

2026-2031年中国家用洗涤用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，洗涤用品必然会继续稳定增长。与其他产品相比，洗涤用品具有刚性消费的特征。随着城市化进程的加快和农村清洁卫生状况的改善，城乡居民对于洗涤用品的消费需求将会进一步提升。洗涤产品给人们带来生活的享受，与此同时，消费者也逐渐形成了生态和生活环境保护的共识，越来越多的人开始主动选购环保型的洗涤产品。

在产品更新与消费者观念进步齐头并进的大环境下，洗涤用品市场出现了一些档次更高、质量更佳、更能满足消费者需求的新产品，逐渐替代现有产品。如针对性更强的细分产品替代通用产品;天然环保的产品替代化学产品;功能强大的产品替代现有产品等。同时，洗涤用品生产企业也密切关注市场出现的新需求、新变化，不断推陈出新，满足消费者越来越挑剔的要求。

尽管我国洗涤用品行业取得了可喜可观的成就，但仍有艰巨的任务需要完成。产品结构不尽合理，产品质量趋于低档化的问题就是需要应对的挑战之一。

根据中国洗涤用品行业“十三五”规划纲要，洗涤用品行业将以国家发展战略和产业政策为指导，立足科技引领、创新驱动，环境友好、绿色驱动，市场主导、消费驱动，以产品节能、节水、易漂洗、高效、多效、环保与安全为行业发展的主线，以科技进步和创新为主导，加快产品结构调整，加快产业升级，不断提升人民生活品质，促进行业可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国洗涤用品行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对洗涤用品竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是洗涤用品制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于洗涤用品行业的企业等准确了解目前我国洗涤用品市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策

略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章洗涤用品行业概述

第一节 洗涤用品行业简介

- 一、品种分类
- 二、洗涤用品概念及发展历史
- 三、监管缺失

第二节 洗涤用品行业国内外发展概述

一、全球洗涤用品产品行业发展概述

- 1、行业发展现状
- 2、区域发展特点
- 3、市场规模分析

二、中国洗涤用品产品行业发展概述

- 1、行业发展现状和特点
- 2、区域发展特点
- 3、市场规模分析

第二章 洗涤用品行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、经济环境
- 二、政治环境
- 三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 洗涤用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分市场发展分析

第三章洗涤用品行业市场分析（PEST）

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、洗涤用品行业市场规模及增速

二、洗涤用品行业市场饱和度

三、影响洗涤用品行业市场规模的因素

第四章 国际市场分析

第一节 亚洲市场

一、日本

二、韩国

三、新加坡

第二节 欧洲市场

一、法国

二、英国

三、德国

第三节 美洲市场

一、美国

二、加拿大

第四节 国际市场发展趋势

一、发展现状

二、市场需求

三、发展潜力

四、发展趋势

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年洗涤用品产品进口量/值及增长情况

2、进口洗涤用品产品的品牌结构

3、影响洗涤用品产品进口的因素

4、未来五年洗涤用品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年洗涤用品产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响洗涤用品产品出口的因素

4、未来五年洗涤用品产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章洗涤用品细分行业分析

第一节 民用洗涤用品市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 个人卫生洗涤用品市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三节 工业洗涤用品市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分竞争格局分析

第七章洗涤用品行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点洗涤用品企业市场份额

二、洗涤用品行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、洗涤用品产品价格特征

二、洗涤用品产品当前市场价格现状

三、影响市场洗涤用品产品价格的因素

四、主流厂商洗涤用品产品价位及价格策略

五、洗涤用品产品未来价格变化趋势

第八章洗涤用品行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国洗涤用品市场总体概况

第一节 2021-2026年中国洗涤用品市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国洗涤用品市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 中国洗涤用品领先企业经营分析

第一节 宝洁集团

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 联合利华集团

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 蓝月亮

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 舒肤佳

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 黑人

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 云南白药

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 广州立白

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 上海和黄白猫

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 南风化工

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 汉高

一、发展概况

二、经济指标

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国洗涤用品行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

三、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来洗涤用品行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国洗涤用品行业规模

图表：2021-2026年我国洗涤用品销售数量分析

图表：2021-2026年家用洗涤用品销售金额分析

图表：2021-2026年洗涤用品区域市场分析

图表：2021-2026年洗涤用品子分业分类

图表：2021-2026年洗涤用品行业市场规模

图表：2021-2026年洗涤用品产品市场潜力

图表：2021-2026年洗涤用品细分市场分类

图表：2021-2026年宝洁集团资产负债表

图表：2021-2026年宝洁集团现金流量表

图表：2021-2026年宝洁集团综合损益表

图表：2021-2026年联合利华公司资产负债表

图表：2021-2026年联合利华公司现金流量表

图表：2021-2026年联合利华公司综合损益表

图表：2021-2026年蓝月亮集团资产负债表

图表：2021-2026年蓝月亮集团现金流量表

图表：2021-2026年蓝月亮集团综合损益表

图表：2021-2026年广州立白公司资产负债表

图表：2021-2026年广州立白公司现金流量

图表：2021-2026年广州立白公司综合损益表

图表：2026-2031年我国洗涤用品行业供给预测

图表：2026-2031年我国洗涤用品行业需求预测

图表：2026-2031年我国洗涤用品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62163

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62163.shtml>

在线订购：[点击这里](#)