

2026-2031年中国城市公共汽车客运行业发展评估与投资前景预测分析报告

报告简介

城市公共汽车客运研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国城市公共汽车客运市场进行了分析研究。报告在总结中国城市公共汽车客运行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市公共汽车客运行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为城市公共汽车客运企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

1.2 城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.2.1 公共汽车客运行业政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业相关政策分析

(3)行业规划解读

1.2.2 公共汽车客运行业经济环境分析

(1)GDP增长情况

(2)财政收入分析

(3)固定资产投资

(4)居民收入情况

1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析

(1)城市人口数量及结构

(2)城市交通拥堵问题

(3)城市环境污染严重

(4)城市功能区域布局

(5)行业所处社会环境判断

1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析

(1)公共汽车客运智能化技术

(2)公共汽车客运低碳化技术

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车市场发展情况分析

2.1.1 客车市场发展分析

(1)销售规模

(2)区域分布

(3)企业份额

2.1.2 公交客车市场发展分析

(1)公交客车销量分析

(2)公交客车市场特征分析

(3)公交客车市场竞争分析

(4)公交客车未来发展趋势及销量预测

(5)公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析

2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

(1)公交站点建设情况

(2)公交硬件设施情况

(3)公共汽车拥有情况

(4)公共汽车运营线路

(5)公交旅客运输情况

2.2.4 城市公共汽车客运问题分析

2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析

(1)客车厂商的议价能力

(2)消费者的议价能力

(3)行业内的竞争者

(4)行业的替代产品

(5)潜在进入者的威胁

竞争五力分析总结

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1)法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析

