

2024-2029年烟台房地产行业发展潜力分析及投资战略规划分析报告

报告简介

烟台房地产行业研究报告主要分析了烟台房地产行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、烟台房地产行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国烟台房地产行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国烟台房地产行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2019-2023年世界房地产市场分析

- 一、2019-2023年世界房地产市场分析
 - 二、新冠疫情下世界房地产业发展分析
 - 三、2019-2023年世界房地产“主心骨”探讨
 - 四、2019-2023年全球房地产市场交易情况
 - 五、2019-2023年全球房地产市场分析
 - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2019-2023年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2019-2023年房地产市场运行分析

一、2019-2023年中国房地产市场整体情况

二、2019-2023年中国房地产市场热点问题

三、2019-2023年房地产开发完成情况

四、2019-2023年商品房销售和空置情况

五、2019-2023年房地产开发企业资金来源情况

六、2019-2023年全国房地产开发景气指数

七、2019-2023年四季度企业景气指数分析

第三节 2019-2023年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2019-2023年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2019-2023年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2019-2023年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2019-2023年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2019-2023年全国房地产市场运行情况

一、2019-2023年房地产开发完成情况

二、2019-2023年商品房销售情况

三、2019-2023年房地产开发企业资金来源情况

四、2019-2023年全国房地产开发景气指数

第五节 2019-2023年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2019-2023年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2019-2023年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2019-2023年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2019-2023年中国房地产市场发展分析

一、2019-2023年中国房地产业发展概述

二、2019-2023年中国房地产全行业发展形势

三、2019-2023年我国房地产调整空间情况

四、2019-2023年中国房地产市场调控分析

五、2019-2023年中国房地产市场发展的关键

第七节 2019-2023年房地产市场形势分析与影响因素

一、2019-2023年我国房地产市场形势分析

二、影响2019-2023年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 新冠疫情对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、新冠疫情对中国楼市外资投资的影响

三、新冠疫情对中国住房消费能力的影响

四、新冠疫情对中国房地产企业融资的影响

第三章 烟台房地产业发展分析

第一节 烟台土地市场分析

- 一、2019-2023年土地市场状况
- 二、2019-2023年1季度土地市场状况
- 三、2019-2023年2季度土地市场状况
- 四、2019-2023年土地市场状况

第二节 烟台房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2019-2023年烟台房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 烟台房地产市场分析

第一节 2019-2023年烟台房地产市场分析

- 一、2019-2023年1季度烟台房地产市场分析

二、2019-2023年2季度烟台房地产市场分析

三、2019-2023年3季度烟台房地产市场分析

四、2019-2023年4季度烟台房地产市场分析

五、2019-2023年烟台房地产市场分析

第二节 2019-2023年烟台房地产新盘分析

一、2019-2023年烟台市新开盘项目分析

二、2019-2023年1季度烟台市新开盘项目分析

三、2019-2023年2季度烟台市新开盘项目分析

四、2019-2023年7月烟台市新开盘项目分析

五、2019-2023年8月烟台市新开盘项目分析

第三节 2019-2023年烟台二手房市场分析

一、2019-2023年烟台二手房市场状况

二、2019-2023年1季度烟台二手房市场状况

三、2019-2023年2季度烟台二手房市场状况

四、2019-2023年7月烟台二手房市场状况

五、2019-2023年8月烟台二手房市场状况

第四节 2019-2023年烟台写字楼市场分析

一、2019-2023年烟台写字楼发展状况

二、2019-2023年1季度烟台写字楼发展状况

三、2019-2023年2季度烟台写字楼发展状况

四、2019-2023年7月烟台写字楼发展状况

五、2019-2023年8月烟台写字楼发展状况

第五章 2019-2023年中国烟台房地产行业供需分析

第一节 2019-2023年供给分析

一、2019-2023年供给总量分析

二、2019-2023年供给结构分析

第二节 2019-2023年需求分析

一、2019-2023年需求总量分析

二、2019-2023年需求结构分析

第三节 2024-2029年供需平衡分析

一、2019-2023年供需平衡分析

二、2024-2029年供需平衡预测

第四节 2024-2029年价格分析

一、2019-2023年价格分析

二、2024-2029年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 烟台房地产行业竞争分析

第一节 2019-2023年我国房地产竞争分析

一、2019-2023年房地产市场竞争形势分析

二、2019-2023年房地产竞争性的供给市场分析

三、2019-2023年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2019-2023年烟台房地产竞争分析

一、2019-2023年烟台房地产市场竞争情况分析

二、2019-2023年烟台房地产竞争性的供给市场

三、2019-2023年烟台房地产市场竞争形势分析

第三节 2024-2029年中国烟台房地产行业竞争分析

一、2024-2029年集中度分析

二、2024-2029年SWOT分析

三、2024-2029年进入退出状况分析

四、2024-2029年替代品分析

五、2024-2029年生命周期分析

第七章 烟台房地产企业竞争策略分析

第一节 烟台房地产市场竞争策略分析

一、2019-2023年烟台房地产市场增长潜力分析

二、2019-2023年烟台房地产主要潜力品种分析

三、现有烟台房地产竞争策略分析

四、烟台房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 烟台房地产企业竞争策略分析

一、新冠疫情对烟台房地产行业竞争格局的影响

二、新冠疫情后烟台房地产行业竞争格局的变化

三、2024-2029年我国烟台房地产市场竞争趋势

四、2024-2029年烟台房地产行业竞争格局展望

五、2024-2029年烟台房地产行业竞争策略分析

六、2024-2029年烟台房地产企业竞争策略分析

第八章 烟台房地产重点企业竞争分析

第一节 烟台房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 烟台北方房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 烟台永恒房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 烟台开发区玉森房屋综合开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 烟台恒达置业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 烟台福兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 烟台金达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 烟台通发置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 烟台万源新世纪置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 烟台开发区新产业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 烟台房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2024-2029年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2019-2023年中国房地产市场预测

