

2026-2031年中国连锁门诊行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

近几年，广州、深圳、北京和上海等地区，先后出现了一些医药投资公司试点的连锁医院。北京中美集团是我国最早的以专业化整合运作的医院投资管理公司，先后收购托管了北京、天津、贵阳、长沙、深圳等地的10家医院、3个研究所、2家制药厂，并与国外有关企业合作，成为集医疗、科研、制药、中外文化交流为一体的现代化医疗企业。凤凰医院集团由5家医院组成，分布在大连、北京、无锡、吉林、深圳，初步形成了能适应市场经济运行机制的连锁经营模式，培养了一批熟悉连锁经营的职业院长。爱尔医疗投资管理集团在全国成立了6家医院和7个眼科中心，在眼科连锁医疗投资机构中，分支机构较多，投资规模较大。北京中南医院管理有限公司，是一家从事医院连锁经营管理和健康产业管理的医院管理公司。三九医药集团目前在国外已经有近50家中医诊所，三九集团中医院也已经有3家，连锁医院已开始启动，计划在海外开设1000家中医诊所，同时要在国内开设连锁中医院。马光社区连锁医院在天津市现有的20个门诊部，分别位于河西、南开、河东、河北、塘沽等多个区域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国连锁门诊行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国连锁门诊行业发展状况和特点，以及中国连锁门诊行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球连锁门诊行业发展态势作了详细分析，并对连锁门诊行业进行了趋向研判，是连锁门诊生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前连锁门诊行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 连锁门诊相关概述 1

