

## 2024-2029年中国农产品流通行业全景调研与发展战略研究报告

## 报告简介

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

近几年来，国内农产品物流市场发展十分迅速，全国大部分省市也制定了农产品物流产业发展规划，纷纷兴建物流园区，以此作为招商引资的平台。2018年全国社会物流总额283.1万亿元，按可比价格计算，同比增长6.4%，增速比上年同期回落0.2个百分点。其中，2018年农产品物流总额为3.9万亿元，按可比价格计算，同比增长3.5%，增速比上年同期回落0.4个百分点。预测2019年中国农产品物流总额将达3.86万亿元，2020年中国农产品物流总额将突破4万亿元，并预测在2023年中国农产品物流总额将达到了4.53万亿元左右，2021-2025年均复合增长率约为4.08%。

随着网络电商市场规模的逐年攀升，农产品电商市场的发展进程也逐步加快，2017年我国农村网络零售额超过1.2万亿元，其中农产品的网络零售交易额占20%，达到约合2500亿元，2018年全国农村网络零售额达到1.37万亿元，同比增长30.4%，全国农产品网络零售额达到2305亿元，同比增长33.8%。未来农产品物流将逐步对接电商市场，实现创新发展。

作为农产品物流行业重要细分的粮食物流行业迎来了政策红利。2018年3月，发改委、国家粮食局印发《粮食物流业“十三五”发展规划》。规划提出七大任务，包括完善现有八大通道建设、打造“两横、六纵”重点线路、布局粮食物流进出口通道、提升区域粮食物流水平、推广应用新技术新装备、完善粮食物流标准体系、大力促进物流与信息化融合。规划将进一步推进粮食物流行业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国农产品物流市场进行了分析研究。报告在总结中国农产品物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国农产品物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为农产品物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

第一章 农产品流通行业发展综述	1
第一节 农产品流通行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业分类	1
1、果蔬农产品流通	1
2、鲜活农产品流通	2
3、大宗农产品流通	3
三、行业特性及在国民经济中的地位	3
第二节 中国农产品流通关键环节分析	4
1、农产品流通环节毁损率分析	4
2、农产品冷链物流发展迅速	4
二、中国农产品流通交易环节简述	5
1、农产品电子化结算——实体批发市场	5
2、农产品电子化交易——虚拟批发市场	5
第三节 农产品流通行业产业链分析	6
一、产业链结构分析	6
二、主要环节的增值空间	7
三、与上下游行业之间的关联性	8
四、关联行业发展状况及影响分析	9
1、农业发展状况及影响	9
2、物流行业发展状况及影响	10
3、超市行业发展状况及影响	12
第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析 ( PEST )	13
第一节 农产品流通行业政治法律环境(P)	13

- 一、行业政策环境分析 13
  - 1、农产品流通体系建设 13
  - 2、农产品冷链物流发展规划 14
  - 3、对于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 18
- 二、政策环境对行业的影响 20
- 第二节 行业经济环境分析(E) 21
  - 一、宏观经济形势分析 21
    - 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 22
    - 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 23
    - 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 26
    - 4、出口降幅收窄，进口由负转正 27
    - 5、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 27
    - 6、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 28
    - 7、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 29
    - 8、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 29
  - 二、宏观经济环境对行业的影响 30
- 第三节 行业社会环境分析(S) 30
  - 一、居民食品安全问题 30
  - 二、农产品价格波动 33
  - 三、社会环境对行业的影响 34
- 第四节 行业技术环境分析(T) 36
  - 一、养殖/加工技术分析 36
  - 二、电子商务平台技术分析 38
  - 三、仓储/物流技术分析 38

- 三、电子信息技术分析 44
- 四、技术环境对行业的影响 47
- 第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析 49
  - 第一节 国外农产品流通模式分析 49
    - 一、美国农产品流通模式分析 49
      - 1、农产品流通参与主体 49
      - 2、美国农业生产组织分析 49
      - 3、农产品流通模式分析 49
      - 4、农产品物流技术分析 52
      - 5、农产品流通质量追溯 52
    - 二、日本农产品流通模式分析 53
      - 1、农产品流通参与主体 53
      - 2、农产品流通模式分析 53
      - 3、农产品物流技术分析 54
      - 4、农产品流通质量追溯 54
    - 三、欧盟农产品流通模式分析 55
      - 1、农产品流通参与主体 55
      - 2、农产品流通模式分析 55
      - 3、农产品物流技术分析 56
      - 4、农产品流通质量追溯 56
  - 第二节 国内外农产品流通模式比较分析 57
    - 一、国外农产品流通模式分析 57
      - 1、发达国家农产品流通模式类型 57
      - 2、发达国家农产品流通模式特点 57

