

2026-2031年中国老年家政服务行业市场调研分析与投资前景预测报告

报告简介

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

随着人民生活水平的不断提高，越来越多的家庭具备了购买社会化家政服务的条件，家政服务也已经并且正在迅速地释放出巨大的需求，是当前及今后一个时期我国培育就业的新增长点。

从目前市场发展现状看，家政服务业供不应求的矛盾依然存在，尤其是在高端服务领域。根据测算，家政服务需求将从2018年的4560万人增加到2035年的1.39亿人，尤其是高端家政服务业需求将出现井喷式增长。

2020年6月23日商务部、国家卫生健康委员会印发《关于建立家政服务员分类体检制度的通知》，根据《食品卫生法》、《家庭服务业管理暂行办法》等法律规章，在做好疫情常态化防控工作的基础上，建立家政服务员分类体检制度，规范家政服务员体检工作。2021年2月1日，中国家庭服务业协会公布《家政服务单位新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》(第二版2021年2月)。本指南适用于冬春季新型冠状病毒肺炎流行期间，正常运营的家政服务机构疫情防控。家政服务机构要按照当地人民政府的要求做好疫情防控工作，严格落实各项防控措施。2021年4月15日，国务院办公厅印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，支持提升职业技能。加强对家政、养老等行业从业人员职业技能培训，全面提升就业能力。

家政服务人员是一支数量庞大、水平参差不齐但充满活力的劳动大军，随着家政服务专业化、标准化、规范化深入推进，这一朝阳产业的发展将步入“快车道”，从量变到质变的拐点正在加速到来。为规范家政行业，近年来，上海接连推出新政，让“阿姨”也能落户、上大学。目前，上海开放大学正在家政专业大专学历教育基础上申办本科。上海家政服务机构的管理人员，接受过高等教育的可能不到30%，

这个专业未来的市场需求是很大的。

我国的养老产业目前仍处于初始发展阶段，前期整体政策扶持力度不够，从多方面进行细化政策扶持，未来养老市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国老年家政服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国老年家政服务行业发展状况和特点，以及中国老年家政服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球老年家政服务行业发展态势作了详细分析，并对老年家政服务行业进行了趋向研判，是老年家政服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前老年家政服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 人口老龄化概述

第一节 人口老龄化简介

一、人口老龄化的定义

二、人口老龄化的度量

三、人口老龄化的速度

第二节 世界人口老龄化状况及对策

一、世界人口老龄化总体概况

二、欧洲

三、日本

四、美国

五、俄罗斯

第三节 中国人口老龄化状况及对策

一、中国老龄人口发展现状

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化的趋势

四、中国人口老龄化的影响

五、中国应对人口老龄化的对策

第二章 中国老年市场分析

第一节 中国老年人市场概况

一、中国老年产业市场规模分析

二、中国老年产业生命周期分析

三、中国老年产业进程分析

第二节 中国宏观环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

第三节 中国老年市场政策环境分析

一、老年人权益保障法

二、中国老龄事业发展“十四五”规划分析

三、其它相关政策法规

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年老年家政服务市场分析

第一节 2021-2026年中国老年产业发展状况

- 一、发展我国老年产业的必要性
- 二、中国老年产业发展状况
- 三、中国老年产业发展的问题
- 四、中国老年产业发展的对策
- 五、中国老年产业发展的战略思路

第二节 2021-2026年中国老年市场分析

- 一、中国老年市场的范围
- 二、中国老年人的消费特征分析
- 三、中国老年市场的需求特征分析
- 四、中国老年市场的市场容量分析

第三节 2021-2026年老年家政服务市场发展概况

- 一、中国老年家政服务种类与国外的差距
- 二、中国老年家政服务市场发展状况
- 三、中国老年家政服务市场蓬勃发展

第四节 2021-2026年中国老年家政服务市场存在的问题

- 一、中国老年家政服务市场存在认知误区
- 二、中国老年家政服务包装研发亟待进行
- 三、中国老年家政服务市场产品开发滞后
- 四、中国老年家政服务市场缺少实力资本
- 五、制约我国老年家政服务市场发展的因素

