

2026-2031年中国家用口腔清洁用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在众多的健康产业中，口腔产业是一个具有较强独立性，独树一帜的产业，兼具了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从口腔护理用品的市场需求、口腔产业和其他相关产业的联系、合作、互补性等方面，尤其是在中国这样一个人口大国，我国的口腔护理、口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大市场潜力的蓝海产业

由于普通人对口腔卫生、口腔异味的关注，漱口水的消费群不断增加，漱口水的市场也不断扩大。不过，由于竞争更加激烈以及生产成本上涨，中国市场上的各厂商均采取了更加激进的市场营销战略，注重扩展产品生产线，提供各种口腔卫生产品，比如漱口水替代产品如口香含片、口腔清新喷剂及含有漱口水配方的速溶口香膜片等，以涵盖各类消费群体并夺取更多的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国口腔清洁行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对口腔清洁竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是口腔清洁制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于口腔清洁行业的企业等准确了解目前我国口腔清洁市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章口腔清洁行业概述

第一节 口腔清洁概念及种类

一、口腔清洁定义

二、组成成份

三、主要功用和种类

四、口腔清洁主要成份分析

五、口腔清洁应符合的各项要求

第二节 口腔清洁行业国内外发展概述

一、全球口腔清洁行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国口腔清洁行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 口腔清洁行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三章 口腔清洁行业关联产业分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、国内漱口水市场发展概况

三、漱口水市场发展的机遇与挑战

四、漱口水市场潜力分析

第二节 牙刷

一、牙刷行来发展概况

二、牙刷市场需求分析

三、电动牙刷的的市场机会与定位策略分析

四、牙刷个性化发展策略

第三节 口腔清洁包装

一、全塑复合软管口腔清洁包装发展

二、口腔清洁包装的色彩和构图设计特色

三、口腔清洁包装市场存在的问题

四、口腔清洁软管的未来发展方向

第四节 口腔清洁原料市场分析

一、碳酸钙

二、磷酸氢钙

三、二氧化硅

四、甘油

第二部分市场发展分析

第四章口腔清洁行业市场分析（PEST）

第一节 行业特征分析

- 一、成长性
- 二、盈利性
- 三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

- 一、供求强度
- 二、消费结构
- 三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

- 一、口腔清洁行业市场规模及增速
- 二、口腔清洁行业市场饱和度
- 三、影响口腔清洁行业市场规模的因素

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

- 一、华南市场
- 二、华北市场
- 三、华东市场
- 四、华中市场
- 五、西北市场
- 六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年口腔清洁产品进口量/值及增长情况

2、进口口腔清洁产品的品牌结构

3、影响口腔清洁产品进口的因素

4、未来五年口腔清洁产品行业进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年口腔清洁产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响口腔清洁产品出口的因素

4、未来五年口腔清洁产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 口腔清洁细分行业分析

第一节 成人口腔清洁市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 儿童口腔清洁市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分竞争格局分析

第七章口腔清洁行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点口腔清洁企业市场份额

二、口腔清洁行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、口腔清洁产品价格特征

二、口腔清洁产品当前市场价格现状

三、影响市场口腔清洁产品价格的因素

四、主流厂商口腔清洁产品价位及价格策略

五、口腔清洁产品未来价格变化趋势

第八章口腔清洁行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国口腔清洁市场总体概况

第一节 2021-2026年中国口腔清洁市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国口腔清洁市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 中国漱口水领先企业经营分析

第一节 强生公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 安利日用品公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 宝洁公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 日本SUNSTAR集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 日本狮王株式会社

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 威莱(广州)日用品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 广州薇美姿个人护理用品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 美晨集团股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 兴和集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 高露洁棕榄有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国口腔清洁行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来口腔清洁行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国口腔清洁行业规模

图表：2021-2026年我国口腔清洁销售数量分析

图表：2021-2026年家用口腔清洁销售金额分析

图表：2021-2026年口腔清洁区域市场分析

图表：2021-2026年口腔清洁子分业分类

图表：2021-2026年口腔清洁行业市场规模

图表：2021-2026年口腔清洁产品市场潜力

图表：2021-2026年口腔清洁细分市场分类

图表：2021-2026年宝洁集团资产负债表

图表：2021-2026年宝洁集团现金流量表

图表：2021-2026年宝洁集团综合损益表

图表：2021-2026年强生公司资产负债表

图表：2021-2026年强生公司现金流量表

图表：2021-2026年强生公司综合损益表

图表：2021-2026年高露洁棕榄有限公司资产负债表

图表：2021-2026年高露洁棕榄有限公司现金流量表

图表：2021-2026年高露洁棕榄有限公司综合损益表

图表：2021-2026年美晨集团资产负债表

图表：2021-2026年美晨集团现金流量

图表：2021-2026年美晨集团综合损益表

图表：2026-2031年我国口腔清洁行业供给预测

图表：2026-2031年我国口腔清洁行业需求预测

图表：2026-2031年我国口腔清洁行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62170

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62170.shtml>

在线订购：[点击这里](#)