

2024-2029年中国智能家居行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备(如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等)连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。

智能家居最初的发展主要以灯光遥控控制、电器远程控制和电动窗帘控制为主，随着行业的发展，智能控制的功能越来越多，控制的对象不断扩展，控制的联动场景要求更高，其不断延伸到家庭安防报警、背景音乐、可视对讲、门禁指纹控制等领域，可以说智能家居几乎可以涵盖所有传统的弱电行业，市场发展前景诱人，因此和其产业相关的各路品牌不约而同加大力度争夺智能家居业务，市场渐成春秋争霸之势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国智能家居行业宏观环境分析 1

第一节 智能家居行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 智能家居行业宏观环境分析 3

一、政策环境 3

二、经济环境 4

三、技术环境	6
四、社会环境	8
第二章 全球智能家居行业现状及发展预测分析	10
第一节 全球智能家居行业概述	10
第二节 全球智能家居行业市场格局分析	10
第三节 全球智能家居产业主要国家运行形势分析	10
一、美国	10
二、欧洲	13
三、日本	13
第四节 2024-2029年全球智能家居产业市场走势预测分析	14
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国智能家居行业经济指标分析	17
第一节 2019-2023年智能家居行业发展概述	17
第二节 2019-2023年智能家居行业经济运行状况	19
一、智能家居行业企业数量分析	19
二、智能家居行业资产规模分析	20
三、智能家居行业销售收入分析	20
四、智能家居行业利润总额分析	20
第三节 2019-2023年智能家居行业成本费用分析	21
一、智能家居行业销售成本分析	21
二、智能家居行业销售费用分析	21
三、智能家居行业管理费用分析	22
四、智能家居行业财务费用分析	23
第四节 2019-2023年智能家居行业运营效益分析	24

一、智能家居行业盈利能力分析	24
二、智能家居行业运营能力分析	25
三、智能家居行业偿债能力分析	26
四、智能家居行业成长能力分析	27
第四章 中国智能家居行业市场与竞争分析	28
第一节 智能家居行业上下游市场分析	28
一、智能家居行业产业链简介	28
二、上游市场供给分析	30
三、下游市场需求分析	33
第二节 智能家居行业市场供需分析	35
一、智能家居行业生产总量	35
二、智能家居行业市场总量	36
1、市场需求总量	36
2、各产品市场容量及变化	37
三、智能家居行业价格分析	38
第三节 智能家居行业竞争力分析	39
一、上游议价能力分析	39
二、下游议价能力分析	40
三、替代品威胁分析	40
四、新进入者威胁分析	40
五、行业竞争现状分析	41
第四节 智能家居行业市场集中度分析	42
一、行业市场集中度分析	42
二、行业主要竞争者分析	42
第五章 中国智能家居行业传统商业模式分析	45

第一节 智能家居行业原料采购模式	45
第二节 智能家居行业经营模式	46
第三节 智能家居行业盈利模式	47
第六章 中国智能家居行业商业模式构建与实施策略	49
第一节 智能家居行业商业模式要素与特征	49
一、商业模式的构成要素	49
二、商业模式的模式要素	50
1、产品价值模式	50
2、战略模式	50
3、市场模式	50
4、营销模式	51
5、管理模式	61
6、资源整合模式	61
7、资本运作模式	62
8、成本模式	62
9、营收模式	62
三、成功商业模式的特征	62
第二节 智能家居行业企业商业模式构建步骤	66
一、挖掘客户价值需求	66
二、产业价值链再定位	67
1、客户价值公式	67
2、产业价值定位	69
3、商业形态定位	69
三、寻找利益相关者	71

