

2026-2031年旅游地产行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着我国经济发展，人们对旅游、休闲的需求越来越大，旅游消费已经成为国民的刚性支出。有数据显示，中国国内的旅游市场规模已居世界第一，出境游达到世界第二，从根本上改变世界旅游发展的格局。国家正以多种方式鼓励旅游投资，旅游地产既有房地产属性也有旅游度假功能，它是以房地产投资为载体，依托旅游资源，形成集度假、休闲、文化、娱乐、餐饮等功能的项目。目前，国内旅游地产又细分为生态度假、都市娱乐、海滨休闲、人文交流、养生旅游等几个方面。中国的旅游地产前景确实十分广阔。世界旅游组织的一份预测报告称，2020年，中国将有20%的中产家庭购置旅游商业经营、度假类不动产物业用于投资理财和休闲度假。按每户50万元资产计算，旅游地产私人投资需求规模保守估计将达到40万亿元。随着普通地产行业竞争日趋激烈以及利润空间的下降，而旅游地产的品质、层次、附加值更高，越来越多的房企开始将目光投向旅游地产。

旅游地产以房地产投资为载体，依托旅游资源，形成集度假、休闲、文化、娱乐、餐饮等功能于一体，前景广阔。较之一般的住宅，旅游地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。长期以来，我国旅游地产多依托自然资源开发景观住宅地产，缺少对主题旅游的定位，“以旅游为名行地产之实”现象屡见不鲜，即使是真正意义上的旅游地产也有很多项目因为主题不突出而陷入同质化竞争困境难以突围。时至今日，旅游地产开发难以再过度依赖自然资源而行，“假旅游地产”开发模式更是走到了尽头，行业发展日益趋向成熟，项目开发主体越来越注重通过主题化的定位凸显个性、特色和增强竞争力。随着品牌竞争时代的到来，旅游地产将告别过去粗放型、同质化开发模式，逐步走向精细化、专业化。为了能够真正打造精品项目，各地政府在土地审批过程中，将会对旅游地产开发商提出更高的要求。开发商必须对于土地有长期性的发展计划、专业化的管理模式和庞大的资金支撑。尽管更高的门槛将会让部分竞争者望而却步，但对于有资金又有核心竞争力的大开发商而言，则是一个获取高额回报的难得机遇。

与传统住宅不同，旅游地产规模化非常重要，因为旅游地产往往都是远离核心城市的生地，要做熟需要强大的资金规模、品牌效应等资源。过去行业好的时候小企业还有生存空间，土地盛宴结束，大房企以碾压性优势进入旅游地产领域后，小企业的生存空间进一步压缩，资金链断裂只得贱卖项目，大房企也可以借机扩大规模，强化优势。实力房企强势布局旅游地产，促使行业开始洗牌，市场逐渐分化。之前一批盲目跟风、定位不清、设计水平不高、经营管理不力的旅游地产项目逐渐被淘汰。房企如何转型，往哪儿转型，旅游地产已成为地产行业的新引擎和突破口。包括万达、恒大、万科、碧桂园、观澜湖等众多房企进军旅游地产，从开发商向运营商转型。

旅游业是随着人们生活水平提高、物质相对丰富而相应发展的产业。近年来开放政策和经济的高速发展为我国旅游业的发展创造了良好条件。我国旅游业得到了迅猛地发展。并由此产生了可观的经济效益。由于目前传统住宅项目开发所需的土地往往卖不动，而旅游地产项目不但能够带动当地政府投资，又能够增加GDP和就业，因此地方政府对旅游景区和旅游地产的招商引资力度很大，给出的优惠力度也很大。随着国民经济的快速发展，带薪休假越来越被重视，老百姓收入不断提高，对旅游的需求日益增长。旅游业的发展潜力巨大，也预示着旅游地产的发展潜力巨大，前景乐观。旅游业已被确立为国家的战略性新兴产业支柱产业，在未来相当长的一段时间内，旅游业将迎来其发展美好时光。在这样的大背景下，与之关联程度极高的旅游地产肯定会步入发展黄金时期。