- 二、我国农产品流通模式分析 59
  - 1、我国农产品流通模式类型 59
  - 2、我国农产品流通模式特点 60
  - 3、我国农产品流通模式问题 61
- 三、对我国农产品流通体系的启示 64
  - 1、政策面的启示 64
  - 2、实业界的启示 64
- 第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析 66
  - 一、国外农产品批发市场模式分析 66
    - 1、以美国、加拿大为代表的北美模式 66
    - 2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式 67
    - 3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式 67
  - 二、我国农产品批发市场模式分析 69
    - 1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式 69
    - 2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式 73
  - 三、国外发展经验对中国的启示和借鉴 79
    - 1、加强对农产品批发市场的调控和规划 79
    - 2、培养市场内规模化经营的现代大批发商 79
    - 3、发挥行业协会和中介组织的联结作用 79
    - 4、推进农产品交易方式的改进和创新 80
    - 5、完善批发市场法律法规 80
  - 四、我国农产品批发市场模式创新分析 81
    - 1、市场组织主体 81
    - 2、运作方式 82

- 3、批发市场的产权 82
- 4、批发市场基础设施建设和科技的应用 83
- 5、批发市场的交易主体 84
- 6、交易原则和交易方式 84
- 7、管理服务与生活服务体系 85
- 第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析 86
  - 一、中日美鲜活农产品流通模式比较 86
    - 1、日本鲜活农产品流通模式 86
    - 2、美国鲜活农产品流通模式 86
    - 3、我国鲜活农产品流通模式 87
  - 二、日美鲜活农产品流通模式比较 87
    - 1、生产环节比较 87
    - 2、批发环节比较 89
    - 3、零售环节比较 90
  - 三、对我国的借鉴与启示 90
    - 1、发展农民合作组织 90
    - 2、培育和壮大农产品物流主体 90
    - 3、提高农产品的标准化程度 90
    - 4、加快物流和信息流建设 91
    - 5、加快制订和完善相关法规 91
- 第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析 91
  - 一、国外农产品物流模式分析 91
    - 1、东亚模式 92
    - 2、西欧模式 92

- 3、北美模式 92
  - 二、我国农产品物流模式分析 93
    - 1、跨区域型物流模式 93
    - 2、区域型物流模式 93
    - 3、中转型物流模式 94
    - 4、地方性物流模式 94
    - 5、第三方物流模式 95
  - 三、国外农产品物流模式经验分析 97
    - 1、农产品物流公共设施发达 97
    - 2、农产品物流信息化程度高 98
    - 3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高 98
    - 4、农产品物流标准化程度高 99
    - 5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导 99
  - 四、国外农产品物流模式启示分析 100
    - 1、加快农产品物流基础设施的投入 100
    - 2、培育和壮大农产品物流主体 100
    - 3、加快农产品物流的信息化建设 100
    - 4、加快农产品物流标准化进程 101
    - 5、优化农产品物流管理的组织结构 101
    - 6、加快制订和完善相关法规 101
    - 7、建立中国式的农产品物流组织机构 102
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国农产品流通行业运行现状分析 103
- 第一节 中国农业及其产业化发展分析 103

- 一、中国农业生产与经营情况分析 103
- 二、中国农业产业化发展情况分析 104
  - 1、农业产业化发展历程 104
  - 2、农业产业化主要特征 107
  - 3、农业产业化发展规模 108
  - 4、农业产业化经营方式分析 109
- 三、中国农业产业化组织模式分析 111
  - 1、合同组织模式 111
  - 2、农业合作社模式 112
  - 3、企业组织模式 114
- 第二节 我国农产品流通行业发展基础分析 114
  - 一、我国农产品生产基地分析 114
    - 1、粮食生产基地 114
    - 2、生猪养殖基地 115
    - 3、水产品生产基地 116
    - 4、奶牛养殖基地 116
    - 5、优质蔬菜基地 118
    - 6、绿色果品基地 118
  - 二、我国农产品物流园区分析 118
    - 1、农产品物流园规模 118
    - 2、重点农产品物流园 119
    - 3、农产品物流园发展趋势 120
  - 三、我国农产品批发市场分析 120
    - 1、农批市场规模分析 120

2、批发市场组织形式	121
3、批发市场盈利模式	122
4、农批市场发展趋势	124
第三节 我国农产品流通行业发展状况分析	126
一、我国农产品流通行业发展阶段	126
二、我国农产品流通行业发展总体概况	128
三、我国农产品流通行业发展特点分析	134
第四节 2019-2023年农产品流通行业发展现状	137
一、我国农产品流通行业市场规模	137
二、我国农产品流通行业发展分析	137
三、中国农产品流通企业发展分析	138
四、中国农产品流通市场总体概况	138
五、中国农产品流通产品市场发展分析	141
第五章 我国农产品流通行业整体运行指标分析	144
第一节 我国农产品流通行业市场发展规模	
一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析	144
二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析	145
第二节 我国农产品流通行业区域批发市场规模	145
一、我国三大地带农产品交易市场情况	145
二、我国36城市农产品交易市场情况	145
三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况	147
四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况	147
第三部分 市场全景调研	
第六章 我国农产品流通产业各环节发展状况分析	149

