

2026-2031年上海市会展行业市场分析与投资价值咨询报告

报告简介

展览业在我国取得了长足的发展。发展至今，展览数量扩张也十分迅速，展览面积扩张规模也不断增长。然而我国的展览业发展成熟度并不高。随着展览会这一新的市场营销形式在国内的迅速普及和市场接受度的提高，国内各行业公司的参展热情也随之提高。同时，办展机构为了扩大展览会的规模，充分发挥国内外同行的交流作用，也将招展目标进一步扩大到了广大国内的行业企业，中国展览业具有光明的发展前景。会展业是现代服务业的重要组成部分，也是连接生产与消费的桥梁和纽带，不仅能够促进供需对接、畅通流通渠道，对区域和行业经济发展也有强大拉动作用。随着全球会展业的不断发展，会展业对区域经济带作用愈发明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家工商总局、国家税务总局、国家信息中心、国务院发展研究中心、国际展览业协会、中国展览馆协会、中国农业展览协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对上海市会展及细分发展状况、产业链发展状况、市场供需情况、区域市场规模、发展趋势等进行了分析，并重点分析了上海市会展行业发展状况和特点，以及中国会展行业面临的问题、企业的发展策略等。报告还对全球的会展行业发展态势作了详细分析，并对会展行业进行了趋向研判，是会展经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前会展业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 会展行业发展综述

第一节 会展行业定义

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 会展行业分类

一、按展览性质划分

二、按展览内容划分

三、按展览规模划分

四、按展览时间划分

第三节 会展经济功能

一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节供需功能

四、技术扩散功能

五、产业联动功能

六、经济一体化功能

第四节 会展行业产业链分析

一、会展产业链的结构分析

1、上游环节

2、中游环节

3、下游环节

二、会展产业链的延展效应分析

1、会展产业链的“产内”延展效应

2、会展产业链的“产外”延展效应

第二章 会展行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 会展行业政治法律环境(P)

一、会展行业重要相关法律

二、会展行业主要政策

三、会展行业发展规划

第二节 会展行业经济环境(E)

一、国际宏观经济环境

二、国内宏观经济形势

三、上海市经济环境分析

第三节 会展行业社会环境(S)

一、会展行业社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、上海市会展业社会环境

第四节 会展行业技术环境(T)

一、会展与信息技术

1、信息技术概述

2、会展信息与信息流

3、信息技术在会展中的功能

二、会展与多媒体技术

1、多媒体技术概述

2、多媒体技术在会展中的应用

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球会展行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球会展市场总体情况分析

