

2024-2029年“十四五”期间中国人参行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

人参是多年生草本植物，喜阴凉，叶片无气孔和栅栏组织，无法保留水分，温度高于32度叶片会灼伤，郁闭度0.7-0.8。通常3年开花，5-6年结果，花期5-6月，果期6-

9月。生长于北纬33度—48度之间的海拔，数百米的以红松为主的针阔混交林或落叶阔叶林下，产于中国东北、朝鲜、韩国、日本、俄罗斯东部。人参的别称是黄参、地精、神草、百草之王，是闻名遐迩的“东北三宝”之一，与琼珍灵芝，东阿阿胶被称为中药国宝。

我国是世界上人参生产大国，产量约占世界总产量的2/3左右，产区主要分布在中国东北地区的吉林省、黑龙江省和辽宁省，以吉林省为主，全省人参产量约为全国总量的85%。由于我国对林地资源的严格控制，近年来栽参土地以每年15%的速度递减，每年全国产量也极不稳定。

人参是我国出口额最大的中药材品种之一，也是我国出口创汇的重要商品之一，我国每年人参出口数量在2000~3000t，出口额在3000万美元以上。为促进地方经济增长和农民收入做出了重要贡献。我国的人参出口市场主要集中在日本、欧美、东南亚等国家及台湾、香港地区，但欧美和日本市场对人参中农药残留及重金属的要求十分严格，因此对进口的人参原料要求必须是低农药残留人参，这给我国人参的出口造成了一定困难，也迫使我国人参产业采取措施，生产低农药残留、无公害的人参产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内人参行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国人参行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人参行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是人参行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 人参行业发展概述

第一节 人参的概念

一、人参的定义

二、人参的分类

三、人参的营养价值

四、人参在国民经济中的地位

第二节 我国人参市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国人参行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、人参行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国人参行业整体运行现状分析

第一节 人参行业产业链概况

一、人参行业上游发展现状

二、人参行业上游发展趋势

三、人参行业下游发展现状

四、人参行业下游发展趋势

第二节 人参行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内人参行业发展现状

一、人参行业价格现状

二、人参行业产销状况分析

三、人参行业市场盈利能力分析

第四节 人参行业药用价值分析

第四章 人参行业区域消费市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国人参行业进出口分析

第一节 2019-2023年人参行业进口情况分析

一、人参行业进口现状分析

二、人参行业进口规模分析

三、人参行业进口前景分析

第二节 2019-2023年人参行业出口情况分析

一、人参行业出口现状分析

二、人参行业出口规模分析

三、人参行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国人参行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国人参产业工业主要数据分析

一、人参行业工业总产值分析

二、人参行业主营业务收入分析

三、人参行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国人参行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国人参行业竞争格局分析

第一节 人参行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 人参行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 人参行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年人参行业竞争格局分析

一、国内外人参竞争分析

二、我国人参市场竞争分析

三、国内主要人参企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 人参行业企业竞争格局分析

第一节 正官庄六年根商业(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 吉林省集安益盛药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 长白山皇封参业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海市药材有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 龙宝参茸股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来人参行业发展预测分析

第一节 2024-2029年人参行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国人参行业供需预测

一、中国人参供给预测

二、中国人参产量预测

三、中国人参需求预测

四、中国人参供需平衡预测

第三节 2024-2029年人参行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对人参行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对人参企业竞争策略分析

第一节 人参市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年人参市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年人参主要潜力品种分析
- 三、现有人参产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 人参行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第十二章 对人参行业投资机会与风险分析

第一节 人参行业投资机会分析

- 一、人参投资项目分析
- 二、可以投资的人参模式
- 三、2019-2023年人参投资机会
- 四、2019-2023年人参投资新方向
- 五、2024-2029年人参行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响人参行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 人参行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：人参行业生命周期

图表：人参行业产业链结构

图表：2019-2023年全球人参行业市场规模

图表：2019-2023年中国人参行业市场规模

图表：2019-2023年人参行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国人参市场占全球份额比较

图表：2019-2023年人参行业工业总产值

图表：2019-2023年人参行业销售收入

图表：2019-2023年人参行业利润总额

图表：2019-2023年人参行业资产总计

图表：2019-2023年人参行业负债总计

图表：2019-2023年人参行业竞争力分析

图表：2019-2023年人参市场价格走势

图表：2019-2023年人参行业主营业务收入

图表：2019-2023年人参行业主营业务成本

图表：2019-2023年人参行业销售费用分析

图表：2019-2023年人参行业管理费用分析

图表：2019-2023年人参行业财务费用分析

图表：2024-2029年人参行业市场规模预测

图表：2024-2029年人参行业产量预测

图表：2024-2029年人参行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62292.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)