2026-2031年中国微特电机制造行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

微特电机全称微型特种电机，简称“微电机”。微特电机通常是指直径小160mm、或额定功率小于750W、或具特殊性能、特殊用途的电机。而微特电机的体积、输出功率、产品性能、种类范围等已远远超出了这个定义范畴。现代微特电机制造行业更是综合了电机、微电子、电力电子、计算机、控制理论、精密机械、新材料等多门学科的高新技术行业。

长江三角洲、珠江三角洲以及环渤海湾三大经济圈是我国微特电机主要的生产和出口基地。近年来，微特电机行业销售收入、资产总额和利润总额的集中度总体上呈逐年小幅上升的走势，目前行业的集中度较低，市场竞争较为激烈。微特电机是工业自动化、农业现代化、武器装备现代化、办公自动化、家庭现代化等各个领域不可缺少的基础产品，它遍布我们生活的方方面面。如今，微电机已广泛应用于从家庭到宇航业的众多领域。

随着通讯、微型电玩、消费类电子产品以及医疗保健器材行业的快速增长，超微电机得到广泛使用，但因其生产工艺复杂，精密度和功耗要求较高，市场远远没有达到饱和，存在很大的创新和成长空间。随着我国微特电机的需求与日俱增，行情逐渐回温，微特电机市场正在走出"冬天"步入发展的"春天"。

根据中道泰和测算数据显示，预计2026-2031年将保持年均17.43%的增长率，到2022年中国微特电机制造行业的销售收入将达7661亿元。

随着家电产品智能化、节能化、网络化等趋势带来的产品更新换代速度加快，全球家电行业整体规模仍在持续扩大。根据统计，目前发达国家平均每户家庭拥有近40种小家电产品，而中国大中城市的家庭平均还不到10个，农村地区的家庭拥有量则更低，未来该类小家电产品在国内的市场空间巨大。另外，随着家电产品的智能化和节能环保要求，在移动互联网时代，人们期望家电产品拥有信息交互功能从而让家居生活更加安全、舒适，消费升级和更新换代将为家电产品带来更大的市场需求。家电行业特别是小家电市场的持续稳定增长将为家电类电机带来了巨大的市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国微特电机制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国微特电机制造行业发展状况和特点，以及中国微特电机制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的微特电机制造行业发展态势作了详细分析，并对微特电机制造行业进行了趋向研判，是微特电机制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前微特电机制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 微特电机制造行业发展综述 1

第一节 微特电机制造行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 微特电机制造行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节 微特电机制造行业产业链分析 4