一、全球会展行业发展分析

二、全球会展市场结构分析

三、全球重点会展企业及城市发展分析

第二节 全球会展市场发展规模分析

一、全球展馆规模分析

二、全球展会规模分析

三、全球展商规模分析

第三节 全球主要国家(地区)会展市场分析

一、亚洲

1、展馆规模分析

2、展会规模分析

3、展商规模分析

二、欧洲

1、展馆规模分析

2、展会规模分析

3、展商规模分析

三、北美洲

1、展馆规模分析

2、展会规模分析

3、展商规模分析

四、全球主要国家(地区)会展市场格局分析

五、全球主要国家(地区)会展发展方向分析

第四节 全球主要城市会展市场分析

一、全球主要城市会展发展规模分析

1、会展场馆发展规模

2、商贸展会发展规模

3、组展企业发展规模

二、国际会展城市市场格局分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国会展行业运行现状分析

第一节 中国会展业发展现状

一、中国会展业发展历程

二、中国会展业发展现状

三、中国会展业发展模式

第二节 中国展览市场特征分析

第三节 中国会展经济发展分析

一、境内展览规模分析

1、全国会展数量统计

2、全国会展展出面积

3、全国会展业产值规模

二、出国展览市场分析

1、出国办展概况分析

2、境外自办展次数统计

3、境外自办展面积统计

三、中国会展设施建设分析

1、全国会展场馆总数

2、全国可供展览面积

3、全国在建展馆数量

4、全国在建展馆面积

四、中国会展就业人数分析

第四节 中国会展市场结构分析

一、按组展商分析

二、按展会类型分析

第五节 中国会展业品牌发展分析

一、中国会展品牌实施意义

二、中国会展品牌发展现状

三、中国会展品牌发展建议

第六节 会展行业下游客户分析

一、组展商客户市场分析

1、国内会展主办方分类

2、组展商行业分布情况

3、组展商规模情况分析

二、参展商客户市场分析

1、参展商在展览业中的地位

2、参展商参加展览缘由分析

3、参展商参展决策因素分析

4、参展商参展支出情况分析

三、下游客户对展览服务行业的影响

第五章 中国主要展会类型及项目分析

第一节 广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节 高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节 西博会

一、西博会相关概述

二、西博会参与人数统计

三、西博会成交项目数量

四、西博会成交项目金额

五、西博会经济效应分析

第五节 上海世博会

一、上海世博会相关概述

二、上海世博会举办规模

三、上海世博会效应分析

四、上海世博会的成功启示

第六章 2021-2026年上海市会展行业运行现状分析

第一节 上海市会展业发展现状

一、上海市会展业发展历程

二、上海市会展业发展现状

三、上海市会展业发展模式

第二节 上海市展览市场特征分析

第三节 上海市会展经济发展分析

一、境内展览规模分析

1、会展数量统计

2、会展展出面积

3、会展业产值规模

二、出国展览市场分析

1、出国办展概况分析

2、境外自办展次数统计

3、境外自办展面积统计

三、上海市会展设施建设分析

1、会展场馆总数

2、可供展览面积

3、在建展馆数量

4、在建展馆面积

四、会展就业人数分析

第四节 上海市会展市场结构分析

一、按组展商分析

二、按展会类型分析

第五节 上海市会展业品牌发展分析

一、上海市会展品牌实施意义

二、上海市会展品牌发展现状

三、上海市会展品牌发展建议

第七章 上海市主要展会项目分析

第一节 国际液化天然气大会

一、展览会相关概述

二、展览会采购商到会统计

三、展览会成交额统计分析

四、展览会经济效应分析

第二节 国际智慧产业及智能产品博览会

- 一、展览会相关概述
- 二、展览会参展商到会统计
- 三、展览会投资商到会统计
- 四、展览会参展项目到会统计
- 五、展览会相关影响效应分析

第三节 国际亲子博览会

- 一、展览会相关概述
- 二、展览会参展商数量统计
- 三、展览会成交额数量统计
- 四、展览会海外客商数量统计
- 五、展览会的成功启示

第四节 国际汽车产业创新博览会

- 一、展览会相关概述
- 二、展览会参与人数统计
- 三、展览会成交项目数量
- 四、展览会成交项目金额
- 五、展览会经济效应分析

第五节 国际轨道交通展览会

- 一、展览会相关概述
- 二、展览会举办规模
- 三、展览会效应分析

四、展览会的成功启示

第六节 亚洲园艺博览会

一、展览会相关概述

二、展览会举办规模

三、展览会效应分析

四、展览会的成功启示

第八章 上海市会展规划区域及配套分析

第一节 花木新国际博览中心会展产业集聚区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第二节 陆家嘴会展产业集聚区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第三节 世博会展产业集聚区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第四节 临港新城会展中心

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第五节 虹桥开发区会展功能区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第六节 上海跨国采购中心五角世贸商城

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第七节 长风生态会展区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第八节 崇明会议区

一、实施范围及功能定位

二、发展现状及趋势

第九章 上海市会展行业营销趋势及策略分析

第一节 会展行业销售渠道分析

一、会展营销渠道内涵

二、会展营销渠道类型

三、会展营销渠道特点

第二节 会展行业创新营销策略分析

一、营销理念创新

二、营销主体创新

三、营销手段创新

四、营销内容创新

第三节 会展行业整合营销策略分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第四节 展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第五节 会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 上海市会展行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、上海市会展行业竞争结构分析

