

2026-2031年挖掘机行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

挖掘机，又称挖掘机械，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量(质量)，发动机功率和铲斗斗容。

我国挖掘机市场十年以来，平均以30%速度递增，已成为世界用量最大的市场之一。从目前情况看，我国正处在道路交通、能源水利、城市建设等各方面基础设施建设的高峰期，挖掘机市场需求量逐年上升。

从总体来看，挖掘机行业的发展前景与中国城镇化建设和其他基础设施建设有着密切的联系，虽然从近期情况来看，挖掘机的发展情况不温不热，但是随着呼和浩特市松绑限购，及各市或明或暗的救市举措，加之中国不断力推城镇化建设发展，在未来五年时间里，挖掘机有望从冲击阶段向良好需求阶段前进，但一定与创新性和实用性离不开关系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内挖掘机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国挖掘机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挖掘机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是挖掘机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 我国挖掘机行业发展现状

第一节 中国挖掘机行业发展概述

- 一、中国挖掘机行业发展历程
- 二、中国挖掘机行业发展面临的问题
- 三、中国挖掘机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国挖掘机行业发展状况

- 一、2021-2026年中国挖掘机行业发展回顾
- 二、2021-2026年挖掘机行业发展情况分析
- 三、2021-2026年我国挖掘机市场特点分析
- 四、2021-2026年我国挖掘机市场发展分析

第三节 中国挖掘机行业供需分析

- 一、2021-2026年中国挖掘机市场供给总量分析
- 二、2021-2026年中国挖掘机市场供给结构分析
- 三、2021-2026年中国挖掘机市场需求总量分析
- 四、2021-2026年中国挖掘机市场需求结构分析
- 五、2021-2026年中国挖掘机市场供需平衡分析

第二章 全球挖掘机行业发展分析

第一节 国际挖掘机行业发展轨迹综述

- 一、国际挖掘机行业发展历程
- 二、国际挖掘机行业发展面临的问题
- 三、国际挖掘机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界挖掘机行业市场情况

- 一、2021-2026年世界挖掘机产业发展现状
- 二、2021-2026年国际挖掘机产业发展态势
- 三、2021-2026年国际挖掘机行业研发动态
- 四、2021-2026年全球挖掘机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区挖掘机行业发展状况

- 一、2021-2026年美国挖掘机行业发展分析
- 二、2021-2026年欧洲挖掘机行业发展分析
- 三、2021-2026年日本挖掘机行业发展分析
- 四、2021-2026年韩国挖掘机行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国挖掘机行业经济运行分析

第一节 2021-2026年挖掘机行业运行情况分析

- 一、2021-2026年挖掘机行业经济指标分析
- 二、2021-2026年挖掘机行业收入前三家企业

第二节 2021-2026年挖掘机行业产量分析

- 一、2021-2026年我国挖掘机产品产量分析
- 二、2026-2031年我国挖掘机产品产量预测

第三节 2021-2026年挖掘机行业进出口分析

- 一、2021-2026年挖掘机行业进口总量及价格
- 二、2021-2026年挖掘机行业出口总量及价格
- 三、2021-2026年挖掘机行业进出口数据统计

四、2026-2031年挖掘机进出口态势展望

第四章 中国挖掘机行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第五节 华中地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第六节 西部地区

一、2021-2026年地区发展环境分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第五章 挖掘机行业投资与发展前景分析

第一节 2026-2031年挖掘机行业投资情况分析

一、2026-2031年总体投资结构

二、2026-2031年投资规模情况

三、2026-2031年投资增速情况

四、2026-2031年分行业投资分析

五、2026-2031年分地区投资分析

第二节 挖掘机行业投资机会分析

一、挖掘机投资项目分析

二、可以投资的挖掘机模式

三、2026-2031年挖掘机投资机会

四、2026-2031年挖掘机投资新方向

第三节 挖掘机行业发展前景分析

一、挖掘机市场发展前景分析

二、我国挖掘机市场蕴藏的商机

三、2026-2031年挖掘机市场面临的发展商机

第三部分 市场竞争格局与形势

第六章 挖掘机行业竞争格局分析

第一节 挖掘机行业集中度分析

一、挖掘机市场集中度分析

二、挖掘机企业集中度分析

三、挖掘机区域集中度分析

第二节 挖掘机行业竞争格局分析

一、2021-2026年挖掘机行业竞争分析

二、2021-2026年中外挖掘机产品竞争分析

三、2021-2026年我国挖掘机市场竞争分析

四、2026-2031年国内主要挖掘机企业动向

第七章 2026-2031年中国挖掘机行业发展形势分析

第一节 挖掘机行业发展概况

一、挖掘机行业发展特点分析

二、挖掘机行业投资现状分析

三、挖掘机行业总产值分析

四、挖掘机行业技术发展分析

第二节 2021-2026年挖掘机行业市场情况分析

一、挖掘机行业市场发展分析

二、挖掘机市场存在的问题

三、挖掘机市场规模分析

第三节 2021-2026年挖掘机产销状况分析

一、挖掘机产量分析

二、挖掘机产能分析

三、挖掘机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国挖掘机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国挖掘机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国挖掘机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国挖掘机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 挖掘机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2021-2026年挖掘机原材料价格走势

