

2024-2029年互联网+外贸制造行业市场深度分析及发展战略研究报告

报告简介

移动互联网正在以前所未有的广度和深度，加速驱动经济转型升级和社会发展进步，成为经济转型的新动力、人们工作生活的新方式。随着大数据、云计算、物联网等多领域技术与移动互联网的跨界融合，人与人之间的关系变得前所未有的紧密，人类生活将进入智慧生活新时代。

当前，中国制造正处在转型升级的关键时期，跨境电子商务不仅可以优化产业链、扩展中小企业发展空间、增加就业，还具有重塑国际产业链、提升品牌竞争力、建立全球贸易新秩序等作用。

改变价值链格局。在跨境电子商务模式下，传统的国际贸易供应链更加扁平化，传统贸易中一些重要的中间环节被弱化甚至替代，原来贸易商、批发商以国外的进口商等环节的中间成本被挤压甚至完全消失，这部分成本被很大程度转移出来，变成生产商的利润，另一部分成为消费者获得的价格优惠，国际贸易的成本在产品价格中的比重大幅度降低，互联网+外贸的跨境电子商务帮助"中国制造"实现利润回归。

助力企业快速成长。随着全球互联网、电子商务以及现代物流和支付的发展，在电子商务平台的帮助下，"中国制造"的出海通道更为通畅，营销方式更为灵活，跨境贸易更为便利。跨境电商平台提供的专业服务可以代替传统贸易中贸易、金融、外语等专业人才的作用，使过去复杂的国际贸易变得简单、透明。这些可使小企业进入国际贸易的门槛和进出口成本大大降低，有助于帮助中小制造企业快速成长。在跨境电商平台的帮助下，小企业有机会与大企业平起平坐、同台竞技，互联网真正帮助了小企业发展，为小企业开创了参与全球经济贸易的先河。

凸显"中国制造"优势。"互联网+外贸"能有效打破渠道垄断，节约交易成本，缩短交易时间，开拓营销渠道，为我国企业创建品牌、提升品牌的知名度提供有效途径，尤其是给一些"小而美"的小企业创造新的发展空间。借助于跨境电子商务，诞生很多具有国际竞争力的中国品牌。通过跨境电子商务平台，中国制造商将产品以跨国在线零售方式或者小额批发的方式直销到海外，中国制造的商品可以借助电子商务卖遍全球，打通一条通往全球的便捷通道。现如今，中国跨境电子商务已逐渐形成一条涵盖营销、支付、物流和金融服务的完整产业链，能为我国外贸代工企业转型升级起到推波助澜作用，帮助传统外贸企业向高附加值的研发设计、销售服务以及自主品牌的建立进行转型升级，增强外贸企业自身核心竞争力，实现可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及互联网+外贸制造专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国互联网+外贸制造的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对互联网+外贸制造业务的发展进行详尽深入的分析，并根据互联网+外贸制造行业的政策经济发展环境对互联网+外贸制造行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对互联网+外贸制造行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务基本模式

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第三节 互联网+外贸制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第四节 中国互联网+外贸制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 互联网+外贸制造行业发展环境分析 (PEST)

第一节 互联网+外贸制造行业政策环境分析(P)

一、互联网+外贸制造行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行业监管体制

二、互联网+外贸制造行业法律法规解读

三、互联网+外贸制造行业发展政策解读

第二节 互联网+外贸制造行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

第三节 互联网+外贸制造行业社会环境分析(S)

一、互联网+外贸制造行业社会环境总体分析

二、互联网+外贸制造行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

第四节 互联网+外贸制造行业技术环境分析(T)

一、互联网+外贸制造技术发展现状

二、互联网+外贸制造技术发展趋势

第三章 互联网环境下外贸行业的机会与挑战

第一节 2019-2023年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

(一)总体网民规模分析

(二)分省网民规模分析

(三)手机网民规模分析

(四)网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

(一)信息获取情况分析

(二)商务交易发展情况

(三)交流沟通现状分析

(四)网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下外贸行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网外贸行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 外贸与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国外贸行业发展现状分析

