2026-2031年中国智能制造行业全景调研与发展战略咨询报告

报告简介

智能制造产业链蕴藏巨大的投资机会。智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和制造成型四个层次，产业链涵盖机器人及系统集成(工业机器人、服务机器人、机器人零部件其他自动化装备)、高端数控机床、工业互联网(工业视觉、智能传感器、RFID、工业以太网)、工业软件及数据处理系统(ERP/MES/DCS等)、增材制造装备(3D打印)等。

2020年，全国制造业智能制造能力成熟度较2019年有所提升，一级及以下的低成熟度企业数量减少10%左右，三级以上的高成熟度企业数量增加8%左右。75%的企业开始部署智能制造。在此阶段，企业对实施智能制造有了初步规划并开始实践，能够实现设计、生产、物流、销售和服务等核心业务进行流程化管理。

截至2020年12月，有12000家企业通过智能制造评估评价公共服务平台，完成了智能制造能力成熟度自诊断、自对标，覆盖31个制造业大类。

制造企业已深刻意识到智能制造是提升核心竞争力的关键，并逐步将智能制造细化到企业的战略举措中。截至2020年12月已有85%的企业具备智能制造发展愿景，49%的企业制定了智能制造发展规划，28%的企业在战略执行过程中定期开展评测与监控，并根据评测结果对智能制造战略进行优化和调整。

2019年11月10日，发改委等十五部门联合发布《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，目标到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。2020年4月2日，国家邮政局、工信部联合印发《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》，《意见》提出，到2025年，快递业服务制造业范围持续拓展，深度融入汽车、消费品、电子信息、生物医药等制造领域，培育出100个深度融合典型项目和20个深度融合发展先行区。2021年04月14日，工业和信息化部会同有关部门起草了《“十四五”智能制造发展规划》(征求意见稿)，明确到2

025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国装备制造行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能制造行业发展状况和特点，以及中国智能制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能制造行业发展态势作了详细分析，并对智能制造行业进行了趋向研判，是智能制造经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前智能制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能制造行业发展综述 1

第一节 智能制造的定义及特点 1

一、智能制造的概述 1

二、DNC介绍 2

三、CIMS的分类及介绍 3

四、智能制造的基本原理分析 4

五、智能制造的主要特征 4

第二节 智能制造行业定义 5

一、智能制造行业概述 5

二、智能制造行业发展重点 7

三、智能制造行业在国民经济中的地位 8

第三节 中国智能制造行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 13

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

第二章 智能制造行业环境及影响分析（PEST） 15

第一节 智能制造行业政治法律环境(P) 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法规及标准 16