第一节 农产品生产与消费发展状况分析 149

一、农产品行业生产分析 149

1、农业产量总规模分析 149

2、主要农产品种植规模分析 149

3、主要农产品种植地理分布 150

二、农产品生产与消费分析 151

1、农产品生产状况及特点分析 151

2、农产品消费状况及特点分析 151

第二节 农产品运销业发展状况分析 153

一、农产品物流行业发展分析 153

1、我国物流行业基本运行情况 153

2、我国农产品物流业发展情况分析 154

3、我国粮食物流业发展情况分析 157

二、农产品冷链物流行业发展分析 158

1、农产品冷链物流业总体发展概况 158

2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析 160

3、水产品冷链物流业发展情况分析 160

4、重点区域冷链物流发展情况分析 161

三、农产品采购行业发展分析 161

1、农产品采购主体分析 161

2、农产品采购方式分析 161

3、农产品采购基地分析 163

4、农产品电子采购分析 163

四、仓储行业发展分析 163

- 1、仓储业总体发展情况分析 163
- 2、农产品仓储业发展情况分析 164
- 五、物流配送行业发展分析 165
  - 1、共同配送市场分析 165
  - 2、冷链宅配业务分析 167
- 六、农产品流通服务行业发展分析 167
  - 1、农产品流通信息化服务水平分析 167
  - 2、农业保险服务能力分析 172
  - 3、涉农信贷投放力度分析 173
- 第三节 农产品批发业发展状况分析 175
  - 一、农产品批发市场发展现状 175
    - 1、农产品批发市场运行特点 175
    - 2、农产品批发市场区域发展情况 175
  - 二、农产品批发市场发展规模 177
    - 1、农产品综合市场发展规模 177
    - 2、农产品专业市场发展规模 178
    - 3、农产品专业市场的细分市场分析 178
- 第四节 农产品零售终端发展状况分析 179
  - 一、农贸市场转型升级分析 179
  - 二、超市生鲜经营规模分析 181
  - 三、现代农村零售网络分析 182
  - 四、主流电商进军生鲜品类经营分析 183
- 第五节 农产品流通产业国际贸易发展状况分析 183
  - 一、农产品流通产业国际贸易总额分析 183

- 二、主要农产品进出口分析 184
- 三、农产品流通产业国际贸易特点分析 184
- 四、农产品流通产业国际贸易发展建议 186
- 第七章 我国农产品流通行业细分市场之产品篇 188
  - 第一节 果蔬农产品流通市场分析 188
    - 一、果蔬农产品产销规模分析 188
    - 二、果蔬农产品加工市场分析 188
      - 1、果蔬农产品加工市场需求 188
      - 2、果蔬农产品加工关键领域 188
      - 3、果蔬农产品加工区域格局 190
    - 三、果蔬农产品冷链物流分析 191
      - 1、果蔬农产品冷链物流特点 191
      - 2、果蔬农产品冷链物流现状 192
  - 第二节 鲜活农产品流通市场分析 193
    - 一、肉类农产品流通市场分析 193
      - 1、肉类农产品产销规模分析 193
      - 2、肉类农产品冷链物流分析 194
    - 二、鲜活水产品流通市场分析 195
      - 1、鲜活水产品产销规模分析 195
      - 2、鲜活水产品冷链物流分析 197
    - 三、乳制品流通市场发展分析 199
      - 1、乳制品产销规模分析 199
      - 2、乳制品市场流通特点 202
      - 3、乳制品冷链物流分析 203