与传统商业地产相比，旅游度假项目跨行业和专业门类多，投资金额大、周期长、见效慢，前期开发与后期的经营对企业都是严峻考验。除资金外，旅游地产更重要的是对资源的整合。旅游投资行业存在着诸多问题：项目质量良莠不齐；旅游与文化创意、科技、金融等正能量结合得还不是很理想；以旅游开发为名、实为房地产开发，以及在开发过程中破坏原有生态和历史文化等现象不断发生。旅游地产既不是单纯的房地产项目，也不是孤立的旅游景点。由于国内旅游地产的概念还不够成熟，业内开发企业对服务和配套的重视普遍不足，有不少是追逐短期利益，物业服务往往也跟不上。尽管大批实力房企前赴后继涌入旅游地产开发领域，但到目前为止，在全国众多旅游地产项目中，没有一个能够享誉世界的旅游品牌项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际旅游地产专家评审委员会、中国旅游协会、中国旅游地产协会、中国房地产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游地产及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国旅游地产行业发展状况和特点，以及中国旅游地产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的旅游地产行业发展态势作了详细分析，并对旅游地产行业进行了趋向研判，是旅游地产经营、开发企业，投资机构等单位准确了解目前旅游地产发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际旅游地产市场增长怎样?主要国家地区发展如何? PEST模型分析结果如何?】

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

一、旅游地产产生及特点

二、旅游地产分类及产品

三、发展特征及产生背景

第二节 最近3-5年中国旅游地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游地产行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、上游行业法律法规

1、《城市房地产管理法》

2、《土地管理法》

3、《城市房地产开发经营管理条例》

4、《房地产开发企业资源管理规定》

5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》

6、行业主要政策动向

三、下游行业法律法规

1、《中华人民共和国旅游法》

2、《旅游饭店星级的划分及评定》

3、《旅游规划通则》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、旅游地产社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、旅游地产开发建设技术分析