一、产业链结构分析 4

二、主要环节的增值空间 4

三、与上下游行业之间的关联性 5

四、行业产业链上游相关行业分析 5

五、行业下游产业链相关行业分析 6

六、上下游行业影响及风险提示 7

第二章 微特电机制造行业市场环境及影响分析（PEST） 8

第一节 微特电机制造行业政治法律环境(P) 8

一、行业管理体制分析 8

二、行业主要法律法规 8

三、微特电机制造行业标准 11

四、行业相关发展规划 11

五、政策环境对行业的影响 13

第二节 行业经济环境分析(E) 13

一、宏观经济形势分析 13

二、宏观经济环境对行业的影响分析 20

第三节 行业社会环境分析(S) 21

一、微特电机制造产业社会环境 21

二、社会环境对行业的影响 25

三、微特电机制造产业发展对社会发展的影响 25

第四节 行业技术环境分析(T) 25

一、微特电机制造技术分析 25

二、微特电机制造技术发展水平 28

三、2021-2026年微特电机制造技术发展分析 29

四、行业主要技术发展趋势 29

五、技术环境对行业的影响 31

第三章 微特电机的原材料市场分析 33

第一节 硅钢片市场分析 33

一、硅钢产量分析 33

二、硅钢片进出口分析 34

三、硅钢表观消费量分析 34

四、硅钢价格变动情况 36

第二节 铜业市场分析 37

一、铜产量分析 37

二、铜进出口分析 38

三、铜表观消费量分析 39

四、铜价格变动情况 39

第三节 铝业市场分析 40

一、铝产量分析 40

二、铝进出口分析 40

三、铝材表观消费量分析 41

四、铝价格变动情况 41

第四节 磁性材料市场分析 42

一、市场规模分析 42

二、产品结构分析 43

三、产值结构分析 44

四、进出口分析 44

五、磁性材料市场趋势分析 45

第五节 原材料对行业的影响 46

第四章 中国微特电机制造行业发展现状与供需平衡 47

第一节 行业发展状况分析 47

一、行业发展总体概况 47

二、行业发展主要特点 47

三、行业经营情况分析 48

第二节 行业经济指标分析 49

第三节 行业供需平衡分析 50

一、行业供给情况分析 50

二、行业需求情况分析 51

三、行业产销率分析 51

第四节 行业运营状况 52

一、资本/劳动密集度分析 52

二、行业成本费用结构分析 52

第五章 我国微特电机制造行业整体运行指标分析 53

第一节 2021-2026年中国微特电机制造行业总体规模分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、人员规模状况分析 54

