

## 2024-2029年“十四五”期间中国鹿茸行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

鹿茸是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。梅花鹿、马鹿发展至今已有2000多年的历史，过去一直是达官显贵和洋人的专利品，随着我国改革开放的不断深入，人民的生活水平不断提高，保健、提高身体素质已成为全民的一种时尚，很多中老年人在享受着鹿茸制品滋补，鹿茸已不再是奢侈品，在不久的将来鹿茸将成为我国人民的保健必需品。这里的一组数据不难看出鹿茸市场前景，韩国人口4400万，年消耗鹿茸160余吨，人均约3.6克。中国年产茸量40吨，出口40%，主要消耗约10吨，民用不足15吨，按12亿人计算人均约0.01克，我国的人均用茸量只有韩国的360分之一。

从目前的国内形势看，我国已经加入世界贸易组织，入关后我国的工业产品可能会受到一定的冲击，而作为农业大国，农副产品需求量将呈现供不应求的形式。另外，加入世界贸易组织后，各国的进出口关税均会有不同程度的下调，对此出口量会大大增加，产品利润会大幅度提高，这对养鹿业来说是一个千载难逢的好机会。具有远见卓识的人会利用好这一机会。

从目前产品加工形势看，已从简单的初级产品向引入高科技机制提高产品的科技含量、采取深加工的方式转化。另外，国家的科研部门也在投入大量的人力物力研究开发有关鹿的饲养、繁殖鹿产品深加工等高科技项目，如人工受精、克隆、鹿产品的药用价值、制药滋补、保健、化妆品等。目前已开发出很多高科技成果，有些已投入生产，有些还在继续开发。上述产品的资源均来自于养鹿业，所以说养鹿业的前景是无法估量的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内鹿茸行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国鹿茸行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国鹿茸行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是鹿茸行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 鹿茸行业发展概述

## 第一节 鹿茸的概念

## 一、鹿茸的定义

## 二、鹿茸的分类

三、鹿茸的营养价值

四、鹿茸在国民经济中的地位

第二节 我国鹿茸市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国鹿茸行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、鹿茸行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国鹿茸行业整体运行现状分析

第一节 鹿茸行业产业链概况

一、鹿茸行业上游发展现状

二、鹿茸行业上游发展趋势

三、鹿茸行业下游发展现状

四、鹿茸行业下游发展趋势

第二节 鹿茸行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内鹿茸行业发展现状

一、鹿茸行业价格现状

二、鹿茸行业产销状况分析

三、鹿茸行业市场盈利能力分析

第四章 鹿茸行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第五章 2019-2023年中国鹿茸行业进出口分析

##### 第一节 2019-2023年鹿茸行业进口情况分析

###### 一、鹿茸行业进口现状分析

###### 二、鹿茸行业进口规模分析

###### 三、鹿茸行业进口前景分析

##### 第二节 2019-2023年鹿茸行业出口情况分析

###### 一、鹿茸行业出口现状分析

###### 二、鹿茸行业出口规模分析

###### 三、鹿茸行业出口前景分析

#### 第六章 2019-2023年中国鹿茸行业主要指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国鹿茸产业工业主要数据分析

###### 一、鹿茸行业工业总产值分析

###### 二、鹿茸行业主营业务收入分析

###### 三、鹿茸行业利润总额分析

##### 第二节 2019-2023年中国鹿茸行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 中国鹿茸行业竞争格局分析

### 第一节 鹿茸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 鹿茸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 鹿茸行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 2019-2023年鹿茸行业竞争格局分析

一、国内外鹿茸竞争分析

二、我国鹿茸市场竞争分析

三、国内主要鹿茸企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 鹿茸行业企业竞争格局分析

### 第一节 吉林省东丰药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 辽宁鹿源参茸饮片有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 内蒙古健元鹿业集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第七节 吉林省长双鹿业特产开发集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第八节 上海市药材有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第九节 杭州胡庆余堂药业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第九章 未来鹿茸行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2029年鹿茸行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2024-2029年中国鹿茸行业供需预测

##### 一、中国鹿茸供给预测

##### 二、中国鹿茸产量预测

##### 三、中国鹿茸需求预测

##### 四、中国鹿茸供需平衡预测

#### 第三节 2024-2029年鹿茸行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

#### 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

##### 一、经济增长阶段分析

##### 二、现阶段消费模式分析

##### 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

##### 一、国民收入增长趋势分析

##### 二、国民消费水平增长趋势



### 三、国民消费结构趋势分析

### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

## 第三节 消费市场对鹿茸行业的影响

### 一、国民消费观念对行业的影响

### 二、国民收入水平对行业的影响

### 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对鹿茸企业竞争策略分析

### 第一节 鹿茸市场竞争策略分析

#### 一、2019-2023年鹿茸市场增长潜力分析

#### 二、2019-2023年鹿茸主要潜力品种分析

#### 三、现有鹿茸产品竞争策略分析

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 鹿茸行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、行业产品市场定位

#### 二、行业广告推广策略

#### 三、行业产品促销策略

#### 四、行业招商加盟策略

#### 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对鹿茸行业投资机会与风险分析

### 第一节 鹿茸行业投资机会分析

#### 一、鹿茸投资项目分析

#### 二、可以投资的鹿茸模式

#### 三、2019-2023年鹿茸投资机会

#### 四、2019-2023年鹿茸投资新方向

五、2024-2029年鹿茸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响鹿茸行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 鹿茸行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：鹿茸行业生命周期

图表：鹿茸行业产业链结构

图表：2019-2023年全球鹿茸行业市场规模

图表：2019-2023年中国鹿茸行业市场规模

图表：2019-2023年鹿茸行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国鹿茸市场占全球份额比较

图表：2019-2023年鹿茸行业工业总产值

图表：2019-2023年鹿茸行业销售收入

图表：2019-2023年鹿茸行业利润总额

- 图表：2019-2023年鹿茸行业资产总计
- 图表：2019-2023年鹿茸行业负债总计
- 图表：2019-2023年鹿茸行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年鹿茸市场价格走势
- 图表：2019-2023年鹿茸行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年鹿茸行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年鹿茸行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年鹿茸行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年鹿茸行业财务费用分析
- 图表：2024-2029年鹿茸行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年鹿茸行业产量预测
- 图表：2024-2029年鹿茸行业盈利预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62294.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)