第五节 中国老年家政服务市场的发展对策及建议

- 一、中国老年家政服务市场促进需求增长的策略
- 二、中国老年家政服务市场的市场开发策略
- 三、中国老年家政服务企业应对外资挑战的对策

第四章 中国老年家政服务行业区域发展分析

第一节 东北地区发展分析

- 一、老年人口状况分析
- 二、老年家政服务行业市场规模分析
- 三、区域发展规划分析
- 四、区域发展前景分析

第二节 华北地区发展分析

- 一、老年人口状况分析
- 二、老年家政服务行业市场规模分析
- 三、区域发展规划分析
- 四、区域发展前景分析

第三节 华东地区发展分析

- 一、老年人口状况分析
- 二、老年家政服务行业市场规模分析
- 三、区域发展规划分析
- 四、区域发展前景分析

第四节 华中地区发展分析

- 一、老年人口状况分析

二、老年家政服务行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第五节 华南地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年家政服务行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第六节 西部地区发展分析

一、老年人口状况分析

二、老年家政服务行业市场规模分析

三、区域发展规划分析

四、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 2021-2026年中国老年家政服务行业竞争分析

第一节 2021-2026年老年家政服务行业市场竞争状况分析

一、市场集中度分析

二、行业竞争激烈程度分析

三、2021-2026年行业竞争情况分析

第二节 2021-2026年老年家政服务行业SWOT分析

一、老年家政服务行业优势分析

二、老年家政服务行业劣势分析

三、老年家政服务行业机会分析

四、老年家政服务行业威胁分析

第六章 中国老年家政服务行业企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第二节 企业二

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第三节 企业三

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第四节 企业四

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第五节 企业五

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第六节 企业六

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第七节 企业七

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第八节 企业八

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第九节 企业九

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第十节 企业十

一、企业基本情况

二、企业经营分析

三、企业优势分析

四、企业发展规划

第四部分 行业前景和投资分析

第七章 2026-2031年中国老年家政服务行业发展前景分析

第一节 2026-2031年老年家政服务行业发展趋势分析

一、老年家政服务细分行业发展分析

二、老年家政服务行业前景分析

三、2026-2031年老年家政服务行业市场规模分析

第二节 “十四五”期间老年家政服务行业发展分析

一、“十四五”国家规划发展分析

二、“十四五”行业重点领域发展分析

三、“十四五”期间行业市场容量预测分析

第八章 2026-2031年中国老年家政服务行业投资环境分析

第一节 行业投资环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

第二节 老年家政服务行业投资前景分析

一、行业投资机遇分析

二、把握国家发展契机

第九章 2026-2031年中国老年家政服务行业投资机会与风险

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、政治和体制风险

三、市场竞争风险

四、经营风险

五、管理风险

第十章 2026-2031年中国老年家政服务行业投资战略研究

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录

图表：老年家政服务产业链分析

图表：老年家政服务行业生命周期

图表：2021-2026年中国老年家政服务行业市场规模

图表：2021-2026年全球老年家政服务产业市场规模

图表：2021-2026年老年家政服务重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国老年家政服务行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国老年家政服务行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国老年家政服务竞争力分析

图表：2026-2031年中国老年家政服务市场前景预测

图表：2026-2031年中国老年家政服务市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国老年家政服务发展前景预测

图表：2021-2026年老年家政服务行业销售成本分析

图表：2021-2026年老年家政服务行业销售及利润分析

图表：2021-2026年老年家政服务行业资产分析

图表：2021-2026年老年家政服务行业负债分析

图表：2021-2026年老年家政服务行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2026-2031年老龄化市场规模预测

图表：2026-2031年老年家政服务行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62116

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62116.shtml>

在线订购：[点击这里](#)