

2024-2029年中国豆浆机行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着豆浆机产品进入大众视野，普及率相对较高，城市家庭已经普遍拥有豆浆机。而豆浆机并非生活必备的家电产品，导致产品更新换代的速度较慢，远远落后于其他小家电。此外，近年来不断有新的产品，如料理机、破壁榨汁机等小家电产品现身市场，功能更加齐全，囊括了豆浆机的功能，也让原始豆浆机面临着被替代的风险。

普通豆浆机不仅正在面临市场饱和，增长疲软的状况，同时也面临功能落后的困扰。随着供给侧改革持续推进和培育经济新动能等一系列政策的作用下，国内消费市场结构升级趋势明显，新型业态保持快速增长。

消费者诉求从“将就型”向“舒适型”转变，品质消费和个性化消费比例逐步增强，其中新一代的消费习惯变化显著，包括大学生群体在内的年轻人更愿意为了爱好、舒适、时尚的生活方式进行消费，并对未来的信心较强。网购消费者年龄主要集中在17-36岁，占66.6%，年轻群体成为最具成长性的消费群体。

从目前市场调查反馈的情况来看，最具市场价值的主流消费群体是80后、90后，这部分人群多生活在城市中，工作压力大，生活节奏快，而豆浆机从制浆到清洗都需要花费一定的时间和精力，从而难以跟上年轻消费者的生活节奏步伐。所以，豆浆机厂商仍需加快使用便捷性的技术革新，满足消费者需求。

豆浆机产品功能滞后，难以跟上年轻消费者需求步伐，必定在年轻消费者人群中难以引起共鸣。豆浆机打豆浆不仅步骤复杂，在打完豆浆之后的清洗工作也成为广大用户使用诟病，影响了用户体验，自然难以迎来市场爆发期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国豆浆机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国豆浆机行业发展状况和特点，以及中国豆浆机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的豆浆机行业发展态势作了详细分析，并对豆浆机行业进行了趋向研判，是豆浆机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前豆浆机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国豆浆机行业发展综述

第一节 豆浆机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 豆浆机行业供应链分析

一、豆浆机行业上下游产业供应链简介

二、豆浆机行业下游产业链分析

1、居民收入与消费结构分析

2、零售市场发展现状与趋势

三、豆浆机行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展分析

2、工程塑料市场发展分析

3、铜材市场发展分析

4、微特电机市场发展分析

第二章 豆浆机行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 豆浆机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、豆浆机行业标准

四、行业相关发展规划

1、豆浆机行业国家发展规划

2、豆浆机行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、豆浆机产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、豆浆机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、豆浆机技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国豆浆机行业新技术研究

二、豆浆机技术发展水平

- 1、我国豆浆机行业技术水平所处阶段
- 2、与国外豆浆机行业的技术差距

三、2019-2023年豆浆机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年豆浆机行业发展状况分析

第一节 中国小家电行业发展状况分析

一、中国小家电行业发展总体概况

二、中国小家电行业发展主要特点

三、2019-2023年小家电行业经营情况分析

1、2019-2023年年小家电行业经营效益分析

2、2019-2023年年小家电行业盈利能力分析

3、2019-2023年年小家电行业运营能力分析

4、2019-2023年小家电行业偿债能力分析

5、2019-2023年小家电行业发展能力分析

四、中国小家电行业发展趋势

第二节 中国豆浆机行业发展状况分析

一、中国豆浆机行业发展概况

二、中国豆浆机行业发展特点

三、中国豆浆机行业发展阶段

四、中国豆浆机行业产业格局

五、2019-2023年中国豆浆机行业发展情况

1、2019-2023年行业零售量分析

2、2019-2023年行业零售额分析

3、2019-2023年行业品牌数量变化

六、2019-2023年中国豆浆机市场关注度分析

- 1、2019-2023年豆浆机市场品牌关注情况
- 2、2019-2023年豆浆机市场产品关注情况
- 3、2019-2023年豆浆机市场重点品牌分析

第三节 中国豆浆机进出口市场分析

一、豆浆机行业出口情况

- 1、2019-2023年豆浆机行业出口总体情况
- 2、2019-2023年豆浆机行业出口产品结构
- 3、豆浆机行业出口前景分析

二、豆浆机行业进口情况分析

- 1、2019-2023年豆浆机行业进口总体情况
- 2、2019-2023年豆浆机行业进口产品结构
- 3、豆浆机行业进口前景分析

第四章 我国豆浆机行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国豆浆机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国豆浆机行业产销情况分析

- 一、我国豆浆机行业工业总产值
- 二、我国豆浆机行业工业销售产值
- 三、我国豆浆机行业产销率

第三节 2019-2023年中国豆浆机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国豆浆机行业销售利润率
- 2、我国豆浆机行业成本费用利润率
- 3、我国豆浆机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国豆浆机行业资产负债比率
- 2、我国豆浆机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国豆浆机行业应收帐款周转率
- 2、我国豆浆机行业总资产周转率
- 3、我国豆浆机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国豆浆机行业总资产增长率
- 2、我国豆浆机行业利润总额增长率
- 3、我国豆浆机行业主营业务收入增长率
- 4、我国豆浆机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 豆浆机行业产业结构分析

第一节 豆浆机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国豆浆机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国豆浆机行业主要产品市场分析