三、行业相关发展规划 18

四、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(E) 25

一、宏观经济形势分析 25

二、宏观经济环境对行业的影响分析 53

第三节 行业社会环境分析(S) 54

一、智能制造产业社会环境 54

二、社会环境对行业的影响 57

三、智能制造产业发展对社会发展的影响 57

第四节 行业技术环境分析(T) 58

一、智能制造技术分析 58

二、智能制造技术发展水平 60

三、行业主要技术发展趋势 61

四、技术环境对行业的影响 62

第三章 国际智能制造行业发展分析及经验借鉴 63

第一节 全球智能制造市场总体情况分析 63

一、全球智能制造行业的发展特点 63

二、2021-2026年全球智能制造市场结构 64

三、2021-2026年全球智能制造行业发展分析 64

四、2021-2026年全球智能制造行业竞争格局 65

五、2021-2026年全球智能制造市场区域分布 66

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 66

一、美国 66

二、德国 73

三、日本 75

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能制造行业运行现状分析 79

第一节 我国智能制造行业发展状况分析 79

一、我国智能制造行业发展特点分析 79

二、我国智能制造行业商业模式分析 80

第二节 2021-2026年智能制造行业发展现状 87

一、我国智能制造产值规模 87

二、我国智能制造市场规模 88

三、我国智能制造投资规模 88

第三节 2021-2026年我国智能制造行业发展分析 88

一、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新 88

二、3D打印技术在智能制造领域的布局加速 89

三、装备制造企业跨界合作动作频繁 90

第四节 2021-2026年智能制造相关市场分析 91

一、2021-2026年中国自动化应用市场规模及增长 91

二、2021-2026年智能可穿戴设备市场规模分析 92

三、2021-2026年智能家居市场规模分析 93

四、2021-2026年车联网市场规模分析 94

第五节 中国智能制造行业试点项目发展情况 94

一、流程制造试点项目发展情况 94

二、离散制造试点项目发展情况 96

三、智能装备和产品试点项目发展情况 96

四、智能制造新业态、新模式试点项目发展情况 97

五、智能化管理试点项目发展情况 98

六、智能服务试点项目发展情况 98

第五章 中国智能制造信息系统集成行业发展分析 100

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况 100

一、行业发展历程和阶段 100

二、行业发展概况及特点 100

三、行业发展存在的问题及对策 100

四、行业商业模式分析 101

第二节 中国智能制造信息系统集成行业发展现状 104

一、行业市场规模 104

二、行业市场空间发展分析 105

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析 105

一、智能制造信息系统集成需求类型分析 105

二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件 105

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析 106

第四节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析 106

一、ERP系统市场分析 106

二、MES系统市场分析 109

三、ESB系统市场分析 113

第六章 智能制造的典型模式分析 118

第一节 大规模个性化定制模式 118

一、模式介绍 118

二、模式运行特点 118

三、模式适用范围 120

四、典型企业分析 120

第二节 产品全生命周期数字一体化模式 121

一、模式介绍 121

二、模式运行特点 121

三、模式适用范围 122

四、典型企业分析 122

第三节 远程运维服务模式 122

一、模式介绍 122

二、模式运行特点 123

三、模式适用范围 123

四、典型企业分析 124

第四节 网络协同制造模式 124

一、模式介绍 124

二、模式运行特点 125

三、模式适用范围 125

四、典型企业分析 127

第五节 智能工厂模式 128

一、模式介绍 128

二、模式运行特点 129

三、模式适用范围 129

四、典型企业分析 129

第六节 产品全生命周期可追溯模式 130

一、模式介绍 130

二、模式运行特点 130

三、模式适用范围 130

四、典型企业分析 131

第七节 全生产过程能源优化管理模式 133

一、模式介绍 133

二、模式运行特点 134

三、模式适用范围 135

四、典型企业分析 135

