2024-2029年中国出境旅游行业市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

出境旅游研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国出境旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国出境旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国出境旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为出境旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 出境旅游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 出境旅游简述

1.2.1 出境旅游定义

1.2.2 出境游保证金

1.2.3 出境旅游与经济关系

1.2.4 汇率波动对出境旅游的影响

第二章 2019-2023年中国出境旅游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境(Political)

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

2.1.3 重视旅游业产业地位

2.1.4 出境地便利签证政策

2.1.5 国内外出境游利好政策

2.2 经济环境(Economical)

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境(Social)

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率上升

2.4 技术环境(Technological)

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

第三章 2019-2023年旅游业发展状况剖析

3.1 2019-2023年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 2019-2023年行业热点

3.1.4 行业发展趋势

3.2 中国旅游业发展综合状况

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 “十四五”期间发展成就

3.3 2019-2023年中国旅游市场运行现状

3.3.1 旅游业发展现状

3.3.2 旅游业步入新阶段

3.3.3 旅游方式多元化

3.3.4 “旅游+”产品频涌现

3.3.5 在线旅游抢占市场份额

3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题

3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2019-2023年中国出境旅游行业发展全方位分析

4.1 出境旅游行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业影响因素

4.1.4 行业经济效益

4.2 2019-2023年中国出境游行业运行状况

4.2.1 2019-2023年行业发展回顾

4.2.2 2019-2023年行业发展状况

4.2.3 2019-2023年行业发展现状

4.3 2019-2023年中国出境游市场现状分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场竞争格局

4.3.3 市场热度分析

4.3.4 企业加码布局

4.4 中国出境游市场供需状况分析

4.4.1 出境目的地

4.4.2 出境游产品

4.4.3 出境游业务

4.4.4 用户群体特征

4.4.5 二线城市需求情况

4.4.6 旅客消费满意程度

4.5 出境旅游行业的安全问题分析

4.5.1 安全事件概述

4.5.2 安全事件特征

4.5.3 安全管理进程

4.5.4 安全管理对策

4.6 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1 出境旅游存在的问题

4.6.2 出境旅游行业发展阻力

4.6.3 出境旅游健康发展对策

4.6.4 企业出境旅游发展建议

第五章 2019-2023年中国出境旅游消费市场运作分析

5.1 中国出境旅游消费市场综述

5.1.1 消费发展阶段

5.1.2 消费行为分析

5.1.3 消费影响因素

5.2 2019-2023年中国出境旅游消费市场运行状况

5.2.1 市场消费模式分析

5.2.2 游客群体区域分布

5.2.3 游客消费时间选择

5.2.4 游客消费空间选择

5.3 2019-2023年中国出境旅游消费市场发展新特征

5.3.1 方式高端化发展

5.3.2 B2C模式完善发展

5.3.3 消费主力的转变

5.3.4 旅游产品衍生化

5.4 2019-2023年中国出境旅游购物市场现状分析

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2019-2023年出境旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2019-2023年出境旅游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

6.1.4 远程目的地产品

6.1.5 国外海岛游产品

6.2 2019-2023年出境旅游地发展比较分析

6.2.1 欧洲游

6.2.2 东南亚游

6.2.3 日本韩国游

6.2.4 台湾游

6.3 泰国

6.3.1 泰国游升温发展

6.3.2 往返旅游签证状况

6.3.3 2019-2023年发展状况

6.4 韩国

6.4.1 中国-韩国出境游规模

6.4.2 赴韩旅游的发展特征

6.4.3 济州岛增建机场推韩国游

6.5 日本

6.5.1 中国-日本出境游规模

6.5.2 日本出境游市场良好

6.5.3 打造东北地区出境地

6.6 美国

6.6.1 中国-美国出境游规模

6.6.2 赴美旅游发展新特征

6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展

6.7 其他

6.7.1 欧盟

6.7.2 非洲

6.7.3 澳大利亚

6.7.4 俄罗斯

6.7.5 印度

6.7.6 朝鲜

6.7.7 香港

第七章 2019-2023年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2019-2023年全球邮轮旅游业发展综合分析

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 邮轮公司运营状况

7.1.3 欧美行业发展及启示

7.1.4 行业发展趋势

7.2 中国邮轮旅游业发展综述

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业发展概况

7.2.3 产业链分析

7.3 2019-2023年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1 市场规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 市场特征

7.3.4 在线布局

7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析

7.4.1 利好政策的涌现

7.4.2 人口老龄化助行业发展

7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

第八章 2019-2023年中国出境游行业相关领域发展深度透析

8.1 支付宝

8.1.1 国际化服务出境游用户

8.1.2 开通境外购物退税功能

8.1.3 新推出“海外交通卡”

