

2024-2029年“十四五”期间中国休闲食品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

休闲食品其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

在休闲食品市场激烈的竞争环境中，一些地方休闲食品企业通过创新产品、建设品牌和拓展市场走出一条可持续发展道路。如湖北的良品铺子、广州的优之良品、南京的座上客、北京的金果园老农、河南的来两份等等，几乎在每一个省都有几家连锁专卖店。上海本土休闲食品企业天喔集团通过上市来吸收资金，从而扩大自由品牌发展规模。云南本土咖啡豆供应商后谷咖啡曾是雀巢最大的原料供应商，面对雀巢、星巴克的降价危机，后谷咖啡开始自立门户，走深加工、产业链化之路打造自助品牌。

面对外资强势的进攻和市场的发展成熟，促使本土企业品牌意识和团结意识开始增强，国内一些有实力的企业开始不满外资独占中国大部分市场的现状，联合起来共同与外资品牌抗衡。福建军团就是其中一只“黑马”，他们通过在央视广告上的集体发力、明星代言、概念打造和发挥区位优势等运作方式，使雅客、奇客、亲亲、银鹭等一跃成为国内一线品牌，逐渐有了向外扩张的野心和快速打造品牌的需求，成为本土迅速崛起的新兴品牌。

随着我国经济不断发展，居民消费水平不断提高，休闲食品逐渐演变为人们生活必需品，温饱型消费格局逐渐向风味型、营养型、享受型方向转化。我国休闲食品原料丰富、工艺多样、风味众多、市场需求旺盛，呈现一片繁荣的景象，未来市场发展空间巨大。但由于休闲食品行业已经进入完全竞争阶段，企业利润日趋平均化，本土企业还处于弱势，企业并购是未来食品行业的整合趋势。因此国内企业应摆脱产品同质化，通过创新实现产品差异化，打造企业特有品牌，提升企业竞争力，开拓出一条安全、健康、创新的可持续发展道路，在市场上赢得属于自己的一片天地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内休闲食品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国休闲食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国休闲食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是休闲食品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 休闲食品行业发展概述

第一节 休闲食品的概念

一、休闲食品的定义

二、休闲食品的分类

三、休闲食品的营养价值

四、休闲食品在国民经济中的地位

第二节 我国休闲食品市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国休闲食品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、休闲食品行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国休闲食品行业整体运行现状分析

第一节 休闲食品行业产业链概况

一、休闲食品行业上游发展现状

二、休闲食品行业上游发展趋势

三、休闲食品行业下游发展现状

四、休闲食品行业下游发展趋势

第二节 休闲食品行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内休闲食品行业发展现状

一、休闲食品行业价格现状

二、休闲食品行业产销状况分析

三、休闲食品行业市场盈利能力分析

第四章 休闲食品行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国休闲食品行业进出口分析

第一节 2019-2023年休闲食品行业进口情况分析

- 一、休闲食品行业进口现状分析
- 二、休闲食品行业进口规模分析
- 三、休闲食品行业进口前景分析

第二节 2019-2023年休闲食品行业出口情况分析

- 一、休闲食品行业出口现状分析
- 二、休闲食品行业出口规模分析
- 三、休闲食品行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国休闲食品行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国休闲食品产业工业主要数据分析

- 一、休闲食品行业工业总产值分析
- 二、休闲食品行业主营业务收入分析
- 三、休闲食品行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国休闲食品行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国休闲食品行业竞争格局分析

第一节 休闲食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 休闲食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 休闲食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年休闲食品行业竞争格局分析

一、国内外休闲食品竞争分析

二、我国休闲食品市场竞争分析

三、国内主要休闲食品企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 休闲食品行业企业竞争格局分析

第一节 三只松鼠股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 湖北良品铺子食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 北京御食园食品股份有限

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 厦门银鹭集团有限公司公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海来伊份股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 福建达利食品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 上好佳(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 有友食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来休闲食品行业发展预测分析

第一节 2024-2029年休闲食品行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国休闲食品行业供需预测

一、中国休闲食品供给预测

二、中国休闲食品产量预测

三、中国休闲食品需求预测

四、中国休闲食品供需平衡预测

第三节 2024-2029年休闲食品行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对休闲食品行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对休闲食品企业竞争策略分析

第一节 休闲食品市场竞争策略分析

一、2019-2023年休闲食品市场增长潜力分析

二、2019-2023年休闲食品主要潜力品种分析

三、现有休闲食品产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 休闲食品行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对休闲食品行业投资机会与风险分析

第一节 休闲食品行业投资机会分析

- 一、休闲食品投资项目分析
- 二、可以投资的休闲食品模式
- 三、2019-2023年休闲食品投资机会
- 四、2019-2023年休闲食品投资新方向
- 五、2024-2029年休闲食品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响休闲食品行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 休闲食品行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：休闲食品行业生命周期

图表：休闲食品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年休闲食品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国休闲食品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年休闲食品行业工业总产值

图表：2019-2023年休闲食品行业销售收入

图表：2019-2023年休闲食品行业利润总额

图表：2019-2023年休闲食品行业资产总计

图表：2019-2023年休闲食品行业负债总计

图表：2019-2023年休闲食品行业竞争力分析

图表：2019-2023年休闲食品市场价格走势

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务收入

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务成本

图表：2019-2023年休闲食品行业销售费用分析

图表：2019-2023年休闲食品行业管理费用分析

图表：2019-2023年休闲食品行业财务费用分析

图表：2024-2029年休闲食品行业市场规模预测

图表：2024-2029年休闲食品行业产量预测

图表：2024-2029年休闲食品行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62288.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)