### 第三节 大宗农产品流通市场分析 206

#### 一、主要大宗农产品产销规模分析 206

##### 1、玉米产销规模分析 206

##### 2、水稻产销规模分析 207

##### 3、小麦产销规模分析 207

##### 4、大豆产销规模分析 208

##### 5、白糖产销规模分析 210

#### 二、主要大宗农产品产区分析 215

#### 三、主要大宗农产品流向流量分析 216

##### 1、大宗农产品流向分析 216

##### 2、大宗农产品流量分析 218

#### 四、主要大宗农产品流通模式分析 220

##### 1、大宗农产品电子现货交易分析 220

##### 2、大宗农产品期货交易分析 220

##### 3、大宗农产品网络交易平台分析 221

### 第八章 我国农产品流通行业细分市场模式分析 222

#### 第一节 农产品流通行业批发市场模式分析 222

##### 一、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式 222

##### 二、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 222

##### 三、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式 222

##### 四、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 222

##### 五、“生产者+配送中心+零售市场”模式 223

#### 第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析 223

##### 一、“生产者+产地农贸市场”模式 223

二、“生产者+企业+销地农贸市场”模式 223

三、“合作社+销地农贸市场”模式 223

第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析 223

一、“连锁超市+基地+农户”模式 223

二、“基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式 224

三、“农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式 225

四、“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式 226

第四节 农产品其他流通模式分析 227

一、以物流企业为核心的流通模式分析 227

二、以农业合作社为核心的流通模式分析 228

三、以龙头企业为核心的流通模式分析 229

第五节 农产品流通模式创新分析 230

一、农产品直采模式分析 230

二、农餐对接模式分析 234

1、“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式 234

2、“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式 235

3、“农户+农场+餐饮企业”模式 235

第六节 农产品流通模式内在影响因素分析 236

一、农产品的数量和质量 236

二、农产品物流状况影响 237

三、农产品加工业的发展 237

四、农产品市场体系建设 238

五、农产品流通中介组织 238

六、农产品生产管理要素 238

- 七、农产品流通渠道要素 239
- 第九章 我国农产品流通行业营销趋势及策略分析 240
  - 第一节 农产品流通渠道结构与选择分析 240
    - 一、批发阶段零售商采购渠道选择 240
      - 1、博弈分析 240
      - 2、无质量差别时流通渠道选择模型 243
      - 3、存在质量差别时流通渠道选择模型 244
      - 4、结论 244
    - 二、零售阶段消费者购买渠道选择 244
      - 1、农产品渠道中的质量信息不对称 244
      - 2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈 245
      - 3、结论 246
    - 三、政策变量对渠道选择选择的影响 246
      - 1、税收变化下农产品流通渠道选择 246
      - 2、政府补贴下农产品流通渠道选择 248
      - 3、促进优质农产品流通的政策建议 249
  - 第二节 农产品流通渠道模式与策略分析 250
    - 一、我国农产品流通渠道模式分析 250
      - 1、收购小贩+批发商+终端零售 250
      - 2、龙头企业+批发商+终端零售 250
      - 3、合作社+批发商+终端零售 251
      - 4、农户+超市模式 251
    - 二、农产品流通渠道模式问题分析 252
      - 1、流通渠道链条冗长 252

- 2、买卖双方力量不对等 253
- 3、农户经营分散 253
- 4、农户和合作组织之间签约执行力差 253
- 三、农产品流通渠道模式策略分析 253
  - 1、缩短流通环节 254
  - 2、加强信息畅通 254
  - 3、促使买卖双方公平 254
  - 4、刺激农民进行产品的生产和创新 255
  - 5、加快农民进行农业生产的技术改造 255
  - 6、关注国内外相关的农业生产情况 255
- 第三节 农产品流通渠道模式变革分析 256
  - 一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析 256
  - 二、农产品流通渠道变革路径分析 258
  - 三、农产品流通渠道变革对策建议 260
- 第四节 农产品流通渠道模式创新分析 261
  - 一、国内外农产品流通渠道模式的现状 261
    - 1、世界农产品流通渠道模式类型与特点 261
    - 2、我国农产品流通渠道模式类型与特点 261
  - 二、农产品流通渠道模式创新分析 262
    - 1、渠道关系创新 263
    - 2、渠道参与主体创新 266
    - 3、流通业态创新 267
    - 4、流通技术/手段创新 268
    - 5、政府政策支撑体系创新 270
- 第四部分 竞争格局分析

第十章 农产品流通行业区域市场分析 272

第一节 江苏省农产品流通行业发展分析 272

一、农业发展情况分析 272

二、农产品流通政策及规划 274

三、农产品供应渠道分析 278

四、农产品流通行业运行情况 280

五、农产品流通行业前景展望 284

第二节 浙江省农产品流通行业发展分析 288

一、农业发展情况分析 288

二、农产品流通政策及规划 289

三、农产品供应渠道分析 290

四、农产品流通行业运行情况 290

五、农产品流通行业前景展望 292

第三节 黑龙江省农产品流通行业发展分析 298

一、农业发展情况分析 298

二、农产品流通政策及规划 299

三、农产品供应渠道分析 301

四、农产品流通行业运行情况 303

五、农产品流通行业前景展望 305

第四节 河北省农产品流通行业发展分析 306

一、农业发展情况分析 306

二、农产品流通政策及规划 308

三、农产品供应渠道分析 308

四、农产品流通行业运行情况 309

- 五、农产品流通行业前景展望 312
- 第五节 河南省农产品流通行业发展分析 314
  - 一、农业发展情况分析 314
  - 二、农产品流通政策及规划 317
  - 三、农产品供应渠道分析 317
  - 四、农产品流通行业运行情况 318
  - 五、农产品流通行业前景展望 320
- 第六节 湖北省农产品流通行业发展分析 323
  - 一、农业发展情况分析 323
  - 二、农产品流通政策及规划 325
  - 三、农产品供应渠道分析 325
  - 四、农产品流通行业运行情况 326
  - 五、农产品流通行业前景展望 329
- 第七节 湖南省农产品流通行业发展分析 330
  - 一、农业发展情况分析 330
  - 二、农产品流通政策及规划 331
  - 三、农产品供应渠道分析 332
  - 四、农产品流通行业运行情况 333
  - 五、农产品流通行业前景展望 334
- 第八节 广东省农产品流通行业发展分析 336
  - 一、农业发展情况分析 336
  - 二、农产品流通政策及规划 337
  - 三、农产品供应渠道分析 340
  - 四、农产品流通行业运行情况 340

