

2024-2029年保安服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国保安服务业是伴随着改革开放的浪潮而不断发展壮大的。多年来,在各级党委和政府高度重视、大力支持下,保安服务业面向市场、深化改革、创新发展,形成了集门卫、守护、巡逻、随身护卫、押运、安检、技防、安全风险评估、安全培训等于一体的现代新兴安全服务产业。我国保安行业目前状态,保安服务领域日益广泛,保安服务的社会作用日益显著,保安服务活动日益规范。保安服务管理更加规范化,保安服务主体多元化。相信在不久的将来保安服务质量和水平将大幅度提高,保安服务范围也将不断扩大。保安服务业在我国一出现,就展示出了强大的生命力和蓬勃发展的势头,呈现出步步升高的阶梯状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家公安部、国家发改委、中国保安协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国保安服务及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析,并重点分析了我国保安服务行业发展状况和特点,以及中国保安服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对保安服务行业进行了趋向研判,是保安服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前保安服务发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务定义

二、保安服务分类

1、业务范围

2、主要服务种类

三、保安服务发展阶段

第二节 保安服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国保安服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保安服务行业市场环境及影响分析

第一节 保安服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保安服务行业准入条件分析
 - 1、保安服务公司准入条件分析
 - 2、保安员准入条件分析
 - 3、保安服务准入条件分析
 - 4、保安培训单位准入条件分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、保安服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保安服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业需求环境分析

- 一、社会安全防范需求日益增长
- 二、改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化
- 三、加入世界贸易组织后的经济一体化趋势
- 四、我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限
- 五、非传统安全观的发展
- 六、普遍存在的社会信任危机

第二部分 行业深度分析

第三章 我国保安服务行业运行现状分析

第一节 国际保安服务行业发展状况分析

- 一、国际保安服务行业发展概况
- 二、主要国家保安服务行业发展分析
 - 1、美国保安服务行业发展分析
 - 2、英国保安服务行业发展分析
 - 3、日本保安服务行业发展分析
 - 4、韩国保安服务行业发展分析

三、国内外保安服务行业对比分析

- 1、我国保安业独特之处
- 2、我国与国外保安服务业的差距

第二节 我国保安服务行业发展状况分析

一、我国保安服务行业发展阶段

二、我国保安服务行业发展总体概况

三、我国保安服务行业发展特点分析

四、我国保安服务行业发展模式分析

第三节 2019-2023年保安服务行业发展现状

一、2019-2023年我国保安服务行业市场规模

二、2019-2023年我国保安服务行业发展分析

三、2019-2023年中国保安服务企业发展分析

第四节 2019-2023年保安服务市场情况分析

一、2019-2023年中国保安服务市场总体概况

二、2019-2023年中国保安服务市场收入分析

第五节 我国保安服务市场收费走势分析

一、保安服务市场定价机制组成

二、保安服务市场收费影响因素

三、2019-2023年保安服务收费走势分析

四、2024-2029年保安服务收费走势预测

第四章 我国保安服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国保安服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国保安服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国保安服务市场供需分析

一、2019-2023年我国保安服务行业供给情况

二、2019-2023年我国保安服务行业需求情况

三、2019-2023年我国保安服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国保安服务行业细分市场分析

第一节 人防服务市场分析

一、人防服务市场需求与应用分析

二、人防服务需求客户分析

第二节 武装押运服务市场分析

一、武装押运服务市场需求与应用分析

二、武装押运服务需求客户分析

第三节 电子保安服务市场分析

一、电子保安服务需求与应用分析

二、电子保安服务市场前景分析

第四节 特保服务市场分析

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第五节 物业保安服务市场分析

一、物业管理发展分析

1、物业管理面积

2、物业服务企业数量

3、物业管理从业人员

二、物业保安服务现状分析

三、物业保安服务需求前景分析

第六节 其他保安服务市场分析

一、技防服务市场分析

二、犬防服务市场分析

三、保安咨询市场分析

四、保安培训市场分析

第六章 中国大型活动保安服务市场分析

第一节 奥运会保安服务市场分析

一、奥运会安保投入规模分析

二、奥运会安保建设及运作分析

三、奥运会保安服务市场分析

1、人防服务市场分析

2、武装押运市场分析

3、特保服务市场分析

4、其他保安服务市场分析

四、奥运会保安服务特点分析

第二节 世博会保安服务市场分析

一、世博会安保投入规模分析

1、世博园区安保投入规模分析

2、周边省市安保投入规模分析

二、世博会安保建设及运作分析

三、世博会保安服务市场分析

四、世博会保安服务效益分析

第三节 亚运会保安服务市场分析

一、亚运会安保投入规模分析

二、亚运会安保建设及运作分析

三、亚运会保安服务市场分析

第四节 大运会保安服务市场分析

一、大运会安保投入规模分析

二、大运会安保建设及运作分析

三、大运会保安服务市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年保安服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保安服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保安服务行业企业间竞争格局分析

