

## 2024-2029年中国精油行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

关于精油的首批记载来自古代的印度、波斯和埃及;希腊和罗马与东方各国进行了大量的芳香油和油膏贸易。很可能这些产品是将花朵、根和叶浸入脂油中而制出的萃取物。在大部分古代文化中,直接使用芳香植物或其树脂状产物。直到阿拉伯文化的黄金时代,才开发了蒸馏精油的技术。阿拉伯人首先从发酵的糖蒸馏出乙醇,从而提供了一种萃取精油的新溶剂,以代替可能已使用数千年的脂油。

精油可由50—500种不同的分子结合而成。在大自然的安排下,这些分子以完美的比例共同存在着,使得每种植物都有其特殊性,也因此对人体的奥妙作用是无比的宽广。精油本质可防传染病、对抗细菌、病毒、霉菌、可防发炎,防痉挛,促进细胞新陈代谢及细胞再生功能,让生命更美好。而某些精油能调节内分泌器官,促进荷尔蒙分泌,让人体的生理及心理活动,获得良好的发展。

近几年,随着人们对生活品质越来越重视,越来越多的人开始注重养生,各式各样的足疗馆、SPA馆层出不穷。在众多的养生方式中,有一种养生方式最为特别,那就是精油养生。说其特别是因为精油的起源并不是中国,但是它却和中国的经络相结合,发展出一条与众不同且实用的养生之路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国精油行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析,重点对精油竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨,是精油制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于精油行业的企业等准确了解目前我国精油市场发展动态,把握行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章精油行业概述

## 第一节 精油概念及种类

## 一、精油定义

## 二、精油分类

## 三、功效功能

## 四、行业起源

## 第二节 精油行业国内外发展概述

## 一、全球精油行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国精油行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 精油行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会消费品零售总额分析

四、对外贸易发展形式分析

第二节 2019-2023年中国精油社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、化妆品消费观念分析

四、零售行业概述与分析

五、中国城镇化率分析

第三章 精油行业关联产业发展概况

第一节 上游行业香精香料运行及对行业的影响

一、国际香精香料市场发展现状

二、国际香精香料龙头企业积极布局我国主场

三、我国香精香料生产企业发展格局

#### 四、上游行业对精油行业的影响

#### 第二节 2019-2023年中国SPA行业市场分析

##### 一、精油SPA的作用

##### 二、SPA文化在世界各地的起源与发展

##### 三、中国SPA市场前景分析

##### 四、SPA市场行业标准缺失

##### 五、中国SPA未来发展趋势

#### 第三节 2019-2023年中国按摩市场分析

##### 一、中国按摩市场现状分析

##### 二、精油对按摩行业的作用

##### 三、中国按摩市场现状及未来发展

##### 四、中国按摩市场竞争情况分析

##### 五、当前中国保健按摩行业存在的问题

#### 第四节 2019-2023年中国美容市场分析

##### 一、中国美容行业发展分析

##### 二、中国美容行业重点城市分析

##### 三、中国美容业新经济增长点分析

##### 四、中国美容市场需求形势分析

##### 五、美容行业的发展趋向

#### 第二部分市场发展分析

#### 第四章我国精油行业市场现状分析

##### 第一节 我国精油行业特征分析

##### 一、成长性

##### 二、盈利性

### 三、生命周期

#### 第二节 我国精油行业总体发展状况分析

##### 一、供求强度分析

##### 二、消费结构分析

##### 三、品牌竞争分析

##### 四、市场潜力分析

#### 第三节 我国精油行业市场规模分析

##### 一、精油行业市场规模及增速

##### 二、精油行业市场饱和度

##### 三、影响精油行业市场规模的因素

##### 四、国内企业面临的机遇与挑战

### 第五章 国内市场分析

#### 第一节 重点区域市场需求分析

##### 一、重点区域发展现状分析

##### 二、重点区域发展潜力分析

#### 第二节 区域市场需求变化趋势

##### 一、需求现状分析

##### 二、需求潜力分析

##### 三、变化趋势分析

#### 第三节 进出口市场分析

##### 1、2019-2023年中国精油进口分析

##### 2、中国精油进口数量情况

##### 3、中国精油进口金额情况

##### 二、2019-2023年中国精油出口分析

- 1、中国精油出口数量情况
- 2、中国精油出口金额情况
- 三、2019-2023年中国精油进出口均价分析
- 四、2019-2023年中国精油进出口流向分析
  - 1、中国精油进口来源地情况
  - 2、中国精油出口目的地情况
- 五、2019-2023年中国精油进出口省市分析
  - 1、中国精油进口省市情况
  - 2、中国精油出口省市情况
- 第六章精油细分行业分析
  - 第一节 男性精油市场分析
    - 一、产品特点
    - 二、市场规模分析
    - 三、产品结构分析
    - 四、销售模式分析
    - 五、用户结构及需求特征
  - 第二节 女性精油市场分析
    - 一、产品分类
    - 二、市场规模分析
    - 三、产品结构分析
    - 四、销售模式分析
    - 五、用户结构及需求特征
- 第三部分竞争格局分析
- 第七章精油行业竞争分析