三、行业市场规模分析 54

第二节 2021-2026年中国微特电机制造行业产销情况分析 55

一、我国微特电机制造行业工业总产值 55

二、我国微特电机制造行业工业销售产值 55

三、我国微特电机制造行业产销率 56

第三节 2021-2026年中国微特电机制造行业财务指标总体分析 57

一、行业盈利能力分析 57

二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析 60

四、行业发展能力分析 61

第六章 微特电机制造行业产业结构分析 63

第一节 微特电机制造产业结构分析 63

一、市场细分充分程度分析 63

二、各细分市场领先企业排名 64

三、各细分市场占总市场的结构比例 65

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 66

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 66

一、产业价值链条的构成 66

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 68

第三节 产业结构发展预测 69

一、产业结构调整指导政策分析 69

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 71

三、中国微特电机制造行业参与国际竞争的战略市场定位 72

四、产业结构调整方向分析 73

第七章 微特电机制造行业下游需求市场分析 74

第一节 行业需求环境分析 74

一、行业主要应用领域 74

二、下游发展对行业的影响 74

三、行业需求发展趋势 75

第二节 汽车用微特电机需求现状及趋势 77

一、微特电机在汽车中的应用 77

二、汽车行业的发展现状分析 78

三、汽车用微特电机需求规模 80

四、汽车用微特电机需求预测 80

第三节 家用电器对微特电机的需求现状及趋势 81

一、微特电机在家用电器中的应用 81

二、家用电器行业的发展现状分析 81

三、家用电器对微特电机的需求规模 82

四、家用电器对微特电机的需求趋势 83

第四节 电子设备用微特电机需求现状及趋势 83

一、微特电机在电子设备中的应用 83

二、电子设备行业的发展现状分析 84

三、电子设备对微特电机的需求规模 85

四、电子设备用微特电机的发展趋势 86

第五节 其他领域微特电机需求现状及预测 86

一、工业控制用微特电机需求现状及趋势 86

二、国防军工用微特电机需求现状及趋势 88

三、医疗设备用微特电机需求现状及趋势 90

第八章 微特电机制造行业重点区域市场分析 94

第一节 行业总体区域结构特征 94

第二节 珠三角微特电机制造行业发展分析 94

一、行业地区经营特点 94

二、行业经营情况分析 95

三、地区重点产业集群 95

四、行业发展趋势及前景 96

第三节 长三角微特电机制造行业发展分析 97

一、行业地区经营特点 97

二、行业经营情况分析 98

三、地区重点产业集群 98

四、行业发展趋势及前景 99

第四节 环渤海微特电机制造行业发展分析 100

一、行业地区经营特点 100

二、行业经营情况分析 101

三、地区重点产业集群 101

四、行业发展趋势及前景 104

第五节 其他地区微特电机制造行业发展分析 105

第九章 2026-2031年微特电机制造行业竞争形势及策略 106

第一节 行业总体市场竞争状况分析 106

一、微特电机制造行业竞争结构分析 106

二、微特电机制造行业企业间竞争格局分析 110

三、微特电机制造行业集中度分析 111

四、微特电机制造行业SWOT分析 113

第二节 中国微特电机制造行业竞争格局综述 115

一、微特电机制造行业竞争概况 115

二、中国微特电机制造行业竞争力分析 115

第三节 2021-2026年微特电机制造行业竞争格局分析 116

第四节 微特电机制造行业并购重组分析 116

第十章 2026-2031年微特电机制造行业领先企业经营形势分析 120

第一节 南阳防爆微特电机有限公司 120

一、企业发展概况分析 120

二、企业经营指标分析 120

三、企业主要产品分析 121

四、企业营销渠道分析 121

五、企业发展前景分析 121

第二节 卧龙电气集团股份有限公司 123

一、企业发展概况分析 123

二、企业经营指标分析 124

三、企业主要产品分析 125

四、企业营销渠道分析 126

五、企业发展前景分析 126

第三节 浙江佳雪微特电机集团有限责任公司 127

一、企业发展概况分析 127

二、企业经营指标分析 127

三、企业主要产品分析 127

四、企业营销渠道分析 128

五、企业发展前景分析 128

第四节 江苏微特利电机股份有限公司 128

一、企业发展概况分析 128

二、企业经营指标分析 128

三、企业主要产品分析 129

四、企业营销渠道分析 129

第五节 天津市中环天虹微电机有限公司 129

一、企业发展概况分析 129

二、企业主要产品分析 130

第六节 合肥惠利普电机有限公司 130

一、企业发展概况分析 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业营销渠道分析 131

第七节 台邦电机工业集团有限公司 131

一、企业发展概况分析 131

二、企业主要产品分析 132

第八节 中山大洋电机股份有限公司 132

一、企业发展概况分析 132

二、企业经营指标分析 133

三、企业主要产品分析 134

四、企业营销渠道分析 135

五、企业发展前景分析 135

第九节 深圳斯玛尔特微电机有限公司 137

一、企业发展概况分析 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业营销渠道分析 137

第十一章 微特电机制造行业发展趋势分析与预测 138

第一节 行业发展前景预测 138

一、市场发展趋势分析 138

二、行业规模预测 140

第二节 行业投资特性分析 140

一、行业进入壁垒分析 140

二、行业盈利情况分析 141

三、行业盈利因素分析 142

第三节 行业投资风险分析 142

一、行业政策风险 142

二、行业技术风险 143

三、宏观经济波动风险 143

四、行业产品结构风险 143

第四节 行业投资建议 144

第十二章 2026-2031年微特电机制造行业投资机会与风险防范 147

第一节 微特电机制造行业投融资情况 147

第二节 2026-2031年微特电机制造行业投资机会 149

一、产业链投资机会 149

二、细分市场投资机会 150

三、重点区域投资机会 151

第三节 2026-2031年微特电机制造行业投资风险及防范 151

一、政策风险及防范 151

二、技术风险及防范 152

三、宏观经济波动风险及防范 153

四、原材料风险及防范 157

五、市场竞争风险及防范 157

第四节 中国微特电机制造行业投资建议 158

一、微特电机制造行业未来发展方向 158

二、微特电机制造行业主要投资建议 160

三、中国微特电机制造企业IPO融资分析 161

第十三章 2026-2031年微特电机制造行业面临的困境及对策 166

第一节 2021-2026年微特电机制造行业面临的困境 166

第二节 微特电机制造企业面临的困境及对策 167

一、重点微特电机制造企业面临的困境及对策 167

二、中小微特电机制造企业发展困境及策略分析 169

三、国内微特电机制造企业的出路分析 170

第三节 中国微特电机制造行业存在的问题及对策 172

一、中国微特电机制造行业存在的问题 172

二、微特电机制造行业发展的建议对策 173

三、市场的重点客户战略实施 174

第四节 中国微特电机制造市场发展面临的挑战与对策 178

第十四章 微特电机制造行业发展战略研究 179

第一节 微特电机制造行业发展战略研究 179

一、战略综合规划 179

二、技术开发战略 180

三、业务组合战略 184

四、区域战略规划 188

五、产业战略规划 189

六、营销品牌战略 190

七、竞争战略规划 191

第二节 对我国微特电机制造品牌的战略思考 192

一、微特电机制造品牌的重要性 192

二、微特电机制造实施品牌战略的意义 193

三、微特电机制造企业品牌的现状分析 194

四、我国微特电机制造企业的品牌战略 195

五、微特电机制造品牌战略管理的策略 196