四、构建盈利模式 71

第三节 智能家居行业商业模式的实施策略 71

一、企业价值链管理的目标 71

1、高效率 71

2、高品质 72

3、持续创新 72

二、企业价值链管理系统建设 73

三、企业文化建设 76

第七章 中国智能家居行业商业模式创新转型分析 78

第一节 互联网思维对行业的影响 78

一、互联网思维三大特征 78

二、基于互联网思维的行业发展 80

第二节 互联网时代七大商业模式 80

一、平台模式 80

1、构成平台模式的6个条件 80

2、平台模式的战略定位 81

3、平台模式成功的四大要素 82

二、免费模式 82

1、免费商业模式解析 82

2、免费战略的实施条件 83

3、免费战略的类型 86

(1)产品模式创新型 86

(2)伙伴模式创新型 87

(3)族群模式创新型 88

(4)渠道模式创新型 89

(5)沟通模式创新型 89

(6)客户模式创新型 90

(7)成本模式创新型 90

(8)壁垒模式创新型 91

三、软硬一体化模式 92

1、软硬一体化商业模式案例 92

2、软硬一体化模式受到市场追捧 94

3、软硬一体化模式是一项系统工程 96

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 97

四、O2O模式 98

1、O2O模式爆发巨大力量 98

2、O2O模式分类 98

3、O2O模式的盈利点分析 103

4、O2O模式的思考 104

五、品牌模式 106

1、品牌模式的内涵及本质 106

2、成功的移动互联网品牌 106

3、如何推进品牌经营 107

六、双模模式 107

1、双模模式概述 107

2、移动互联网：用户规模是关键 107

3、双模模式案例 109

七、速度模式 115

1、什么是速度模式	115
2、速度模式的主要表现	115
3、速度模式应注意的几个问题	115
第三节 互联网背景下智能家居行业商业模式选择	116
一、智能家居行业与互联网思维的结合	116
二、互联网背景下智能家居行业商业模式选择	119
第三部分 行业竞争分析	
第八章 2019-2023年智能家居行业企业经营情况与商业模式分析	122
第一节 海尔集团	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主营业务产品	122
三、企业经营情况分析	124
四、企业销售渠道网络	125
五、企业经营模式分析	126
六、企业发展战略规划	126
第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主营业务产品	127
三、企业经营情况分析	127
四、企业销售渠道网络	128
五、企业经营模式分析	129
六、企业发展战略规划	129
第三节 深圳和而泰智能控制股份有限公司	129
一、企业发展基本情况	129

- 二、企业主营业务产品 130
- 三、企业经营情况分析 131
- 四、企业销售渠道网络 132
- 五、企业经营模式分析 132
- 六、企业发展战略规划 135
- 第四节 美的集团 136
 - 一、企业发展基本情况 136
 - 二、企业主营业务产品 136
 - 三、企业经营情况分析 137
 - 四、企业销售渠道网络 138
 - 五、企业经营模式分析 138
 - 六、企业发展战略规划 139
- 第五节 青岛海信电器股份有限公司 139
 - 一、企业发展基本情况 139
 - 二、企业主营业务产品 140
 - 三、企业经营情况分析 141
 - 四、企业销售渠道网络 142
 - 五、企业技术研发分析 142
 - 六、企业发展战略规划 143
- 第六节 青岛东软载波科技股份有限公司 143
 - 一、企业发展基本情况 143
 - 二、企业主营业务产品 143
 - 三、企业经营情况分析 144
 - 四、企业销售渠道网络 145

五、企业经营模式分析 145

六、企业发展战略规划 146

第七节 TCL集团股份有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主营业务产品 147

三、企业经营情况分析 147

四、企业销售渠道网络 149

五、企业经营模式分析 149

六、企业发展战略规划 149

第八节 深圳市英唐智能控制股份有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主营业务产品 150

三、企业经营情况分析 150

四、企业发展优势分析 152

五、企业经营模式分析 152

六、企业发展战略规划 152

第九节 无锡和晶科技股份有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主营业务产品 153

三、企业经营情况分析 154

四、企业销售渠道网络 155

五、企业经营模式分析 156

六、企业发展战略规划 157

第十节 创维数字股份有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主营业务产品 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业销售渠道网络 159