第八节 社会化协同制造模式 135

一、模式介绍 135

二、模式运行特点 136

三、模式适用范围 136

四、典型企业分析 136

第九节 柔性制造模式 136

一、模式介绍 136

二、模式运行特点 137

三、模式适用范围 138

四、典型企业分析 138

第三部分 市场全景调研

第七章 机器人行业发展分析 140

第一节 机器人行业发展状况分析 140

一、机器人行业发展历程及阶段 140

二、机器人行业发展特点分析 141

三、机器人行业对智能制造产业的影响分析 142

第二节 机器人行业市场运行现状分析 143

一、机器人产销量分析 143

二、机器人市场规模分析 144

三、机器人市场结构分析 145

四、机器人行业投资规模分析 145

第三节 机器人行业发展趋势及前景 145

一、机器人行业发展潜力 145

二、机器人细分行业发展前景 146

三、机器人发展趋势预测 148

第四节 机器人行业市场空间预测 150

一、2026-2031年机器人行业市场容量预测 150

二、2026-2031年机器人行业市场需求预测 150

第八章 传感器行业发展分析 152

第一节 传感器行业发展状况分析 152

一、传感器行业发展概况及特点 152

二、传感器行业发展模式分析 153

三、传感器行业在智能制造中的作用分析 153

第二节 传感器市场运行现状分析 154

一、物联网市场规模分析 154

二、传感器销售收入分析 155

三、传感器市场规模分析 156

四、传感器市场结构分析 157

第三节 传感器主要应用领域分析 158

一、食品行业的应用及需求分析 158

二、物流行业的应用及需求分析. 161

三、汽车行业的应用及需求分析 162

四、煤矿行业的应用及需求分析 165

五、安防行业的应用及需求分析 167

第四节 传感器行业发展趋势及前景分析 168

一、传感器行业发展前景分析 168

二、传感器产品创新能力分析 169

三、传感器市场发展空间分析 170

第九章 工业软件行业发展分析 176

第一节 工业软件行业发展状况分析 176

一、工业软件行业发展概况及特点 176

二、工业软件行业发展模式分析 177

三、工业软件行业在智能制造中的作用分析 178

第二节 工业软件市场运行现状分析 179

一、工业软件销售收入分析 179

二、工业软件市场规模分析 179

三、工业软件市场结构分析 180

第三节 工业软件行业主要技术分析 180

一、云计算技术分析 180

二、物联网技术分析 182

三、大数据技术分析 183

四、移动互联网技术分析 184

第四节 工业软件主要应用领域分析 184

一、轨道交通行业的应用及需求分析 184

二、航空航天行业的应用及需求分析 186

三、能源电力行业的应用及需求分析 186

四、装备制造行业的应用及需求分析 187

第五节 工业软件行业发展趋势及前景分析 187

一、工业软件行业发展前景分析 187

二、工业软件市场发展空间分析 188

三、工业软件行业发展趋势分析 188

第十章 3D打印行业发展分析 191

第一节 3D打印行业发展状况分析 191

一、3D打印行业发展概况及特点 191

二、3D打印行业发展模式分析 191

三、3D打印行业在智能制造中的作用分析 192

第二节 3D打印市场运行现状分析 193

一、3D打印机产销量分析 193

二、3D打印机销售收入分析 194

三、3D打印行业市场规模分析 194

四、3D打印机市场结构分析 195

第三节 3D打印技术发展分析 195

一、3D打印技术发展概况 195

二、3D打印技术突破分析 196

三、3D打印技术发展趋势 196

第四节 3D打印主要应用领域分析 198

一、机械行业的应用及需求分析 198

二、汽车行业的应用及需求分析 199

三、航空行业的应用及需求分析 200

四、石化化工行业的应用及需求分析 201

五、家电行业的应用及需求分析 202

六、医学领域的应用及需求分析 202

七、电子行业的应用及需求分析 205

第五节 3D打印行业发展趋势及前景分析 207

一、3D打印行业发展前景分析 207

二、3D打印产品发展趋势分析 210

三、3D打印市场发展空间分析 211

第十一章 人工智能行业发展分析 213

第一节 人工智能行业发展状况分析 213

一、行业发展历程及阶段 213

二、行业发展概况及特点 216

三、行业政策环境分析 218

四、人工智能行业产业布局分析 219

第二节 人工智能行业市场运行分析 225

一、人工智能行业市场规模分析 225

二、人工智能行业市场投资规模分析 226

三、人工智能行业对智能制造的影响 226

第三节 人工智能产品市场分析 227

一、主要人工智能产品分析 227

二、人工智能细分产品市场分析 231

第四节 人工智能应用市场分析 232

一、智能家居行业应用分析 232

二、金融行业应用分析 235

三、教育行业应用分析 238

四、汽车行业应用分析 239

五、医疗行业应用分析 240

第五节 人工智能行业市场发展趋势及前景 242

