水平

三、生产服务技能人员薪酬水平

四、市场薪酬结构

第二部分 行业运行现状

第三章 补脑保健品行业薪酬管理方法论

第一节 薪酬管理五个原则

一、依据战略

二、公平原则

三、竞争原则

四、激励原则

五、经济原则

第二节 薪酬管理现状快速诊断分析之五大维度

一、内部公平性

二、激励性

三、外部竞争性

四、经济性

五、薪酬策略

第三节 4D构建模型

一、职位差异

二、市场差异

三、能力差异

四、绩效差异

第四节 4E构建模型

一、内部公平性

二、外部公平性

三、个体公平性

四、组织公平性

第四章 补脑保健品行业薪酬管理诊断指标展示(一个定性，四个定量)

第一节 定性分析

第二节 定量分析

一、内部公平性

1、部门人均工资和部门总收入占比

2、内部绝对和相对薪酬差距分析

3、不同等级员工的薪酬内部竞争力

4、不同职类员工的薪酬内部竞争力

二、外部竞争性

1、等级薪酬外部竞争力

2、职类薪酬外部竞争力

3、岗位薪酬外部竞争力

4、补充福利外部竞争力

三、激励性

1、不同职类的薪酬构成

2、不同层级的薪酬构成

3、人力资本投资回报

4、主动离职率

四、经济性

1、薪酬福利占营业收入的比例

2、薪酬福利占营业支出的比例

3、奖金占薪酬总额的比例

4、薪酬福利总额增长率

第五章 补脑保健品行业薪酬人力资源管理现状

第一节 付薪理念

第二节 企业关键核心层级、部门和岗位梳理

第三节 现阶段各层级、职类薪酬定位

第四节 等级薪酬制度分析

第五节 薪酬增长分析

第六节 福利项目实施情况分析

第七节 员工离职率分析

第八节 其他人力资源管理问题分析

第六章 补脑保健品行业等级薪酬分析

第一节 基本薪酬等级回归分析

第二节 固定薪酬等级回归分析

第三节 总现金等级回归分析

第四节 整体薪酬等级回归分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 补脑保健品行业薪酬内部公平性分析

第一节 关键核心层级分析

第二节 关键核心部门分析

第三节 关键核心岗位分析

第四节 各层级薪酬定位

第五节 部门人均工资和总收入占比

第六节 内部薪酬差距分析

第七节 等级薪酬内部分析

第八节 职类薪酬内部分析

第八章 补脑保健品行业薪酬外部竞争性分析

第一节 等级薪酬外部竞争性分析

第二节 等级薪酬散点分析

第三节 职类薪酬外部竞争性分析

第四节 岗位薪酬外部竞争性分析

第五节 岗位薪酬偏离度统计分析

第六节 补充福利竞争性分析

第七节 薪酬调整建议

第九章 补脑保健品行业薪酬激励性

第一节 职类薪酬构成

第二节 层级薪酬构成

第三节 人力资本投资回报

第四节 主动离职率

第十章 补脑保健品行业薪酬经济性分析

第一节 薪酬总额占营业收入比例

第二节 薪酬总额占营业支出比例

第三节 奖金占薪酬总额比例

第四节 薪酬福利总额增长率

第十一章 2019-2023年补脑保健品行业各区域企业薪酬发展分析

第一节 华北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第二节 华南地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第三节 华中地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第四节 东北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第五节 华东地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第六节 西南地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第七节 西北地区

一、经济发展现状

二、行业分布情况

三、企业薪酬现状

第十二章 补脑保健品行业重点企业薪酬管理现状分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 养生堂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 哈药集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 辉瑞投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 辉瑞投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司)

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 发展战略分析

第十三章 补脑保健品行业企业薪酬策略分析

第一节 薪酬策略分类

一、薪酬水平策略

二、薪酬激励策略

三、薪酬结构策略

四、薪酬组合策略

五、薪酬总额策略

六、薪酬架构策略

七、薪酬差别策略

八、薪酬增长策略

九、薪酬支付策略

十、不同类型人员的薪酬支付策略

第二节 策略管理

一、明确公司的薪酬策略

二、向员工讲明公司的涨薪理念

第十四章 2024-2029补脑保健品行业企业薪酬发展建议分析

第一节 补脑保健品行业企业薪酬研究结论及建议

第二节 补脑保健品行业企业薪酬研究结论及建议

第三节 补脑保健品行业企业薪酬竞争策略总结及建议

图表目录

图表：补脑保健品薪酬行业分类表

图表：2019-2023年补脑保健品薪酬行业总产值及占GDP比重(单位：亿元，%)

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准(工业类)(单位：人，万元)

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：补脑保健品薪酬行业所处产业链示意图

图表：中国补脑保健品薪酬主要消费群体特点分析(元)

图表：2019-2023年补脑保健品行业经济指标情况

图表：2019-2023年补脑保健品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年补脑保健品行业运营能力分析

图表：2019-2023年补脑保健品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年补脑保健品行业发展能力分析

图表：2019-2023年补脑保健品行业产值变化情况

图表：2019-2023年补脑保健品行业产成品变化情况

图表：2019-2023年补脑保健品行业销售产值变化情况

图表：2019-2023年补脑保健品行业销售收入变化情况

图表：2024-2029年补脑保健品行业市场规模预测图表：

图表：2019-2023年中国补脑保健品行业销售收入规划图(单位：亿元，%)

图表：补脑保健品行业规划品牌目标

图表：补脑保健品行业新产品份额规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62059.shtml

在线订购：点击这里