第三节 微特电机制造经营策略分析 196

一、微特电机制造市场细分策略 196

二、微特电机制造市场创新策略 198

三、品牌定位与品类规划 198

四、微特电机制造新产品差异化战略 199

第四节 微特电机制造行业投资战略研究 201

一、2021-2026年微特电机制造行业投资战略 201

二、2026-2031年微特电机制造行业投资战略 202

三、2026-2031年细分行业投资战略 203

第十五章 研究结论及投资建议 204

第一节 微特电机制造行业研究结论及建议 204

第二节 微特电机制造子行业研究结论及建议 207

第三节 中道泰和微特电机制造行业投资建议 209

图表目录

图表：微特电机制造行业产业链 4

图表：2021-2026年中国GDP季度增长趋势图 17

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 18

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 18

图表：2021-2026年末人口数及其构成 21

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 22

图表：2021-2026年中国城镇化率 24

图表：2021-2026年我国硅钢产量 33

图表：2021-2026年无取向硅钢市场结构 34

图表：2021-2026年取向硅钢市场结构 35

图表：2021-2026年我国电工钢产能阶段性增长 36

图表：2021-2026年我国硅钢产能、产量、产能利用率情况 37

图表：2021-2026年我国取向硅钢、无取向硅钢产量细分 37

图表：2021-2026年全国铜材产量统计表 37

图表：2021-2026年中国铜材出口量统计表 38

图表：2021-2026年国内铜材表观消费量 39

图表：2021-2026年全国铝材产量统计表 40

图表：2021-2026年中国铝材出口量统计表 40

图表：2021-2026年我国铝材表观消费量 41

图表：2021-2026年磁性材料市场规模 42

图表：磁性材料产品结构 43

图表：2021-2026年我国磁性材料产值结构 44

图表：2021-2026年中国稀土永磁体进出口量及同比趋势 44

图表：磁性材料市场发展趋势 45

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业盈利能力分析 48

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业营运能力分析 48

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业偿债能力分析 48

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业发展能力分析 49

图表：行业发展周期各阶段特点 50

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业产量 50

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业产值情况 51

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业需求量 51

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业销售额 51

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业产销率 51

图表：中国微特电机制造行业企业结构 53

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业人员规模 54

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业市场规模 54

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业工业总产值 55

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业工业销售产值 55

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业产销率 56

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业销售利润率 57

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业成本费用利润率 58

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业亏损面 58

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业资产负债比率 59

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业利息保障倍数 59

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业应收帐款周转率 60

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业总资产周转率 60

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业流动资产周转率 61

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业利润总额增长率 61

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业主营业务收入增长率 62

图表：2021-2026年中国微特电机制造行业资本保值增值率 62

图表：家电微特电机市场领先企业排名情况 64

图表：汽车微特电机市场领先企业排名情况 65

图表：2021-2026年各细分市场占微特电机总市场的结构比例 65

图表：微特电机市场领先企业的结构分析(所有制结构) 66

图表：价值链结构图 66

图表：2021-2026年汽车用微特电机需求规模 80

图表：2026-2031年汽车用微特电机需求预测 80

图表：2021-2026年家用电器对微特电机的需求规模 82

图表：2026-2031年家用电器对微特电机的需求预测 83

图表：2021-2026年电子设备对微特电机的需求规模 85

图表：2026-2031年电子设备用微特电机的需求预测 86

图表：2021-2026年工业控制用微特电机需求规模 87

图表：2026-2031年工业控制用微特电机的需求预测 87

图表：2021-2026年国防军工用微特电机的需求规模 89

图表：2026-2031年国防军工对微特电机的需求预测 89

图表：2021-2026年医疗设备用微特电机需求规模 92

图表：2026-2031年医疗设备用微特电机的需求预测 93

图表：2021-2026年珠三角微特电机制造行业市场规模 95

图表：2021-2026年长三角微特电机制造行业市场规模 98

图表：2021-2026年环渤海微特电机制造行业市场规模 101

图表：2021-2026年卧龙电气集团股份有限公司主要财务指标 124

图表：卧龙电气集团股份有限公司盈利能力 124

图表：卧龙电气集团股份有限公司运营能力 124

图表：卧龙电气集团股份有限公司偿债能力 125

图表：卧龙电气集团股份有限公司成长能力 125

图表：2021-2026年江苏微特利电机股份有限公司主要财务指标 128

图表：合肥惠利普电机有限公司组织架构 131

图表：2021-2026年中山大洋电机股份有限公司主要财务指标 133

图表：中山大洋电机股份有限公司盈利能力 133

图表：中山大洋电机股份有限公司运营能力 133

图表：中山大洋电机股份有限公司偿债能力 133

图表：中山大洋电机股份有限公司成长能力 134

图表：2026-2031年微特电机制造行业市场规模预测 140

图表：市场竞争战略规划分析 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：62196

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62196.shtml

在线订购：点击这里