**2024-2029年中国尾货服装市场竞争格局分析与投资风险预测报告**

**报告简介**

尾货服装是指中国加工企业在承揽国外品牌商的来料加工业务时，生产完毕、交付产品后，剩下的多余服装。这些产品有的属于生产合理损耗。

据统计，在服装尾货市场方面，我国每年生产的服装不少于300亿件，以一批服装原单生产中会产生3%至5%尾货的比例来计算，可正常产生15亿件库存。数量巨大的尾货给厂家的库存和资金周转带来压力，小规模、分散经营的尾货商户并不具备足够的消化能力。因而，成立专门的尾货市场，为从事尾货交易的买卖双方提供经常性的、固定的、具有配套设施和相关服务的场所成为迫切需求。

总体上来看，目前我国的尾货行业，呈现出一个整体向好、逐步走向正轨的发展趋势，我国的尾货行业经历了快速发展、盲目扩张的阶段，当时已经显现出行业过热的迹象，其实这也是每一个新兴行业都要走的路，在经历了两年多的市场洗礼和沉淀后，我国的尾货行业重新回归到理性的发展轨道上来，尾货市场经营者不再热衷于扩张店面数量，而是专注于尾货市场内部管理、内部竞争优势的塑造和提炼，这是一个好的现象，也预示着尾货行业正在向着一个更理性、更健康等方向前进。

如今，随着城镇化发展的进程加快，内需对服装增长的支撑作用将更强。而尾货市场的存在和不断发展，也正显示了广大中低收入人群消费的较大潜力。随着宏观调控的不断深入，国内经济将保持平稳增长，城乡居民收入仍将稳定增加，这为内需增长提供了根本动力。国内货币政策有所放松，物价逐步平稳回落，这些效果的进一步显现，将对国内消费增长起到积极的促进作用，尽管目前衣着类内需消费增速仍难回到前些年的水平，但将呈现增速逐步提升的趋势，对服装业的拉动作用也将逐步增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国尾货服装市场进行了分析研究。报告在总结中国尾货服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国尾货服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为尾货服装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透析**