一、2026-2031年人工智能市场发展潜力 242

二、2026-2031年人工智能市场发展方向 243

三、2026-2031年人工智能细分行业发展前景分析 244

第十二章 虚拟现实行业发展分析 246

第一节 虚拟现实行业发展状况分析 246

一、虚拟现实行业发展历程 246

二、虚拟现实行业发展概况及特点 246

三、虚拟现实行业商业模式分析 247

第二节 虚拟现实行业市场运行现状分析 249

一、虚拟现实行业市场规模分析 249

二、虚拟现实行业产品市场结构分析 250

三、虚拟现实行业投资规模分析 250

第三节 虚拟现实行业主要技术分析 251

一、实时三维计算机图形技术 251

二、广角(宽视野)立体显示技术 252

三、网络传输技术 252

四、动态环境建模技术 253

五、感觉反馈技术 253

第四节 虚拟现实行业应用领域预测 253

一、娱乐游戏 253

二、教育 256

三、医疗 258

四、设计 260

五、通讯 260

第五节 虚拟现实行业发展趋势分析 262

一、优化空间很大 262

二、移动为先 262

三、开发工具有待提高 263

四、虚拟现实内容有待发掘 263

五、应用市场有待开发 263

六、配套设备逐步完善 264

七、虚拟空间逐步形成 264

第四部分 竞争格局分析

第十三章 智能制造区域市场分析 265

第一节 中国智能制造产业集群发展特色分析 265

一、行业总体区域结构特征及变化 265

二、行业区域集中度分析 265

三、行业区域分布特点分析 267

第二节 智能制造行业区域市场分析 268

一、华东地区智能制造行业发展分析 268

二、华南地区智能制造行业发展分析 303

三、华中地区智能制造行业发展分析 326

四、华北地区智能制造行业发展分析 347

五、东北地区智能制造行业发展分析 356

六、西北地区智能制造行业发展分析 362

七、西南地区智能制造行业发展分析 365

第十四章 智能制造行业竞争形势分析 375

第一节 行业总体市场竞争状况分析 375

一、智能制造行业竞争结构分析 375

二、智能制造行业企业间竞争格局分析 376

三、智能制造行业集中度分析 377

第二节 中国智能制造行业竞争格局分析 378

一、智能制造行业竞争概况 378

二、中国智能制造行业竞争力分析 380

三、中国智能制造产品竞争力优势分析 382

四、智能制造行业主要企业竞争力分析 383

第三节 智能制造行业并购重组分析 383

一、外资公司投资兼并与重组分析 383

二、本土企业投资兼并与重组分析 385

三、行业投资兼并与重组趋势分析 390

第四节 智能制造市场竞争策略分析 390

一、技术竞争策略 390

二、基本竞争策略 393

三、多角度竞争策略 393

第十五章 智能制造领先企业经营形势分析 395

第一节 潍柴动力股份有限公司 395

一、企业发展概况分析 395

二、企业主营业务分析 396

三、企业经营情况分析 397

四、企业智能制造产业布局分析 399

五、企业智能制造发展成果分析 401

六、企业智能制造发展模式分析 401

七、企业发展动态分析 402

第二节 九江石化炼油厂 402

一、企业发展概况分析 402

二、企业主营业务分析 403

三、企业经营情况分析 403

四、企业智能制造产业布局分析 403

五、企业智能制造发展成果分析 403

六、企业智能制造发展模式分析 404

七、企业发展动态分析 405

第三节 青岛海尔股份有限公司 406

一、企业发展概况分析 406

二、企业主营业务分析 406

三、企业经营情况分析 407

四、企业智能制造产业布局分析 407

五、企业智能制造发展成果分析 408

六、企业智能制造发展模式分析 408

七、企业发展动态分析 408

第四节 中国蒙牛乳业有限公司 409

一、企业发展概况分析 409

二、企业主营业务分析 409

三、企业经营情况分析 409

四、企业智能制造产业布局分析 409

五、企业智能制造发展成果分析 410

六、企业智能制造发展模式分析 410

七、企业发展动态分析 411

第五节 东莞劲胜精密组件股份有限公司 411

一、企业发展概况分析 411

二、企业主营业务分析 411

三、企业经营情况分析 412

四、企业智能制造产业布局分析 415

五、企业智能制造发展成果分析 416

六、企业智能制造发展模式分析 416

七、企业发展动态分析 416

第六节 美的集团股份有限公司 417

一、企业发展概况分析 417

二、企业主营业务分析 417

三、企业经营情况分析 418

四、企业智能制造产业布局分析 420

五、企业智能制造发展成果分析 421

六、企业智能制造发展模式分析 421

七、企业发展动态分析 422

第七节 三一重工股份有限公司 424

一、企业发展概况分析 424

二、企业主营业务分析 424

三、企业经营情况分析 425

四、企业智能制造产业布局分析 427

五、企业智能制造发展成果分析 427

六、企业智能制造发展模式分析 428

七、企业发展动态分析 428