二、上海市会展业企业竞争格局分析

三、上海市会展行业集中度分析

第三节 会展服务行业服务策略分析

一、基于体验经济的会展服务分析

1、体验经济与会展服务的相关性

2、体验式会展服务的特征分析

3、基于体验经济的会展服务策略

二、上海市会展服务体系发展对策

1、转变经营理念提供人性化服务

2、以数据信息服务能力为主轴

3、提供完善和协调的配套服务

4、加强合作伙伴的服务质量控制

5、做好主办方和展馆的沟通工作

三、上海市会展企业服务提升策略分析

1、服务延伸化策略

2、服务实体化策略

3、服务差异化策略

4、营销整合化策略

第四节 上海市会展企业提高竞争力策略分析

一、会展企业核心竞争力存在的问题

二、提升会展企业核心竞争力的对策

第十一章 上海市会展行业领先企业经营形势分析

第一节 国家会展中心(上海)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海新国际博览中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第三节 上海世博展览馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海光大会展中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海跨国采购中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海浦东展览馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第七节 东亚展览馆

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海国际农展中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海展览中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海国际展览中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业重大项目分析

四、企业发展动向分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展投资分析

第十二章 2026-2031年上海市会展行业前景及发展建议

第一节 2026-2031年上海市会展市场发展前景

一、2026-2031年上海市会展市场发展潜力

二、2026-2031年上海市会展市场发展前景展望

第二节 2026-2031年上海市会展市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年上海市会展行业规模预测

一、2026-2031年上海市会展数量统计预测

二、2026-2031年上海市会展展出面积预测

三、2026-2031年上海市会展业产值规模预测

四、2026-2031年上海市出国展览市场规模预测

五、2026-2031年上海市出国展览市场预测

六、2026-2031年上海市可供展览面积预测

第四节 上海市会展行业存在的问题及建议

一、会展行业存在的问题

二、会展行业发展的建议

第十三章 上海市会展行业投资价值评估分析

第一节 上海市会展行业投资特性分析

一、会展行业进入壁垒分析

二、会展行业盈利因素分析

三、会展行业盈利模式分析

第二节 上海市会展行业发展的影响因素

一、机遇

二、挑战

第三节 上海市会展行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 上海市会展行业投资机会与风险分析

第一节 上海市会展行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、会展行业投资现状分析

第二节 上海市会展行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会展行业投资机遇

第三节 上海市会展行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 上海市会展行业投资建议

一、会展行业未来发展方向

二、会展行业主要投资建议

三、中国会展企业融资分析

图表目录

图表：2021-2026年全球展馆规模

图表：2021-2026年全球展会规模

图表：2021-2026年全球展商规模

图表：2021-2026年展览场馆省市分布

图表：2021-2026年展览场馆面积

图表：2021-2026年展会举办场数

图表：2021-2026年展会展出面积

图表：2021-2026年展会举办结构

图表：2021-2026年展览数量及面积比较

图表：2021-2026年八大经济区办展面积对比

图表：2021-2026年境外自办展次数统计

图表：2021-2026年境外自办展面积统计

图表：2026-2031年全球展会规模预测

图表：2026-2031年全球展商规模预测

图表：2026-2031年德国展馆规模预测

图表：2026-2031年德国展会规模分析预测

图表：2026-2031年全球会展场馆发展规模预测

图表：2026-2031年全球商贸展会发展规模预测

图表：2026-2031年全球组展企业发展规模预测

图表：2026-2031年展览场馆总体规模预测

图表：2026-2031年展览场馆区域分布预测

图表：2026-2031年展览场馆省市分布预测

图表：2026-2031年上海市会展数量统计预测

图表：2026-2031年上海市会展展出面积预测

图表：2026-2031年上海市会展业产值规模预测

图表：2026-2031年境外展览市场规模预测

图表：2026-2031年上海市可供展览面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62413

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62413.shtml>

在线订购：[点击这里](#)