## 第一节 行业竞争格局

### 一、重点精油企业市场份额

### 二、精油行业市场集中度

### 三、行业竞争群组

## 第二节 潜在进入者

### 一、进入壁垒

### 二、退出机制

## 第三节 行业产品价格竞争

### 一、精油产品价格特征

### 二、精油产品当前市场价格现状

### 三、影响市场精油产品价格的因素

### 四、主流厂商精油产品价位及价格策略

### 五、精油产品未来价格变化趋势

## 第八章精油行业渠道分析

### 第一节 传统渠道分析

#### 一、渠道形势

#### 二、发展阶段

#### 三、市场规模

#### 四、变化趋势

### 第二节 新兴渠道分析

#### 一、渠道形势

#### 二、发展阶段

#### 三、市场规模

#### 四、变化趋势

### 第三节 渠道优劣势对比

#### 一、传统渠道优劣势分析

#### 二、新兴渠道优劣势分析

### 第四节 行业渠道发展趋势

#### 一、行业发展机遇

#### 二、行业发展前景及展望

## 第九章 2019-2023年中国精油市场总体概况

### 第一节 2019-2023年中国精油市场形势分析

#### 一、发展综述

#### 二、消费结构

#### 三、需求分析

### 第二节 2019-2023年中国精油市场发展分析

#### 一、产品结构

#### 二、市场规模

#### 三、发展状况

#### 四、市场趋势

## 第十章 我国精油知名企业及品牌经营分析

### 第一节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

#### 一、发展概况

#### 二、经营分析

#### 三、核心竞争力

#### 四、发展战略

#### 一、发展概况

#### 二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

## 第二节 辽宁孚曼实业有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

## 第三节 昆明京京香料厂(嵩明县)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

## 第四节 苏州东吴香精有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

## 第五节 雅而顿香薰有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

## 第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、发展概况



二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 上海豆蔻化妆品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 芙蓉芮儿(厦门)精油有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 西安澳思娜化妆品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 济南天源玫瑰制品开发有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2024-2029年中国精油行业发展前景预测

## 第一节 行业五年规划发展现状

### 一、“十四五”发展运行情况

### 二、行业发展成果

## 第二节 “十四五”发展前景预测

### 一、行业发展潜力

### 二、行业发展趋势

### 二、行业市场规模

## 第三节 未来五年行业供需趋势预测

### 一、供给预测

### 二、需求预测

### 三、供需平衡预测

## 第四节 未来行业渠道运行预测

### 一、传统市场发展趋势

### 二、传统渠道市场规模预测

### 三、新兴渠道发展趋势

### 四、新兴渠道市场规模预测

## 第十二章 未来精油行业经营战略

### 第一节 品牌战略

#### 一、什么是品牌

#### 二、品牌重要性

#### 三、实施品牌战略的意义

#### 四、品牌战略管理的策略

### 第二节 营销策略

#### 一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国精油行业规模

图表：2019-2023年我国精油销售数量分析

图表：2019-2023年家用精油销售金额分析

图表：2019-2023年精油区域市场分析

图表：2019-2023年精油细子行业分类

图表：2019-2023年精油行业市场规模

图表：2019-2023年精油产品市场潜力

图表：2019-2023年精油细分市场分类

图表：2019-2023年一季度济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债表

图表：2019-2023年一季度济南惠农玫瑰花精油有限公司现金流量表

图表：2019-2023年一季度济南惠农玫瑰花精油有限公司综合损益表

图表：2019-2023年一季度辽宁孚曼实业有限公司资产负债表

图表：2019-2023年一季度辽宁孚曼实业有限公司现金流量表

图表：2019-2023年一季度辽宁孚曼实业有限公司综合损益表

图表：2019-2023年一季度昆明京京香料厂资产负债表

图表：2019-2023年一季度昆明京京香料厂现金流量表

图表：2019-2023年一季度昆明京京香料厂综合损益表

图表：2019-2023年一季度雅而顿香薰有限公司资产负债表

图表：2019-2023年一季度雅而顿香薰有限公司现金流量

图表：2019-2023年一季度雅而顿香薰有限公司综合损益表

图表：2024-2029年我国精油行业供给预测

图表：2024-2029年我国精油行业需求预测

图表：2024-2029年我国精油行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62126.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)