五、企业经营模式分析 160

六、企业发展战略规划 160

第四部分 行业前景分析

第九章 2024-2029年中国智能家居行业发展前景预测分析 161

第一节 2024-2029年智能家居行业发展前景及趋势预测分析 161

第二节 2024-2029年智能家居行业发展前景预测 163

一、2024-2029年智能家居行业供应规模预测 163

二、2024-2029年智能家居行业市场规模预测 163

三、2024-2029年智能家居行业盈利前景预测 164

第十章 智能家居行业投资分析与预测 165

第一节 行业投资特性分析 165

一、行业进入壁垒分析 165

二、盈利模式分析 166

三、盈利因素分析 166

第二节 行业投资风险分析 167

一、投资政策风险分析 167

二、投资技术风险分析 167

三、投资供求风险分析 167

四、宏观经济波动风险 168

第三节 投资机会与建议 168

- 一、行业投资机会分析 168
- 二、行业主要投资建议 169
- 第四节 行业发展趋势与预测分析 170
 - 一、发展趋势分析 170
 - 二、发展前景预测 179
 - (1)生产规模预测 179
 - (2)市场容量预测 179
 - (3)销售收入预测 180
- 第十一章 2024-2029年中国智能家居行业投融资战略规划分析 181
 - 第一节 智能家居行业关键成功要素分析 181
 - 第二节 智能家居行业投资壁垒分析 183
 - 一、智能家居行业进入壁垒 183
 - 二、智能家居行业退出壁垒 183
 - 第三节 智能家居行业投资风险与规避 184
 - 一、宏观经济风险与规避 184
 - 二、行业政策风险与规避 185
 - 三、上游市场风险与规避 185
 - 四、市场竞争风险与规避 185
 - 五、技术风险分析与规避 185
 - 六、下游需求风险与规避 186
 - 第四节 智能家居行业融资渠道与策略 186
 - 一、智能家居行业融资渠道分析 186
 - 二、智能家居行业融资策略分析 188
- 图表目录

图表：智能家居系统 2

图表：2019-2023年智能家居行业企业数量 19

图表：2019-2023年智能家居行业资产规模 20

图表：2019-2023年智能家居行业销售收入 20

图表：2019-2023年智能家居行业利润总额 20

图表：2019-2023年智能家居行业销售成本 21

图表：2019-2023年智能家居行业销售费用 22

图表：2019-2023年智能家居行业管理费用 23

图表：2019-2023年智能家居行业财务费用 24

图表：2019-2023年智能家居行业销售利润率 25

图表：2019-2023年智能家居行业流动资产周转率 26

图表：2019-2023年智能家居行业资产负债率 27

图表：2019-2023年智能家居行业利润总额增长率 27

图表：智能家居行业产业链 28

图表：2019-2023年我国智能家居行业生产总量及增长率 36

图表：2019-2023年智能家居行业市场需求 37

图表：智能家居产品占比 38

图表：2019-2023年中国智能家居主要产品价格 39

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司利润表 124

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 124

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 124

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 125

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司利润表 127

图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力分析 128

- 图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力分析 128
- 图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司偿债能力分析 128
- 图表：2019-2023年深圳和而泰智能控制股份有限公司利润表 131
- 图表：2019-2023年深圳和而泰智能控制股份有限公司成长能力分析 131
- 图表：2019-2023年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力分析 131
- 图表：2019-2023年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力分析 132
- 图表：2019-2023年深圳和而泰智能控制股份有限公司偿债能力分析 132
- 图表：2019-2023年美的集团利润表 137
- 图表：2019-2023年美的集团成长能力分析 137
- 图表：2019-2023年美的集团盈利能力分析 137
- 图表：2019-2023年美的集团偿债能力分析 138
- 图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司利润表 141
- 图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司成长能力分析 141
- 图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析 141
- 图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析 142
- 图表：2019-2023年青岛东软载波科技股份有限公司利润表 144
- 图表：2019-2023年青岛东软载波科技股份有限公司成长能力分析 144
- 图表：2019-2023年青岛东软载波科技股份有限公司盈利能力分析 145
- 图表：2019-2023年青岛东软载波科技股份有限公司偿债能力分析 145
- 图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司利润表 147
- 图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司成长能力分析 148
- 图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 148
- 图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司运营能力分析 148
- 图表：2019-2023年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 148

- 图表：2019-2023年深圳市英唐智能控制股份有限公司利润表 150
- 图表：2019-2023年深圳市英唐智能控制股份有限公司成长能力分析 151
- 图表：2019-2023年深圳市英唐智能控制股份有限公司盈利能力分析 151
- 图表：2019-2023年深圳市英唐智能控制股份有限公司运营能力分析 151
- 图表：2019-2023年深圳市英唐智能控制股份有限公司偿债能力分析 151
- 图表：2019-2023年无锡和晶科技股份有限公司利润表 154
- 图表：2019-2023年无锡和晶科技股份有限公司成长能力分析 154
- 图表：2019-2023年无锡和晶科技股份有限公司盈利能力分析 154
- 图表：2019-2023年无锡和晶科技股份有限公司偿债能力分析 155
- 图表：2019-2023年创维数字股份有限公司利润表 158
- 图表：2019-2023年创维数字股份有限公司成长能力分析 159
- 图表：2019-2023年创维数字股份有限公司盈利能力分析 159
- 图表：2019-2023年创维数字股份有限公司偿债能力分析 159
- 图表：2024-2029年智能家居行业市场规模及增长率预测 164
- 图表：2024-2029年我国智能家居行业生产规模预测 179
- 图表：2024-2029年我国智能家居行业市场容量预测 180
- 图表：2024-2029年我国智能家居行业销售收入预测 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62173.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)