四、2024-2029年我国房地产市场预测

第三节 2024-2029年烟台房地产市场趋势分析

一、2019-2023年烟台房地产市场趋势总结

二、2024-2029年烟台房地产业发展趋势分析

三、2024-2029年烟台房地产市场发展空间

四、2024-2029年烟台房地产产业政策趋向

五、2024-2029年烟台房地产价格走势分析

第十章 未来烟台房地产行业发展预测

第一节 2024-2029年全国房地产市场预测

一、2024-2029年全国房地产市场结构预测

二、2024-2029年全国房地产市场需求前景

三、2024-2029年全国房地产市场价格预测

第二节 2024-2029年烟台房地产市场预测

一、2024-2029年烟台房地产市场结构预测

二、2024-2029年烟台房地产市场需求前景

三、2024-2029年烟台房地产市场价格预测

四、2024-2029年烟台房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 烟台房地产行业投资现状分析

第一节 2019-2023年烟台房地产行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年烟台房地产行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十三章 烟台房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年烟台房地产行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析

第十四章 烟台房地产行业投资机会与风险

第一节 烟台房地产行业投资效益分析

- 一、2019-2023年烟台房地产行业投资状况分析
- 二、2024-2029年烟台房地产行业投资效益分析
- 三、2024-2029年烟台房地产行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年烟台房地产行业的投资方向
- 五、2024-2029年烟台房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响烟台房地产行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响烟台房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响烟台房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响烟台房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国烟台房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国烟台房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 烟台房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年烟台房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年烟台房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年烟台房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年烟台房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2029年烟台房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 烟台房地产行业投资战略研究

第一节 烟台房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对烟台房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟台房地产实施品牌战略的意义

三、烟台房地产企业品牌的现状分析

四、烟台房地产企业的品牌战略

五、烟台房地产品牌战略管理的策略

第三节 烟台房地产行业投资战略研究

一、2019-2023年房地产行业投资战略

二、2019-2023年烟台房地产行业投资战略

三、2024-2029年烟台房地产行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年全国商品房销售情况

图表：2019-2023年东部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年中部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年西部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年全国房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年全国商品房销售情况

图表：2019-2023年东部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年中部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年西部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(一)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(二)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(三)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(四)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(五)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(六)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(七)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(八)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(一)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(二)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(三)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(四)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(五)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(六)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(七)

图表：2019-2023年70个大中城市房屋销售价格指数(八)

图表：烟台市消费者购房的原因

图表：烟台市消费者对购房方式选择

图表：烟台市消费者目前居住情况

图表：2019-2023年烟台市消费者购房计划

图表：烟台市消费者购房选择的房款支付方式

图表：烟台市消费者一直未购房的原因

图表：烟台市消费者选房容易受影响的因素

图表：烟台市购房消费者的收入情况

图表：烟台市消费者购房的价位选择

图表：2019-2023年烟台市有购房计划的消费者所占比例

图表：2019-2023年烟台市准备二次购房的消费者所占比例

图表：烟台市消费者购房用途

图表：2019-2023年烟台市消费者购房选择的区域

图表：烟台市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2019-2023年烟台市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2019-2023年烟台市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2019-2023年烟台市购房消费者预测烟台整体房价走势

图表：2019-2023年烟台市购房消费者家庭月收入状况

图表：2019-2023年烟台市消费者影响购房的原因

图表：2019-2023年烟台市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2019-2023年烟台市消费者选择购房付款方式情况

图表：2019-2023年烟台楼盘销售排行榜

图表：2019-2023年烟台市主城区新发预售证

图表：2019-2023年烟台市主城区商品房供需套数

图表：2019-2023年烟台市主城区商品房供需面积

图表：2019-2023年烟台市主城区商品房户均面积

图表：2019-2023年烟台各种物业房源销售情况

图表：2019-2023年烟台各行政区成交情况

图表：2019-2023年烟台各城区成交情况

图表：2019-2023年烟台市各行政区二手房成交量

图表：2019-2023年烟台市主城区新开楼盘一览

图表：2019-2023年烟台市各行政区开盘情况

图表：2019-2023年烟台主城区新开楼盘价格情况

图表：2019-2023年烟台郊区新开楼盘

图表：2019-2023年烟台市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2019-2023年烟台市二手房成交量走势图

图表：2019-2023年烟台市各区域二手房成交均价走势图

图表：2019-2023年烟台市各环线间二手房成交量分布图

图表：2019-2023年烟台市二手房买卖交易套型分布图

图表：2019-2023年烟台市二手房购买人群年龄分布图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62188.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)