五、农产品流通行业前景展望	341
第九节 四川省农产品流通行业发展分析	343
一、农业发展情况分析	343
二、农产品流通政策及规划	344
三、农产品供应渠道分析	344
四、农产品流通行业运行情况	345
五、农产品流通行业前景展望	347
第十节 山东省农产品流通行业发展分析	348
一、农业发展情况分析	348
二、农产品流通政策及规划	351
三、农产品供应渠道分析	351
四、农产品流通行业运行情况	352
五、农产品流通行业前景展望	354
第十一章 2024-2029年农产品流通行业竞争分析	355
第一节 行业总体市场竞争状况分析	355
一、农产品流通行业竞争结构分析	355
二、农产品流通行业集中度分析	357
三、农产品流通行业SWOT分析	358
第二节 中国农产品流通行业竞争格局综述	358
一、农产品流通行业竞争概况	358
二、中国农产品流通行业竞争力分析	359
三、中国农产品流通产品竞争力优势分析	359
第三节 2019-2023年农产品流通行业竞争格局分析	360
一、2019-2023年国内外农产品流通竞争分析	360

- 二、2019-2023年我国农产品流通市场竞争分析 361
- 三、2019-2023年国内主要农产品流通企业动向 362
- 第四节 农产品流通市场竞争策略分析 363
  - 一、农产品流通行业宏观竞争策略 363
  - 二、农产品流通市场竞争策略分析 365
  - 三、农产品流通企业竞争策略分析 367
- 第十二章 2024-2029年农产品流通行业领先企业经营形势分析 369
  - 第一节 深圳市农产品股份有限公司 369
    - 一、企业发展概况 369
    - 二、企业经营收入 369
    - 三、企业资本机构 370
    - 四、企业偿债能力 370
    - 五、企业经营效率 371
    - 六、企业获利能力 371
    - 七、企业发展能力 371
    - 八、企业现金流量 372
    - 九、企业投资收益 372
    - 十、企业主要农批市场 372
    - 十一、企业竞争力分析 376
    - 十二、企业发展战略分析 377
  - 第二节 北京市新发地农产品股份有限公司 377
    - 一、企业发展概况 377
    - 二、企业经营收入 378
    - 三、企业蔬菜来源 379

- 四、企业水果来源 380
- 五、企业主要农批市场 380
- 六、企业竞争力分析 381
- 第三节 寿光蔬菜产业控股集团有限公司 381
  - 一、企业简介 381
  - 二、企业业务结构分析 381
  - 三、企业竞争力分析 383
  - 四、企业经营分析 383
  - 五、企业发展战略分析 383
- 第四节 无锡天鹏集团有限公司 384
  - 一、企业简介 384
  - 二、企业业务结构分析 384
  - 三、企业竞争力分析 385
  - 四、企业经营分析 385
  - 五、企业发展战略分析 385
- 第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司 386
  - 一、企业简介 386
  - 二、企业业务结构分析 386
  - 三、企业竞争力分析 386
  - 四、企业经营分析 387
  - 五、企业发展战略分析 387
- 第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司 387
  - 一、企业简介 387
  - 二、企业业务结构分析 387

三、企业竞争力分析 389

四、企业经营分析 389

五、企业发展战略分析 393

第七节 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司 394

一、企业简介 394

二、企业业务结构分析 395

三、企业竞争力分析 395

四、企业经营分析 395

五、企业发展战略分析 396

第九节 重庆观音桥市场有限公司 396

一、企业简介 396

二、企业业务结构分析 396

三、企业竞争力分析 397

四、企业经营分析 397

第十节 江苏凌家塘市场发展有限公司 398

一、企业简介 398

二、企业业务结构分析 399

三、企业竞争力分析 399

四、企业经营分析 399

五、企业发展战略分析 399

第十节 苏果超市有限公司 400

一、企业发展概况 400

二、企业组织结构分析 401

三、企业经营情况分析 401

- 四、企业竞争力分析 401
- 五、企业发展战略分析 402
- 第十一节 红星实业集团有限公司 402
  - 一、企业简介 402
  - 二、企业业务结构分析 403
  - 三、企业竞争力分析 403
  - 四、企业经营分析 404
- 第十二节 中国农产品交易有限公司 404
  - 一、企业发展概况 404
  - 二、企业主营业务分析 404
  - 三、企业经营情况分析 405
  - 四、企业农批市场分析 405
  - 五、企业最新发展动向 406
  - 六、企业农批市场动向 406
  - 七、企业竞争力分析 407
  - 八、企业发展战略分析 407
- 第十三节 郑州农产品物流配送中心有限公司 407
  - 一、企业简介 407
  - 二、企业业务结构分析 408
  - 三、企业竞争力分析 408
  - 四、企业经营分析 408
  - 五、企业发展战略分析 409
- 第十四节 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司 410
  - 一、企业简介 410