第一节 连锁经营简介 1

一、连锁经营的概念 1

二、连锁经营的形式 2

三、连锁经营的特征 3

第二节 连锁门诊概述 4

一、连锁门诊经营的核心要素 4

二、连锁门诊经营的优劣势分析 5

三、连锁门诊企业的成长阶段 12

第三节 发展连锁门诊行业的可行性 13

一、政策方面 13

二、社会方面 20

三、思想意识方面 22

第二章 2021-2026年连锁门诊行业总体发展状况 24

第一节 国际连锁门诊行业发展分析 24

一、国外连锁门诊行业经营管理特征 24

二、美国连锁诊所发展历程及特点 28

三、日本现代连锁门诊行业发展综述 31

四、中国香港连锁诊所未来发展走向 32

第二节 中国连锁门诊行业发展综述 43

一、我国连锁诊所的发展环境 43

二、我国连锁门诊行业发展沿革 55

三、我国连锁门诊行业发展迅猛 56

四、国内医药零售连锁业持续扩张 57

第三节 2021-2026年中国连锁门诊行业发展分析 63

一、我国连锁门诊行业发展回顾 63

二、2021-2026年我国连锁门诊行业运行分析 63

三、2021-2026年我国连锁门诊行业发展形势 65

四、2021-2026年我国连锁门诊行业发展动态 66

第四节 中国连锁门诊行业存在的问题 67

一、连锁门诊经营存在的主要问题 67

二、连锁门诊行业发展面临的瓶颈 68

三、国内连锁诊所经营存在的缺陷 69

四、制约连锁诊所良性发展的障碍 69

第五节 中国连锁门诊行业发展策略及建议 70

一、促进我国连锁门诊行业发展的对策 70

二、加速连锁门诊企业发展壮大的措施 71

三、发展我国连锁门诊经营的思路 72

四、连锁门诊企业提升经营水平的策略 72

第三章 2021-2026年中国连锁门诊企业经营分析 73

第一节 中国目前传统诊所现状 73

一、中国传统诊所赢利模式发展阶段 73

二、资本力量催生连锁门诊赢利新模式 75

三、提高连锁门诊盈利水平的策略 77

四、未来连锁门诊赢利模式发展方向 78

第二节 未来诊所发展预期 79

一、专科连锁方向发展 79

二、2026-2031年连锁门诊市场规模预测 79

第三节 连锁门诊业营销战略 80

一、服务营销 80

二、权威营销 81

三、推荐营销 81

四、价格营销 83

五、组合营销 84

第四章 2021-2026年连锁门诊的多元化经营分析 85

第一节 中医诊所经营分析 85

一、业内竞争现状 85

二、利润增长点 86

三、连锁化发展趋势 88

第二节 西医诊所经营分析 88

一、业内竞争现状 88

二、利润增长点 89

三、连锁化发展趋势 89

第三节 全科诊所经营分析 90

一、业内发展现状 90

二、利润增长点 90

三、连锁化发展趋势 91

第四节 专科诊所经营分析 92

一、专科行业供给分析 92

二、业内竞争现状 94

三、利润增长点 94

四、连锁化发展趋势 95

第五章 2021-2026年中国连锁门诊行业重点企业运营状况 96

第一节 固生堂 96

一、企业发展概况 96

二、经营效益分析 96

三、业务经营分析 96

四、财务状况分析 97

五、未来前景展望 98

第二节 和顺堂 98

一、企业发展概况 98

二、经营效益分析 99

三、业务经营分析 99

四、财务状况分析 100

五、未来前景展望 100

第三节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 100

一、企业发展概况 100

二、经营效益分析 101

三、业务经营分析 101

四、财务状况分析 102

五、未来前景展望 104

第四节 爱尔眼科 105

一、公司简介 105

二、经营发展现状 105

三、跨越式增长分析 106

四、未来发展目标 107

第五节 宁波市康宁医院 108

一、企业发展概况 108

二、企业并购分析 108

四、业务模式分析 109

第六节 拜尔口腔 109

一、企业发展概况 109

二、竞争优势分析 109

三、企业发展分析 109

四、未来前景展望 110

第七节 卓正 110

一、企业发展概况 110

二、竞争优势分析 110

三、企业发展分析 111

四、未来发展目标 111

第八节 新宁 112

一、企业发展概况 112

二、竞争优势分析 112

三、企业发展分析 113

四、未来发展目标 117

第九节 百汇 117

一、企业发展概况 117

二、竞争优势分析 118

三、企业发展分析 118

四、未来前景展望 119

第十节 丁香诊所 120

一、企业发展概况 120

二、竞争优势分析 120

三、企业发展目标 121

四、未来前景展望 122

第十一节 其他重点企业 122

一、平安互联网门诊 122

二、强森社区诊所 123

三、恒大社区健康管理中心 123

第六章 连锁门诊行业投资分析及前景预测 125

第一节 中国连锁门诊行业投资分析 125

一、我国连锁门诊行业迎来投资机遇 125

二、连锁门诊遇到的困难 130

三、连锁门诊的投资价值 131

第二节 中国连锁门诊行业发展趋势及前景 134

一、我国连锁门诊业将有极大发展空间 134

二、我国连锁门诊经营未来发展走势 139

三、城乡结合带将成为连锁门诊业的“蓝海” 141

四、45年我国连锁门诊业发展规模预测 143

第七章 2021-2026年连锁门诊行业相关政策背景分析 145

第一节 2021-2026年中国医药体制改革进展分析 145

一、中国医疗体制改革成就分析 145

二、我国医改预期目标顺利实现 152

三、我国基层医改取得良好成效 155

四、我国医改工作正有序推进 157

第二节 相关新政对连锁门诊业的影响分析 170

一、新医改政策持续影响 170

二、各地陆续出台医保新政 172

三、连锁门诊的法律架构及商业运营 174

第三节 《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》解读 180

第八章 研究结论及发展建议 188

第一节 连锁门诊行业研究结论及建议 188

第二节 中道泰和连锁门诊行业发展建议 188

图表目录

图表：专科连锁医院代表公司 9

图表：高端医疗服务特点 10

图表：医疗信息化代表企业 11

图表：移动医疗APP代表企业 12

图表：2021-2026年全国卫生技术人员数量 20

图表：2021-2026年我国民营医院各项卫生资源及医疗服务指标占医院总数的比重 21

图表：2021-2026年中国各级医疗机构床位数 22

图表：2021-2026年全国医疗服务工作量 22

图表：美国营利和非营利医院对比 30

图表：香港医疗体系架构及有关服务 33

图表：香港医疗体系架构及有关服务 34

图表：香港医疗体系企业医疗保健服务流程 35

图表：香港企业医疗保健解决方案市场份额占比 35

图表：香港连锁巨头基本情况 36

图表：香港康健医疗服务体系 36

图表：中国GDP季度增长趋势图 44

图表：2021-2026年我国GDP示意图 44

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 45

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 45

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 45

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 46

图表：2021-2026年末人口数及其构成 47

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口变化趋势图 48

- 图表：2021-2026年中国0-14岁人口变化趋势图 49
- 图表：2021-2026年中国15-64岁人口变化趋势图 49
- 图表：2021-2026年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况 50
- 图表：2021-2026年中国60岁以上人口数量及比重 51
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 52
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 53
- 图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图 54
- 图表：医药流通相关行业政策规划 54
- 图表：医药零售行业产业链 57
- 图表：2021-2026年我国零售药店总数 58
- 图表：2021-2026年我国平均每店服务人数 59
- 图表：2021-2026年我国单体店和连锁店对比 60
- 图表：2021-2026年我国连锁药企数量 61
- 图表：2021-2026年我国连锁门店数量 61
- 图表：2026-2031年我国连锁门诊市场规模预测一览表 79
- 图表：2021-2026年全国中医医疗机构数据一览表 85
- 图表：2021-2026年全国中医医疗机构收入情况 86
- 图表：2021-2026年全国中医类门诊部、所服务情况 86
- 图表：2021-2026年全国中医医疗机构收入情况 87
- 图表：2021-2026年全国中医医疗机构单店利润及客单价 87
- 图表：2021-2026年我国专科医院细分数量 92
- 图表：我国专科诊所床位数 93

图表：2021-2026年我国专业公共卫生机构人数示意图 93

图表：2021-2026年和顺堂营业收入示意图 99

图表：2021-2026年和顺堂净利润示意图 100

图表：2021-2026年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司主营构成 101

图表：2021-2026年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司不同指标 102

图表：2021-2026年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司资产负债 102

图表：2021-2026年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司利润 103

图表：2021-2026年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司现金流量 103

图表：医师对诊所的态度 130

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构数量(个) 135

图表：2021-2026年全国各地医疗卫生机构数量(个) 136

图表：2021-2026年全国医疗卫生诊疗人次数(万人次) 137

图表：2026-2031年中国连锁门诊数量预测 144

图表：连锁门诊监管体系 175

图表：关于医疗服务市场的政策及法律法规 176

图表：关于医疗服务价格的政策及法律法规 177

图表：关于医疗服务质量的政策及法规法规 178

图表：关于医疗服务人员管理的政策及法律法规 179

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62211

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62211.shtml>

在线订购：[点击这里](#)