二、旅游地产规划设计探究

三、旅游地产相关技术发展趋势

第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

一、全球旅游地产行业的发展特点

二、全球旅游地产行业发展分析

三、全球旅游地产行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、德国

1、德国旅游地产行业发展概况

2、德国旅游地产发展情况

3、2026-2031年德国旅游地产发展前景预测

二、美国

1、美国旅游地产行业发展概况

2、美国旅游地产发展情况

3、2026-2031年美国旅游地产发展前景预测

三、日本

- 1、日本旅游地产行业发展概况
- 2、日本旅游地产发展情况
- 3、2026-2031年日本旅游地产发展前景预测

四、其他国家地区

- 1、马来西亚
- 2、新加坡
- 3、瑞典
- 4、澳大利亚
- 5、芬兰

第二部分 行业深度分析

【旅游地产行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?旅游地产市场运营模式怎样?】

第四章 我国旅游地产行业运行现状分析

第一节 我国旅游地产行业发展状况分析

- 一、我国旅游地产行业发展阶段
- 二、我国旅游地产行业发展总体概况
- 三、我国旅游地产行业发展特点分析
- 四、我国旅游地产行业商业模式分析

第二节 旅游地产行业发展现状

- 一、我国旅游地产行业市场规模
- 二、我国旅游地产行业发展分析
 - 1、我国旅游地产行业发展态势调查分析
 - 2、我国旅游地产的发展研究

3、我国旅游地产市场发展空间探讨

三、中国旅游地产企业发展分析

第三节 旅游地产开发情况分析

一、我国旅游地产开发现状及问题

1、我国旅游地产发展现状

2、我国旅游地产开发存在的问题

二、基于文化产业发展的旅游地产开发机制研究

1、文化产业发展与旅游地产的共生关系

2、旅游地产文化品牌的建设

3、旅游地产文化的系统平衡

三、旅游地产开发的相关对策

1、以文化产业的发展带动旅游地产的开发

2、提升旅游文化地产产业化水平

3、重视旅游地产文化体验管理

第四节 我国旅游地产发展策略研究

一、我国现阶段旅游地产的开发模式

1、景区住宅开发

2、度假地产开发

3、旅游地产的综合性开发

二、制约我国旅游地产发展的因素分析

1、发展分时度假产品面临诸多阻力

2、旅游地产开发过程中缺乏整体感

3、地产商缺乏旅游地产开发经验

三、我国旅游地产的发展策略分析

1、树立旅游地产国际品牌

2、旅游地产销售中服务品质的提升

3、开发过程中应注重环境和谐

4、加强旅游地产业宏观调控和微观把握

第五章 我国旅游地产行业整体运行分析

第一节 中国旅游地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国旅游地产行业产销情况分析

一、我国旅游地产行业土地购置情况

二、我国旅游地产行业销售数量

三、我国旅游地产行业销售面积

第三节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

1、政府旅游地产运作模式分析

2、以规划方案的把控为前提

3、以相关政策的支持为重点

4、以公共工程的建设为核心

- 5、以区域营销的推进为辅助
- 6、以招商引资的落实为突破
- 7、以后续监管的持续为保障
- 8、政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

- 1、旅游地产开发的企业运作模式
- 2、旅游地产开发企业的定位
- 3、旅游地产的商业运作模式
- 4、旅游地产开发的运作流程

第四节 旅游地产意向置业者调查分析

- 一、意向旅游地产置业者置业目的调查分析
- 二、意向旅游地产置业者置业目的变化分析
- 三、意向旅游地产置业者景观资源偏好调查分析
- 四、意向旅游地产置业者配套设施偏好调查分析
- 五、意向旅游地产置业者物业偏好调查分析
- 六、意向旅游地产置业者物业偏好变化分析
- 七、意向旅游地产置业者面积偏好调查分析
- 八、意向旅游地产置业者总价偏好调查分析

第三部分 市场全景调研

【自然资源类、景观类.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?
】

第六章 旅游地产产业结构及景观开发模式分析

第一节 旅游地产产业结构分析

- 一、市场细分成为旅游地产新卖点
- 二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 旅游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

第三节 旅游地产行业主要投资开发模式

- 一、以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式
- 二、以旅游度假为目的的开发模式
- 三、以旅游接待为目的的开发模式
- 四、综合性旅游房地产开发模式

第四节 中国旅游地产行业景观开发的模式

- 一、“城市功能区”驱动旅游地产新模式
- 二、产业经济区提升旅游地产新模式
- 三、旅游小城镇发展旅游地产新模式
- 四、乡村旅游综合体开创旅游地产新模式

第七章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

- 一、滨湖类产品

- 1、产品选址分析
- 2、选址影响因素分析
- 3、选址交通条件分析
- 4、选址资源条件优势
- 5、产品创新途径分析
- 6、产品开发引擎分析
- 7、产品客户定位模式

二、滨海类产品

- 1、产品核心竞争力
- 2、产品发展趋势预测
- 3、产品营销推广创新模式
- 4、产品品牌管理流程分析
- 5、品牌经营

三、温泉类产品

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品开发影响因素
- 4、产品发展趋势预测
- 5、产品投资开发建议
- 6、产品经营与管理策略

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

- 1、主题公园发展阶段
- 2、主题公园开发要素分析
- 3、客源市场分析
- 4、交通条件分析
- 5、项目选址分析
- 6、主题选择分析
- 7、经营与管理模式
- 8、主题公园盈利模式分析
- 9、主题公园发展趋势预测

二、高尔夫度假项目

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品的表现形式
- 4、产品与地产联合开发
- 5、高尔夫与地产凹凸效应
- 6、高尔夫与地产关系分析
- 7、影响产品建设的因素
- 8、国内外发展模式分析
- 9、高尔夫项目营销战略