二、企业业务结构分析 410

三、企业竞争力分析 410

四、企业经营分析 411

五、企业发展战略分析 411

第十五节 四川聚和生态农业发展有限公司 412

一、企业发展概况 412

二、企业主营业务分析 412

三、企业组织结构分析 413

第十六节 天津市金钟农副产品有限公司 413

一、企业简介 413

二、企业业务结构分析 414

三、企业竞争力分析 414

四、企业经营分析 414

五、企业发展战略分析 414

第十七节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司 415

一、企业简介 415

二、企业业务结构分析 415

三、企业竞争力分析 416

四、企业经营分析 416

五、企业发展战略分析 416

第十八节 太原市河西农产品有限公司 417

一、企业简介 417

二、企业业务结构分析 417

三、企业竞争力分析 417

四、企业经营分析 417

五、企业发展战略分析 417

第十九节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 418

一、企业简介 418

二、企业业务结构分析 418

三、企业竞争力分析 418

四、企业经营分析 419

五、企业发展战略分析 419

第二十节 西安摩尔农产品有限责任公司 420

一、企业简介 420

二、企业业务结构分析 420

三、企业竞争力分析 420

四、企业经营分析 420

五、企业发展战略分析 421

第二十一节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司 421

一、企业简介 421

二、企业业务结构分析 421

三、企业竞争力分析 421

四、企业经营分析 422

五、企业发展战略分析 423

第二十二节 重庆市农产品(集团)有限公司 423

一、企业简介 423

二、企业业务结构分析 423

三、企业发展战略分析 424

第二十三节 衢州农贸城有限公司 424

- 一、企业发展概况 424
- 二、企业经营情况分析 424
- 三、企业农批产品分析 424
- 四、企业设备情况分析 425
- 五、企业发展战略分析 425

第二十四节 周口市黄淮物流港农产品批发市场有限公司 425

- 一、企业发展概况 425
- 二、企业经营情况分析 426
- 三、企业物流产品分析 426
- 四、企业物流配送分析 426
- 五、企业发展战略分析 427

第二十五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司 427

- 一、企业发展概况 427
- 二、企业经营情况分析 428
- 三、企业物流产品分析 428

第二十六节 绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司 428

- 一、企业发展概况 428
- 二、企业物流配送分析 428
- 三、企业设备实力分析 429
- 四、企业竞争力分析 429
- 五、企业发展战略分析 429

第二十七节 山东匡山农产品综合交易市场管理有限公司 430

- 一、企业发展概况 430

- 二、企业业务结构分析 430
- 三、企业农批市场分析 430
- 四、企业绿色基地分析 430
- 五、企业发展战略分析 431
- 第二十八节 张北县坝上蔬菜产业有限公司 432
  - 一、企业发展概况 432
  - 二、企业经营情况分析 432
  - 三、企业农批市场分析 433
  - 四、企业发展战略分析 433
- 第二十九节 甘肃酒泉春光农产品市场有限责任公司 433
  - 一、企业发展概况 433
  - 二、企业农批市场分析 434
  - 三、企业发展规模分析 434
  - 四、企业竞争力分析 434
  - 五、企业绿色基地分析 435
- 第三十节 浙江金华农产品批发市场有限公司 435
  - 一、企业农批市场分析 435
  - 二、企业经营区域分析 436
  - 三、企业发展规模分析 436
  - 四、企业交易额分析 436
  - 五、企业发展战略分析 436
- 第五部分 发展前景展望
- 第十三章 2024-2029年农产品流通行业前景及趋势 437
  - 第一节 2024-2029年农产品流通市场发展前景 437

- 一、2024-2029年农产品流通市场发展潜力 437
- 二、2024-2029年农产品流通市场发展前景展望 439
- 三、2024-2029年农产品流通细分行业发展前景分析 441
- 第二节 2024-2029年农产品流通市场发展趋势预测 443
  - 一、2024-2029年农产品流通行业基本趋势 443
    - 1、“互联互通”发展趋势 443
    - 2、“线上线下联动”发展趋势 444
  - 二、2024-2029年农产品流通行业发展趋势 446
    - 1、农产品流通产业化 446
    - 2、农产品流通标准化 446
    - 3、农产品流通品牌化 446
    - 4、农产品流通“绿色”化 446
    - 5、农产品流通规模化、网络化 447
  - 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 447
- 第三节 2024-2029年中国农产品流通行业供需预测 452
  - 一、2024-2029年中国农产品市场供需预测 452
  - 二、2024-2029年中国农产品流通行业供给预测 452
  - 三、2024-2029年中国农产品流通行业需求预测 453
  - 四、2024-2029年中国农产品流通行业供需平衡预测 453
- 第十四章 2024-2029年农产品流通行业投资价值评估分析 455
  - 第一节 农产品流通行业投资特性分析 455
    - 一、农产品流通行业进入壁垒分析 455
    - 二、农产品流通行业盈利因素分析 456
    - 三、农产品流通行业盈利模式分析 457