(2)瑞士公交票制体系分析

(3)德国公交票制体系分析

(4)慕尼黑公交票制体系分析

第三章 中国城市公共汽车客运行业运营模式分析

3.1 国内外公共汽车客运运营模式分析

3.1.1 运营模式定义

3.1.2 拍卖线路经营权模式

(1)模式定义

(2)模式特点分析

(3)模式优缺点分析

(4)模式案例分析

3.1.3 拍卖公共交通公司模式

(1)模式定义

(2)模式使用范围

(3)模式优缺点分析

(4)模式案例分析

3.1.4 向政府买线经营模式

(1)模式定义

(2)模式使用范围

(3)模式优缺点分析

(4)模式案例分析

3.1.5 引进外资股份制改造模式

(1)模式定义

(2)模式使用范围

(3)模式优缺点分析

(4)模式案例分析

3.1.6 政府补贴并担任市场监督模式

(1)模式定义

(2)模式特点分析

(3)模式优缺点分析

(4)模式案例分析

3.1.7 以上运营模式总结

3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析

3.2.1 区域运营模式基本概念

(1)单线运营模式

(2)区域运营模式

3.2.2 车辆运营及效率分析

(1)车辆运营模式

(2)运营效率分析

3.2.3 区域运营的作业技术

(1)调度计划技术

(2)现场调度技术

3.2.4 区域运营的应用条件

3.3 国内典型城市公交行业运营模式分析

3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析

(1)香港公共交通基本情况

(2)市场准入机制的改革

(3)公交运营企业产权情况

(4)公交服务的保障与监管

(5)香港公交模式特征分析

3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析

(1)北京公共交通基本情况

(2)北京公交票制改革背景

(3)公交运营企业产权情况

(4)公交运营票价机制改革

(5)公交服务的保障与监管

北京公交模式特征分析

3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析

(1)深圳公共交通基本情况

(2)市场准入机制的改革

(3)公交运营企业产权情况

(4)公交运营票价机制改革

(5)公交服务的保障与监管

深圳公交模式特征分析

3.3.4 北深港公交运营模式比较分析

第四章 国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析

4.1 韩国首尔公共汽车客运改革经验分析

4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析

(1)首尔公交系统改革背景分析

(2)首尔公交系统改革决定因素分析

4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析

(1)公交系统改革计划

(2)公交管理机构改革

(3)公交收费系统改革

(4)公交基础设施改革

(5)公交管理技术创新

乘客乘车环境改革

4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析

(1)运行效率变化情况

(2)市场份额变化情况

(3)管理体制变化情况

(4)基础设施变化情况

(5)管理技术变化情况

公交服务变化情况

4.1.4 首尔公交改革经验总结分析

4.2 其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析

4.2.1 英国公交市场化改革分析

4.2.2 法国公交市场化改革分析

4.2.3 美国公交市场化改革分析

4.2.4 香港公交市场化改革分析

4.3 国外及香港对公交改革成功经验总结

4.3.1 国家立法为改革提供法律保障

4.3.2 政府对行业实行公交补贴机制

4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构

4.4 中国公共汽车客运市场化改革分析

4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析

4.4.2 公共汽车客运市场化改革的动因分析

4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析

(1)服务承包合同模式分析

(2)租赁承包经营模式分析

(3)线路特许权经营模式

(4)股份化改造模式分析

4.4.4 公共汽车客运行业改革建议

第五章 国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析

5.1 快速公交(BRT)发展综述

5.1.1 快速公交(BRT)相关定义

5.1.2 快速公交(BRT)系统特征

5.1.3 快速公交(BRT)功能定位

5.2 国外快速公交(BRT)发展情况分析

5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

(1)库里蒂巴BRT的发展历程

(2)库里蒂巴BRT的线路特征

(3)库里蒂巴BRT的车站设置

(4)库里蒂巴BRT的客流状况

(5)库里蒂巴BRT对城市建设的作用

5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

(1)波哥大BRT建设思路

(2)波哥大BRT基础设施

(3)波哥大BRT运营系统

(4)波哥大BRT售票方式

(5)波哥大BRT管理机构

5.2.3 国外快速公交(BRT)实施成效分析

5.2.4 国外快速公交(BRT)发展经验借鉴

(1)规划开发

(2)建设管理

(3)项目投融资

(4)运营管理

5.3 中国快速公交(BRT)发展情况分析

5.3.1 中国BRT发展阶段分析

5.3.2 中国BRT线路建设情况分析

(1)中国主要城市BRT建设历程

(2)主要城市BRT线路建设现状

(3)主要城市BRT线路建设规划

5.3.3 中国BRT车站建设情况分析

5.3.4 BRT公交车辆产销状况分析

第六章 中国城市智能公交系统发展状况分析

6.1 城市智能公交系统的发展概况

6.1.1 智能公交系统的定义

6.1.2 智能公交系统的组成

6.1.3 智能公交系统发展的缘由

6.1.4 城市公交智能化发展历程

6.1.5 城市公交智能化发展特点

6.1.6 部分城市智能公交建设情况

6.2 智能公交系统的用户需求分析

6.2.1 公交运营调度和车队管理

6.2.2 提升运营管理水平

6.2.3 公交出行信息服务系统

6.2.4 公交安保系统

6.3 智能公交系统的主要产品分析

6.3.1 智能公交系统市场容量

6.3.2 电子站牌市场分析

(1)电子站牌发展情况

(2)电子站牌建设情况

(3)主要城市电子站牌应用

(4)电子站牌推广影响因素

6.3.3 公交IC卡市场分析

(1)公交IC卡普及情况分析

(2)IC卡发卡规模

(3)手机公交IC卡应用情况

(4)公交IC卡应用前景分析

第七章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础

(1)城市道路建设情况

(2)人口数量及结构

(3)私人汽车发展情况

(4)其他公交运输发展

(5)行业发展基础评析

7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

(1)相关政策法规

(2)发展规模分析

(3)运营票价分析

(4)竞争格局分析

7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

(1)城市道路建设情况

(2)人口数量及结构

(3)私人汽车发展情况

(4)其他公交运输发展

(5)行业发展基础评析

7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