二、2021-2026年挖掘机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2021-2026年挖掘机行业产销情况
- 二、2021-2026年挖掘机行业库存情况
- 三、2021-2026年挖掘机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2021-2026年挖掘机行业价格走势
- 二、2021-2026年挖掘机行业营业收入情况
- 三、2021-2026年挖掘机行业毛利率情况
- 四、2021-2026年挖掘机行业赢利水平

第十章 挖掘机行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国挖掘机行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国挖掘机行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国挖掘机行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 挖掘机企业发展分析

第一节 小松(中国)投资有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第二节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第三节 三一重工股份有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第四节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第五节 日立(中国)有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第六节 成都神钢工程机械(集团)有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第七节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第八节 雷沃重工股份有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第九节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第十节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业基本状况

二、企业经营情况

三、企业发展情况

第四部分 行业投资策略

第十二章 挖掘机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 挖掘机行业投资效益分析

一、2021-2026年挖掘机行业投资状况分析

二、2021-2026年挖掘机行业投资效益分析

三、2026-2031年挖掘机行业投资方向

四、2026-2031年挖掘机行业投资建议

第四节 挖掘机行业投资策略研究

一、2021-2026年挖掘机行业投资策略

二、2026-2031年挖掘机行业投资策略

第十三章 挖掘机行业投资风险预警

第一节 影响挖掘机行业发展的主要因素

一、影响挖掘机行业运行的有利因素

二、影响挖掘机行业运行的稳定因素

三、影响挖掘机行业运行的不利因素

四、我国挖掘机行业发展面临的挑战

五、我国挖掘机行业发展面临的机遇

第二节 2026-2031年挖掘机行业投资风险预警

一、挖掘机行业市场风险预测

二、挖掘机行业政策风险预测

三、挖掘机行业经营风险预测

四、挖掘机行业技术风险预测

五、挖掘机行业竞争风险预测

六、挖掘机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 挖掘机行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国挖掘机市场趋势分析

一、2021-2026年我国挖掘机市场趋势总结

二、2026-2031年我国挖掘机发展趋势分析

第二节 2026-2031年挖掘机产品发展趋势分析

一、2026-2031年挖掘机产品技术趋势分析

二、2026-2031年挖掘机产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国挖掘机行业供需预测

一、2026-2031年中国挖掘机供给预测

二、2026-2031年中国挖掘机需求预测

第四节 2026-2031年挖掘机行业规划建议

一、挖掘机行业“十四五”整体规划

二、挖掘机行业“十四五”发展预测

三、2026-2031年挖掘机行业规划建议

第十五章 挖掘机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、挖掘机价格策略分析

二、挖掘机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高挖掘机企业竞争力的策略

一、提高中国挖掘机企业核心竞争力的对策

二、挖掘机企业提升竞争力的主要方向

三、影响挖掘机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高挖掘机企业竞争力的策略

第四节 对我国挖掘机品牌的战略思考

一、挖掘机实施品牌战略的意义

二、挖掘机企业品牌的现状分析

三、我国挖掘机企业的品牌战略

四、挖掘机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：挖掘机行业生命周期

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球挖掘机行业市场规模

图表：2021-2026年中国挖掘机行业市场规模

图表：2021-2026年挖掘机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国挖掘机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年挖掘机行业工业总产值

图表：2021-2026年挖掘机行业销售收入

图表：2021-2026年挖掘机行业利润总额

图表：2021-2026年挖掘机行业资产总计

图表：2021-2026年挖掘机行业负债总计

图表：2021-2026年挖掘机行业竞争力分析

图表：2021-2026年挖掘机市场价格走势

图表：2021-2026年挖掘机行业主营业务收入

图表：2021-2026年挖掘机行业主营业务成本

图表：2021-2026年挖掘机行业销售费用分析

图表：2021-2026年挖掘机行业管理费用分析

图表：2021-2026年挖掘机行业财务费用分析

图表：2026-2031年挖掘机行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62206

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62206.shtml>

在线订购：[点击这里](#)