第八节 株洲中车时代电气股份有限公司 429

一、企业发展概况分析 429

二、企业主营业务分析 430

三、企业经营情况分析 431

四、企业智能制造产业布局分析 431

五、企业智能制造发展成果分析 431

六、企业智能制造发展模式分析 432

七、企业发展动态分析 432

第九节 武汉金运激光股份有限公司 432

一、企业发展概况分析 432

二、企业主营业务分析 433

三、企业经营情况分析 433

四、企业智能制造产业布局分析 435

五、企业智能制造发展成果分析 436

六、企业智能制造发展模式分析 436

七、企业发展动态分析 436

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 437

一、企业发展概况分析 437

二、企业主营业务分析 437

三、企业经营情况分析 437

四、企业智能制造产业布局分析 439

五、企业智能制造发展成果分析 440

六、企业智能制造发展模式分析 440

七、企业发展动态分析 441

第五部分 发展前景展望

第十六章 2026-2031年智能制造前景及趋势 442

第一节 2026-2031年智能制造市场发展前景 442

一、2026-2031年智能制造市场发展潜力 442

二、2026-2031年智能制造市场发展前景展望 442

三、2026-2031年智能制造细分领域发展前景分析 443

第二节 2026-2031年智能制造市场发展趋势预测 444

一、2026-2031年智能制造行业发展趋势 444

二、2026-2031年智能制造市场规模预测 448

三、2026-2031年细分领域发展趋势预测 448

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 448

一、市场整合成长趋势 448

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 449

三、企业区域市场拓展的趋势 450

四、科研开发趋势及替代技术进展 450

第十七章 智能制造行业投资机会与风险防范 452

第一节 智能制造行业投融资情况 452

一、行业资金渠道分析 452

二、固定资产投资分析 452

三、兼并重组情况分析 452

四、智能制造行业投资现状分析 453

第二节 2026-2031年智能制造行业投资机会 453

一、产业链投资机会 453

二、细分市场投资机会 454

三、重点区域投资机会 456

四、智能制造行业投资机遇 456

第三节 2026-2031年智能制造行业投资风险及防范 457

一、政策风险及防范 457

二、技术风险及防范 457

三、供求风险及防范 457

四、宏观经济波动风险及防范 458

五、关联产业风险及防范 458

第六部分 发展战略研究

第十八章 智能制造行业发展战略研究 459

第一节 智能制造行业发展战略 459

一、战略综合规划 459

二、技术开发战略 459

三、业务组合战略 460

四、区域战略规划 460

五、产业战略规划 464

第二节 对我国智能制造品牌的战略思考 465

一、智能制造品牌的重要性 465

二、智能制造实施品牌战略的意义 466

三、我国智能制造企业的品牌战略 467

四、智能制造品牌战略管理的策略 468

第三节 智能制造经营策略分析 470

一、智能制造市场细分策略 470

二、智能制造市场创新策略 470

三、品牌定位与品类规划 471

四、智能制造新产品差异化战略 471

第四节 智能制造行业投资战略研究 472

一、2021-2026年智能制造行业投资战略 472

二、2026-2031年智能制造行业投资战略 472

三、2026-2031年细分行业投资战略 473

图表目录

图表：中国GDP季度增长趋势图 25

图表：2021-2026年我国GDP示意图 26

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 26

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 26

图表：2021-2026年我国全员劳动生产率 27

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 27

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表：2021-2026年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 28

图表：2021-2026年全国一半公共预算收入示意图 29

图表：2021-2026年末国家外汇储备 29

图表：2021-2026年我国粮食产量示意图 30

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 31

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表：2021-2026年我国建筑业增加值及其增长率 34