(1)相关政策法规

(2)发展规模分析

(3)运营票价分析

(4)竞争格局分析

7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

(1)城市道路建设情况

(2)人口数量及结构

(3)私人汽车发展情况

(4)其他公交运输发展

(5)行业发展基础评析

7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

(1)相关政策法规

(2)发展规模分析

(3)运营票价分析

(4)竞争格局分析

7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

(1)城市道路建设情况

(2)人口数量及结构

(3)私人汽车发展情况

(4)其他公交运输发展

(5)行业发展基础评析

7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况

(1)相关政策法规

(2)发展规模分析

(3)运营票价分析

(4)竞争格局分析

7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

7.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

7.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

(1)城市道路建设情况

(2)人口数量及结构

(3)私人汽车发展情况

(4)其他公交运输发展

(5)行业发展基础评析

7.5.2 天津市公共汽车客运运营情况

(1)相关政策法规

(2)发展规模分析

(3)运营票价分析

(4)竞争格局分析

7.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

第八章 中国城市公共汽车客运企业经营模式分析

8.1 城市公共汽车客运企业盈利模式分析

8.1.1 城市公交社会效益与经济效益分析

8.1.2 城市公交企业经营盈利情况分析

(1)城市公交企业盈利模式分析

(2)城市公交企业盈利现状分析

(3)城市公交企业盈利对策分析

8.2 城市公共汽车客运企业广告业务分析

8.2.1 公交车身广告业务市场分析

(1)公交车身广告定义及特点

(2)公交车身广告市场规模

(3)公交车身广告市场竞争情况

(4)公交车身广告优势

(5)公交车身广告投放情况分析

8.2.2 公交车内广告业务市场分析

(1)公交车内看板广告市场分析

(2)公交车座椅广告市场分析

8.2.3 公交候车亭广告业务市场分析

(1)候车亭广告市场发展现状

(2)候车亭广告市场发展趋势

8.3 公共汽车客运服务模式及改善策略分析

8.3.1 公共汽车客运服务模式内涵分析

(1)公交服务标准

(2)出行者的特征

(3)公交服务环境

(4)公交服务技术

8.3.2 出行者特征对公交服务模式影响分析

(1)出行者特征与公共交通服务选择的相关性

(2)基于出行者特征的公共交通需求分析

8.3.3 公共汽车客运服务模式改善策略分析

第九章 城市公共汽车客运行业领先企业经营状况分析

9.1 大众交通(集团)股份有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业运营能力分析

9.1.5 企业偿债能力分析

9.1.6 企业发展能力分析

9.1.7 企业主营业务构成

9.1.8 企业经营优劣势分析

9.1.9 企业最新发展动向分析

9.2 南京中北(集团)股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业运营能力分析

9.2.5 企业偿债能力分析

9.2.6 企业发展能力分析

9.2.7 企业主营业务构成

9.2.8 企业经营优劣势分析

9.2.9 企业最新发展动向分析

9.3 上海巴士公交(集团)有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业运营情况分析

9.3.3 企业组织架构分析

9.3.4 企业经营优劣势分析

9.3.5 企业最新发展动向分析

9.4 北京公共交通控股(集团)有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业运营情况分析

9.4.3 企业组织架构分析

9.4.4 企业经营优劣势分析

9.4.5 企业最新发展动向分析

9.5 广州市第一巴士有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业运营情况分析

9.5.3 企业组织架构分析

9.5.4 企业经营优劣势分析

9.6 天津市公共交通集团(控股)有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业运营情况分析

9.6.3 企业组织架构分析

9.6.4 企业经营优劣势分析

9.6.5 企业最新发展动向分析

9.7 深圳巴士集团股份有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业运营情况分析

9.7.3 企业组织架构分析

9.7.4 企业经营优劣势分析

9.7.5 企业最新发展动向分析

9.8 成都市公共交通集团公司

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业运营情况分析

9.8.3 企业组织架构分析

9.8.4 企业经营优劣势分析

9.8.5 企业最新发展动向分析

9.9 重庆市公共交通控股(集团)有限公司

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业运营情况分析

9.9.3 企业组织架构分析

9.9.4 企业经营优劣势分析

9.9.5 企业最新发展动向分析

9.10 武汉市公共交通集团有限责任公司

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业运营情况分析

9.10.3 企业组织架构分析

9.10.4 企业经营优劣势分析

9.10.5 企业最新发展动向分析

第十章 中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析

10.1 中国城市公共汽车客运行业风险分析

10.1.1 行业经济风险分析

10.1.2 行业政策风险分析

10.1.3 行业技术风险分析

10.1.4 行业供求风险分析

10.1.5 行业财务风险分析

10.1.6 行业关联行业风险分析

10.2 中国城市公共汽车客运行业收益模式分析

10.2.1 政府财政补贴

10.2.2 票价收入及特征

10.2.3 广告收入及特征

10.2.4 其他副业收入

10.3 中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析

10.3.1 城市公共汽车客运投融资需求分析

10.3.2 城市公共汽车客运投融资模式分析

10.3.3 美国公共汽车客运投融资模式及启示

(1)美国公共汽车客运投融资模式

图表目录

图表：城市公共汽车客运行业特征

图表：公共汽车客运行业管理体制模式分析

图表：2021-2026年城市公共交通行业主要政策汇总

图表：城市公交发展规划分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值(季度累计)(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国财政收支情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位：%)

图表：我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)(单位：%)

图表：我国农村居民人均纯收入实际增长速度(累计同比)(单位：%)