三、文化主题类产品项目

- 1、古镇、古村类产品
- 2、文化节庆类产品

3、产业新城类项目

4、会展旅游地产项目

第八章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

一、产权式酒店的界定

二、产权式酒店主要类型分析

三、产权式酒店建设运营情况

四、产权酒店新增数量及总量

五、不同星级档次酒店项目分析

六、产权式酒店的管理分析

第二节 酒店式公寓投资建设分析

一、酒店式公寓的界定

二、酒店式公寓供需状况分析

三、酒店式公寓供给分析

四、酒店式公寓需求分析

五、酒店式公寓发展预测

第三节 会议中心投资建设分析

一、会议中心的界定

二、会议中心建设现状

三、会议中心市场发展现状

四、会议中心市场主要问题

五、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

- 一、高尔夫地产的界定
- 二、高尔夫投资设现状分析
- 三、高尔夫建设市场发展现状
- 四、高尔夫建设市场主要问题
- 五、高尔夫开发建设发展趋势

第五节 海滨浴场投资建设分析

- 一、海滨浴场建设现状
- 二、海滨浴场发展方向

第六节 旅游度假村投资建设分析

- 一、旅游度假村的界定
- 二、旅游度假村建设现状
- 三、旅游度假村市场发展现状
- 四、旅游度假村市场主要问题
- 五、旅游度假村发展预测

第九章 我国旅游地产行业营销趋势及策略分析

第一节 旅游地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、旅游地产营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 旅游地产行业营销策略分析

一、中国旅游地产营销概况

二、旅游地产营销策略探讨

1、中国旅游地产品牌营销策略浅析

2、旅游地产新产品的市场推广策略

3、旅游地产细分领域品牌营销策略分析

第三节 旅游地产营销的发展趋势

一、电子商务营销

二、微信公众号营销

三、未来旅游地产市场营销的出路

四、中国旅游地产营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

【旅游地产市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?投资发展有什么趋势?】

第十章 旅游地产行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国旅游地产集群发展特色分析

一、长江三角洲旅游地产发展特色分析

二、西南地区旅游地产发展特色分析

三、环渤海地区旅游地产发展特色分析

四、两广地区旅游地产群体发展特色分析

五、海南省旅游地产群体发展特色分析

第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、旅游地产区域市场分析

三、旅游地产区域市场前景及趋势

第三节 海南省旅游地产行业投资潜力分析

一、海南省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、海南省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、海南省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、海南省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第四节 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

一、贵州省旅游地产行业投资环境分析

- 1、旅游资源禀赋分析
- 2、旅游业发展现状分析
- 3、旅游业政策环境分析
- 4、居民收入与消费情况分析

二、贵州省旅游地产行业客源市场分析

- 1、国内客源市场分析
- 2、国外客源市场分析

三、贵州省旅游地产行业供需状况分析

- 1、供给情况分析
- 2、需求情况分析

四、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

- 1、旅游地产行业影响因素分析
- 2、“十四五”旅游地产发展规划

第五节 云南省旅游地产行业投资潜力分析

一、云南省旅游地产行业投资环境分析

- 1、旅游资源禀赋分析
- 2、旅游业发展现状分析
- 3、旅游业政策环境分析
- 4、居民收入与消费情况分析

二、云南省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、云南省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、云南省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第六节 吉林省旅游地产行业投资潜力分析

一、吉林省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、吉林省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、吉林省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第七节 安徽省旅游地产行业投资潜力分析

一、安徽省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、安徽省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、安徽省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第八节 江苏省旅游地产行业投资潜力分析

一、江苏省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、江苏省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、江苏省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第九节 广东省旅游地产行业投资潜力分析

一、广东省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、广东省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、广东省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、广东省旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第十节 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

一、杭州市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、杭州市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、杭州地区旅游地产项目开发分析