8.1.4 积极拓展出境游市场

8.2 交通运输

8.2.1 出境游点燃国际机票市场

8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

8.3 酒店业

8.3.1 企业进军境外酒店业

8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

第九章 2019-2023年出境旅游区域运营现状分析

9.1 中国出境旅游区域发展综合分析

9.1.1 区域发展综述

9.1.2 旅游社集中程度

9.1.3 区域政策支持状况

9.2 北京

9.2.1 北京出境旅游的政策支持

9.2.2 APEC会议期间放假影响

9.2.3 出境游投诉状况

9.3 上海

9.3.1 出境游市场规模

9.3.2 居民出境游调查分析

9.3.3 节假日出境游市场状况

9.3.4 建立出境游动态监管系统

9.4 华南地区

9.4.1 出境游市场规模

9.4.2 同程进军华南地区出境游

9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

9.5 其他地区

9.5.1 天津

9.5.2 宁波

9.5.3 重庆

第十章 2019-2023年中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.1 企业发展优势

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 中国国旅股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 中青旅控股股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.3.6 公司业务动态

10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.4.6 公司业务动态

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

第十一章 2019-2023年出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1 携程

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 开展“智慧旅游”业务

11.1.3 出境游市场份额状况

11.1.4 在线出境游市场地位

11.2 途牛

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.3 同程

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业市场布局

11.3.3 企业业务状况

11.4 驴妈妈

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 游客数量增长

11.4.3 重拳出击“万人游美国”

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

12.1 中国出境旅游业投资潜力

12.1.1 “一带一路”带来发展契机

12.1.2 人民币纳入SDR利好条件

12.1.3 中国进入消费升级阶段

12.1.4 游客出境游热情的提升

12.2 中国出境旅游业投资机会

12.2.1 休闲度假游将成热潮

12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

12.2.3 出境医疗旅游渐走热

12.2.4 老年出境游空间巨大

12.2.5 年轻个性化市场需开拓

12.3 中国出境旅游业发展前景趋势

12.3.1 出境游成蓝海市场

12.3.2 居民境外游渐趋理性

12.3.3 出境旅游市场发展趋势

12.3.4 中国出境旅游消费趋成熟化

12.4 对2024-2029年出境旅游行业预测分析

12.4.1 对中国出境旅游行业发展因素分析

12.4.2 对2024-2029年出境旅游行业规模预测

12.4.3 对2024-2029年邮轮旅游行业规模预测

附录

附录一：《旅游法》

附录二：《关于加快发展旅游业的意见》

附录三：《旅行社出境旅游服务规范》

附录四：《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

图表目录

图表： 2019-2023年旅游业相关政策概要

图表： 2019-2023年出境游市场利好政策(部分)

图表： 2019-2023年国内生产总值增长速度

图表： 2019-2023年规模以上工业增加值增速

图表： 2019-2023年固定资产投资(不含农户)及房地产开发投资名义增速

图表： 2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表： 2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表： 2019-2023年中国在线旅游市场交易规模

图表： 2019-2023年入境旅游者构成

图表： 2019-2023年外国旅游者区域构成

图表： 2019-2023年外国旅游者目的构成

图表： 2019-2023年外国旅游者性别构成

图表： 2019-2023年外国旅游者年龄构成

图表： 出境旅游热门目的地TOP10

图表： 出境旅游热门目的地城市TOP10

图表： 出境旅游跟团游热门城市TOP10

图表： 2019-2023年旅行社出境游业务增长指数

图表： 出境旅游订单人数占比

图表： 出境旅游出行天数占比

图表： 出境旅游增长最快二线城市TOP10

图表： 2019-2023年境外主要频发事故时空分布不完全统计

图表： 出境游网站汇总

图表： 2019-2023年目的地旅游产品数量结构

图表： 2019-2023年主要近程目的地出境旅游价格指数

图表： 主要近程目的地团队游产品均价比较

图表： 主要近程目的地自由行产品均价比较

图表： 2019-2023年主要中远程目的地出境旅游价格指数

图表： 2019-2023年主要中远程目的地团队游产品均价比较

图表： 2019-2023年主要中远程目的地自由行产品均价比较

图表： 2019-2023年主要海岛目的地出境旅游价格指数

图表： 2019-2023年主要海岛目的地团队游产品价格

图表： 2019-2023年主要海岛目的地自由行产品价格

图表： 2019-2023年欧洲游市场份额

图表： 2019-2023年东南亚旅游市场变化图

图表： 2019-2023年台湾旅游市场趋势图

图表： 近5年我国邮轮游客数量变化情况

图表： 国内邮轮游客客源增长情况

图表： 中国邮轮接待游客情况

图表： 中国游客邮轮产品选择(按航程周期)

图表： 中国游客邮轮产品选择(按船票价格)

图表： 2019-2023年我国的邮轮产业政策(部分)

图表： 2019-2023年全球航班量TOP10

图表： 主要区域出境旅游社市场份额

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司总资产和净资产

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司总资产和净资产

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年中国国旅股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司总资产和净资产

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司总资产和净资产

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司现金流量

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司成长能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司长期偿债能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表： 2019-2023年出境旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表： 2019-2023年中国在线度假旅游出境游市场份额

图表： 对2024-2029年中国出境旅游行业市场规模预测

图表： 对2024-2029年中国邮轮旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62511.shtml

在线订购：点击这里