图表：2021-2026年末中国城镇人口比重(单位：%)

图表：2021-2026年末中国人口年龄构成(单位：%)

图表：新能源汽车专利申请公开情况(单位：件)

图表：2021-2026年客车市场销量变化走势(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年轻型客车企业销量前十位(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年客车市场结构(单位：辆)

图表：2021-2026年公交客车市场结构比重(单位：%)

图表：公交客车未来发展趋势

图表：城市公共交通“十四五”发展规划纲要目标

图表：中国城市公共交通发展阶段

图表：部分地区公交站点建设情况

图表：2021-2026年公交专用车道长度(单位：公里)

图表：2021-2026年公共汽电车运营车辆(单位：万辆)

图表：2021-2026年公共汽电车构成(单位：%)

图表：2021-2026年公共交通运营线路长度构成(单位：%)

图表：2021-2026年公共汽电车构成(单位：%)

图表：城市公共汽车客运问题分析

图表：客车厂商的议价能力分析

图表：公共汽车客运行业现有企业的竞争分析

图表：城市公共汽车客运行业五力分析结论

图表：公共汽车客运主要票价形式

图表：主要城市公共汽车客运票制分析

图表：我国当前公交票制体系存在的问题

图表：法国公交车的运行模式

图表：MVV车票种类构成图

图表：拍卖线路经营权模式优点分析

图表：英国伦敦公交线路拍卖案例

图表：拍卖公共交通公司模式优点分析

图表：拍卖公共交通公司模式案例

图表：向政府买线经营模式优点分析

图表：向政府买线经营模式案例

图表：引进外资股份制改造模式优点分析

图表：引进外资股份制改造模式案例

图表：政府补贴并担任市场监督模式优点分析

图表：政府补贴并担任市场监督模式案例

图表：公共汽车客运运营模式对比分析

图表：单线运营模式示意图

图表：区域运营模式示意图

图表：区域模式下两条路行车时刻表

图表：香港专营巴士公司情况表(单位：条)

图表：香港公交服务的保障与监管分析

图表：香港公交模式特征分析

图表：北京公交票制改革背景分析

图表：北京公交服务的保障与监管分析

图表：北京公交模式特征分析

图表：深圳公交运营票价机制改革主要内容

图表：深圳公交服务的保障与监管分析

图表：深圳公交模式特征分析

图表：香港北京深圳三地公交运营模式比较

图表：首尔公交系统改革背景分析

图表：改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化(单位：百万人次)

图表：首尔公交系统改革的外部因素

图表：首尔公交系统改革的内部因素

图表：改革前首尔公交系统主要问题

图表：首尔公交改革的计划安排

图表：公交系统改革公民委员会会员组成结构

图表：改革前后首尔公交票价票制比较(单位：韩元)

图表：首尔公交基础设施改革

图表：首尔新智能卡系统的基础设施

图表：首尔公交管理系统构成

图表：首尔交通运营和信息服务(TOPIS)的作用

图表：首尔公交改革前后效果对比(单位：千人，min，km/h)

图表：首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化(单位：千人/天)

图表：改革前后主要走廊的车辆行驶速度(单位：km，km/h，%)

图表：新公交管理系统

图表：改革前后公交车交通事故数(单位：起，人，%)

图表：改革前后公交车交通能源与污染(单位：起，吨，m3)

图表：改革前后公众的投诉次数(单位：次)

图表：首尔公交改革经验总结分析

图表：PPP模式结构图

图表：英美两国对公共汽车客运的法律保障分析

图表：中国公共汽车客运行业问题分析

图表：公共汽车客运市场化改革的动因分析

图表：公共汽车客运行业股份化改造形式

图表：快速公交(BRT)系统特征

图表：快速公交(BRT)功能定位

图表：库里蒂巴BRT的线路特征

图表：库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析

图表：新世纪快速公交系统设计原则

图表：波哥大BRT运营系统分析

图表：国外快速公交(BRT)实施成效分析

图表：国外快速公交(BRT)系统的规划开发

图表：国外快速公交(BRT)系统的建设管理

图表：中国主要城市BRT建设历程分析

图表：郑州部分快速公交运营时间

图表：主要城市BRT线路建设情况列表

图表：主要城市BRT线路规划情况列表

图表：智能公交系统组成系统

图表：智能公交系统发展动因

图表：城市公交智能化发展阶段

图表：城市公交智能化发展特点

图表：部分城市智能公交建设情况分析

图表：公交运营调度和车队管理的需求分析

图表：公交客运企业提升运营管理水平的需求分析

图表：公交出行信息服务系统需求分析

图表：出行者信息系统的实施效果分析表

图表：公交安保系统需求分析

图表：2021-2026年部分城市电子站牌建设情况

图表：主要城市电子站牌应用分析

图表：2021-2026年金融IC卡发卡量及预测(单位：亿张，%)