四、杭州市旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第十一节 大连市旅游地产行业投资潜力分析

一、大连市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、大连市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、大连市旅游地产项目开发分析

四、大连市旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第十二节 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

一、青岛市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、青岛市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、青岛市旅游地产项目开发热度分析

四、青岛市旅游地产行业投资潜力分析

1、旅游地产行业影响因素分析

2、“十四五”旅游地产发展规划

第十一章 旅游地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游地产行业竞争结构分析

二、旅游地产行业企业间竞争格局分析

三、旅游地产行业集中度分析

四、旅游地产行业SWOT分析

第二节 中国旅游地产行业竞争格局综述

一、旅游地产行业竞争概况

1、中国旅游地产行业品牌竞争格局

2、旅游地产业未来竞争格局和特点

3、旅游地产市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游地产行业竞争力分析

三、中国旅游地产竞争力优势分析

四、旅游地产行业主要企业竞争力分析

第三节 旅游地产行业竞争格局分析

一、国内外旅游地产竞争分析

二、我国旅游地产市场竞争分析

三、我国旅游地产市场集中度分析

四、国内主要旅游地产企业动向

五、国内旅游地产企业拟在建项目分析

第四节 旅游地产市场竞争策略分析

第十二章 旅游地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

一、旅游地产企业主要类型

二、旅游地产企业资本运作分析

三、旅游地产企业排名

第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

一、保利房地产(集团)股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业SWOT分析

8、企业前景展望

三、雅居乐地产控股有限公司

1、企业发展简述

- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产开发模式
- 4、企业旅游地产项目规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

四、中航地产股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业地产收入
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展动态
- 8、企业前景展望

五、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产开发
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

六、碧桂园控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业品牌价值

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

七、世茂房地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业经营状况

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业SWOT分析

八、昆明城建房地产开发股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资重点
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

九、佳兆业集团控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十、大连万达集团股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业竞争优势

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十一、万科企业股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十二、颐和地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业竞争优势

8、企业趋势预测

十三、龙湖地产有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业SWOT分析
- 8、企业区域发展

十四、绿城房地产集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资规模
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业发展案例

十五、华润置地有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资规模

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十六、北京万通地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业土地开发

3、企业重大举措

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十七、协信地产控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业SWOT分析

8、企业前景展望

十八、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产开发

4、企业组织构架

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十九、首创置业股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业组织结构

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二十、广东美的置业有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业发展能力

8、企业战略规划

二十一、中信房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二十二、金地(集团)股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展模式

3、企业投资规模

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业SWOT分析

二十三、北京首都开发控股(集团)有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业投资规模

4、企业发展模式

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业投资规划

二十四、广州富力地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业SWOT分析

8、企业前景展望

二十五、深业南方地产(集团)有限公司

1、企业发展简述

- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业SWOT分析
- 7、企业重点发展
- 8、企业前景展望

二十六、世纪金源投资集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业分地区销售状况
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资项目
- 8、企业前景展望

二十七、中弘控股股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业竞争优势

二十八、越秀地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业销售收入

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业SWOT分析

8、企业前景展望

二十九、深圳市富通房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业销售规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

三十、远洋地产控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业发展动态
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

【2026-2031年旅游地产行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年旅游地产行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年旅游地产市场发展前景

- 一、2026-2031年旅游地产市场发展潜力
- 二、2026-2031年旅游地产市场发展前景展望
- 三、2026-2031年旅游地产细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年旅游地产市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年旅游地产行业发展趋势
- 二、2026-2031年旅游地产市场规模预测
 - 1、旅游地产营收规模预测
 - 2、旅游地产投资规模预测
- 三、2026-2031年旅游地产行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国旅游地产行业供需预测

- 一、2026-2031年中国旅游地产行业供给预测
- 二、2026-2031年中国旅游地产市场销量预测
- 三、2026-2031年中国旅游地产行业需求预测
- 四、2026-2031年中国旅游地产行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年旅游地产行业投资价值评估分析