第二节 2024-2029年农产品流通行业发展的影响因素 459

一、有利因素 459

二、不利因素 460

第三节 2024-2029年农产品流通行业投资价值评估分析 461

一、行业投资效益分析 461

二、新进入者应注意的障碍因素 462

三、行业投资空白点分析 463

第十五章 农产品流通行业投资机会与风险防范 466

第一节 农产品流通行业投资分析 466

一、固定资产投资分析 466

二、农产品流通行业投资现状分析 466

第二节 农产品流通行业融资分析 467

一、农产品流通行业主要融资方式 467

1、资本整合与运营 467

2、企业投融资服务 467

3、财务顾问 468

4、股权投资 468

5、风险投资 468

6、资本市场 468

二、农产品流通行业主要投融资工具 468

1、银行信贷 468

2、信托公司 469

3、基金/证券公司 470

4、小额贷款公司 470

5、信用保险公司	470
6、金融租赁公司	470
第三节 2024-2029年农产品流通行业投资机会	471
一、产业链投资机会	471
二、细分市场投资机会	471
三、重点区域投资机会	473
四、农产品流通行业投资机遇	474
第四节 2024-2029年农产品流通行业投资风险及防范	474
一、产业链投资机会	474
二、细分市场投资机会	475
三、重点区域投资机会	476
四、农产品流通行业投资机遇	477
第五节 中国农产品流通行业投资建议	478
一、农产品流通行业未来发展方向	478
二、农产品流通行业主要投资建议	479
三、中国农产品流通企业融资分析	480
第六部分 发展战略研究	
第十六章 2024-2029年农产品流通行业面临的困境及对策	481
第一节 2019-2023年农产品流通行业面临的困境	481
一、市场基础设施薄弱	481
二、质量标准体系欠缺	481
三、市场结构偏倚	482
四、农产品市场的组织化程度较低	482
第二节 农产品流通企业面临的困境及对策	482

- 一、重点农产品流通企业面临的困境及对策 482
- 二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析 485
- 三、国内农产品流通企业的出路分析 489
- 第三节 中国农产品流通行业存在的问题及对策 490
  - 一、中国农产品流通行业存在的问题 490
    - 1、农产品价格持续上涨 490
    - 2、流通成本居高不下 490
    - 3、物流设施建设滞后 490
    - 4、食品安全监管困难 491
    - 5、遭遇商人囤积涨价谋利 492
  - 二、农产品流通行业发展的建议对策 493
  - 三、市场的重点客户战略实施 494
    - 1、实施重点客户战略的必要性 494
    - 2、合理确立重点客户 494
    - 3、重点客户战略管理 495
    - 4、重点客户管理功能 497
- 第四节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策 498
  - 一、中国农产品流通市场发展面临的挑战 498
    - 1、农产品供需信息不畅 498
    - 2、农产品加工能力薄弱 498
    - 3、农产品市场化程度低 498
    - 4、农产品物流技术落后 499
    - 5、流通主体功能定位不明确 499
  - 二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策 499

- 1、拓宽农产品流通主渠道 499
  - 2、发展农产品深加工 499
  - 3、推进农产品品牌化 500
  - 4、加强农产品市场的综合管理 500
  - 5、完善农产品信息发布 500
  - 6、建立高效“绿色通道” 500
- 第十七章 农产品流通行业案例分析研究 502
- 第一节 农产品流通行业批发模式案例分析 502
- 一、农产品流通行业批发模式案例分析 502
  - 二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴 504
- 第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析 507
- 一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析 507
  - 二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴 510
- 第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析 510
- 一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析 510
  - 二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴 513
- 第四节 农产品流通行业营销模式案例分析 514
- 一、阳澄湖大闸蟹——饥饿营销+网络营销+会员卡制度 514
  - 二、百瑞源模式——嫁接旅游资源 514
  - 三、斯慕昔模式——社区会员直供 514
  - 四、三只松鼠——塑造品牌独特个性 515
- 第十八章 农产品流通行业发展战略研究 517
- 第一节 农产品流通行业发展战略研究 517
- 一、战略综合规划 517

二、技术开发战略	519
三、业务组合战略	519
四、区域战略规划	520
五、产业战略规划	521
六、营销品牌战略	523
七、竞争战略规划	529
第二节 对我国农产品流通品牌的战略思考	529
一、农产品流通品牌的重要性	529
二、农产品流通实施品牌战略的意义	530
三、农产品流通企业品牌的现状分析	531
四、我国农产品流通企业的品牌战略	531
五、农产品流通品牌战略管理的策略	533
第三节 农产品流通经营策略分析	536
一、农产品流通市场细分策略	536
二、农产品流通市场创新策略	536
三、品牌定位与品类规划	538
四、农产品流通新产品差异化战略	539
第四节 农产品流通行业投资战略研究	539
一、2019-2023年农产品流通行业投资战略	539
二、2024-2029年农产品流通行业投资战略	542
三、2024-2029年细分行业投资战略	545
第十九章 研究结论及发展建议	547
第一节 农产品流通行业研究结论及建议	547
第二节 农产品流通子行业研究结论及建议	549