**第一章 尾货服装市场相关概述 7**

第一节 尾货服装基础概述 7

一、尾货服装的特殊性 7

二、尾货服装暴利 7

第二节 尾货服装种类 8

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装 8

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的 9

三、退换货导致的尾货服装 9

第三节 尾货服装经营 9

一、货源渠道 9

二、尾货服装批发商 10

第四节 尾货服装市场其综相关阐述 10

一、外贸尾货服装 10

二、原厂跟单 11

三、外贸原单正品 11

**第二章 2019-2023年国内外服装制造业整体运行态势分析 12**

第一节 2019-2023年国际服装行业发展概况 12

一、新冠疫情下国际服装市场发展动态 12

二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚 14

三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场 17

四、“婴儿潮”推动全球婴幼服装市场快速发展 20

五、世界纺织服装贸易及生产概览 20

第二节 2019-2023年中国服装制造业现状综述 22

一、中国成世界服装生产基地 22

二、中国服装业产业集群解析 22

三、中国纺织服装业正面临拐点 26

四、中国服装产业转移概况 30

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析 31

第三节 2019-2023年中国服装制造行业数据监测分析 32

一、2019-2023年中国服装制造行业规模分析 32

二、2019-2023年中国服装制造行业结构分析 33

三、2019-2023年中国服装制造行业产值分析 36

四、2019-2023年中国服装制造行业成本费用分析 36

五、2019-2023年中国服装制造行业盈利能力分析 37

第四节 2019-2023年中国服装行业品牌分析 38

一、服装商业品牌成行业亮点 38

二、国内服装奢侈品品牌发展现状 39

三、中国服装行业自主品牌探索之路 40

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设 41

五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态 45

**第三章 2019-2023年中国尾货服装行业市场发展环境解析 48**

第一节 国内宏观经济环境分析 48

一、GDP历史变动轨迹分析 48

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 49

三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析 50

第二节 2019-2023年中国尾货服装市场政策环境分析 52

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 52

二、《尾货市场经营管理技术规范行业标准》 52

三、纺织工业调整和振兴规划要点解析 54

四、其它相关法律、法规 63

第三节 2019-2023年中国尾货服装市场社会环境分析 69

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国尾货服装市场运行态势剖析 72**

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场运行总况 72

一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地 72

二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范 73

三、尾货服装市场:名牌“剪标”成新噱头 75

四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈 76

第二节 2019-2023年中国尾货服装利益链条聚焦 76

一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道 76

二、代理商：正规渠道的服装怎么卖? 76

三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展 77

四、消费者：尾货服装成时尚消费方式 77

第三节 2019-2023年中国尾货服装市场热点问题探讨 77

一、鱼目混珠接近饱和 77

二、规范市场迫在眉睫 78

第四节 2019-2023年中国尾货服装市场商业策划 79

**第五章 2019-2023年中国尾货服装市场运营态势深度剖析 81**

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场现状分析 81

一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展 81

二、尾货服装市场容量 82

三、尾货服装占服装原单比重 83

四、尾货服装品牌市场分析 83

五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场 84

第二节 2019-2023年中国尾货服装重要集散地动态聚焦 84

一、北京 84

1、进军黄金商业圈北京尾货服装市场再升级 84

2、北京"尾货服装市场"趋近饱和 87

3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城 87

4、尾货服装走俏京城呼唤行业标准 87

5、北京尾货服装市场新生机 89

二、广州 89

**第六章 2019-2023年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道 91**

第一节 2019-2023年中国服装制造业库存情况 91

一、中国服装生产企业规模及产能 91

1、服装总产量 91

2、其它细分产品产量(西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装) 91

二、中国服装制造商困局 92

三、高库存已亮起红灯 93

四、服装库存解决方法 94

第二节 2019-2023年中国高库存下尾货服装流通 94

一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场 94

二、作为促销赠品发放给经销商 95

三、转换流通渠道，走批发市场销售 95

四、外销销往不发达国家 95

**第七章 2019-2023年中国尾货服装市场营销解析 96**

第一节 2019-2023年中国尾货服装营销发展概况 96

一、解读中国尾货服装产业的营销环境 96

二、尾货服装产业营销模式总结 99

三、我国尾货服装营销存在的缺陷 101

四、尾货服装业营销渠道存在问题 102

第二节 尾货服装行业的新型营销方式 107

一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式 107

二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销” 111

三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式 114

四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式 117

第三节 尾货服装行业营销策略分析 120

一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略 120

二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容 123

三、尾货服装营销的“色彩”战略 124

四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点 127

五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析 133

六、影响尾货服装消费的因素及策略 134

**第三部分 行业竞争格局**

**第八章 2019-2023年中国尾货服装市场竞争格局透析 137**

第一节 2019-2023年中国尾货服装行业竞争总况 137

一、尾货服装市场竞争再次升级 137

二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响 137

三、尾货服装市场竞争的先决条件 137

第二节 2019-2023年中国尾货服装行业集中度分析 139

第三节 2019-2023年中国尾货服装竞争动态分析 139

一、尾货服装市场PK百货业 139

二、尾货服装亏本卖引发争议——恶意竞争 140

第四节 2024-2029年中国尾货服装行业竞争趋势分析 141

**第九章 2019-2023年中国尾货服装市场盘点 143**

第一节 北京 143

一、天兰天GOGO尾货服装 143

二、天通苑尾货服装 144

三、东四十条外贸一条街 144

四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场 144

五、回龙观尾货服装淘宝城 145

六、其它尾货服装 145

1、安宁里尾货服装 145

2、通州尾货服装市场 145

3、锦绣大地尾货服装市场 145

4、百荣天海国际商贸城 145

5、九龙汇川服装发货市场 146

6、天汇尾货服装商城 146

第二节 广州 147

一、广州伟国尾货服装 147

二、庆丰锦东服装 148

**第四部分 行业发展趋势**

**第十章 2024-2029年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析 150**

第一节 2024-2029年中国服装产业前景预测 150

一、世界品牌服装市场增长预测 150

二、2024-2029年中国纺织服装制造行业预测分析 152

三、中国服装市场盈利预测 152

第二节 2024-2029年中国尾货服装行业发展趋势分析 153

一、尾货服装市场未来发展趋势 153

二、尾货服装市场创新与发展趋势 154

第三节 2024-2029年中国尾货服装行业市场预测分析 158

一、中国服装产量预测分析 158

二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析 158

三、尾货服装出国有利可图 160

第四节 2024-2029年中国尾货服装市场盈利预测分析 160

**第十一章 2024-2029年中国尾货服装行业投资战略研究 163**

第一节 2019-2023年中国尾货服装市场投资概况 163

一、尾货服装投资特性 163

二、尾货服装投资环境分析 164

第二节 2024-2029年中国尾货服装行业投资机会分析 164

一、经济发展对服装行业的影响 164

二、跨行复合或成尾货服装市场新赢利点 166

三、尾货服装市场投资热点分析 167

第三节 2024-2029年中国尾货服装行业投资风险预警 168

一、政策和体制风险 168

二、市场竞争风险 169

三、进退入风险 171

四、市场风险 173

第四节 尾货服装行业发展战略分析 175

一、战略综合规划 175

二、技术开发战略 175

三、业务组合战略 179

四、区域战略规划 181

五、产业战略规划 191

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 195

第五节 专家投资观点 199

**图表目录**

图表：2019-2023年中国服装制造行业主营收入情况 33

图表：小型服装生产企业组织架构 34

图表：中型服装生产企业组织结构 36

图表：大型服装生产企业组织结构 37

图表：2019-2023年中国服装制造行业成本费用情况 38

图表：2019-2023年中国服装制造行业销售利润分析 39

图表：2019-2023年国内生产总值(GDP)情况 50

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 51

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 71

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 71

图表：2019-2023年货物进出口总额 72

图表：2019-2023年尾货服装市场容量分析 84

图表：2019-2023年中国服装行业总产量情况 92

图表：2019-2023年中国服装行业细分市场产量统计 92

图表：2019-2023年1-6月服装出口分品类情况 98

图表：2019-2023年1-6月我国对主要国家服装出口金额情况 99

图表：2024-2029年中国服装制造行业主营收入预测 153

图表：2024-2029年中国服装市场行业利润情况预测 154

图表：2024-2029年中国服装行业产量预测 159

图表：2024-2029年中国尾货服装行业产量预测 160

图表：2024-2029年中国尾货服装行业市场容量预测 160

图表：2024-2029年中国尾货服装市场行业利润预测 163

图表：区域发展战略咨询流程图 188

图表：区域SWOT战略分析图 190

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62194.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62194.shtml)