第一节 外贸行业发展现状分析

一、外贸行业产业政策分析

二、外贸行业发展现状分析

三、外贸行业主要企业分析

四、外贸行业市场规模分析

第二节 外贸行业市场前景分析

一、外贸行业发展机遇分析

二、外贸行业市场规模预测

三、外贸行业发展前景分析

第五章 中国互联网+外贸制造行业发展状况分析

第一节 中国互联网+外贸制造行业发展状况分析

一、中国互联网+外贸制造行业发展现状分析

1、互联网+外贸制造行业发展阶段分析

2、互联网+外贸制造行业发展现状分析

3、互联网+外贸制造行业发展有利因素分析

4、互联网+外贸制造行业发展不利因素分析

二、中国互联网+外贸制造行业发展特点分析

第二节 我国互联网+外贸制造行业行业问题和挑战分析

一、我国互联网+外贸制造行业行业问题和挑战

二、中国互联网+外贸制造行业行业对策与建议

第三节 我国互联网+外贸制造行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五” 互联网+外贸制造行业行业发展预测

第六章 中国互联网+外贸制造行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国互联网+外贸制造市场供需分析

一、2019-2023年中国互联网+外贸制造行业供给情况

二、2019-2023年中国互联网+外贸制造行业需求情况

三、2019-2023年中国互联网+外贸制造行业供需平衡分析

第二节 “十四五” 期间中国互联网+外贸制造市场供需预测

一、2024-2029年中国互联网+外贸制造行业供给预测

二、2024-2029年中国互联网+外贸制造行业需求预测

三、2024-2029年中国互联网+外贸制造行业供需平衡分析

第七章 外贸行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 外贸电商市场规模与渗透率

一、外贸电商总体开展情况

二、外贸电商交易规模分析

三、外贸电商渠道渗透率分析

第二节 外贸电商行业盈利能力分析

一、外贸电子商务发展有利因素

二、外贸电子商务发展制约因素

三、外贸电商行业经营成本分析

四、外贸电商行业盈利模式分析

五、外贸电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、外贸电商行业市场空间测算

二、外贸电商市场规模预测分析

三、外贸电商发展趋势预测分析

第八章 外贸企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 外贸企业转型电商构建分析

一、外贸电子商务关键环节分析

(一)产品采购与组织

(二)电商网站建设

(三)网站品牌建设及营销

(四)服务及物流配送体系

(五)网站增值服务

二、外贸企业电子商务网站构建

(一)网站域名申请

(二)网站运行模式

(三)网站开发规划

(四)网站需求规划

第二节 外贸企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 外贸企业转型电商平台选择分析

一、外贸企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

(一)自建商城概况分析

(二)自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

(一)电商平台的优劣势

(二)电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一)电商服务外包的优势

(二)电商服务外包可行性

(三)电商服务外包前景

五、外贸企业电商平台选择策略

第九章 外贸行业电子商务运营模式分析

第一节 外贸电子商务B2B模式分析

一、外贸电子商务B2B市场概况

二、外贸电子商务B2B盈利模式

三、外贸电子商务B2B运营模式

四、外贸电子商务B2B的供应链

第二节 外贸电子商务B2C模式分析

一、外贸电子商务B2C市场概况

二、外贸电子商务B2C市场规模

三、外贸电子商务B2C盈利模式

四、外贸电子商务B2C物流模式

五、外贸电商B2C物流模式选择

第三节 外贸电子商务C2C模式分析

一、外贸电子商务C2C市场概况

二、外贸电子商务C2C盈利模式

三、外贸电子商务C2C信用体系

四、外贸电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 外贸电子商务O2O模式分析

一、外贸电子商务O2O市场概况

二、外贸电子商务O2O优势分析

三、外贸电子商务O2O营销模式

四、外贸电子商务O2O潜在风险

第三部分 行业竞争格局

第十章 互联网+外贸制造行业竞争力优势分析

第一节 互联网+外贸制造行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国互联网+外贸制造行业竞争力分析

