2024-2029年中国紧固件行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

紧固件为将两个或两个以上零件(或构件)紧固连接成为一件整体时所采用的一类机械零件的总称。在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、仪表和用等上面，都可以看到各式各样的紧固件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的种度也极高。因此也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

随着冶金工业、机械工业、电子工业等的迅猛发展，带动了全球紧固件产品的升级换代和紧固件工业的不断进步。进入21世纪以来，国家重大跨世纪工程——西气东输、南水北调、高速铁路和西电东送等全面铺开，国内汽车、机械、家电、造船、运输等行业持续增长，旺盛的生产建设需求带动紧固件行业的大幅增长。

2015-2019年，我国紧固件产量逐年上升，2019年产量达到约850万吨，同比增长11.8%。我国紧固件行业进出口总额及贸易顺差整体均呈上升趋势，2019年，我国紧固件进出口总额为93.76亿美元，同比下降4.39%;贸易顺差为36.98亿美元，同比增长9.83%，这主要是由于进口额降幅远远大于出口额降幅。

2020年，从中央密集部署，到资本市场热捧，“新基建”正式站上风口。在新基建时代，设备对于材料的各项性能要求越来越高，尤其是在基于数字化的基础设施网络里。在此背景下，新基建的“两新一重”(新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利等重大工程建设)是新的机会，高强度紧固件大有所为。

我国紧固件产品大量出口到世界各国、世界各国的紧固件产品也不断涌入中国市场。紧固件作为我国进出口量较大的产品之一，实现与国际接轨，对推动中国紧固件企业走向世界，促进紧固件企业全面参与国际合作与竞争，都具用重要的现实意义和战略意义。中国紧固件行业正处于转型的关键时期，要在发展中调整，在调整中提升;要紧紧依靠汽车、新能源、高铁、城市交通、电子电器、航空航天、建筑维修等产业，加快全行业产业结构调整，促进全行业增长方式的转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国紧固件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国紧固件发展状况和特点，以及紧固件将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对紧固件发展态势作了详细分析，并对紧固件进行了趋向研判，是紧固件经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前紧固件发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国紧固件行业运行概况

第一节 产品概述

一、行业定义

二、行业用途

三、行业技术指标

第二节 2019-2023年紧固件行业发展分析

一、紧固件发展现状

二、紧固件运行数据分析

第三节 中国紧固件产业特征与行业重要性

一、在产业中的地位

二、在国民经济中的地位

第二章 紧固件行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、经济环境

二、社会环境

第二节 国内宏观调控政策分析

一、相关行业政策

二、相关行业标准

第三节 国内紧固件行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第三章 宏观经济对紧固件行业影响分析

第一节 2019-2023年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、中国宏观经济政策变动及趋势

三、新经济形下中国经济的走向

第二节 2019-2023年紧固件行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内紧固件行业相关政策及影响分析

一、行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2019-2023年新经济形势对紧固件行业经营环境影响分析

一、宏观经济对行业的影响

二、行业如何适应宏观经济的发展

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年国际紧固件行业发展分析

第一节 世界紧固件生产与消费格局分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二节 2019-2023年世界紧固件市场竞争分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 中国企业国际竞争力分析

一、出口市场优势分析

二、出口市场劣势分析

三、出口市场机遇分析

四、出口市场威胁分析

第五章 中国紧固件行业供需状况分析

第一节 紧固件行业市场需求分析

一、需求市场现状

二、需求市场规模

第二节 紧固件行业供给能力分析

一、供给市场现状

二、供给市场规模

第三节 紧固件行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 紧固件行业运行状况分析

第一节 紧固件行业总体效益水平分析

一、行业盈利能力

二、行业成长能力

三、行业运营能力

第二节 紧固件行业产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 紧固件市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第四节 紧固件进出口分析

一、行业进口数据分析

二、行业出口数据分析

三、行业出口地区分析

四、进出口前景分析

第七章 紧固件相关产业供应链分析

第一节 上游行业影响分析

一、上游市场发展分析

二、上游市场影响分析

第二节 下游行业影响分析

一、下游市场发展分析

二、下游市场影响分析

第八章 紧固件行业重点区域市场调查分析

第一节 华北地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第六节 西部地区

一、市场规模情况

二、区域发展水平

三、行业发展趋势

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 中国紧固件行业重点企业发展分析

第一节 四川宜宾伊力集团有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 晋亿实业股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 常熟市标准件厂

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 宁波金鼎紧固件有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 新泰市合力紧固件有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 山东高强紧固件有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 上海标五高强度紧固件有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 宁波永宏紧固件制造有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 滨中元川金属制品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 行业前景展望

第十章 紧固件行业成长能力及稳定性分析

第一节 紧固件行业生命周期分析

一、生命周期定义

二、行业所处生命周期阶段

第二节 紧固件行业增长性与波动性分析

一、行业增长性份析

二、行业波动性分析

第三节 影响企业生产和经营的关键因素

一、市场整合成长趋势

二、市场变化趋势及新的商业机遇

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国紧固件产业需求预测

第一节 产业需求预测研究思路与方法

一、2024-2029年需求总量时间序列法预测方案

二、2024-2029年需求总量曲线预测法预测方案

第二节 2024-2029年需求总量预测结果

一、2024-2029年需求规模预测

二、2024-2029年需求前景分析

第十二章 中国紧固件产业供给预测

第一节 中国紧固件生产总量预测研究思路与方法

一、2024-2029年生产总量时间序列法预测方案

二、2024-2029年生产总量曲线预测法预测方案

第二节 2024-2029年生产总量预测结果

一、2024-2029年供给规模预测

二、2024-2029年供给前景分析

第五部分 行业战略研究

第十三章 紧固件产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

一、品牌重要性

二、实施品牌的战略意义

三、企业品牌战略建议

第十四章 紧固件产业发展战略

第一节 紧固件行业风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、原材料压力风险

五、管理风险

六、资金短缺风险

第二节 紧固件行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的重要性

二、合理确定重点客户

三、客户重点管理功能

四、对重点客户的营销策略

第三节 紧固件行业发展建议对策

一、把握国家投资契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：紧固件产品发展历程

图表：紧固件所处产业生命周期

图表：紧固件产品构成

图表：紧固件国内产量统计

图表：紧固件地域产出结构

图表：紧固件企业市场集中度

图表：紧固件产品消费量

图表：紧固件产品价格走势

图表：紧固件区域产品品牌结构

图表：紧固件区域消费群体构成

图表：紧固件区域消费渠道构成

图表：紧固件区域价格变化趋势

图表：2019-2023年中国紧固件进口数量分析

图表：2019-2023年中国紧固件进口金额分析

图表：2019-2023年中国紧固件出口数量分析

图表：2019-2023年中国紧固件出口金额分析

图表：2019-2023年中国紧固件进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国紧固件进口国家及地区分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62127.shtml

在线订购：点击这里