三、保安服务行业集中度分析

四、保安服务行业SWOT分析

第二节 中国保安服务行业竞争格局综述

一、保安服务行业竞争概况

二、中国保安服务行业竞争力分析

三、中国保安服务竞争力优势分析

四、保安服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年保安服务行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外保安服务竞争分析

二、2019-2023年我国保安服务市场竞争分析

三、2019-2023年我国保安服务市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要保安服务企业动向

第四节 保安服务企业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年保安服务行业领先企业经营形势分析

第一节 九安保安服务有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 安徽金葵保安服务有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 上海中城卫保安服务集团有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 江苏省淮安市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 上海市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 大连市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市保安服务公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 武汉市保安集团有限责任公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 海宁市保安服务公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 成都市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年保安服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年保安服务市场发展前景

一、2024-2029年保安服务市场发展潜力

二、2024-2029年保安服务市场发展前景展望

三、2024-2029年保安服务应用行业发展前景分析

第二节 2024-2029年保安服务市场发展趋势预测

一、2024-2029年保安服务行业发展趋势

二、2024-2029年保安服务市场规模预测

1、保安服务行业市场规模预测

2、保安服务行业营业收入预测

三、2024-2029年保安服务行业应用趋势预测

四、2024-2029年应用市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国保安服务行业供需预测

一、2024-2029年中国保安服务行业供给预测

- 二、2024-2029年中国保安服务企业规模预测
- 三、2024-2029年中国保安服务投资规模预测
- 四、2024-2029年中国保安服务行业需求预测
- 五、2024-2029年中国保安服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年保安服务行业投资机会与风险防范

第一节 保安服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、保安服务行业投资现状分析

第二节 保安形象对保安服务行业的影响

- 一、社会保安形象现状分析
 - 1、保安公司形象的构成要素
 - 2、法规的制定对保安形象的规范
- 二、保安形象对行业的影响
 - 1、保安职业形象是保安业“软实力”的体现
 - 2、保安业的发展与保安职业形象相辅相成
- 三、提升保安形象的措施

- 1、公安机关严格监督保安业的规范运行
- 2、保安服务公司引进现代企业管理制度
- 3、注重与媒体的互动
- 4、保安人员注重自身素质的提高
- 5、加强保安行业理论人才的培养

第三节 2024-2029年保安服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、应用市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、保安服务行业投资机遇

第四节 2024-2029年保安服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国保安服务行业投资建议

- 一、保安服务行业未来发展方向
- 二、保安服务行业主要投资建议
- 三、中国保安服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年保安服务行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年保安服务行业面临的困境

第二节 保安服务企业面临的困境及对策

- 一、重点保安服务企业面临的困境及对策
- 二、中小保安服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内保安服务企业的出路分析

第三节 中国保安服务行业存在的问题及对策

- 一、中国保安服务行业存在的问题
- 二、保安服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国保安服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国保安服务市场发展面临的挑战
- 二、中国保安服务市场发展对策分析

第十二章 保安服务行业发展战略研究

第一节 保安服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保安服务品牌的战略思考

- 一、保安服务品牌的重要性
- 二、保安服务实施品牌战略的意义
- 三、保安服务企业品牌的现状分析
- 四、我国保安服务企业的品牌战略
- 五、保安服务品牌战略管理的策略

第三节 保安服务经营策略分析

- 一、保安服务市场细分策略
- 二、保安服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保安服务新产品差异化战略

第四节 保安服务行业投资战略研究

- 一、2019-2023年保安服务行业投资战略
- 二、2024-2029年保安服务行业投资战略
- 三、2024-2029年应用行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 保安服务行业研究结论及建议

第二节 保安服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保安服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：保安服务行业经营效益分析

图表：中国保安服务行业盈利能力分析

图表：中国保安服务行业运营能力分析

图表：中国保安服务行业偿债能力分析

图表：中国保安服务行业发展能力分析

图表：保安服务行业主要经济指标统计表

图表：中国中型保安服务企业主要经济指标统计表

图表：2019-2023年中国保安服务企业数量

图表：2019-2023年中国保安服务行业从业人员规模

图表：2019-2023年中国保安服务企业营业数据情况

图表：2024-2029年中国保安服务行业的市场规模

图表：2024-2029年保安服务行业市场容量预测

图表：2024-2029年保安服务行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国保安服务行业供给预测

图表：2024-2029年中国保安服务企业规模预测

图表：2024-2029年中国保安服务投资规模预测

图表：2024-2029年中国保安服务行业需求预测

图表：2024-2029年中国保安服务行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170406/62739.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)