第三节 中道泰和农产品流通行业发展建议 550

一、行业发展策略建议 550

二、行业投资方向建议 551

三、行业投资方式建议 551

图表目录

图表：新鲜蔬菜品种分类 1

图表：新鲜水果品种分类 2

图表：我国农产品流通环节毁损率分析 4

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷 8

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 21

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 22

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 23

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 24

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 24

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 26

图表：2019-2023年中国进出口总额统计 27

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 28

图表：美国农产品流通模式 51

图表：日本农产品流通模式 53

图表：欧盟农产品流通模式 56

图表：布吉农产品批发市场组织架构 75

图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式 86

图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式 87

图表：我国传统的鲜活农产品流通模式 87

- 图表：第三方物流经营模式 97
- 图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收 103
- 图表：我国三大生猪主产区区域分布特点 116
- 图表：2019-2023年农产品流通行业农产品综合市场发展规模 144
- 图表：2019-2023年农产品流通行业农产品专业市场发展规模 145
- 图表：2019-2023年中国三大地带农产品交易市场情况 145
- 图表：2019-2023年中国36城市农产品交易市场情况 145
- 图表：2019-2023年中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况 147
- 图表：2019-2023年中国省、自治区、直辖市产品交易市场总体情况 147
- 图表：2019-2023年中国主要农业种植产量规模 149
- 图表：2019-2023年中国主要农业种植规模 149
- 图表：2019-2023年全国及各省(区、市)粮食产量 150
- 图表：农超对接与农宅对接模式 156
- 图表：2019-2023年中国农产品物流总额预测 157
- 图表：2019-2023年中国粮食仓储产业总体产能规模 157
- 图表：2019-2023年自动化立体仓库的市场空间(亿元) 164
- 图表：2019-2023年农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析 177
- 图表：2019-2023年农产品流通行业农产品专业市场发展规模 178
- 图表：2019-2023年中国农产品专业市场发展规模 178
- 图表：2019-2023年我国粮油专业市场运行分析 178
- 图表：2019-2023年我国各农产品细分专业市场成交金额规模占比分析 179
- 图表：2019-2023年农产品进出口额 184
- 图表：2019-2023年中国主要农产品进出口额和增长率 184
- 图表：2019-2023年我国蔬菜、水果和坚果加工行业各区域资产规模占比分析 190

- 图表：2019-2023年我国蔬菜、水果和坚果加工行业各区域销售收入规模占比分析 191
- 图表：2019-2023年上半年我国畜禽屠宰行业企业亏损情况 193
- 图表：2019-2023年上半年我国畜禽屠宰行业经营数据分析 194
- 图表：2019-2023年中国水产品加工行业主营业务收入统计 195
- 图表：2019-2023年中国水产品加工行业利润总额统计 196
- 图表：2019-2023年中国水产品加工行业规模以上企业数量统计 196
- 图表：预计2019-2023年低温酸奶市场收入同比增15-20% 200
- 图表：2019-2023年各酸奶占比 200
- 图表：2019-2023年低温酸奶市场收入增速在液态奶子品类中排第二 201
- 图表：中国城镇和荷兰、德国、法国均值消费量(单位：KG) 202
- 图表：2019-2023年中国大豆播种面积不断下降 208
- 图表：2019-2023年中国大豆产量连年下降 209
- 图表：2019-2023年东北大豆单产处于全国中游水平 210
- 图表：中国糖料播种面积 211
- 图表：2019-2023年广西甘蔗收购价 211
- 图表：2019-2023年中国甘蔗种植收益 212
- 图表：2019-2023年中国配额内白糖进口利润 213
- 图表：2019-2023年中国月度白糖进口量 213
- 图表：2019-2023年全国月度白糖销糖率 214
- 图表：2007-2017国内白糖供需平衡表 214
- 图表：2019-2023年国内白糖库存消费比 215
- 图表：2019-2023年玉米供需平衡表 218
- 图表：2019-2023年中国大豆种植面积及产量 219
- 图表：2019-2023年中国四大粮食作物的产能 219

- 图表：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式 235
- 图表：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式 235
- 图表：“农户+农场+餐饮企业”模式 235
- 图表：农产品流通渠道简化图 240
- 图表：博弈论的参与人结合 241
- 图表：博弈论生产者、销售者战略集合 242
- 图表：博弈的战略式表述 242
- 图表：我国税收的主要种类 247
- 图表：世界农产品流通渠道模式类型与特点 261
- 图表：我国各农产品流通渠道模式特点比较 262
- 图表：我国农产品流通渠道模式创新体系 263
- 图表：合作社/协会指导下的生产联盟 264
- 图表：加工企业主导下的企业加工联盟 264
- 图表：营销企业主导下的流通联盟 265
- 图表：超市/卖场主导下的农产品直销联盟模式 266
- 图表：以批发市场为核心的“农超对接模式”SWOT分析示意图 358
- 图表：2019-2023年国内外玉米期货价格走势 360
- 图表：2019-2023年国内外小麦期货价格走势 360
- 图表：2019-2023年执行托市收购政策的主产区 361
- 图表：我国粮食补贴政策演变历程 362
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司主营收入 369
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司资本 370
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司财务风险指标 370
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司运营能力指标 371

- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司盈利能力指标 371
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司成长能力指标 371
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司每股指标 372
- 图表：2019-2023年深圳市农产品股份有限公司利润表 372
- 图表：北京市新发地农产品股份有限公司蔬菜来源图 379
- 图表：北京市新发地农产品股份有限公司水果来源图 380
- 图表：2019-2023年合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司经营情况 387
- 图表：苏果超市组织结构图 401
- 图表：2019-2023年6月中国农产品交易有限公司重要指标表 405
- 图表：四川聚和生态农业发展有限公司组织结构图 413
- 图表：难以标准化的农产品流通模式 444
- 图表：市场互联互通示意图 444
- 图表：可以标准化的农产品流通模式 445
- 图表：线上线下联动示意图 445
- 图表：区域发展战略咨询流程图 521

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62199.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)