图表：2021-2026年北京地区常住人口数量(单位：万人)

图表：2021-2026年北京市机动车拥有量(单位：万辆)

图表：2021-2026年北京市公共电汽车运营车辆(单位：辆)

图表：2021-2026年上海市城市基础设施投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年上海地区常住人口情况(单位：万人，%)

图表：2021-2026年上海地区汽车保有量(单位：万辆)

图表：2021-2026年上海市公交车数量(单位：万辆)

图表：2021-2026年上海公共汽电车客运量(单位：亿人次)

图表：2021-2026年广州地区民用汽车拥有量走势(单位：万辆)

图表：2021-2026年广州市公交车数量(单位：辆)

图表：2021-2026年深圳地区民用汽车拥有量(单位：万辆)

图表：2021-2026年深圳地区公共交通情况(单位：条，公里，辆)

图表：2021-2026年深圳市公交车数量(单位：辆)

图表：2021-2026年深圳地区公路客运量(单位：万人)

图表：2021-2026年天津市公交运营车辆(单位：辆)

图表：2021-2026年天津市公共汽电车客运量(单位：亿人次)

图表：城市公交社会效益与经济效益分析

图表：城市公交企业收入与成本结构分析

图表：城市公交企业盈利现状分析

图表：城市公交企业盈利对策分析

图表：2021-2026年中国公交车身广告市场规模及同比增速(单位：亿元，%)

图表：中国公交车身广告投放行业情况(单位：%)

图表：公交车看板广告优势分析

图表：广州市公交看板价格

图表：宁波公交车座椅广告价格方案

图表：公共交通服务标准指标

图表：公交服务模式4维度模型图

图表：基于出行者特征的公共交通需求分析

图表：公共汽车客运服务模式改善策略分析

图表：大众交通(集团)股份有限公司基本信息表

图表：大众交通(集团)股份有限公司业务能力简况表

图表：2021-

2026年末大众交通(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图(单位：%)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司主营业务分行业营业情况(单位：万元)

图表：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司营业收入分行业构成(单位：%)

图表：大众交通(集团)股份有限公司优劣势分析

图表：南京中北(集团)股份有限公司基本信息表

图表：南京中北(集团)股份有限公司业务能力简况表

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图(单位：%)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司主营业务构成情况(单位：万元，%)

图表：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司营业收入构成情况(单位：%)

图表：南京中北(集团)股份有限公司优劣势分析

图表：上海巴士公交(集团)有限公司基本信息表

图表：上海巴士公交(集团)有限公司组织架构

图表：上海巴士公交(集团)有限公司优劣势分析

图表：北京公共交通控股(集团)有限公司基本信息表

图表：北京公共交通控股(集团)有限公司优劣势分析

图表：广州市第一巴士有限公司基本信息表

图表：广州市第一巴士有限公司组织架构表

图表：广州市第一巴士有限公司优劣势分析

图表：天津市公共交通集团(控股)有限公司基本信息表

图表：天津市公共交通集团(控股)有限公司组织结构图

图表：天津市公共交通集团(控股)有限公司优劣势分析

图表：深圳巴士集团股份有限公司基本信息表

图表：深圳巴士集团股份有限公司组织结构图

图表：深圳巴士集团股份有限公司优劣势分析

图表：成都市公共交通集团公司基本信息表

图表：成都市公共交通集团公司优劣势分析

图表：重庆市公共交通控股(集团)有限公司基本信息表

图表：重庆市公共交通控股(集团)有限公司组织结构图

图表：重庆市公共交通控股(集团)有限公司优劣势分析

图表：武汉市公共交通集团有限责任公司基本信息表

图表：武汉市公共交通集团有限责任公司组织结构图

图表：武汉市公共交通集团有限责任公司优劣势分析

图表：城市公共汽车客运投融资需求分析

图表：城市公共汽车客运投融资方式分析

图表：美国公共汽车客运市政债券融资要素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：62430

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62430.shtml>

在线订购：[点击这里](#)