一、我国互联网+外贸制造行业竞争力剖析

二、我国互联网+外贸制造企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内互联网+外贸制造企业竞争能力提升途径

第三节 互联网+外贸制造行业SWOT分析

一、互联网+外贸制造行业优势分析

二、互联网+外贸制造行业劣势分析

三、互联网+外贸制造行业机会分析

四、互联网+外贸制造行业威胁分析

第十一章 中国互联网+外贸制造行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网+外贸制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网+外贸制造行业企业间竞争格局分析

三、互联网+外贸制造行业集中度分析

第二节 中国互联网+外贸制造行业竞争格局综述

一、互联网+外贸制造行业竞争概况

1、中国互联网+外贸制造行业品牌竞争格局

2、互联网+外贸制造业未来竞争格局和特点

3、互联网+外贸制造市场进入及竞争对手分析

二、互联网+外贸制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 互联网+外贸制造企业竞争策略分析

一、提高互联网+外贸制造企业核心竞争力的对策

二、影响互联网+外贸制造企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高互联网+外贸制造企业竞争力的策略

第十二章 中国主流外贸平台或企业经营发展分析

第一节 主流B2B平台分析

一、阿里巴巴

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、慧聪网

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、生意宝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、中国商务通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、黄页88网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 主流B2C平台分析

一、天猫

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、京东

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、亚马逊

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、苏宁易购

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、聚美优品

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、国美

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、当当网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、1号店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第二节 主流C2C平台分析

一、淘宝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、易趣

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、孔夫子旧书网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展投资分析

第十三章 中国互联网+外贸制造行业发展前景展望

第一节 互联网+外贸制造行业投资机会分析

- 一、互联网+外贸制造行业投资项目分析
- 二、可以投资的互联网+外贸制造行业模式
- 三、互联网+外贸制造行业投资机会分析

第二节 中国互联网+外贸制造行业发展预测分析

- 一、中国互联网+外贸制造行业发展分析
- 二、中国互联网+外贸制造行业技术开发方向
- 三、互联网+外贸制造总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十四章 中国互联网+外贸制造行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国互联网+外贸制造行业存在的问题

第二节 中国互联网+外贸制造行业发展预测分析

- 一、中国互联网+外贸制造行业发展方向分析
- 二、中国互联网+外贸制造行业发展规模预测
- 三、中国互联网+外贸制造行业市场盈利预测

第三节 中国互联网+外贸制造行业项目投资风险分析

- 一、互联网+外贸制造行业风险概况分析
- 二、互联网+外贸制造行业风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术创新风险
 - 4、出口因素风险
 - 5、经营管理风险

第十五章 中国互联网+外贸制造行业投资战略研究

第一节 互联网+外贸制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+外贸制造品牌的战略思考

一、互联网+外贸制造品牌的重要性

二、互联网+外贸制造实施品牌战略的意义

三、互联网+外贸制造企业品牌的现状分析

四、我国互联网+外贸制造企业的品牌战略

五、互联网+外贸制造品牌战略管理的策略

第三节 互联网+外贸制造行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于互联网+外贸制造结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：互联网+外贸制造细分产品分类

图表：我国互联网+外贸制造行业生命周期

图表：全球互联网+外贸制造在体外互联网+外贸制造中的占比情况

图表：全球互联网+外贸制造行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国互联网+外贸制造市场规模走势

图表：我国互联网+外贸制造进出口规模增长率走势

图表：我国互联网+外贸制造及其他互联网+外贸制造主要进口国家占比情况

图表：年我国互联网+外贸制造及其他互联网+外贸制造主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区互联网+外贸制造行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区互联网+外贸制造行业营运能力

图表：2024-2029年中国互联网+外贸制造行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国互联网+外贸制造行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国互联网+外贸制造产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62408.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)