第一节 豆浆机行业产品结构特征分析

一、豆浆机产品分类结构分析

二、豆浆机产品价格结构分析

三、豆浆机产品市场级别结构分析

四、豆浆机产品销售渠道结构分析

五、豆浆机产品特点分析

第二节 家用豆浆机市场分析

一、家用豆浆机市场发展概况

二、家用豆浆机市场需求分析

三、家用豆浆机市场存在问题

四、家用豆浆机需求增长点分析

第三节 商用豆浆机市场分析

一、商用豆浆机市场发展概况

二、商用豆浆机市场需求分析

三、商用豆浆机生产工艺流程

四、商用豆浆机需求增长点分析

第四节 中国豆浆机消费市场调研分析

- 一、饮用豆浆人群特征分析
- 二、豆浆机市场普及率分析
- 三、豆浆机市场潜力分析
- 四、豆浆机购买因素分析
- 五、消费者对豆浆机品牌认知
- 六、消费者对豆浆机使用评价
- 七、消费者对豆浆机功能期望

第七章 中国豆浆机行业市场营销分析

第一节 中国豆浆机行业销售渠道分析

一、行业产品主要销售渠道分析

- 1、传统渠道
- 2、商场和超市
- 3、家电连锁渠道
- 4、网络销售渠道
- 5、其他新兴渠道

二、行业产品销售渠道存在问题

三、行业产品销售渠道发展趋势

第二节 豆浆机企业营销策略分析

- 一、品牌营销策略
- 二、产品营销策略
- 三、价格营销策略
- 四、渠道营销策略

第三节 中国豆浆机行业营销案例分析

一、九阳营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、豆浆机市场的防御策略

(1)品牌攻防

(2)产品攻防

(3)推广攻防

(4)终端攻防

二、美的营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

三、飞利浦营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 豆浆机产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国豆浆机产业集群发展特色分析

一、长江三角洲豆浆机产业发展特色分析

二、珠江三角洲豆浆机产业发展特色分析

三、环渤海地区豆浆机产业发展特色分析

四、闽南地区豆浆机产业发展特色分析

第二节 豆浆机重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、豆浆机重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 中国豆浆机行业市场竞争状况分析

第一节 国际豆浆机市场竞争状况分析

- 一、国际豆浆机市场发展状况
- 二、国际豆浆机市场竞争状况
- 三、国际豆浆机市场发展趋势
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、飞利浦(Philips)在华投资布局
 - 2、松下(Panasonic)在华投资布局
 - 3、日本山水电气株式会社在华投资布局
 - 4、法国赛博(SEB)在华投资布局

第二节 国内豆浆机行业总体竞争状况分析

一、豆浆机行业市场规模分析

二、豆浆机行业五力竞争模型

1、行业上游议价能力分析

2、行业下游议价能力分析

3、行业新进入者威胁分析

4、行业替代品威胁分析

5、行业竞争格局状分析

三、豆浆机区域市场品牌竞争分析

第十章 2024-2029年豆浆机行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省湛江市家用电器工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第二节 惠家用电器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第三节 广东德尔电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第四节 合肥美菱日用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第六节 天津市达康电器公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第七节 佛山市顺德区英特耐电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第八节 广东天际电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第九节 中山市小榄镇威的电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第十节 莱克电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国豆浆机行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国豆浆机行业发展趋势

一、豆浆机行业市场规模预测

二、豆浆机行业产品结构预测

三、豆浆机行业企业数量预测

第二节 豆浆机行业投资特性分析

一、豆浆机行业进入壁垒分析

二、豆浆机行业投资风险分析

第三节 豆浆机行业投资潜力与建议

一、豆浆机行业投资机会剖析

二、豆浆机行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十二章 2024-2029年豆浆机行业投资价值评估分析

第一节 豆浆机行业投资特性分析

一、豆浆机行业进入壁垒分析

二、豆浆机行业盈利因素分析

三、豆浆机行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年豆浆机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年豆浆机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 豆浆机行业发展战略研究

第一节 豆浆机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国豆浆机品牌的战略思考

一、豆浆机品牌的重要性

二、豆浆机实施品牌战略的意义

三、豆浆机企业品牌的现状分析

四、我国豆浆机企业的品牌战略

五、豆浆机品牌战略管理的策略

第三节 豆浆机经营策略分析

一、豆浆机市场细分策略

二、豆浆机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、豆浆机新产品差异化战略

第四节 豆浆机行业投资战略研究

一、2019-2023年豆浆机行业投资战略

二、2024-2029年豆浆机行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 豆浆机行业研究结论及建议

第二节 豆浆机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和豆浆机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：豆浆机行业生命周期

图表：豆浆机行业产业链结构

图表：2019-2023年全球豆浆机行业市场规模

图表：2019-2023年中国豆浆机行业市场规模

图表：2019-2023年豆浆机行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国豆浆机市场占全球份额比较

图表：2019-2023年豆浆机行业工业总产值

图表：2019-2023年豆浆机行业销售收入

图表：2019-2023年豆浆机行业利润总额

图表：2019-2023年豆浆机行业资产总计

图表：2019-2023年豆浆机行业负债总计

图表：2019-2023年豆浆机行业竞争力分析

图表：2019-2023年豆浆机市场价格走势

图表：2019-2023年豆浆机行业主营业务收入

图表：2019-2023年豆浆机行业主营业务成本

图表：2019-2023年豆浆机行业销售费用分析

图表：2019-2023年豆浆机行业管理费用分析

图表：2019-2023年豆浆机行业财务费用分析

图表：2019-2023年豆浆机行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年豆浆机行业销售利润率分析

图表：2019-2023年豆浆机行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年豆浆机行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年豆浆机行业产能分析

图表：2019-2023年豆浆机行业产量分析

图表：2019-2023年豆浆机行业需求分析

图表：2019-2023年豆浆机行业进口数据

图表：2019-2023年豆浆机行业出口数据

图表：2019-2023年豆浆机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62242.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)