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资示意图 34

图表：2021-2026年我国固定资产投资及其占比 35

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 35

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 36

图表：2021-2026年社会消费品零售总额示意图 37

图表：2021-2026年我国货物进出口总额示意图 38

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 38

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 41

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 41

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 42

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 42

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度 44

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 44

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 45

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 46

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 47

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 48

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度 49

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 49

图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图 51

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能率 52

图表：2021-2026年清洁能源消费量占比 52

图表：智能制造推进方向 81

图表：2021-2026年我国智慧制造行业产值规模 87

图表：2021-2026年我国智能制造市场规模 88

图表：2021-2026年我国各领域企业针对3D打印的产业化应用部署 90

图表：2021-2026年我国工业自动化市场规模 91

图表：2021-2026年我国智能可穿戴设备市场规模 92

图表：2021-2026年我国智能家居市场规模 93

图表：2021-2026年我国车联网市场规模分析 94

图表：2021-2026年我国工业机器人系统集成市场规模 104

图表：2021-2026年我国生产制造ERP市场规模 109

图表：2021-2026年我国MES系统市场规模 113

图表：2021-2026年全国工业机器人产量统计表 143

图表：中国工业机器人市场规模 144

图表：2021-2026年全球机器人市场结构占比 145

图表：2026-2031年我国工业机器人市场规模 150

图表：2026-2031年我国工业机器人销售规模预测 150

图表：2021-2026年我国物联网市场规模示意图 154

图表：2021-2026年我国传感器销售收入 155

图表：2021-2026年传我国感器传感器市场规模 156

图表：我国传感器行业结构示意图 157

图表：工业软件的分类 176

图表：工业软件的功能 177

图表：工业软件在工业生产中的应用优势 177

图表：智慧工厂产业链 178

图表：2021-2026年我国工业软件销售收入 179

图表：2021-2026年我国工业软件市场规模 179

图表：2026-2031年我国工业软件市场规模预测 188

图表：2021-2026年全球3D打印机出货量示意图 193

图表：2021-2026年全球增材制造和3D打印销售收入示意图 194

图表：2021-2026年全球3D打印机市场规模示意图 194

图表：全球3D打印机市场结构示意图 195

图表：2021-2026年我国人工智能市场规模示意图 225

图表：2021-2026年我国人工智能投资规模示意图 226

图表：2021-2026年我国智能语音市场规模示意图 231

图表：2021-2026年我国人脸识别市场规模示意图 232

图表：2021-2026年我国虚拟现实行业市场规模 249

图表：2021-2026年我国虚拟现实行业市场结构 250

图表：2021-2026年我国虚拟现实行业市场规模 250

图表：2021-2026年华东地区智能制造市场规模 301

图表：2021-2026年华南地区智能制造市场规模 325

图表：2021-2026年华中地区智能制造市场规模 346

图表：2021-2026年华北地区智能制造市场规模 355

图表：2021-2026年东北地区智能制造市场规模 362

图表：2021-2026年西北地区智能制造市场规模 364

图表：2021-2026年西南地区智能制造市场规模 373

图表：工业机器人各国年供货量比重 382

图表：2021-2026年我国部分 智能制造企业数据一览表 383

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司主营构成 397

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司不同指标 398

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司资产负债 398

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司利润 399

图表：2021-2026年潍柴动力股份有限公司现金流量 399

图表：2021-2026年中国蒙牛乳业有限公司不同指标 409

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司主营构成 412

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司不同指标 413

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司资产负债 414

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司利润 414

图表：2021-2026年东莞劲胜精密组件股份有限公司现金流量 415

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司主营构成 418

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司不同指标 419

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司资产负债 419

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司利润 420

图表：2021-2026年美的集团股份有限公司现金流量 420

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司主营构成 425

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司不同指标 426

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司资产负债 426

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司利润 427

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司现金流量 427

图表：2021-2026年株洲中车时代电气股份有限公司不同指标 431

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司主营构成 433

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司不同指标 434

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司资产负债 434

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司利润 435

图表：2021-2026年武汉金运激光股份有限公司现金流量 435

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司主营构成 437

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司不同指标 438

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司资产负债 438

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司利润 439

图表：2021-2026年深圳光韵达光电科技股份有限公司现金流量 439

图表：2026-2031年我国智能制造行业产值预测 448

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：62168

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62168.shtml

在线订购：点击这里