第一节 旅游地产行业投资特性分析

- 一、旅游地产行业进入壁垒分析
- 二、旅游地产行业盈利因素分析
- 三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年旅游地产行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 中国旅游地产行业投资热度分析

- 一、全国旅游地产投资热度分析
- 二、不同区域旅游地产投资热度分析
 - 1、海南地区旅游地产投资热度分析
 - 2、西南地区旅游地产投资热度分析
 - 3、长三角地区旅游地产投资热度分析
 - 4、环渤海地区旅游地产投资热度分析
 - 5、两广地区旅游地产投资热度分析
 - 6、闽东南地区旅游地产投资热度分析

三、不同类型旅游地产投资热度分析

- 1、滨海旅游地产投资热度分析
- 2、滨湖旅游地产投资热度分析
- 3、山地旅游地产投资热度分析
- 4、温泉旅游地产投资热度分析
- 5、古镇旅游地产投资热度分析
- 6、高尔夫地产投资热度分析

第十五章 2026-2031年旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2026-2031年旅游地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、旅游地产行业投资机遇

第三节 旅游地产开发项目风险应对与监控

- 一、旅游地产的概念及其开发项目特征
- 二、旅游地产开发项目的风险分析
 - 1、盲目投资引起的资金需求风险
 - 2、发展模式风险

3、运作模式风险

4、不可抗力风险

5、难以预计的产业政策风险

三、相关风险应对与监控策略

第四节 中国旅游地产行业投资建议

一、旅游地产行业未来发展方向

二、旅游地产行业主要投资建议

三、中国旅游地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【旅游地产行业面临哪些困境?投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十六章 2026-2031年旅游地产行业面临的困境及对策

第一节 旅游地产行业面临的困境

一、供给过度膨胀

二、局部投资过热

三、开发模式单一

四、金融风险增加

五、制度规范缺失

六、空置率居高不下

第二节 中国旅游地产行业存在的问题及对策

一、中国旅游地产行业存在的问题

二、旅游地产行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国旅游地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国旅游地产市场发展面临的挑战

二、中国旅游地产市场发展对策分析

第十七章 旅游地产行业发展战略研究

第一节 旅游地产行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游地产品牌的战略思考

一、旅游地产品牌的重要性

二、旅游地产实施品牌战略的意义

三、旅游地产企业品牌的现状分析

四、我国旅游地产企业的品牌战略

五、旅游地产品牌战略管理的策略

第三节 旅游地产经营策略分析

一、旅游地产市场细分策略

二、旅游地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游地产新产品差异化战略

第四节 旅游地产行业投资战略研究

一、旅游地产行业投资战略

二、2026-2031年旅游地产行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：旅游地产行业产业链结构

图表：2021-2026年海南旅游房地产开发投资完成情况

图表：滨湖类度假项目的分类

图表：2021-2026年海南房地产施工面积走势

图表：2021-2026年海南商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年海南商品房销售面积走势

图表：2021-2026年安徽旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年安徽房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年安徽房地产施工面积走势

图表：2021-2026年安徽商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年安徽商品房销售面积走势

图表：2021-2026年广东旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年广东房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年广东房地产施工面积走势

图表：2021-2026年广东商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年广东商品房销售面积走势

图表：2021-2026年广西旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年广西房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年广西房地产施工面积走势

图表：2021-2026年广西商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年广西商品房销售面积走势

图表：旅游地产行业区域集中度

图表：2026-2031年中国旅游地产市场规模预测

图表：2026-2031年旅游地产行业营业收入增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业施工面积增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业销售面积增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业净资产增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业毛利率变化预测

图表：2026-2031年旅游地产行业资产负债比例增长

图表：2026-2031年旅游地产行业资产总额增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62201

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62201.shtml>

在线订购：[点击这里](#)